

PLAYBOOK



PLAYBOOK
SEPTEMBRE 2025



RÉDACTRICE EN CHEF
JULIE RÉGÉ

RÉDACTRICE
JULIE RÉGÉ

IMPRESSION PAPIER
CoolLibri.com
IMPRIMÉ EN FRANCE
111,rue Nicolas Vauquelin - 31100 Toulouse

CONTACT
contact.dunkiin@gmail.com



© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM CEEDEE LAMB

 www.dunkiin.com

 [@dunkiin_fr](https://twitter.com/dunkiin_fr)

 [@dunkiin_fr](https://www.instagram.com/dunkiin_fr)

 [@Dunkiinfr](https://www.facebook.com/Dunkiinfr)

Cover —



Ceedee Lamb

P. 8

Edito —
*Julie Régé,
Rédactrice en chef*

P. 10

Shopping —
*America's
Sweathearts*

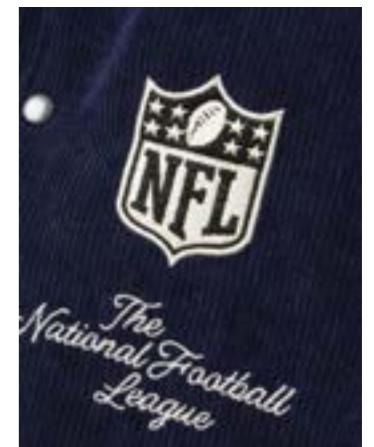
P. 23



Collaboration —
*NFL et Abercrombie
deviennent partenaires*

P. 20

Franchise Player —
CeeDee Lamb



Mode —
*Lobster and
Lemonade s'occupe
de ton dimanche*

NO. XVII

PLAYBOOK

P. 92



Watch Story —
Dak Prescott

P. 66



Shopping —
America's Team

P. 98

P. 126

Article —
*Jerry Jones
The America Team*



Sneakers —
*L'Air Max 90 aux
couleurs des Cowboys*



COWBOY JATION

"Vision gets the dreams started. Dreaming employs your God-given imagination to reinforce the vision. Both are part of something I believe is absolutely necessary to building the life of a champion, a winner, a person of high character who is consistently at the top of whatever game he or she is in."^{*}

Emmitt Smith

RÉDACTRICE EN CHEF
JULIE RÉGÉ

Chez les Dallas Cowboys, le style est une signature. Le bleu marine et l'argent ne sont pas de simples couleurs : ce sont des codes, comme le smoking noir dans un film de James Bond ou la robe rouge écarlate d'un classique hollywoodien. Leur casque étoilé à la brillance métallique d'un objet culte à la Kubrick, et chaque entrée sur le terrain à l'allure d'un travelling de Scorsese — millimétrée, puissante, magnétique.

Sur les gradins, le look

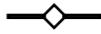
Cowboys voyage : boots texanes et denim brut dignes d'un western de John Ford, maillots ajustés qui rappellent les silhouettes sportives filmées par Tony Scott. Les supporters, eux, savent que porter ces couleurs, c'est embrasser une mythologie américaine faite de grands espaces, de victoires légendaires et d'un glamour brut.

À Dallas, on ne joue pas seulement pour gagner. On joue pour marquer les mémoires — comme une scène culte qui ne s'efface jamais.

^{*} La vision est à l'origine des rêves. Rêver mobilise l'imagination divine pour renforcer la vision. Ces deux éléments sont, à mon avis, absolument nécessaires à la construction de la vie d'un champion, d'un gagnant, d'une personne de grande valeur, constamment au sommet, quel que soit son domaine d'activité.



SHOPPING



FANATICS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

WEAR BY ERIN ANDREWS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

FANATICS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

FALL

America's Sweethearts

© CRÉDITS PHOTOS : FANATICS

NIKE



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

MITCHELL & NESS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

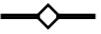
'47



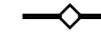
DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)



COWBOYS TUNNEL



COWBOYS TUNNEL





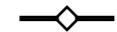
NFL + OVO



NFL + OVO

REVIEW

GAME DAY



1. Hoodie - BOSS x NFL [198\\$](#)
2. Short - Polo Ralph Lauren [146€](#)
3. Espadrilles - Castaner [107€](#)
4. Lunettes de soleil - Maison Kitsuné [191€](#)

GAME DAY



1. T-shirt - DKNY Sports [43€](#)
2. Short - FRAME [230€](#)
3. Bottines - Blue Bird Shoes [891€](#)
4. Sac - Maje [295€](#)

COMING

DALLAS COWBOYS

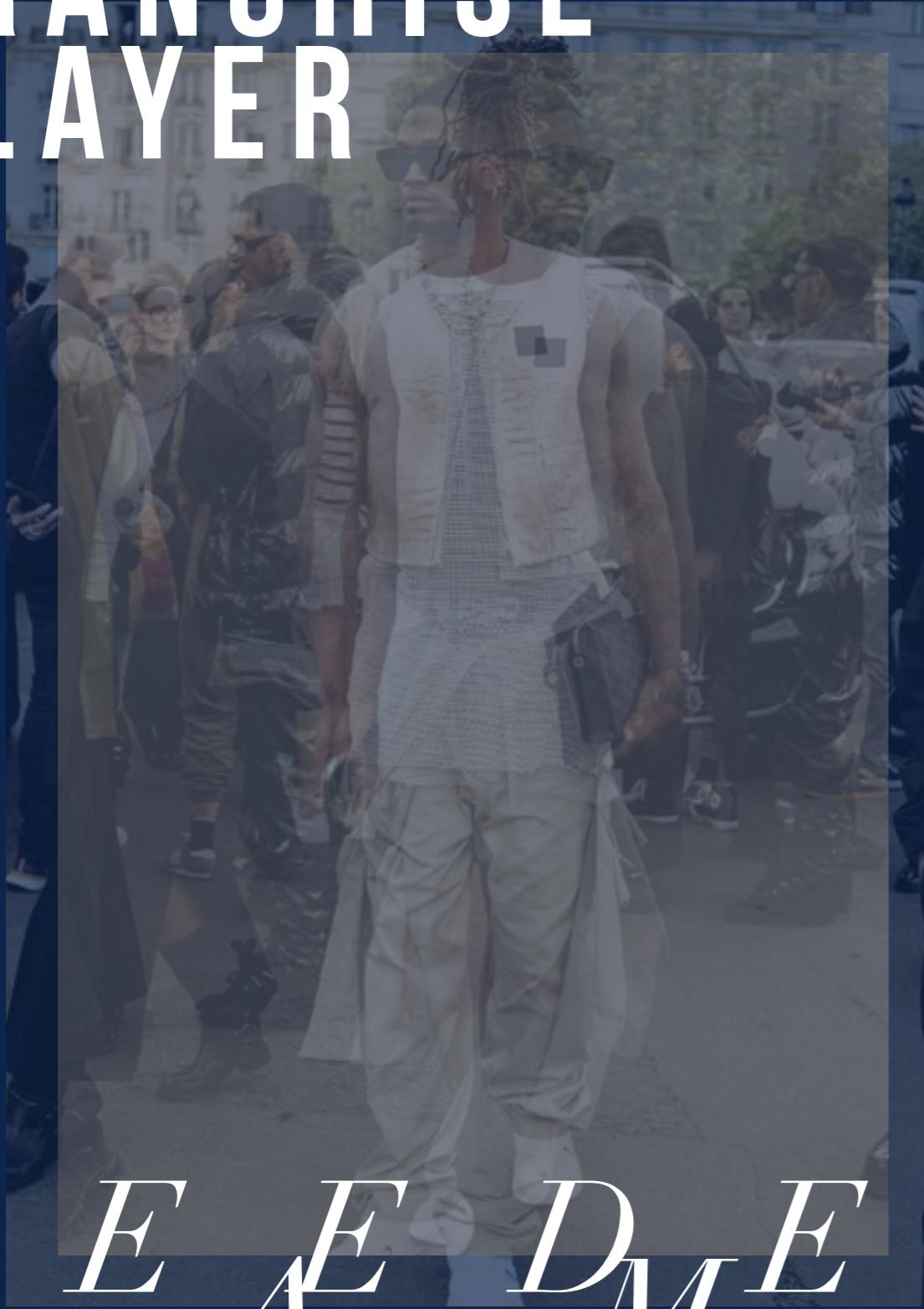


Dallas is known as America's team. The pin is a silhouette of the country with an American flag and the Cowboys star logo.

 NEW ERA.



FRANCHISE PLAYER



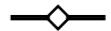
E A D M E B



MARIO BROS



1. AMIRI - Chemise [PNC](#) / 2. AMIRI - Pantalon [426€](#) /
3. VERSACE - Lunette de soleil [250€](#) / 4. AMIRI - Baskets [432€](#)



Abercrombie
& Fitch



ABERCROMBIE & FITCH DEVIENT LE PARTENAIRE MODE OFFICIEL DE LA NFL



La frontière entre sport et style de vie s'efface un peu plus. Le 25 août 2025, la NFL a annoncé un partenariat pluriannuel inédit avec Abercrombie & Fitch, propulsant la marque américaine au rang de "Official Fashion Partner" de la ligue. Une première historique qui traduit l'évolution de la NFL vers un univers où la culture vestimentaire occupe une place aussi stratégique que le spectacle sur le terrain.

Depuis 2022, Abercrombie & Fitch s'était déjà fait remarquer avec ses collections sous licence NFL. Hoodies oversize, sweats vintage et t-shirts aux couleurs des 32 franchises : des pièces pensées autant pour le matchday que pour la vie quotidienne. Le succès a été tel que l'idée d'un partenariat officiel est devenue une évidence.

Au cœur de l'accord, un concept inédit baptisé "Style Concierge". Ce service met à disposition des joueurs de la NFL des stylistes attitrés d'Abercrombie, chargés d'élaborer des looks personnalisés, mêlant codes sportifs et tendances mode. Un pont direct entre vestiaires et culture pop, qui devrait renforcer l'image des joueurs comme véritables icônes de style.

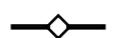
Pour marquer le lancement, Abercrombie déploie la plus grande campagne sportive de son histoire. Les stars Christian McCaffrey (49ers), Amon-Ra St. Brown (Lions), CeeDee Lamb (Cowboys) et Tee Higgins (Bengals) y tiennent la vedette. Chacun d'eux a d'ailleurs co-conçu une pièce exclusive qui sera commercialisée dès le coup d'envoi de la saison.

La NFL, de son côté, voit dans ce partenariat une manière d'ancrer son influence bien au-delà des stades. "Nos joueurs sont des trendsetters", rappelle Tracie Rodburg, Senior VP des partenariats globaux. "Avec Abercrombie, nous célébrons leur créativité et nous la partageons avec une nouvelle génération de fans."

Plusieurs autres talents de la ligue, dont Fred Warner (49ers), Drake Maye (Patriots), Cooper DeJean (Eagles) et Jake Ferguson (Cowboys), font déjà partie du programme Style Concierge. De quoi laisser entrevoir une saison où les tunnels des stades prendront des allures de véritables défilés de mode.

Entre football et fashion, la NFL signe là un partenariat qui pourrait bien redéfinir le game day look des années à venir.

MODE

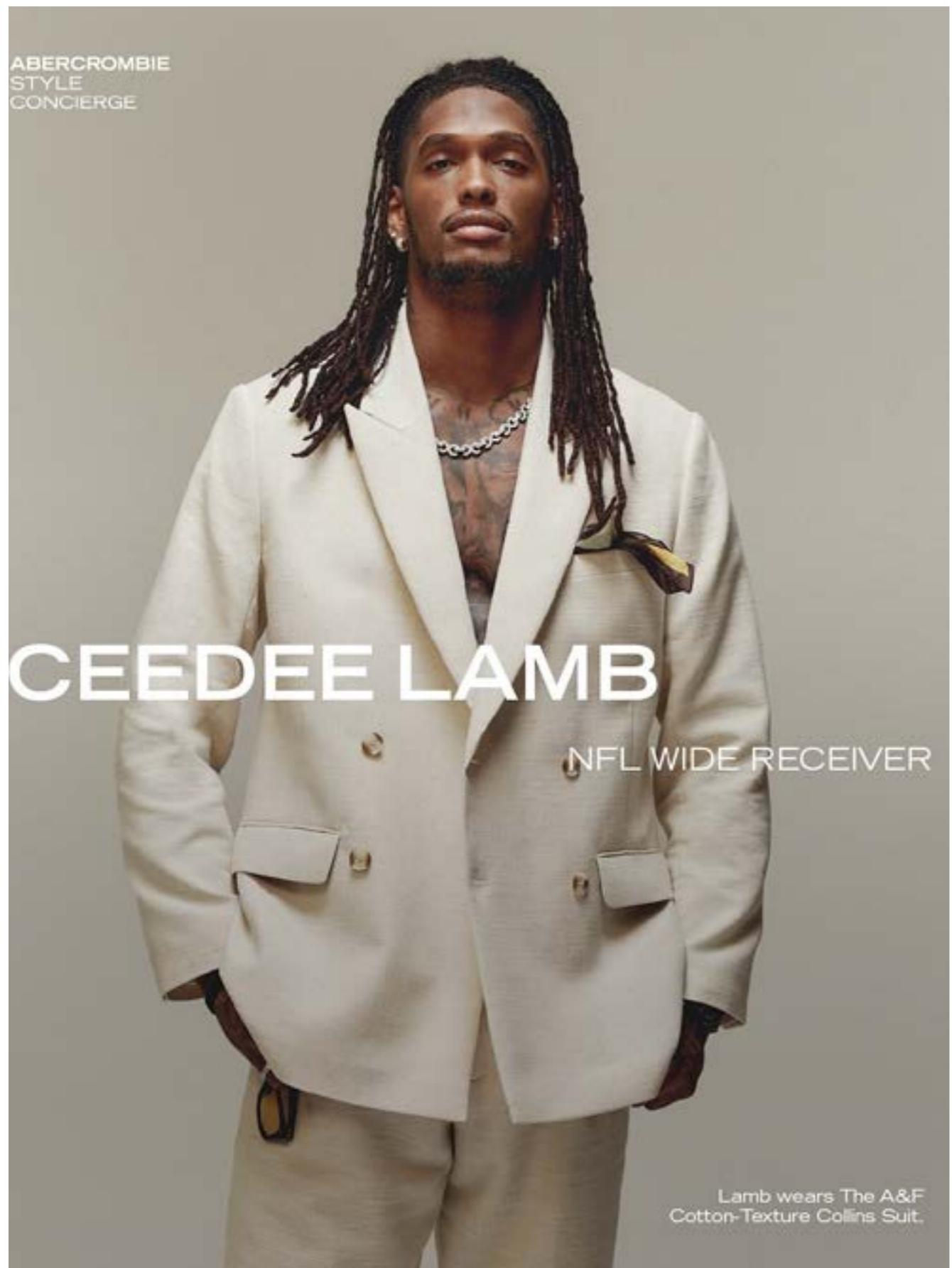


ABERCROMBIE
STYLE
CONCIERGE

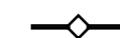
CEEDEE LAMB

NFL WIDE RECEIVER

Lamb wears The A&F
Cotton-Texture Collins Suit.



