

PLAYBOOK



PLAYBOOK
JUILLET 2025



RÉDACTRICE EN CHEF
JULIE RÉGÉ

RÉDACTRICE
JULIE RÉGÉ

IMPRESSION PAPIER
CoolLibri.com
IMPRIMÉ EN FRANCE
111,rue Nicolas Vauquelin - 31100 Toulouse

CONTACTS
contact.dunkiin@gmail.com



© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM ZAY FLOWERS

 www.dunkiin.com

 [@dunkiin_fr](https://twitter.com/dunkiin_fr)

 [@dunkiin_fr](https://www.instagram.com/dunkiin_fr)

 [@Dunkiinfr](https://www.facebook.com/Dunkiinfr)

Cover —



Zay Flowers

P. 8

Edito —
*Julie Régé,
Rédactrice en chef*

P. 10

Shopping —
Nevermore

P. 23



Collaboration —
*Fanatics met la NFL
en mode soccer*

P. 20

Franchise Player —
Lamar Jackson

P. 50



Mode —
*Era 8 par Lamar
Jackson*

P. 64



Shopping —
Mini Camp

P. 90



Jewelry Story —
Le Bling Bling de Lamar

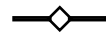
P. 128

Article —
*Steve Bisciotti
The Steady Force*

P. 108



Sneakers —
*La Pegasus 41 se
prépare pour la
nouvelle saison NFL*



NEVERMORE

"You got to be willing to walk in a storm. That's what I tell people all the time."*

Ray Lewis

*Il faut être prêt à affronter la tempête. C'est ce que je dis tout le temps.

RÉDACTRICE EN CHEF
JULIE RÉGÉ

Il y a des équipes qu'on aime.
Et puis il y a Baltimore.

Ici, le football n'est pas un divertissement. C'est une élegie.
Chaque dimanche, le M&T Bank Stadium devient un théâtre d'ombres, hanté par un oiseau noir — le Raven. Totem pour les uns, malédiction pour les autres.

Les Ravens sont nés d'un abandon. Un cri de ville trahie, devenu symbole. Et dans ce cri, un nom

résonne : Poe.
Son esprit flotte dans chaque blitz, chaque silence d'après interception.

Lamar Jackson, lui, ne joue pas. Il prophétise. Il est le cœur battant sous le parquet, le vers qui obsède.
Autour de lui, une défense gothique, précise, fatale.
À Baltimore, la peur ne se subit pas — elle s'écrit.

Les Ravens ne sont pas là pour plaire. Ils sont là pour hanter.

Et dans le vent, toujours, un murmure : Nevermore.



SHOPPING



NFL X DARIUS RUCKER



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

WEAR BY ERIN ANDREWS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

NIKE



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

SUMMER

NEVERMORE

© CRÉDITS PHOTOS : FANATICS

NIKE



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

MITCHELL & NESS



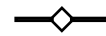
DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

'47



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)





ROQUAN SMITH

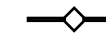
MARLON HUMPHREY

RASHOD BATEMAN

AR'DARIUS WASHINGTON

NELSON E. AGHOLOR

DERRICK HENRY JR



NATE WIGGINS

ODAFE OWEH

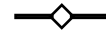
JORDAN STOUT

JALYN ARMOUR-DAVIS

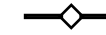
LAMAR JACKSON

ZAY FLOWERS





1. Maillot OBJ - Nike [130€](#) / 2. Jeans - Represent [210€](#) /
3. Baskets - Nike [616€](#) / 4. Casquette - New Era [29€](#)



1. T-shirt - Junk Food [35€](#) / 2. Jeans - Diesel [150€](#) /
3. Baskets - Jordan [181€](#) / 4. Sac - By Far [380€](#)

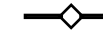




FRANCHISE PLAYER



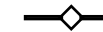
L *A* *C* *M* *A* *R*
J *A* *C* *K* *S* *O* *N*



NEW ERA 8



1. PAUL SMITH - Costume [PNC](#) / 2. CHAMPION - T-Shirt [32€](#) /
3. BORSALINO - Béret [89€](#) / 4. NIKE - Baskets [476€](#)



FANATICS ET NFL : QUAND L'ÉDITION LIMITÉE RE-DEFINIT LES CODES DU MAILLOT EN 2025



En juin 2025, Fanatics a frappé un grand coup avec une collection exclusive de maillots NFL en édition limitée, qui bouscule les codes habituels sans pour autant venir remplacer les uniformes classiques.

Cette initiative s'inscrit dans une volonté de proposer aux fans un produit unique, alliant audace esthétique et performance technique, mais destiné à rester un événement ponctuel, renforçant le lien entre supporters et franchises par le biais d'une expérience rare et inédite.