MODE



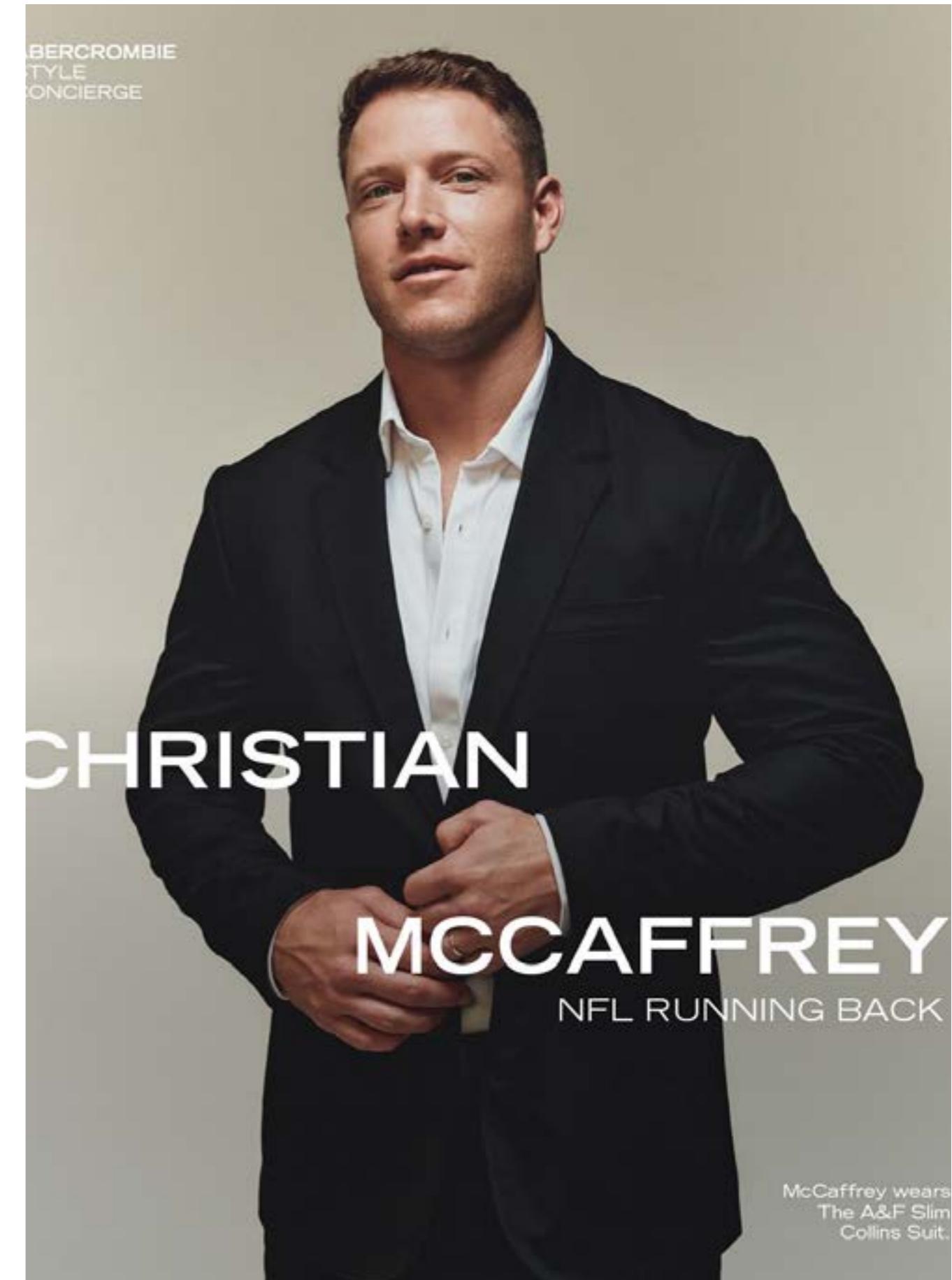
BERCROMBIE
STYLE
CONCIERGE

CHRISTIAN

MCCAFFREY

NFL RUNNING BACK

McCaffrey wears
The A&F Slim
Collins Suit.



MODE



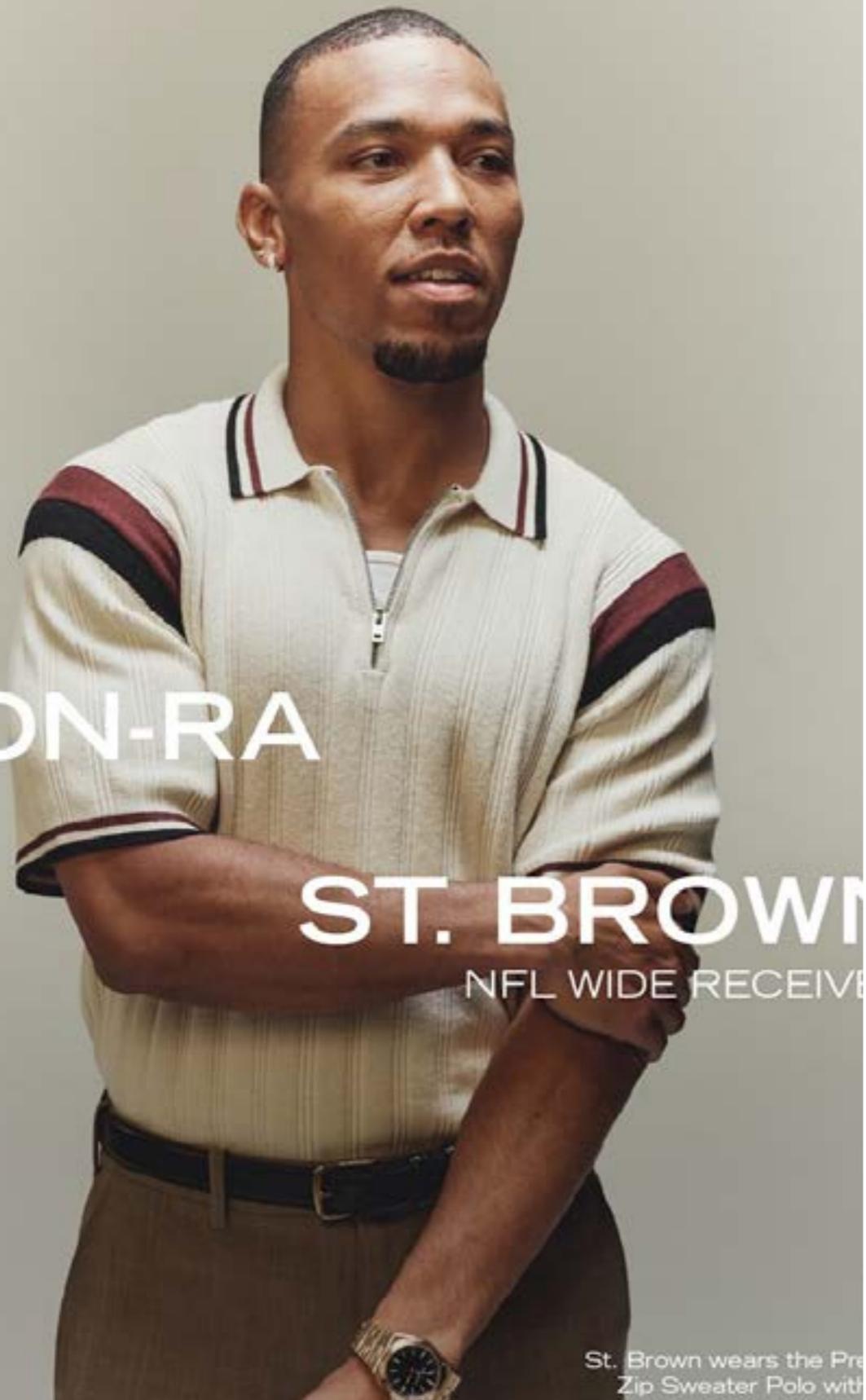
ABERCROMBIE
STYLE
CONCIERGE

AMON-RA

ST. BROWN

NFL WIDE RECEIVER

St. Brown wears the Pre-Zip Sweater Polo with



MODE



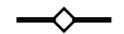
ABERCROMBIE
STYLE
CONCIERGE

TEE HIGGINS

NFL WIDE RECEIVER

Higgins wears the Baggy Trucker with the Animal Print Cardigan





RETOUR SUR LA SIDELINE : NEW ERA HABILLE LA NOUVELLE SAISON NFL



La saison NFL 2025 s'annonce sous le signe de l'élégance et de la performance avec la nouvelle collection Sideline de New Era. En tant que partenaire officiel des lignes de touche, New Era dévoile une gamme de casquettes et de vêtements alliant technologie avancée et design soigné, pensés pour les fans exigeants.



Chaque pièce de la collection est conçue pour offrir confort et style. Les casquettes intègrent des tissus techniques permettant de rester au frais et au sec tout au long du match. Disponibles dans une variété de silhouettes – du classique 59FIFTY au plus décontracté 9FORTY – elles permettent à chacun d'afficher fièrement les couleurs de son équipe tout en restant tendance.

La collection couvre les 32 équipes de la NFL, offrant une palette de couleurs et de motifs distinctifs.

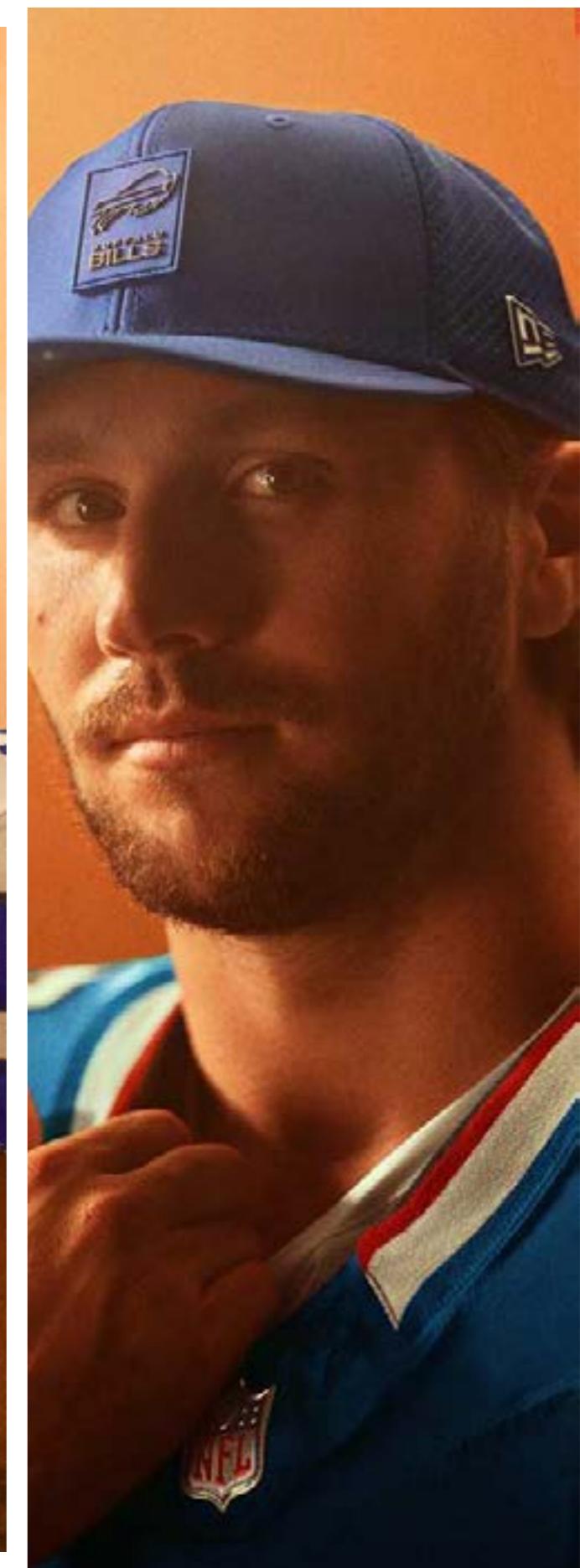
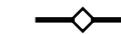
Que vous soyez fan des Kansas City Chiefs, des San Francisco 49ers ou des Miami Dolphins, il existe une casquette qui reflète votre passion et votre style personnel.

Les modèles Statement, par exemple, proposent des designs audacieux et modernes, parfaits pour ceux qui souhaitent se démarquer.

La mode NFL ne se limite pas aux joueurs. Des personnalités comme Kristin Juszczyk, créatrice de la marque Off Season, ont redéfini le style des jours de match en proposant des vêtements élégants et adaptés aux femmes fans de football.

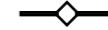
Pour les fans européens, la collection est accessible via le site officiel de New Era Cap Europe, avec des options de livraison rapide et gratuite dans certaines régions.

C'est l'occasion rêvée d'ajouter une touche sportive et stylée à votre garde-robe, que ce soit pour assister à un match, pour vos activités quotidiennes ou pour compléter un look streetwear.









CeeDee Lamb



Il y a dans la démarche de Ceedee Lamb cette allure presque chorégraphiée, ce rythme posé qui révèle bien plus qu'un athlète.

Le genre d'homme qui sait que la performance n'est pas seulement dans la puissance de ses mains, mais dans la manière dont il incarne chaque instant, chaque mouvement, hors du terrain comme sur le gazon.

Lamb est une rareté, une étoile dans le firmament souvent uniforme de la NFL, précisément parce qu'il refuse d'être un simple joueur — il est une signature, une marque, une esthétique.

Opelousas, Louisiane. C'est dans cette petite ville du Sud profond que Ceedee Lamb voit le jour le 8 avril 1999, dans un milieu où la chaleur du climat se mêle à celle d'une communauté soudée, souvent confrontée aux défis d'une vie modeste mais vibrante.

Le Sud des États-Unis est une région riche de contrastes — traditions ancestrales, culture afro-américaine profonde, mais aussi un contexte socio-économique parfois difficile. Pour Ceedee, grandir là-bas, c'est d'abord s'imprégner de ces valeurs de solidarité et de persévérance.

Ses parents, bien que discrets, lui insufflent très tôt cette éthique du travail acharné. Très vite, il comprend que le football ne sera pas seulement un jeu, mais un moyen de s'élever, de raconter son histoire, de briser les barrières.

Dans les rues, les terrains en plein air, c'est un jeune garçon déjà habité par une vision claire de ce qu'il veut devenir. Son choix d'intégrer l'Université d'Oklahoma n'est pas anodin. Cette institution est un creuset de talents où la pression est constante, où l'excellence est la norme.

Dès son arrivée, Ceedee Lamb déploie un arsenal de compétences qui captivent entraîneurs et observateurs. Mais ce qui frappe, ce n'est pas seulement sa vitesse ou sa technique, c'est son intelligence de jeu.

Sur le terrain, il ne se contente pas de courir après le ballon. Il lit le jeu comme un stratège, anticipant les trajectoires, analysant les failles de la défense adverse, se plaçant avec une précision chirurgicale.

Ses statistiques universitaires sont impressionnantes : plus de 4 200 yards captés, 44 touchdowns, records qui témoignent d'une constance remarquable.

Mais ce qui marque le plus, c'est cette capacité à éléver le jeu collectif, à devenir un leader naturel, calme mais déterminé.

Être drafté par les Dallas Cowboys, ce n'est pas seulement intégrer une équipe de football ; c'est entrer dans une institution mythique, un temple où chaque geste est scruté, où la pression médiatique est parfois aussi intense que le jeu lui-même.

Ceedee Lamb aborde ce nouveau chapitre avec la même rigueur que durant ses années universitaires, mais aussi avec une conscience aiguë de ce qu'il représente désormais.

Ses débuts professionnels sont impressionnants, non seulement par la qualité de ses performances mais par sa maturité.

Il ne succombe pas à la précipitation ou à la superficialité, au contraire, il construit son image avec soin, fait de chaque réception un spectacle, de chaque déplacement un pas de danse.

Son style de jeu allie explosivité et précision, un équilibre subtil qui le place parmi les receveurs les plus complets de la ligue.

Ceedee Lamb ne se contente pas de briller sur le terrain. Hors du stade, il cultive une élégance raffinée qui intrigue et séduit.

Son style est un dialogue constant entre sophistication et audace, un mélange de streetwear haut de gamme et de pièces classiques revisitées. Que ce soit un blazer structuré sur un t-shirt graphique, un pantalon en cuir souple avec des sneakers en édition limitée, chaque détail est pensé comme une signature.

Ses choix vestimentaires ne sont jamais anodins. Ils reflètent une identité fluide, une masculinité moderne qui ne s'enferme plus dans des carcans rigides. Lamb puise son inspiration dans des univers aussi variés que le jazz de John Coltrane et le hip-hop engagé de Kendrick Lamar, fusionnant dans son style cette énergie brute et cette maîtrise technique. La mode, pour lui, est un langage, une forme d'expression qui accompagne ses performances athlétiques et sa personnalité.



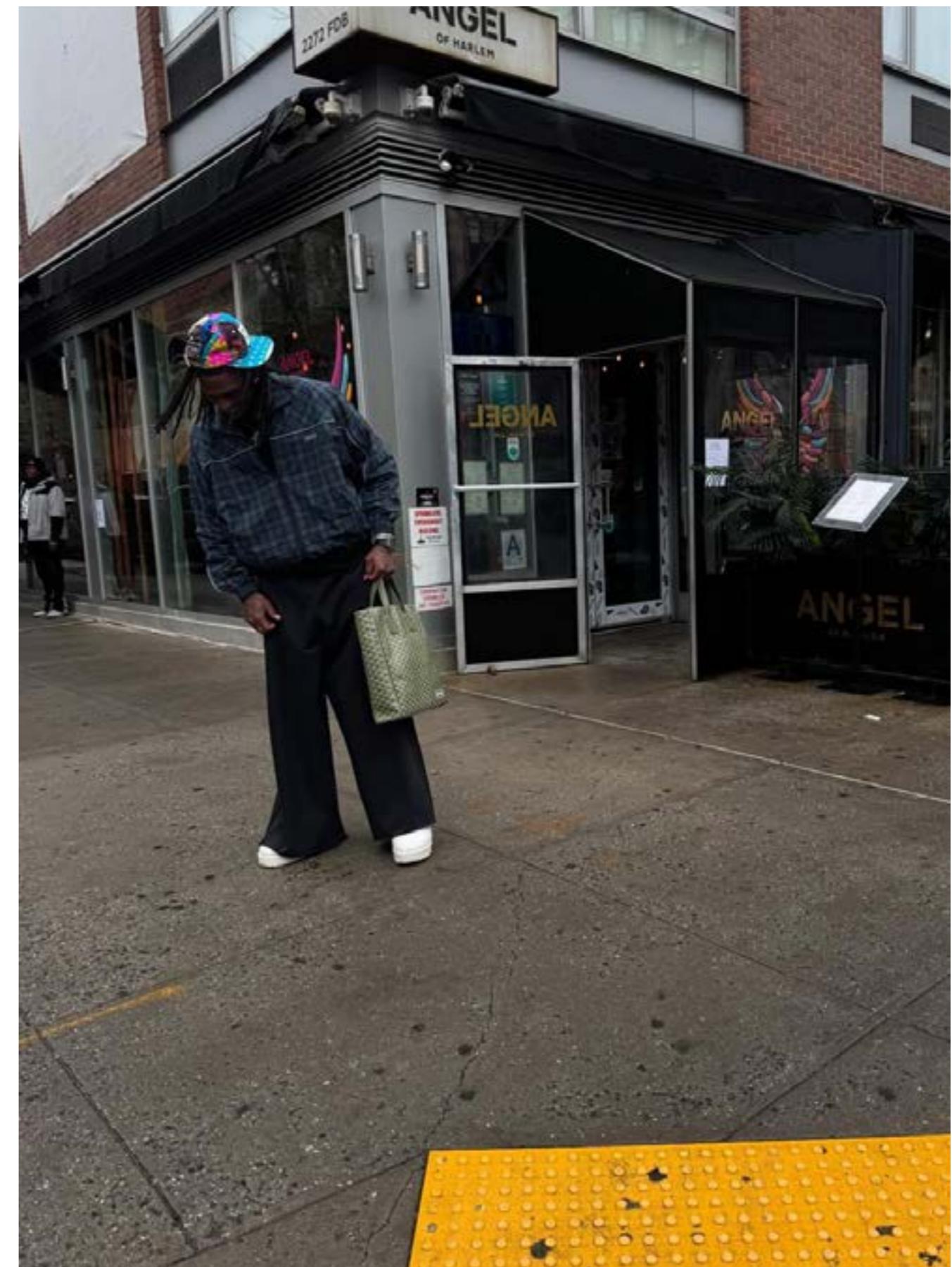
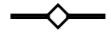
Musicien passionné, Lamb consacre beaucoup de temps à écouter et à s'inspirer de la musique qui nourrit son esprit. Il parle souvent de la manière dont John Coltrane l'aide à se concentrer et à méditer, tandis que Kendrick Lamar lui rappelle l'importance de raconter une histoire authentique. Cette double influence se traduit aussi dans sa carrière, où l'émotion brute rencontre la rigueur.

Au-delà du sport et du style, Ceedee Lamb est un homme engagé, conscient du poids de son image. Il soutient discrètement des causes sociales, en particulier celles liées à l'éducation et à l'égalité des chances. Sa discréetion sur ces sujets souligne une humilité profonde, un refus de la superficialité médiatique au profit d'un engagement sincère et durable.

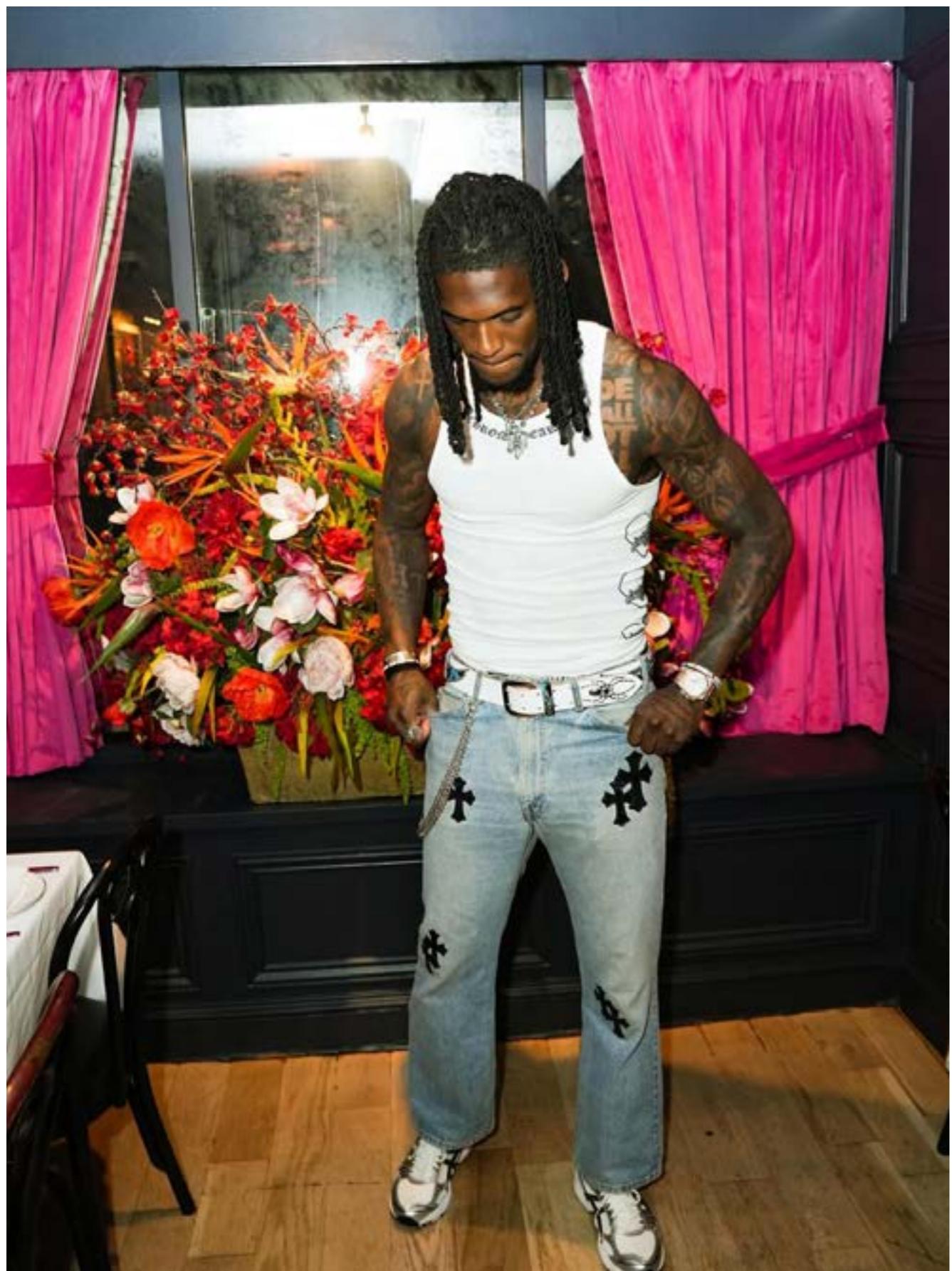
Ce qui distingue peut-être le plus Ceedee Lamb, c'est cette capacité à cultiver un équilibre subtil entre la tension du sport de haut niveau et la quête de sérénité intérieure. Il médite, il prend soin de son corps et de son esprit avec la même rigueur qu'il met dans ses entraînements. Cette maîtrise de soi lui permet de rester concentré, de ne pas se laisser submerger par la célébrité ou la pression.

Son lifestyle reflète cette harmonie : des moments de détente autour de la musique live, des voyages qui élargissent sa vision du monde, des rencontres qui nourrissent son esprit créatif. Tout cela compose une palette où chaque couleur est choisie avec soin, où chaque nuance participe à l'épanouissement d'un homme en pleine construction.

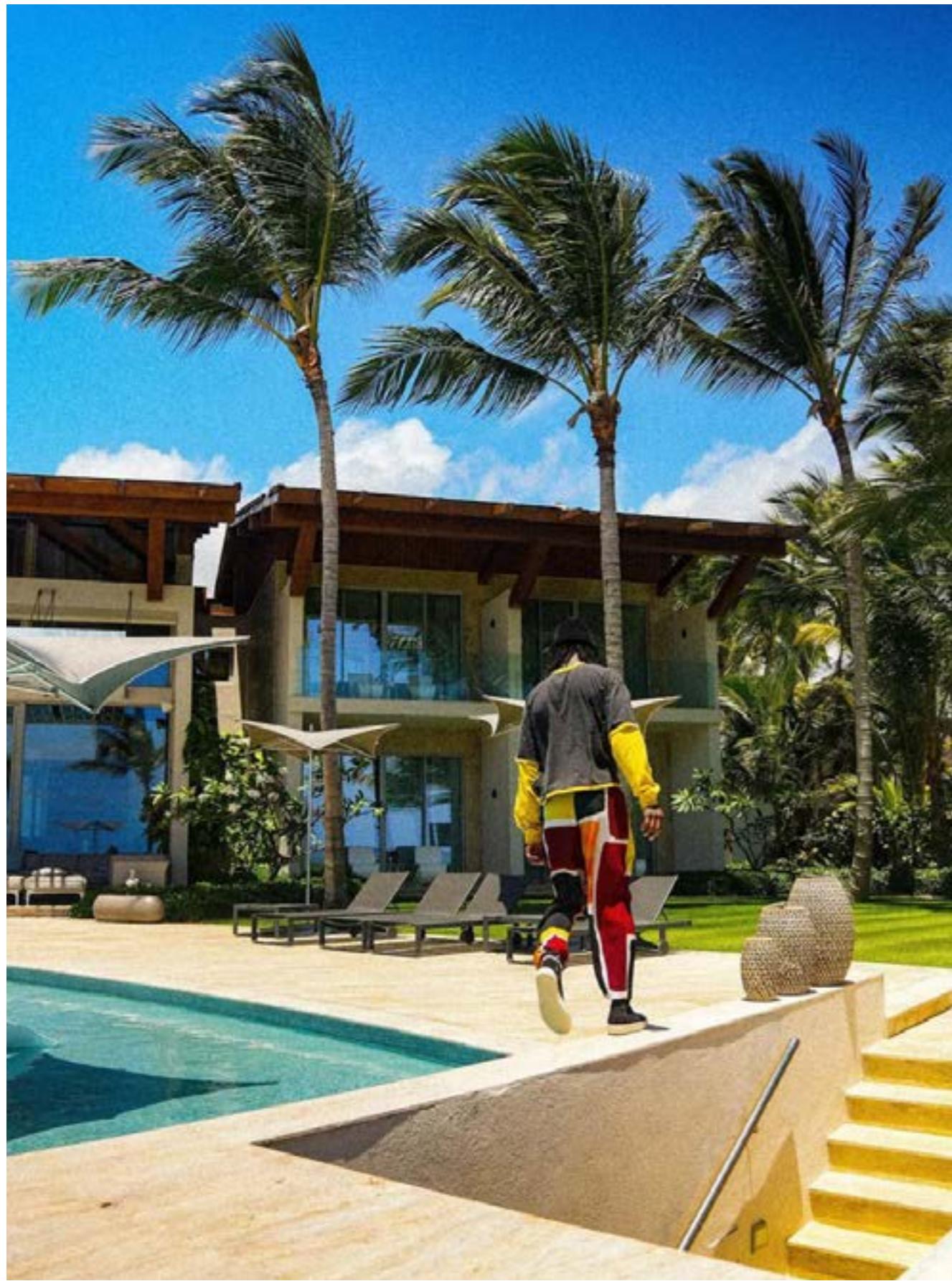
Ceedee Lamb n'est pas seulement un athlète. Il est une figure de la nouvelle masculinité, fluide, nuancée, capable d'allier force et sensibilité, ambition et authenticité. Son parcours raconte une histoire plus large : celle d'un sport qui évolue, d'une culture qui se redéfinit, d'une génération qui refuse les étiquettes faciles.



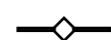




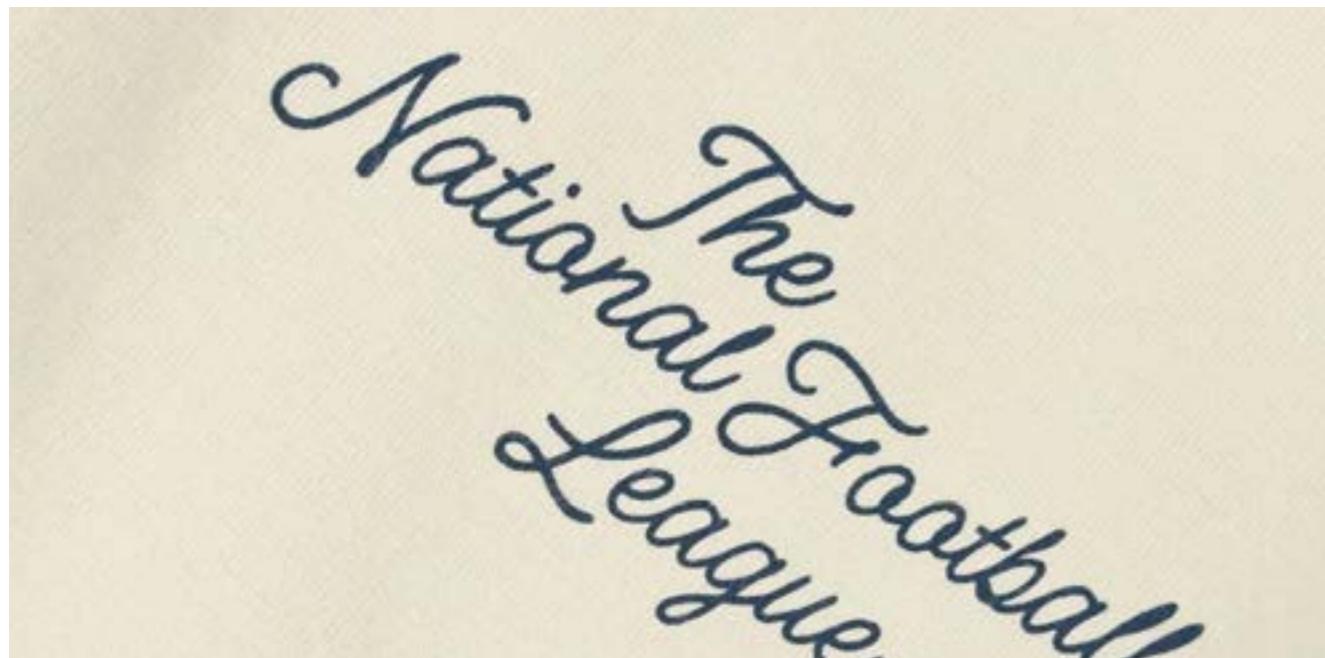








TOUS LES DIMANCHES COMPTENT POUR LOBSTER AND LEMONADE : LA NFL EN VERSION STREETWEAR



Le ballon est lancé, le stade vibre, les gradins grondent et chaque regard est fixé sur le jeu. La NFL, c'est ce mélange unique d'intensité et de précision, où chaque action peut changer le cours d'un match.