Contrairement aux collections standards, ces maillots ne sont pas conçus pour un usage permanent sur le terrain ou dans la durée.

Leur nature éphémère souligne l'exclusivité de l'offre, destinée à capter l'attention et à créer un véritable engouement autour des équipes.

La palette de couleurs s'en trouve d'autant plus marquante : des nuances vibrantes comme le violet profond, le rouge saturé ou le gris métallisé viennent dynamiser l'image des franchises, leur offrant une nouvelle dimension visuelle.

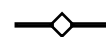
Ce choix assumé permet de proposer un regard neuf sur les équipes, sans modifier leur identité historique mais en la réinterprétant de manière contemporaine.

La qualité des matériaux reste au cœur de la conception, avec des tissus techniques légers et respirants, pensés pour garantir confort et aisance.

Ces maillots, tout en étant destinés avant tout aux collectionneurs et fans désireux de se distinguer, n'en restent pas moins des produits performants, conçus avec le même sérieux que les uniformes portés sur le terrain.

L'accueil du public a été particulièrement vif. Sur les réseaux sociaux et parmi les communautés de supporters, cette édition limitée a suscité enthousiasme et débats.

Certains saluent cette innovation comme une bouffée d'air frais dans un univers souvent perçu comme conservateur, tandis que d'autres restent attachés à la sobriété des designs traditionnels.



Au-delà de l'impact esthétique, cette collection représente une évolution dans la stratégie marketing autour du merchandising sportif.

Fanatics utilise cette édition limitée pour renforcer le sentiment d'appartenance et créer un produit rare, à forte valeur ajoutée, susceptible de fidéliser les fans tout en attirant de nouveaux publics, notamment les amateurs de mode et de culture urbaine.

En proposant un maillot à la croisée du sport et du lifestyle, cette collection éphémère montre que le merchandising sportif peut devenir un terrain d'expérimentation créative, capable d'influencer plus largement les tendances de consommation.

Le maillot, habituellement simple outil de compétition, se transforme en un objet de désir, incarnant un moment particulier, une saison, une idée forte.

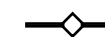
Enfin, cette édition limitée souligne aussi l'importance croissante de la dimension événementielle dans l'univers du football américain.

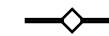
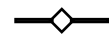
Elle s'inscrit dans un calendrier soigneusement pensé, où chaque sortie de produit devient un rendez-vous marquant, générateur de trafic, de conversations et d'engagement sur les plateformes digitales.

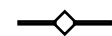


En résumé, l'édition limitée de Fanatics pour la NFL en 2025 n'est pas un changement permanent des uniformes, mais bien une proposition audacieuse et ponctuelle qui allie innovation, exclusivité et respect des racines sportives.

Elle redéfinit le maillot comme un objet à la fois fonctionnel et symbolique, capable de porter haut les couleurs d'une équipe tout en célébrant la créativité et la passion des supporters.







NEW ERA IMPOSE UN NOUVEAU STANDARD POUR L'ENTRAÎNEMENT NFL EN 2025



Depuis toujours, New Era est une marque emblématique dans l'univers du football américain, reconnue autant pour ses casquettes iconiques que pour son engagement dans la création d'équipements sportifs de qualité.

Avec la collection NFL Training 2025, la marque franchit un nouveau cap, en proposant une gamme pensée spécifiquement pour les entraînements, combinant innovation technique et style affirmé.

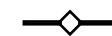
Cette collection s'adresse autant aux joueurs professionnels qu'aux amateurs passionnés, avec des vêtements et accessoires conçus pour répondre aux exigences d'intensité et de performance des séances de travail physique.

Chaque pièce est étudiée pour offrir un confort optimal grâce à des tissus légers, respirants et résistants, qui permettent de gérer efficacement la transpiration et la température corporelle, quel que soit le niveau d'effort.

Les couleurs et logos NFL sont mis en valeur avec soin, tandis que les coupes modernes s'adaptent parfaitement à un usage quotidien, dans et hors du terrain.



La collection NFL Training 2025 témoigne également de la stratégie de New Era d'accompagner la communauté football à travers des produits qui célèbrent l'esprit d'équipe et la passion du jeu, tout en offrant des articles exclusifs et limités, renforçant leur valeur et leur attractivité auprès des fans.









Zay Flowers

Dans un univers où le football américain s'écrit souvent en puissance brute et en chiffres spectaculaires, certains joueurs imposent une nouvelle forme d'élégance.

Zay Flowers, receveur des Baltimore Ravens, est de ceux-là : à la fois athlète explosif et icône naissante de style, il incarne la fusion parfaite entre talent et charisme. Bien plus qu'un joueur, il est une figure qui inspire, une personnalité qui fait vibrer au-delà des terrains.