Et si le terrain est réservé aux joueurs, le style, lui, appartient à tout le monde. C'est exactement ce que Lobster and Lemonade capte avec son NFL Core Drop, une collection pensée pour ceux qui veulent porter la passion du football américain dans la rue, sans compromis.



Chaque pièce raconte une histoire. Les badges et les patchs ne sont pas là pour décorer, ils symbolisent la légende, la rivalité, les moments qui font vibrer les fans. La varsity jacket en velours côté-lé respire l'authenticité, avec ce côté rétro mais toujours moderne.

Le hoodie oversize s'impose comme un basique stylé, confortable, parfait pour traîner ou pour marquer le coup lors d'un match entre potes. Le sweater, sobre mais puissant, réussit le pari de l'élégance streetwear tout en gardant la vibe NFL. Et les t-shirts graphiques, avec logo et patchs collectors, sont les petits détails qui font toute la différence, ceux qui transforment un simple look en déclaration.



C'est exactement ce mélange que Dunkin' explore dans ses contenus : comment porter la culture NFL sans tomber dans l'excès, comment transformer une passion en style quotidien. Lobster and Lemonade réussit ce pari, avec des pièces solides, stylées, qui durent et qui racontent quelque chose. Si tu cherches un drop qui combine héritage sportif et esthétique urbaine, qui parle aux fans mais aussi à ceux qui aiment juste bien s'habiller, le NFL Core Drop est fait pour toi.



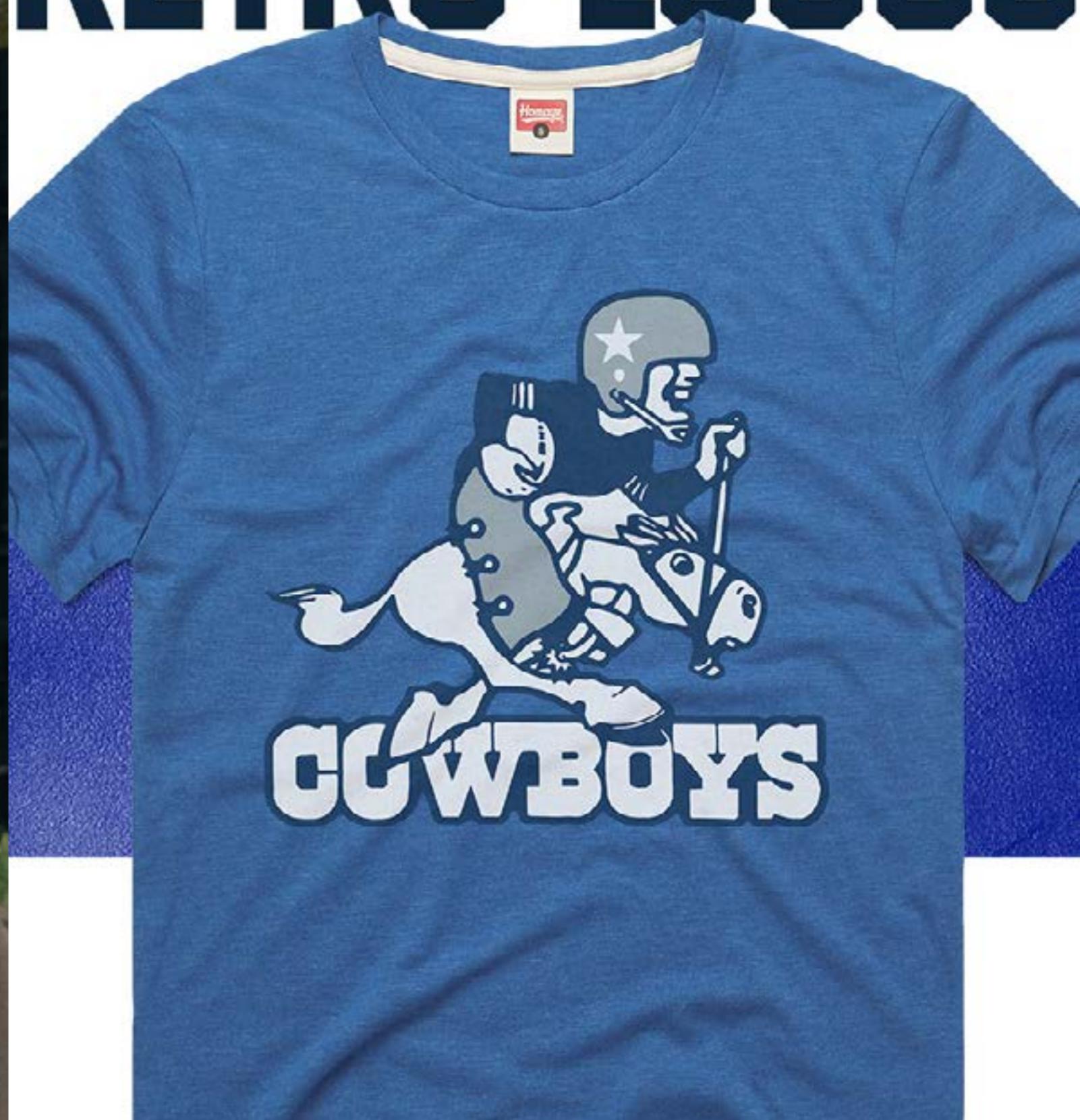
Le vrai point fort ? La collection ne se limite pas à l'esthétique. Elle capture l'énergie des stades, le bruit des gradins, l'adrénaline d'un touchdown et cette sensation unique que seul le football américain peut créer. Avec le NFL Core Drop la NFL ne se vit plus seulement devant l'écran ou dans les tribunes, elle se porte. Chaque pièce peut te suivre partout : dans la rue, au café, en studio ou sur ton canapé, et te permet d'afficher ton attachement au sport avec un style assumé et authentique.







NFL RETRO LOGOS





QUAND LE STYLE RENCONTRE LA PASSION SPORTIVE AVEC LA COLLECTION TRENDY TEAM DE '47



La collection Trendy Team de '47 s'adresse aux vrais passionnés qui veulent afficher leurs couleurs avec fierté et style. Ici, pas de demi-mesure : les logos d'équipes NFL et NCAA sont bien visibles, les motifs dynamiques et les coupes modernes donnent à chaque pièce une identité forte, à la fois sportive et urbaine.

Sweats, t-shirts, casquettes et vestes composent cette gamme pensée pour les supporters qui ne souhaitent pas seulement soutenir leur équipe, mais aussi le faire avec une allure marquée et authentique. Les grandes inscriptions, les écussons brodés et les empiècements colorés créent un effet visuel puissant qui affirme immédiatement l'appartenance à une équipe, sans jamais sacrifier le confort.

Les matières choisies par '47 garantissent douceur et durabilité, avec un mélange parfait entre style et fonctionnalité. Chaque pièce s'adapte aussi bien aux journées fraîches en tribunes qu'aux sorties urbaines, offrant une polyvalence appréciable pour ceux qui vivent leur passion au quotidien.



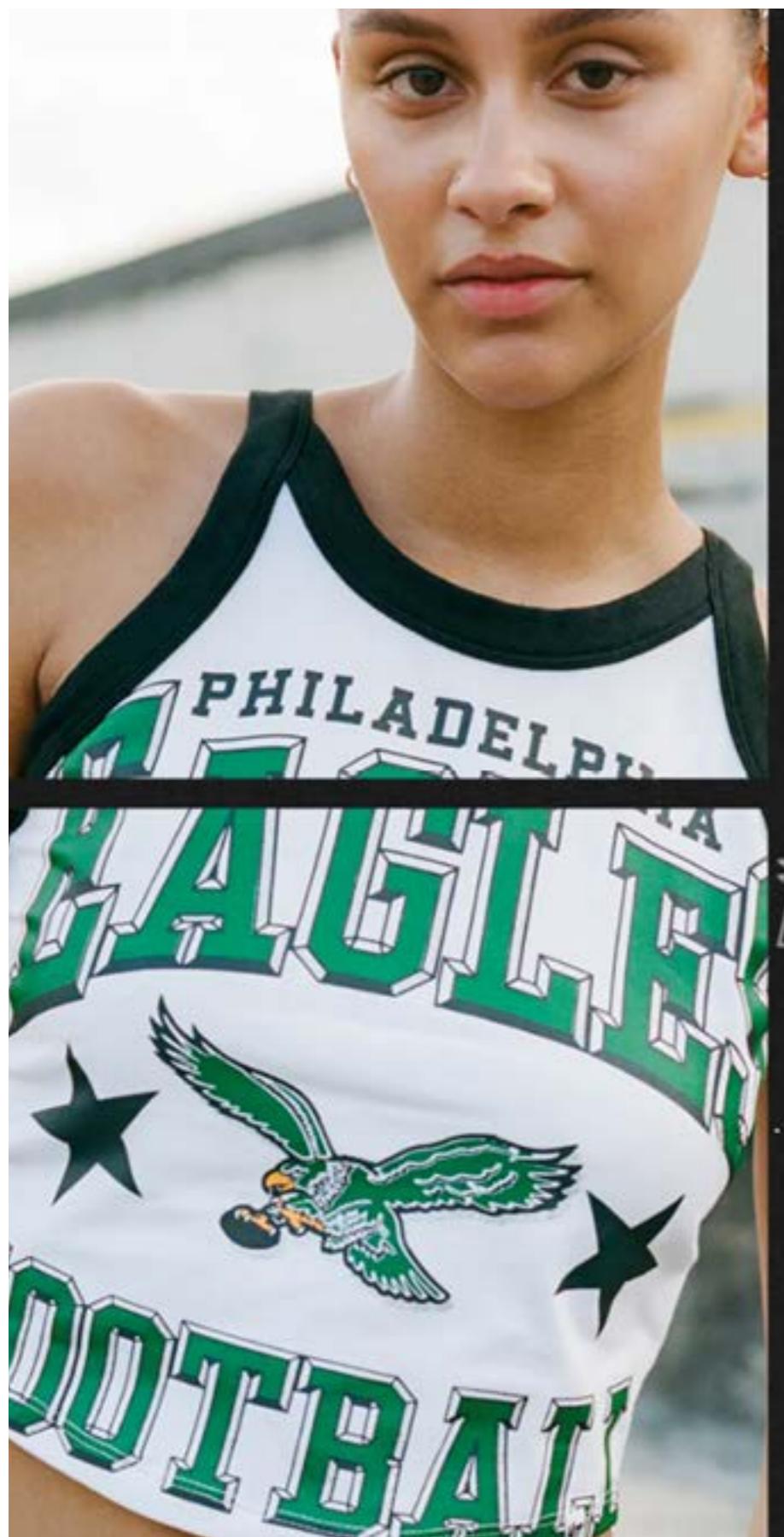
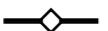
Ce qui distingue Trendy Team, c'est cette capacité à conjuguer tradition et modernité. La collection puise dans l'esthétique classique du fanwear américain tout en l'actualisant avec des coupes ajustées et des finitions soignées. C'est cette alliance qui permet aux supporters de se démarquer, que ce soit au stade ou en ville.

Au-delà du vêtement, Trendy Team incarne un véritable état d'esprit. Porter ces pièces, c'est célébrer sa passion avec audace et authenticité, c'est faire du style un prolongement naturel de son amour pour le sport. '47 offre ainsi aux fans modernes une collection qui parle aussi bien aux nostalgiques qu'aux nouvelles générations de supporters.

En résumé, la collection Trendy Team de '47 est bien plus qu'un simple fanwear : c'est une déclaration de style, un manifeste pour tous ceux qui vivent le sport avec intensité et élégance.



MODE





**PLAYERS PLAY.
TEAMS WIN.**

STARTER

IT'S ABOUT TEAM



KMFDM/JEFF GUTH genuine Starter Line-Up Follower Jacket and Crowdpleaser Hat.





America's



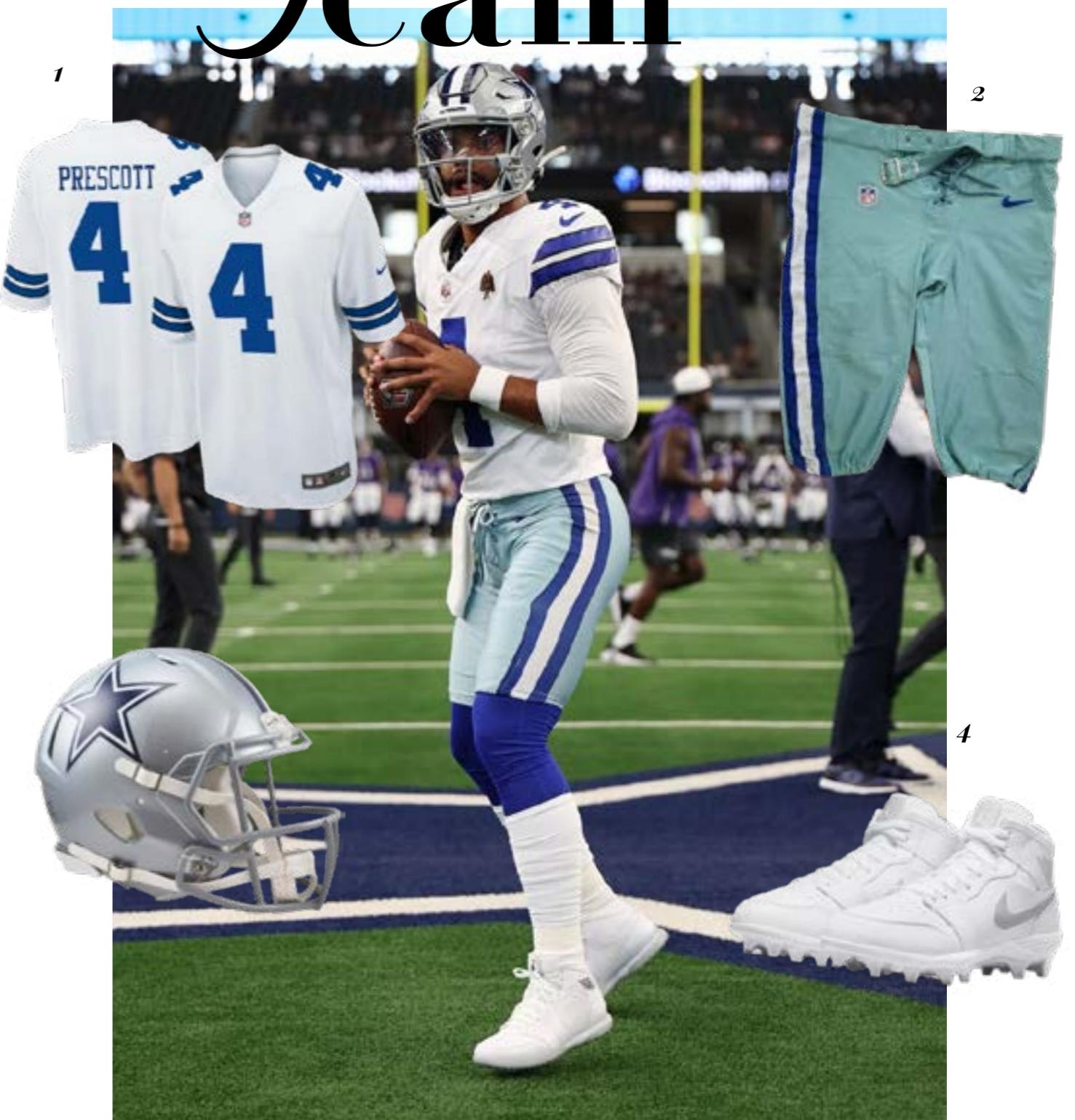
2

4

PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS :
INSTAGRAM DALLAS COWBOYS /
FANATICS / NIKE

1. NIKE - Veste [85€](#) / 2. NIKE - Short [55\\$](#) / 3. NIKE - Chaussette [15€](#) / 4. NIKE - Crampons [115\\$](#)

Team



2

4

PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS :
INSTAGRAM DALLAS COWBOYS /
FANATICS / NIKE

1. NIKE - Maillot [138€](#) / 2. NIKE - Pantalon [70\\$](#) / 3. RIDDELL - Casque [399\\$](#) /
4. Jordan - Crampons [155\\$](#)

PEARSON

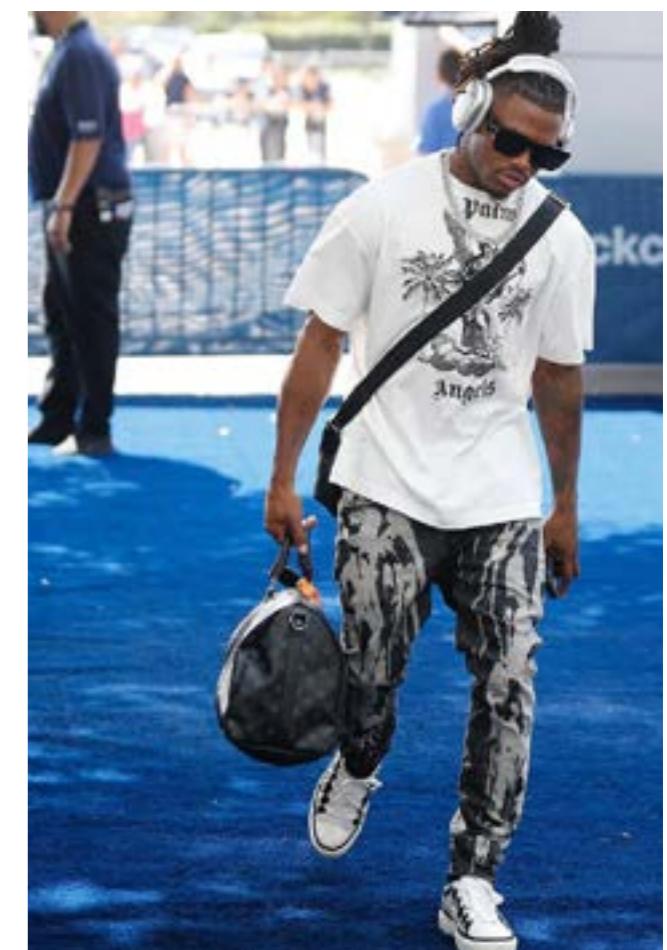
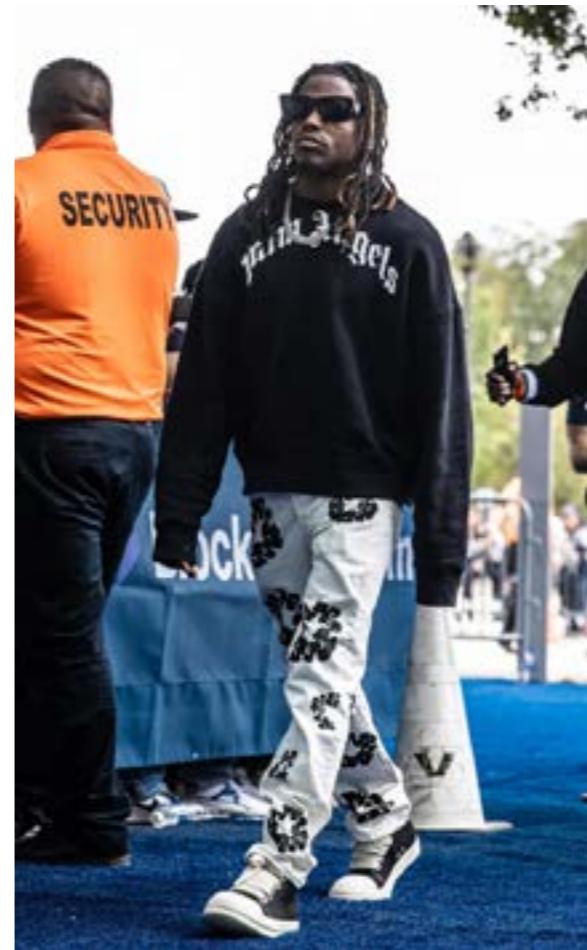
88

—KaVontae Turpin—



D A L L A S

C O W B O Y S









—Malik Hooker—



DALLAS

COWBOYS

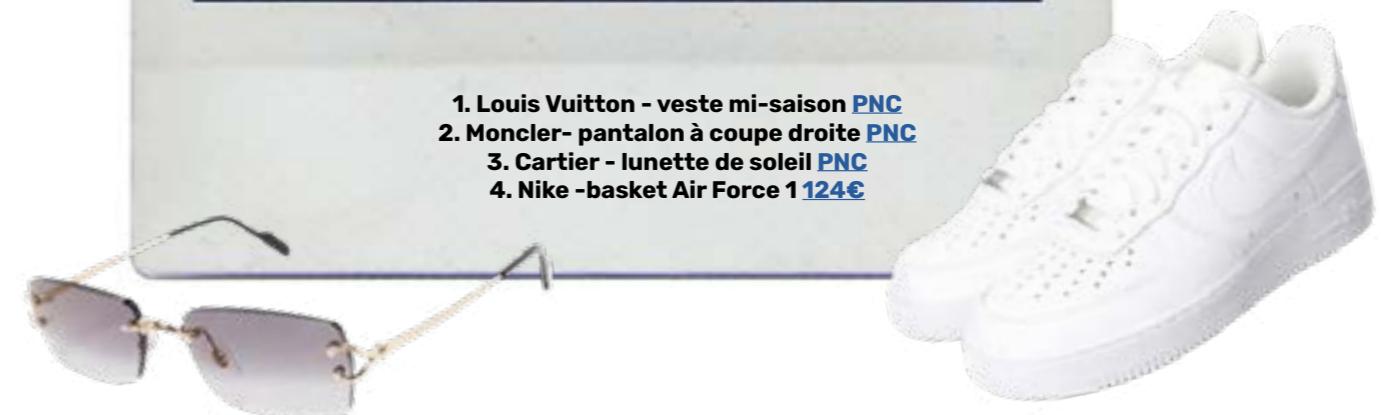




1. Diesel - t-shirt T-Roxter [78€](#)
 2. Maison Kitsuné - jean Workwear [190€](#)
 3. Timberland - bottines en daim [226€](#)
 4. Cartier - lunette de soleil [PNC](#)



1. Louis Vuitton - veste mi-saison [PNC](#)
 2. Moncler- pantalon à coupe droite [PNC](#)
 3. Cartier - lunette de soleil [PNC](#)
 4. Nike -basket Air Force 1 [124€](#)







MODE
—♦—

HOMME

CASUAL

DALLAS COWBOYS
EDITION



1. Maillot - Nike [130€](#)
2. Hoodie - HUGO [98€](#)
3. Pantalon - Herno [211€](#)
4. Baskets - Nike [174€](#)
5. Lunettes de soleil - Ray Ban [275€](#)
6. Casquette - ['47 35\\$](#)

MODE
—♦—

HOMME

GAME DAY

DALLAS COWBOYS
EDITION



1. Maillot - Nike [120€](#)
2. Hoodie - Woolrich [84€](#)
3. Jeans - Jeanerica [95€](#)
4. Baskets - Jordan [155€](#)
5. Montre - D1 Milano [556€](#)
6. Casquette - ['47 30\\$](#)

MODE



FEMME

CASUAL

DALLAS COWBOYS
EDITION



1. Maillot - Nike [120€](#)
2. Veste - Claudie Pierlot [130€](#)
3. Short - Claudie Pierlot [89€](#)
4. Sandales - Gianvito Rossi [PNC](#)
5. Casquette - ['47 30\\$](#)
6. Sac - Chanel [PNC](#)

MODE



FEMME

GAME DAY

DALLAS COWBOYS
EDITION



1. Maillot - Nike [130€](#)
2. Veste - Sacai [PNC](#)
3. Short - Levi's [89€](#)
4. Bottes - Isabel Marant [426€](#)
5. Casquette - ['47 30\\$](#)
6. Sac - WEAR by Erin Andrews [50\\$](#)

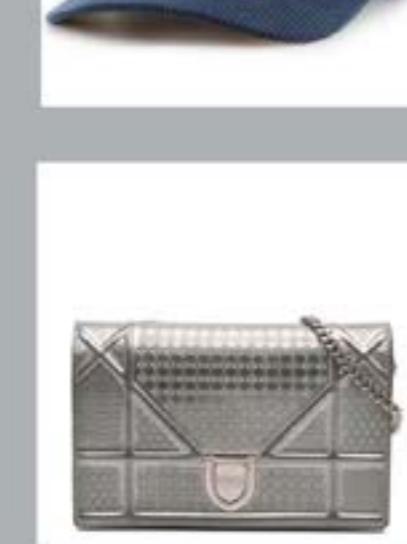
MODE



FEMME

CASUAL

DALLAS COWBOYS
EDITION



1. Maillot - Nike [170\\$](#)
2. Veste - Courrèges [PNC](#)
3. Mini jupe - Courrèges [PNC](#)
4. Sandales - Stuart Weitzman [226€](#)
5. Casquette - '47 [40\\$](#)
6. Sac - Dior [PNC](#)

MODE



HOMME

GAME DAY

DALLAS COWBOYS
EDITION



1. Maillot - Nike [170\\$](#)
2. Hoodie - Woolrich [86€](#)
3. Jeans - Levi's [128€](#)
4. Baskets - Nike [157€](#)
5. Casquette - '47 [30\\$](#)
6. Lunettes de soleil - Ray-Ban [275€](#)



DIECI E DIECI



[86€](#)

DANIEL WELLINGTON



[125€](#)

PLEIN SPORT



[239€](#)

WATCH TIME

SILVER & BLUE

© CRÉDITS PHOTOS : FARFETCH

DIESEL



[196€](#)

D1 MILANO



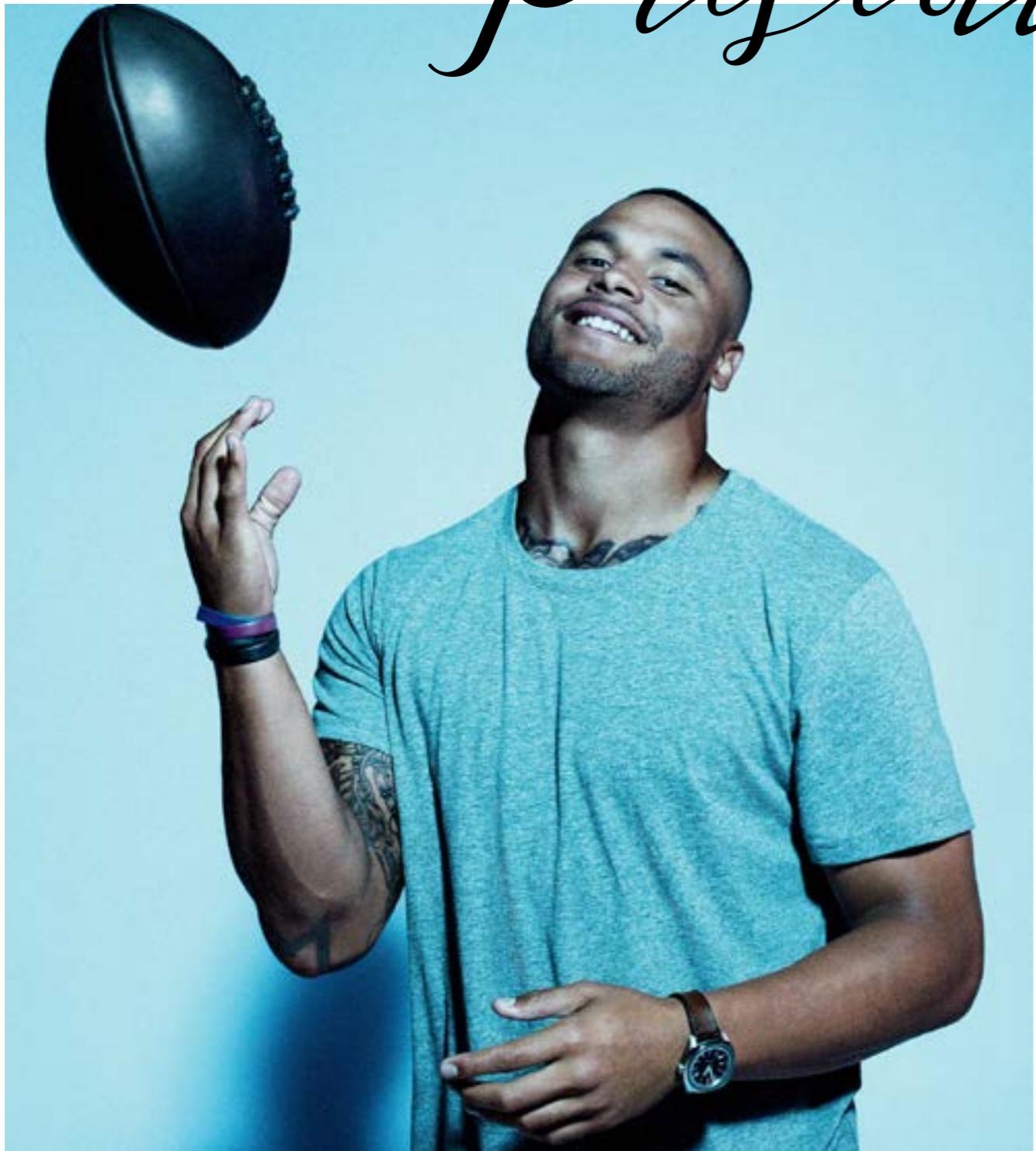
[140€](#)

TIMEX

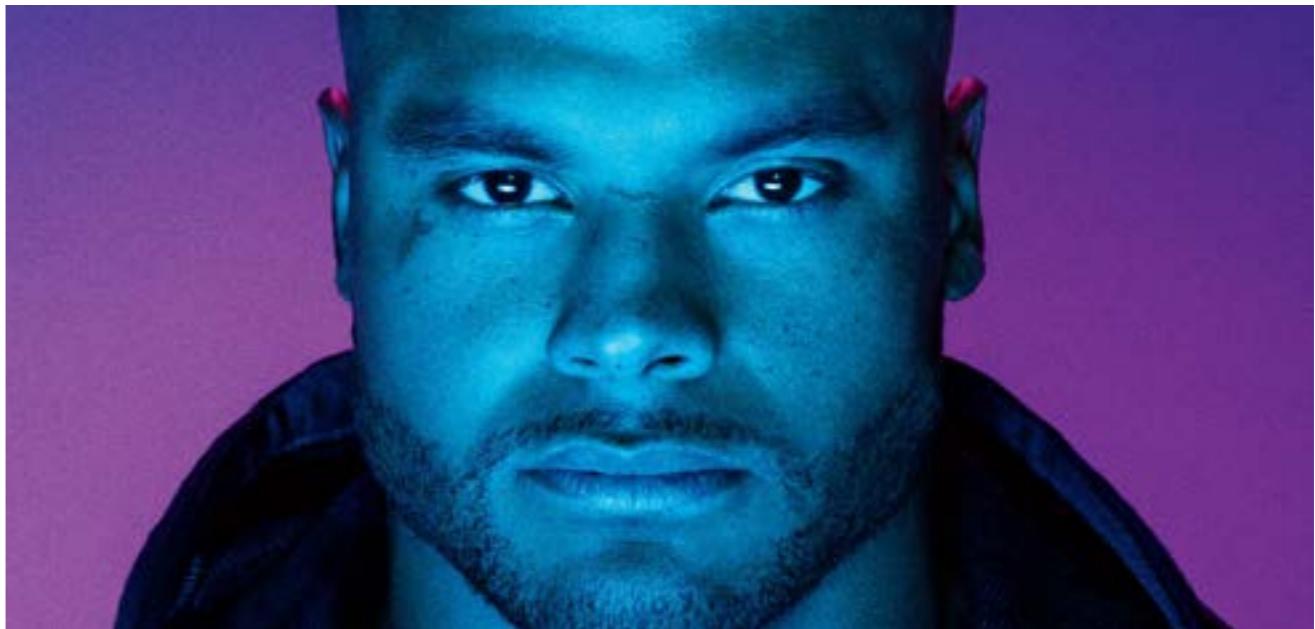


[169€](#)

D
a
k
Prescott



LAMAR JACKSON PRÉSENTE SA COLLECTION DE BIJOUX



Le quart-arrière des Cowboys de Dallas, Dak Prescott, portait une Rolex Day-Date President 228206 avec un cadran bleu glacier et des index en diamant lorsqu'il a signé un nouveau contrat avec son équipe en 2021.

Il portait la même montre lorsqu'il a accepté son prix Walter Payton Homme de l'année également en 2021.



Parmi les autres montres qu'on a pu remarquer à son poignet, se distingue une Rolex Datejust bicolore, véritable icône de l'horlogerie, dont le bracelet Jubilee au confort inégalé s'associe à une lunette sertie de diamants qui lui confère une brillance sophistiquée. Ce modèle incarne à la fois l'élégance classique et la dimension intemporelle propre à Rolex, une pièce qui traverse les générations sans jamais perdre de sa modernité. Dans un registre totalement différent, il a également été aperçu avec une Audemars Piguet Royal Oak Offshore Chronograph, une montre au caractère affirmé, immédiatement reconnaissable grâce à sa lunette octogonale noire et son robuste bracelet en caoutchouc. Taillée pour un univers plus sportif et audacieux, cette pièce illustre le goût pour les designs puissants et techniques. Mais son rapport aux montres ne se limite pas à l'exclusivité des manufactures suisses : il s'autorise aussi des choix plus sobres, à l'image d'un modèle semblable à une Shinola en acier, au style minimaliste et fonctionnel. Ce contraste dans sa collection reflète une volonté de naviguer entre les extrêmes, allant du prestige étincelant au raffinement sportif, jusqu'à la simplicité décontractée, selon les contextes et les instants de vie.





LA AIR MAX 90 SE MET AUX COULEURS DES COWBOYS



Dans le monde de la mode, les créateurs ont tendance à s'en tenir à leurs saveurs. Pour Rick Owens, c'est noir. Pour Hiroshi Fujiwara de Fragment, c'est blanc, royal et noir – du moins pour ses chaussures.

Et tandis que lui et son empreinte préparaient une nouvelle paire Converse, Nike a emprunté ses teintes emblématiques pour les réutiliser pour l'Air Max 90.

Ici, le cuir blanc immaculé constitue la base de la chaussure, construisant non seulement son quartier et son empeigne, mais également la pointe et le col, situés une couche en dessous.

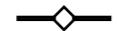


De subtils accents noirs ornent le talon et les œillets, tandis que des bleus vifs soulignent l'emblématique Swoosh et illuminent les caractéristiques de la marque à proximité.

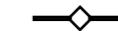
La paire pourrait aussi convenir aux fans des Cowboys qui sera idéale pour les jours de match et ainsi coordonner chaussure et tenue.

© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES / SNEAKERNEWS





1. Manteau - Twinset [459€](#) / 2. Blouse - Essentiel Antwerp [104€](#) / 3. Pantalon - P.A.R.O.S.H [187€](#) / 4. Sac - Chiara Ferragni [151€](#) / 5. Casquette - New Era [30€](#)



1. Pull - NFL X BOSS [123€](#) / 2. Veste - Pop Trading Company [115€](#) / 3. Pantalon - RLX Ralph Lauren [170€](#) / 4. Casquette - New Era [37€](#)

NIKE ONE



LES COWBOYS DEBARQUENT SUR LA AIR FORCE 1 LOW



Dans une version rafraîchissante d'un classique, Nike présente une nouvelle version de la Air Force 1 Low pour l'automne.

La silhouette intemporelle est égagée par un mélange unique de teintes bleues contrastant avec des outils blancs traditionnels, produisant une esthétique qui équilibre sans effort la nouveauté et la familiarité.

Divisés en sections distinctes aux couleurs contrastées, la zone des orteils, les œillets et la languette sont ornés d'une nuance vibrante de bleu royal.

Ces accents lumineux sont harmonieusement associés à des empiècements bleu marine, des lacets et des étiquettes de languette, créant un rythme visuel agréable sur l'ensemble de la chaussure.

Un bleu plus foncé fonde davantage le design sous le pied, apparaissant dans le lettrage AIR de la semelle intermédiaire et la semelle extérieure en caoutchouc.

La palette est encore enrichie d'une touche de bleu layette, appliquée subtilement mais efficacement sur les renforts Swoosh et talon ainsi que sur la doublure.

Le blanc traditionnel apparaît dans la zone des orteils, le panneau intermédiaire et la semelle intermédiaire, offrant un contraste net avec le mélange de bleus pour compléter le design.





LES JOUEURS DES COWBOYS DEVOILENT LES DESIGNS DE LA CAMPAGNE MY CAUSE MY CLEATS

© CRÉDITS PHOTOS : DALLAS COWBOYS
SOURCE : DALLAS COWBOYS



Les joueurs de la NFL révèlent leurs passions au-delà du jeu et portent leur cœur sur leurs pieds grâce à My Cause My Cleats.

Les joueurs ont la possibilité de choisir une cause qui leur tient à cœur, puis de travailler avec un artiste sélectionné pour représenter l'organisation de leur choix sur des crampons conçus sur mesure.

BUDDY

Everybody Needs a Buddy Foundation est une organisation dont la mission est d'offrir mentorat et soutien aux jeunes en quête de repères. Fondée par Buddy Johnson, ancien joueur de football issu d'un milieu modeste. Buddy s'engage à devenir le "buddy" — l'ami solidaire — qu'il n'a jamais eu, afin que chaque enfant puisse bénéficier d'un encadrement, d'orientation et des outils nécessaires pour s'épanouir sur les plans personnel, académique et professionnel

JOHNSON



DAK

La Faith Fight Finish Foundation, fondée par Dak Prescott en mémoire de sa mère Peggy et de son frère Jace, incarne la devise transmise par sa famille : Faith. Fight. Finish. (Foi. Combat. Accomplissement.). La fondation soutient la recherche contre le cancer colorectal, œuvre pour la santé mentale et la prévention du suicide, favorise le dialogue entre forces de l'ordre et communautés, et apporte une aide directe aux personnes confrontées à de grandes difficultés.



PREScott

JOURDAN

La Cass Technical High School, située à Detroit dans le Michigan, est l'un des lycées publics les plus prestigieux et réputés des États-Unis.

Fondée en 1907, cette école sélective accueille des élèves brillants qui doivent réussir un examen d'entrée pour y accéder.

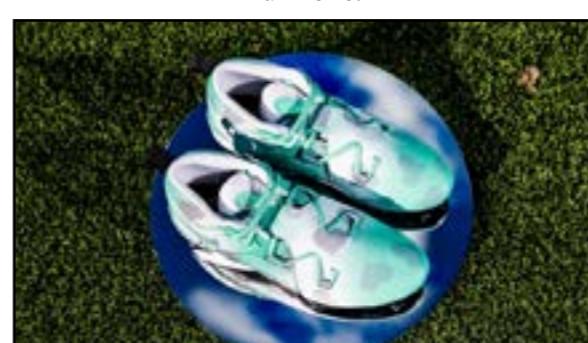
Connue pour la qualité de ses programmes académiques et artistiques, elle propose un enseignement exigeant axé sur les sciences, les arts, la technologie et la préparation universitaire.



TRENT

La Fletcher Foundation est une organisation à but non lucratif fondée en 2018 par Matt et Haley Phillips, résidents d'Ankeny, Iowa, après la perte tragique de leur fils Fletcher, né sans vie à 20 semaines de grossesse.

La mission de la Fletcher Foundation est d'apporter de l'espoir aux familles en deuil en leur fournissant des ressources, des connexions et une aide financière pour alléger les charges liées à la perte d'un enfant. Elle propose également un accompagnement émotionnel pour aider les parents à traverser cette période difficile.



LEWIS

La National Medal of Honor Museum Foundation est une organisation à but non lucratif dédiée à préserver et célébrer l'héritage de la Médaille d'Honneur, la plus haute distinction militaire des États-Unis.

Elle vise à inspirer le public en mettant en lumière les histoires de courage, de sacrifice et de service des récipiendaires, tout en promouvant les valeurs de courage, d'intégrité et de patriotisme.

TERENCE

La National Medal of Honor Museum Foundation est une organisation à but non lucratif dédiée à préserver et célébrer l'héritage de la Médaille d'Honneur, la plus haute distinction militaire des États-Unis.

Elle vise à inspirer le public en mettant en lumière les histoires de courage, de sacrifice et de service des récipiendaires, tout en promouvant les valeurs de courage, d'intégrité et de patriotisme.



STEELE

La National Medal of Honor Museum Foundation est une organisation à but non lucratif dédiée à préserver et célébrer l'héritage de la Médaille d'Honneur, la plus haute distinction militaire des États-Unis.

MARKQUESE

La Warrick Dunn Charities est une organisation à but non lucratif fondée par l'ancien joueur de la NFL, Warrick Dunn, pour aider les familles à briser le cycle de la pauvreté générationnelle.

BELL

Inspirée par le rêve de sa mère, Betty, de devenir propriétaire, la fondation a lancé en 1997 le programme Homes for the Holidays, qui offre aux familles monoparentales un logement entièrement meublé, une aide au paiement initial et des ressources alimentaires.

À ce jour, la fondation a aidé plus de 235 familles à accéder à la propriété et à améliorer leur qualité de vie.





ELECTRIC



LES NIKE ZOOM VAPOR PRO 1 SLIME DE CEEDEE LAMB SONT DISPONIBLES



CeeDee Lamb et les Cowboys de Dallas espèrent que la saison prochaine sera enfin celle où la franchise pourra remporter un Super Bowl, ce qu'ils n'ont plus réussi depuis 1996.

Figurant parmi les meilleurs receveurs de la NFL, Lamb est bien sûr sponsorisé par Nike, qui a même utilisé l'ancien Sooner d'Oklahoma dans les campagnes marketing des chaussures Nike Kobe 6 Protro Grinch de l'année dernière. Lamb arbore désormais le coloris Nike Zoom Vapor Pro 1.

Sur la base de cette chaussure à crampons, CeeDee Lamb applique une finition imitation peau de serpent aux nuances variées de vert et de noir, rehaussée de touches de vert volt et d'argent métallisé.

Cet argent métallisé se retrouve sur le logo Swoosh, agrémenté de graphismes vert volt sur le dessus et le contour.

Plus haut, on retrouve d'autres touches de cette nuance verte sur les lacets, contrastant avec le col et la languette noirs.

L'inspiration pour la palette de couleurs vient des liens durables de CeeDee avec sa famille, ses amis et la nouvelle génération d'athlètes, saluant notamment son mode de vie.

C'est aussi une référence directe à son affinité pour le mot « slime », une autre façon de désigner un ami proche ou un membre de sa famille.

Lamb a porté ces crampons plus tôt dans la saison 2024-2025 de la NFL contre les Panthers, mais on lui a demandé de les retirer à la mi-temps afin d'éviter une amende pour violation du règlement de la NFL sur les uniformes.

La CeeDee Lamb x Nike Zoom Vapor Pro 1 Slime est sortie le 11 juin 2025 chez Nike et chez certains revendeurs, en ligne et en magasin. Disponible en tailles homme et enfant, son prix de vente est respectivement de 150 \$ et 47 \$.







HISTOIRE:

Dallas, fondée en 1841 près de la rivière Trinity, tire ses origines de la région habitée autrefois par des tribus amérindiennes. Sa position stratégique sur les routes commerciales entre l'Est et l'Ouest a favorisé son développement rapide.

Au cours du 19e siècle, l'arrivée du chemin de fer dans les années 1870 a transformé Dallas en un important centre commercial. Le transport ferroviaire a stimulé le commerce du coton, du bétail et des biens manufacturés, attirant de nombreux habitants.

Le 20ème siècle a marqué une phase d'industrialisation rapide pour Dallas. L'exploitation pétrolière dans la région a attiré des investissements majeurs, favorisant la construction de gratte-ciel et le développement d'un centre financier florissant. La ville a aussi investi dans la culture et l'éducation, avec la création de musées, d'universités et d'institutions artistiques qui ont enrichi la vie locale.

VOYAGE

Dallas

VOYAGE

QUE FAIRE :

Dallas est une ville pleine d'énergie où le sport et les activités en plein air occupent une place importante. Que tu sois fan de sports professionnels, amateur d'exercices en nature ou curieux de découvrir des loisirs originaux, Dallas offre un large panel d'activités pour bouger, s'amuser et profiter de la ville. Voici une liste d'idées pour allier sport et découverte à Dallas :

Assister à un match des Dallas Cowboys au AT&T Stadium : Le AT&T Stadium, situé à Arlington près de Dallas, est l'un des stades les plus impressionnantes au monde. Voir un match des Cowboys, l'équipe emblématique de football américain, est une expérience unique grâce à l'ambiance électrique et aux installations modernes. C'est l'occasion de découvrir la passion texane pour le football américain dans un cadre monumental.

Se balader, courir ou faire du vélo sur le Katy Trail : Le Katy Trail est un sentier de 5,6 km très populaire, qui traverse le cœur de Dallas. Aménagé sur une ancienne voie ferrée, ce chemin plat et arboré est parfait pour la marche, le jogging et le vélo, offrant une pause nature en plein centre-ville.

Faire du kayak ou du paddle sur White Rock Lake : Ce grand lac situé à l'est de Dallas est un spot privilégié pour les activités nautiques. Le kayak, le paddleboard ou simplement une promenade en bateau permettent de profiter d'un cadre naturel paisible, idéal pour un moment sportif et relaxant à la fois.

Tester l'escalade indoor au Rockledge Climbing Center : Ce centre d'escalade propose des murs adaptés à tous les niveaux, du débutant à l'expert. C'est une activité ludique et physique qui permet de renforcer le corps tout en s'amusant.



© TRAC VU

Voir un match des Dallas Mavericks ou des Dallas Stars au American Airlines Center : Ce centre multifonctionnel accueille les Mavericks (NBA) et les Stars (NHL). Que ce soit un match de basketball ou de hockey sur glace, l'énergie des fans et la qualité des matchs font de chaque événement un moment intense et mémorable. Le lieu propose aussi des concerts et événements culturels, parfait pour varier les plaisirs.

Le Sixth Floor Museum at Dealey Plaza : Ce musée est dédié à l'histoire de l'assassinat du président John F. Kennedy en 1963, un événement qui a profondément marqué Dallas et les États-Unis. Installé dans l'ancien dépôt de livres scolaires d'où a été tiré le coup de feu, le musée propose une exposition immersive avec des documents d'archives, des vidéos, des objets historiques et des témoignages. C'est un lieu à la fois poignant et instructif, qui permet de mieux comprendre un moment clé de l'histoire américaine.

Situé en plein centre-ville, le Sixth Floor Museum est facile d'accès et offre une expérience enrichissante, complétant parfaitement les activités sportives et de plein air par une plongée dans le passé de la ville.

OU MANGER ET BOIRE

Après avoir profité des nombreuses activités sportives et de plein air que Dallas propose, il est temps de se poser et de découvrir la richesse culinaire et la vie nocturne de la ville. Dallas regorge d'adresses conviviales et variées, qui sauront satisfaire tous les goûts et toutes les envies, du repas copieux au cocktail raffiné.

Pour les amateurs de saveurs texanes authentiques, le barbecue est un passage obligé. Pecan Lodge, installé dans le quartier de Deep Ellum, est l'une des adresses les plus réputées de Dallas. Ici, les viandes sont fumées lentement et servies avec des accompagnements généreux, dans une ambiance chaleureuse et décontractée. Pour un repas rapide mais gourmand, Velvet Taco offre une carte inventive de tacos qui mêlent ingrédients frais et saveurs surprenantes, idéale pour un déjeuner sur le pouce.



Si vous cherchez un lieu où prendre votre temps, The Rustic combine une ambiance cosy avec une grande terrasse, proposant une cuisine locale à base de produits frais et de saison.

C'est l'endroit parfait pour un dîner entre amis ou en famille. Autre option, Ellen's, situé dans le quartier historique de West End, revisite les classiques du Sud des États-Unis avec une touche moderne, pour une expérience à la fois savoureuse et authentique.



Passons maintenant à la partie boissons, où Dallas fait aussi forte impression. Le bar à cocktails Midnight Rambler, niché dans le quartier de downtown, est réputé pour ses créations originales et son ambiance feutrée. Que ce soit pour un apéritif ou une soirée, c'est l'endroit parfait pour déguster des cocktails bien travaillés dans un cadre chic mais accueillant.



Enfin, pour une expérience plus branchée, The Standard Pour est une adresse à découvrir. Ce bar moderne propose une carte variée de boissons, avec une atmosphère animée qui en fait un spot parfait pour terminer la soirée entre amis ou faire de nouvelles rencontres.

En résumé, Dallas offre une palette riche et variée d'expériences culinaires et de vie nocturne qui complètent à merveille ses nombreuses activités sportives et culturelles. Que tu cherches un repas typique, un snack original, un cocktail sophistiqué ou une bière fraîche en terrasse, tu trouveras forcément ton bonheur dans cette ville qui sait allier dynamisme et convivialité.

OU DORMIR :

Dallas offre un large choix d'hébergements adaptés à tous les goûts et budgets. Pour être au cœur de l'animation, le centre-ville (Downtown) est parfait avec des hôtels comme The Joule ou Hyatt Regency qui offrent confort et services modernes.

Si tu préfères un quartier plus calme et chic, Uptown est idéal avec ses rues arborées et ses nombreux cafés. Là-bas, tu trouveras des hôtels cosy comme The Westin.

Pour une expérience plus authentique, les boutique-hôtels comme The Adolphus proposent un mélange d'histoire et de modernité.

QUAND PARTIR :

La meilleure période pour visiter Dallas est au printemps (mars à mai) et en automne (septembre à novembre), quand le climat est doux et agréable.

En été, il fait très chaud, parfois étouffant, et en hiver les températures peuvent être fraîches mais rarement glaciales. Ces saisons offrent un bon équilibre entre météo agréable et événements locaux.

S'Y RENDRE :

Pour s'y rendre, Dallas est desservie par l'aéroport international Dallas/Fort Worth (DFW), l'un des plus grands hubs aux États-Unis, avec de nombreux vols nationaux et internationaux. Il existe aussi l'aéroport Love Field (DAL), plus petit, surtout utilisé pour les vols domestiques. Depuis ces aéroports, il est facile de rejoindre le centre-ville en taxi, navette, VTC ou en voiture de location.

BONS PLANS :

Visiter gratuitement le Klyde Warren Park, un parc urbain animé avec food trucks, concerts et espaces verts.

Explorer le quartier de Deep Ellum, célèbre pour son street art, ses bars et ses concerts live souvent gratuits ou à petit prix.

Profiter des happy hours dans les bars du centre-ville, pour déguster des cocktails à prix réduits en début de soirée.

Participer à une visite guidée gratuite à pied proposée par certaines associations locales pour découvrir l'histoire et l'architecture de Dallas.

Aller aux marchés fermiers du samedi matin, comme le Dallas Farmers Market, pour goûter des produits locaux frais à petit prix.

Faire un tour au Dallas Museum of Art, qui propose souvent des entrées gratuites certaines journées ou soirées.



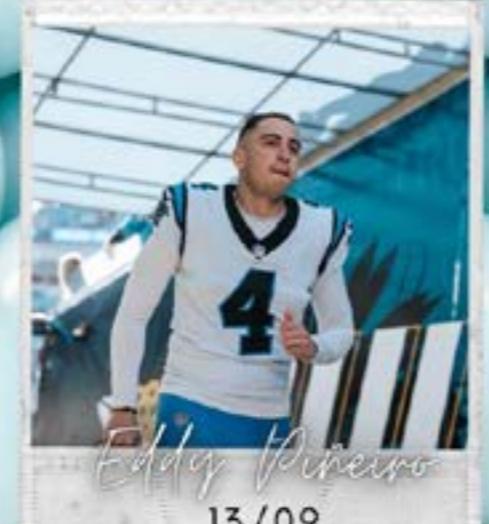
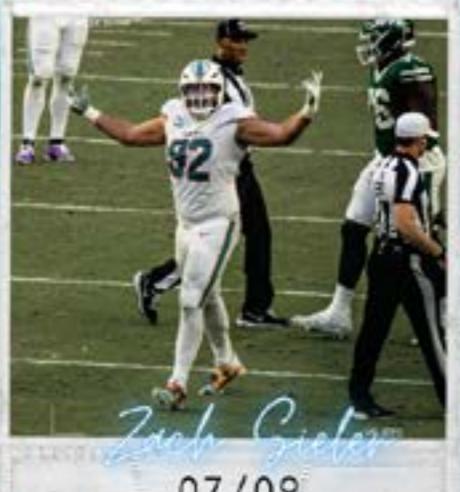
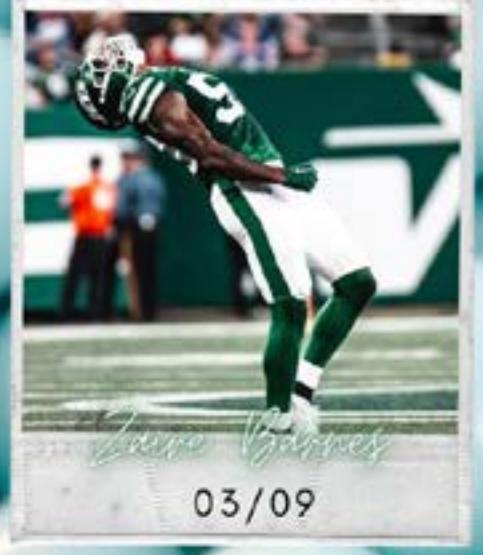
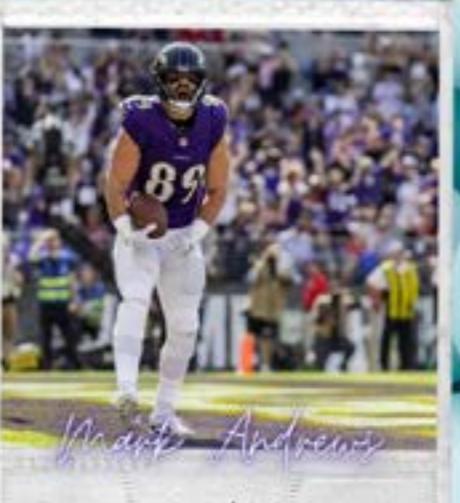
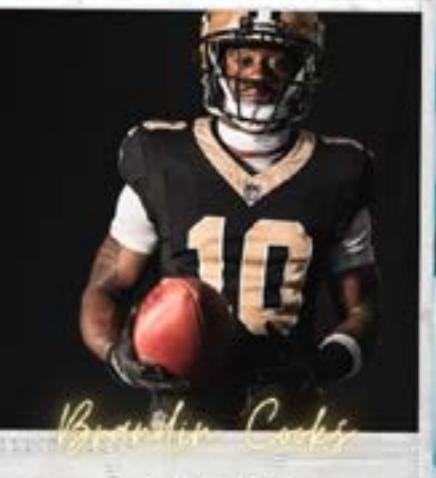
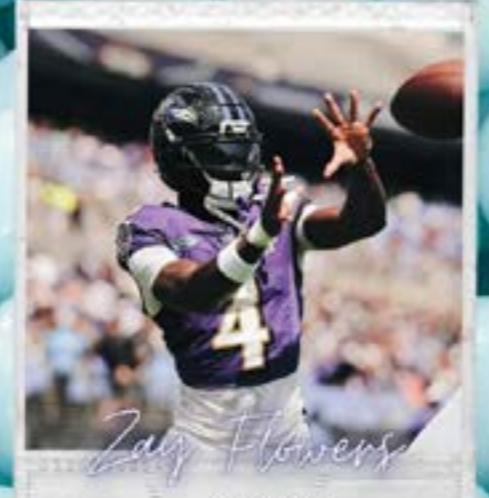
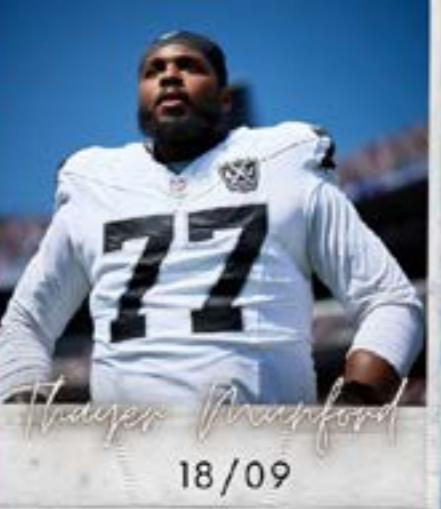
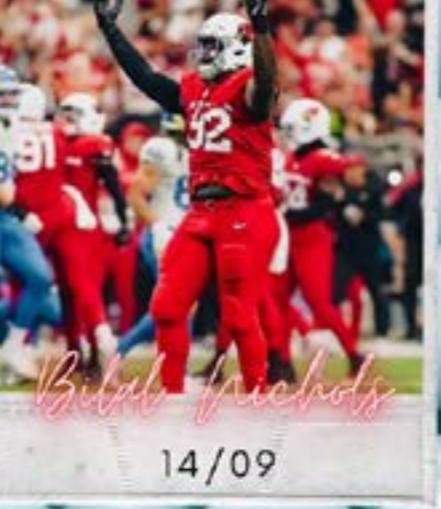


OFFICIAL

Hill & Ness

OFFICIAL
NFL

Happy Birthday



WARE

94
TRE

OFFICIAL
SPO

mitchell & ness



Jerry Jones

The America's Team

© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES
SOURCE : WIKIPEDIA

Dans l'univers du sport américain, rares sont les propriétaires qui incarnent autant leur franchise que Jerry Jones incarne les Dallas Cowboys. Plus qu'un patron, il est devenu une figure publique, presque une célébrité, au point que son visage est aussi connu que celui de certains de ses joueurs.

Depuis 1989, il dirige « America's Team » avec un mélange d'autorité, de flair commercial et d'ego assumé. Certains voient en lui un génie visionnaire, d'autres un obstacle aux ambitions sportives de son équipe. Mais une chose est certaine : sans Jerry Jones, la NFL n'aurait pas le même visage aujourd'hui.

Né le 13 octobre 1942 à Los Angeles, Jerry Jones grandit à North Little Rock, dans l'Arkansas. Fils de J.W. "Pat" Jones, propriétaire d'une chaîne de supermarchés, il est très tôt plongé dans une culture d'entrepreneuriat et de compétition.

Sur le terrain, il se distingue comme gardien défensif pour les Arkansas Razorbacks, remportant le championnat national universitaire en 1964. Aux côtés de Jimmy Johnson – qui deviendra plus tard entraîneur des Cowboys –, Jones forge une mentalité de combattant.



Diplômé en administration, il se lance d'abord dans des affaires bancales, essuyant des revers. Mais dans les années 1970, il investit dans le pétrole et le gaz au moment où le marché explose.

Il bâtit alors une fortune considérable, connue pour ses prises de risques audacieuses et sa capacité à se relever après chaque échec. Cette ténacité, presque obstinée, sera sa marque de fabrique en NFL.

Quand Jerry Jones rachète les Dallas Cowboys pour 140 millions de dollars en 1989, l'équipe est en perdition. Autrefois fière franchise, elle enchaîne les défaites et affiche des comptes déficitaires. À peine installé, Jones prend une décision qui le rend immédiatement impopulaire : il licencie Tom Landry, coach fondateur et légende vivante, en poste depuis 29 saisons.

À la place, il nomme Jimmy Johnson, son ancien coéquipier universitaire, un homme qu'il juge assez dur et moderne pour redresser l'équipe. Ce duo, explosif et souvent conflictuel, va transformer les Cowboys en dynastie.

Sous la houlette de Johnson et Jones, puis de Barry Switzer, les Cowboys remportent trois Super Bowls en quatre ans (1993, 1994, 1996). L'équipe, portée par la « Triplets Era » – Troy Aikman, Emmitt Smith et Michael Irvin – devient l'incarnation du glamour et de la puissance sportive. Les Cowboys ne sont plus seulement une équipe de football : ils deviennent un phénomène culturel.

Jerry Jones joue un rôle clé dans cette image. Il développe l'idée que la NFL n'est pas seulement un sport mais un spectacle à vendre au plus grand nombre. Il fait des cheerleaders des Cowboys une marque mondiale, impose des accords publicitaires agressifs et pousse la ligue à maximiser ses droits TV.

Peu de propriétaires ont autant marqué la NFL que Jerry Jones.

Les droits télévisés : il a joué un rôle déterminant dans la renégociation des contrats télé, anticipant l'explosion de la valeur médiatique du football.

Le sponsoring : à une époque où la ligue freinait l'arrivée de partenaires commerciaux sur les maillots ou autour des stades, Jones a forcé la main, ouvrant la voie à une nouvelle ère de marketing.

La diversification des revenus : concerts, événements culturels, conventions, Jones a transformé les stades NFL en machines à cash 365 jours par an.

L'inauguration en 2009 de l'AT&T Stadium à Arlington – surnommé « Jerry World » – est laboutissement de cette vision. Équipé d'un écran géant de 160 mètres de long et pouvant accueillir plus de 100 000 spectateurs, le stade devient un symbole de gigantisme et de rentabilité.

Là où Jerry Jones diffère de nombreux autres propriétaires, c'est dans sa volonté de contrôler aussi le sportif. Officiellement propriétaire, il est aussi directeur général, supervisant drafts, transferts et embauches. Pour lui, personne n'est mieux placé que lui pour décider de l'avenir des Cowboys.

Aujourd'hui, Jerry Jones a plus de 80 ans, mais reste omniprésent. Ses enfants – Stephen, Charlotte et Jerry Jr. – sont déjà impliqués dans la direction des Cowboys, garantissant une continuité familiale.

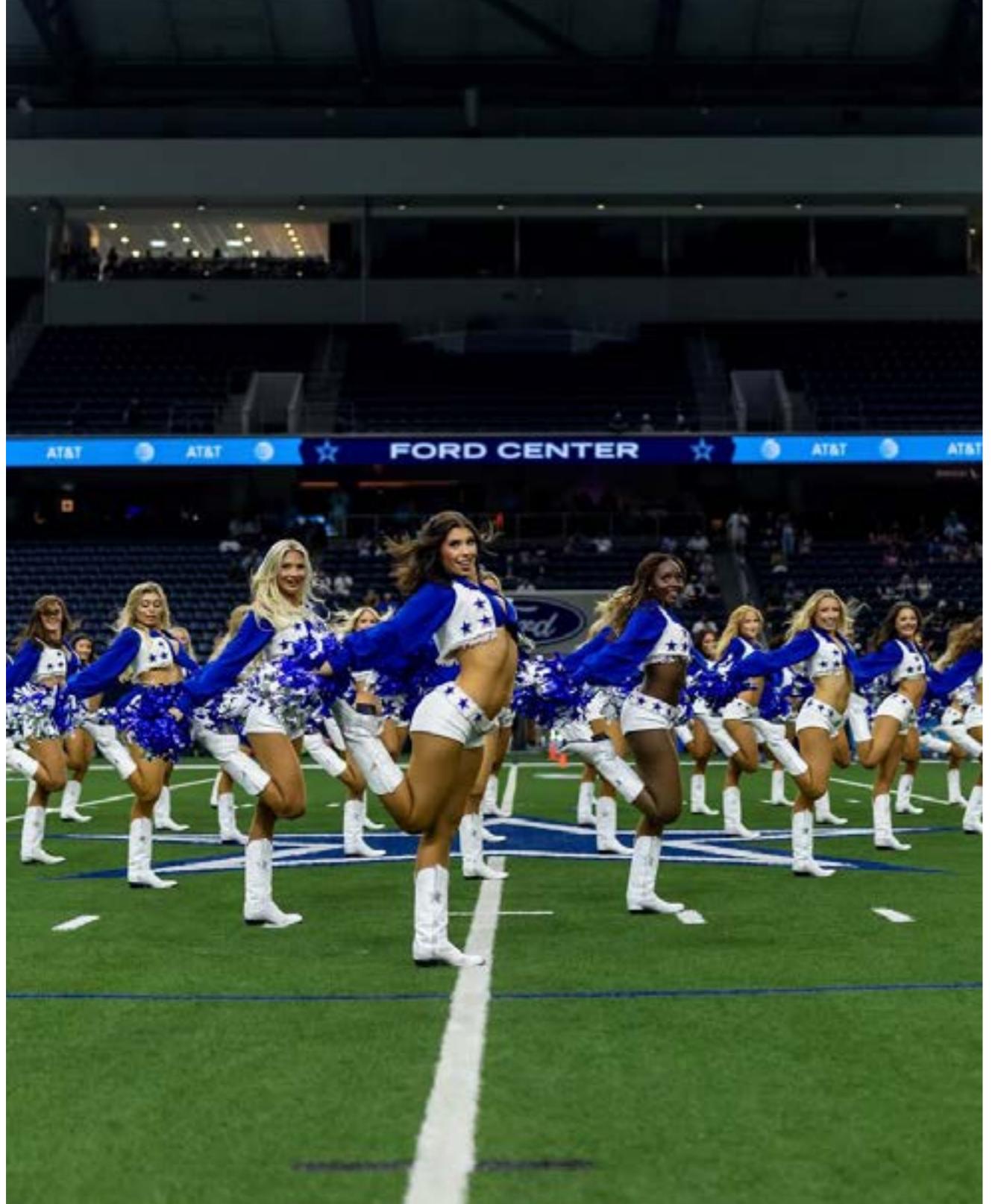
Au-delà du terrain, son impact est culturel. Les Cowboys sont la franchise la plus suivie et la plus rentable au monde, et leur image est indissociable de celle de Jones. « America's Team » n'est pas seulement un slogan : c'est une stratégie marketing que Jones a élevée au rang d'art.

Malgré sa richesse et son influence, Jones conserve un côté « self-made man » : accent sudiste, anecdotes savoureuses, goût pour les déclarations chocs. Il aime être vu, entendu, contesté même. Dans une ligue où beaucoup de propriétaires restent discrets, il choisit la lumière.

Son héritage est paradoxal : il est l'homme qui a fait des Cowboys l'équipe la plus puissante économiquement, mais aussi celui qui n'a pas su les ramener au sommet sportif depuis près de 30 ans. Cette dualité explique pourquoi Jerry Jones est autant débattu : visionnaire ou despote, stratège ou frein, empereur ou illusionniste.



America's Sweethearts



AMERICA'S SWEETHEARTS : LES DALLAS COWBOYS CHEERLEADERS, DE L'ICÔNE GLAMOUR AUX PIONNIERES D'UN CHANGEMENT SOCIAL MAJEUR

© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM DCC CHEERLEADERS
PAR JULIE RÉGÉ

Depuis plus de cinquante ans, les Dallas Cowboys Cheerleaders (DCC) incarnent un mélange unique de spectacle, de féminité et de controverse. Ce groupe de pom-pom girls est bien plus qu'un simple ensemble de danseuses à l'entracte des matchs de football américain : c'est une institution américaine, un symbole culturel dont l'histoire reflète les évolutions sociétales autour du corps, du travail des femmes, et des normes esthétiques.

Avec la série Netflix America's Sweethearts, sortie en deux saisons en 2024 et 2025, ce mythe est déconstruit et humanisé. Le documentaire dévoile les coulisses de la troupe légendaire, mettant en lumière ses défis contemporains, les luttes féministes, et une lutte historique pour la reconnaissance professionnelle et le respect.

Les origines : glamour, spectacle et premières tensions (années 1960-1970)

Nées dans les années 1960, à une époque où le football américain se popularise, les Dallas Cowboys Cheerleaders débutent comme un groupe amateur chargé d'animer les gradins. Leur rôle se limitait alors à encourager l'équipe, sans grande attention portée à leur image ou à leurs conditions de travail.

La véritable transformation intervient dans les années 1970, quand le directeur artistique Texie Waterman impose un nouveau style : uniformes sexy (shorts échancrés, bottes blanches, tops à franges), chorégraphies inspirées du jazz et du spectacle hollywoodien. Les DCC deviennent rapidement des icônes nationales.

Mais ce glamour cache une réalité plus rude. Comme le rappelle l'ancienne capitaine Denise Matthews dans une interview au New York Times en 2023 : « On nous voulait parfaites, souriantes, sexy, mais personne ne voulait entendre parler des heures d'entraînement, des blessures, ou du harcèlement. »

Les contrats étaient précaires, sans protections sociales réelles. Beaucoup ont enduré une pression constante pour rester minces, et la surveillance autour de leur image était draconienne.

Des années 1980 aux années 2000 : montée vers la reconnaissance

La médiatisation croissante du football américain dans les années 80 et 90 pousse la troupe à gagner en professionnalisation.

La diffusion à partir de 2006 de la série Dallas Cowboys Cheerleaders: Making the Team sur CMT expose au public les efforts, les sacrifices, et les difficultés des pom-pom girls.

Ce regard inédit humanise la troupe, mais expose aussi ses tensions internes : entre exigences physiques extrêmes et rêves personnels.

En 2015, un rapport de The Guardian souligne la complexité du métier : « Être cheerleader, ce n'est pas juste sourire sur un terrain, c'est jongler avec une image sexualisée, une charge physique intense, et un combat pour l'autonomie. »

Au fil des années, la troupe obtient des contrats améliorés, des assurances santé, et des garanties en cas de blessure.

Pourtant, les inégalités salariales persistent, et les pom-pom girls restent marginalisées dans le milieu du sport professionnel.

America's Sweethearts : révéler les combats invisibles (saisons 1 & 2)

La série Netflix America's Sweethearts, réalisée par Greg Whiteley, arrive en 2024 comme un coup de tonnerre. Le documentaire adopte un regard intime et sans filtre sur la vie des Dallas Cowboys Cheerleaders.

La première saison suit des figures comme Victoria Kalina, qui s'exprime sur ses troubles alimentaires et la dépression, et Armani Latimer, qui lutte contre l'alopécie tout en revendiquant une image authentique sans perruque. Ces témoignages donnent voix à des expériences souvent invisibles.

La série met aussi en lumière la bataille historique pour l'augmentation salariale, obtenue après plusieurs années de mobilisation. Jada McLean déclare à Netflix : « Ce n'est pas juste un chèque plus gros, c'est un message fort : on mérite respect et reconnaissance. »

La saison 2, sortie en 2025, approfondit ces thématiques et introduit de nouvelles recrues, qui remettent en question les standards esthétiques et culturels. Le styliste en chef confie à Hollywood Reporter : « Nous devons repenser chaque détail pour que les uniformes célèbrent toutes les beautés, sans exclusions. »



L'évolution des conditions de travail : de la précarité à la dignité

Les Dallas Cowboys Cheerleaders illustrent une évolution majeure dans le traitement du travail féminin dans le sport et le spectacle. De simples danseuses sous-payées, elles sont devenues des professionnelles revendiquant sécurité, autonomie, et reconnaissance.

Les premières pom-pom girls n'avaient aucun statut légal, pas de couverture sociale, et souvent peu de protection face au harcèlement. La pression pour maintenir un physique conforme à un idéal sexualisé était immense, souvent au détriment de la santé mentale et physique.

Aujourd'hui, grâce à des combats menés en interne et à la médiatisation, les DCC bénéficient de contrats solides, de meilleures assurances, et participent à la définition de leurs propres normes.

Comme le souligne la chercheuse en sociologie du sport Marie Dubois : « Leur parcours illustre un combat féministe crucial, où la reconnaissance passe par la redéfinition des rôles et des images associées aux femmes dans des espaces masculins. »

Une sororité au cœur du changement

Au-delà des enjeux professionnels, America's Sweethearts célèbre la sororité entre les pom-pom girls. La série montre la force de cette communauté face aux blessures visibles et invisibles, et le soutien mutuel comme clé de la résilience.

Victoria Kalina confie dans la saison 2 : « J'ai appris à demander de l'aide, à partager mes luttes. On n'est plus seules. »

Ce lien puissant contribue à faire des Dallas Cowboys Cheerleaders un modèle de changement, incarnant une nouvelle génération de femmes engagées et fières.





OFFICIALLY LICENSED
NFL PRODUCT



OFFICIALLY LICENSED
NFL PRODUCT

CE QUI FAIT DE TOI UN VRAI FAN DES DALLAS COWBOYS



Quand on parle de la NFL, peu d'équipes suscitent autant de passion, de débats et d'admiration que les Dallas Cowboys.

Avec leur étoile iconique, leur histoire riche en succès et leur aura unique, être fan des Cowboys, ce n'est pas juste un passe-temps, c'est un véritable mode de vie.

Suivre cette équipe, c'est embrasser une tradition qui traverse les générations, une fierté indéfectible et une passion sans limite. Mais qu'est-ce qui différencie un vrai fan des Cowboys du simple amateur ? Voici 7 signes qui montrent que tu fais vraiment partie de la nation la plus célèbre de la NFL.



1 TU CONNAIS L'HISTOIRE ET LES LEGENDES SUR LE BOUT DES DOIGTS

Tu as une vraie passion pour l'histoire des Cowboys, et tu sais raconter avec précision les exploits de Tom Landry, Roger Staubach, Emmitt Smith, et bien d'autres.

Chaque période, chaque joueur a une place importante dans ton admiration pour l'équipe. Pour toi, connaître ce passé glorieux, c'est comprendre l'âme même des Cowboys.

2 TU PORTES FIEREMENT L'ÉTOILE DE L'EQUIPE EN MAILLOT OU CASQUETTE

L'étoile des Cowboys, c'est plus qu'un simple logo : c'est un symbole de fierté et d'appartenance que tu portes haut et fort.

Que ce soit un maillot vintage, une casquette ou un bracelet, tu aimes afficher ces couleurs au quotidien, montrant ainsi ton attachement sans faille à l'équipe.

3 TU SUIS CHAQUE MATCH AVEC PASSION, MÊME QUAND CA NE VA PAS

Être fan des Cowboys, c'est vivre chaque match avec une intensité rare, qu'ils gagnent ou qu'ils perdent. Tu soutiens ton équipe sans jamais perdre espoir, parce que tu sais que la passion ne se mesure pas seulement aux victoires, mais aussi à la fidélité et à l'engagement.

4 TU CONNAIS PAR COEUR LES RIVALITÉS AVEC WASHINGTON, PHILADELPHIE OU NEW YORK

Tu ne rates aucun épisode des duels légendaires contre les Commanders, les Eagles ou les Giants.

Tu connais chaque moment clé, chaque polémique et chaque retournement de situation. Ces rivalités font partie intégrante de ta passion, donnant un sens supplémentaire à chaque rencontre.

Tu ressens cette tension unique avant chaque affrontement, comme si chaque match était une bataille historique à ne surtout pas manquer.

5 TU AS ADOPTÉ L'ESPRIT TEXAN QUI ACCOMPAGNE LA FRANCHISE

Au-delà du football, tu es profondément sensible à la riche culture texane qui entoure les Cowboys.

Que ce soit la musique country qui résonne dans les stades, les barbecues conviviaux entre amis ou encore le style western avec ses chapeaux, bottes et ce charme indéniable, tu embrasses pleinement cet univers unique.

Cet esprit texan, fait de traditions, de fierté et de camaraderie, te parle et renforce ton sentiment d'appartenance à une communauté soudée et authentique, bien au-delà du simple soutien sportif.

6 TU DEFENDS TOUJOURS TON ÉQUIPE FACE AUX CRITIQUES

Les Cowboys sont souvent au cœur des débats, parfois même critiqués pour leur popularité ou leurs résultats. Mais toi, tu ne te laisses pas impressionner : tu sais défendre leur histoire, rappeler leurs réussites et garder une confiance inébranlable en l'avenir de la franchise.

7 TU REVES QUE LES COWBOYS SOULEVENT UN NOUVEAU SUPER BOWL

Au fond de toi, cette flamme ne s'éteint jamais : l'espoir constant et brûlant de voir un jour ton équipe favorite soulever à nouveau le prestigieux trophée Vince Lombardi.

Même après des saisons difficiles ou des déceptions, tu gardes cette conviction profonde que la grandeur des Cowboys est toujours à portée de main.

Ce rêve te motive, t'anime et te pousse à rester fidèle, à vibrer intensément à chaque match, convaincu que l'histoire glorieuse de cette franchise mythique n'est pas terminée.

Tu sais que la passion et la patience finiront par être récompensées par un nouveau chapitre triomphant.







2025

SCHEDULE



HOME

AWAY

PRESEASON



SAT.
AUG. 9
6:00 PM



SAT.
AUG. 16
6:00 PM



FRI.
AUG. 22
7:00 PM



THUR.
SEPT. 4
7:20 PM



SUN.
SEPT. 14
12:00 PM



SUN.
SEPT. 21
3:25 PM



SUN.
SEPT. 28
7:20 PM



SUN.
OCT. 5
12:00 PM



SUN.
OCT. 12
12:00 PM



SUN.
OCT. 19
3:25 PM



SUN.
OCT. 26
3:25 PM



MON.
NOV. 3
7:15 PM

BYE



MON.
NOV. 17
7:15 PM



SUN.
NOV. 23
3:25 PM



THUR.
NOV. 27
3:30 PM



THUR.
DEC. 4
7:15 PM



SUN.
DEC. 14
7:20 PM



SUN.
DEC. 21
12:00 PM



THUR.
DEC. 25
12:00 PM



TBD







PLAYBOOK

ISSUE XVII
SEPTEMBRE 2025