De Fort Lauderdale à la NFL, il n'a jamais oublié que la vraie victoire passe aussi par la manière dont on se présente au monde.

Dans cet article, on explore non seulement son parcours fulgurant, mais aussi l'univers mode qui fait de lui une référence contemporaine.

LAu cœur de Fort Lauderdale, là où le soleil écrase tout et où les rêves s'échappent aussi vite que les ombres s'allongent, une graine improbable a germé. Xavien Kevonn Flowers, connu sous le nom de Zay Flowers, n'était pas destiné à devenir une star du football américain.

Pas avec ce poids sur ses épaules, ni dans ce décor où la violence s'insinue dans le silence, comme une ombre trop présente. Pourtant, il est là, rapide, agile, déterminé, faisant tomber un à un les murs qui le retenaient.

Né en septembre 2000, onzième enfant d'une famille de quatorze, Zay a appris tôt que la vie ne fait pas de cadeau.

Sa mère, Jackie, emportée par un cancer du cerveau quand il n'avait que cinq ans, reste un fantôme lumineux qui le guide sans cesse. Son père Willie, pilier, les élève seul, face aux difficultés d'un quartier où l'ombre de la rue est omniprésente.

La mort d'un de ses frères, victime d'un règlement de comptes, aurait pu briser son élan, mais au contraire, elle a allumé en lui une rage froide.

À l'école NSU University, il est un électron libre. Non pas le plus grand ni le plus costaud, mais un joueur complet, capable de couvrir le terrain en receveur, cornerback et même spécialiste des retours.

Ce que Zay a de plus précieux, c'est son mental. Quand les autres s'essouffent, lui s'accroche, reste, répète, persévère. Après les entraînements, il court encore, seul, traçant ses routes dans le silence, sculptant son avenir.

Son talent se remarque, mais les scouts hésitent. Trop petit, trop léger, trop discret pour certains.

Pourtant, il refuse de céder au fatalisme. Là où Miami ou Florida attireraient la plupart des jeunes Floridiens, Zay choisit un autre chemin : Boston College.

Loin du soleil et de la chaleur, il affronte la neige, la solitude et les doutes. Là, le gamin de Floride devient l'un des receveurs les plus redoutables du pays, éclipsant les records universitaires et prouvant que la détermination compte plus que la taille.

Sa loyauté à Boston College, malgré les offres alléchantes venues d'ailleurs, traduit une force intérieure rare.

Pour lui, le football dépasse l'argent. C'est une question d'honneur, d'identité. Sa dernière saison universitaire est un feu d'artifice : 78 réceptions, plus de 1000 yards, 12 touchdowns, autant de preuves qu'il est prêt à entrer dans la cour des grands.

Le 27 avril 2023, ce rêve devient réalité. En costume violet, Zay Flowers marche vers le podium de la NFL Draft. Baltimore Ravens le choisissent au 22^e rang. Pour une franchise en quête de renouveau offensif, c'est une bouffée d'air frais.

John Harbaugh voit en lui un joueur capable de porter le poids de l'équipe, de réécrire l'histoire. Lamar Jackson, le quarterback, trouve un nouveau partenaire agile, rapide, capable de faire basculer une défense d'un seul éclat.

Dès ses premiers entraînements, Zay fait preuve d'une maturité surprenante. Il ne joue pas seulement pour lui, mais pour sa famille, pour son quartier, pour ceux qui n'ont jamais eu de voix. « Run it like you own it », lui glisse Lamar.

Et il court. Vite. Trop vite. Ses premiers matchs confirment ce que tout le monde pressentait : il n'est pas là pour faire de la figuration.

Ses statistiques parlent pour lui : 77 réceptions, 858 yards, 5 touchdowns en rookie, mais ce sont ses moments-clés qui marquent.

Ce touchdown de 75 yards contre Miami, où il se déploie comme un éclair, fait trembler la défense et fait lever le stade. Ses prises de balle en 3^e et long, ses changements de direction foudroyants, son jeu après réception digne des plus grands.

Zay Flowers n'est pas simplement un receveur, c'est une menace multidimensionnelle, un joueur qui transforme un match à lui seul.

Dans un vestiaire où certains regardent le passé, lui incarne l'avenir. Ses pairs le remarquent. Torrey Smith, ancienne légende des Ravens, le compare à Anquan Boldin, une figure mythique du club : « Zay a ce feu intérieur. Je n'ai pas vu ça ici depuis longtemps. »



Mais derrière la lumière, il y a la discipline. Zay travaille, toujours. Il s'entraîne, il étudie, il écoute. Il sait que la NFL n'est pas une promenade. Le moindre faux pas peut tout briser. Alors il avance, solide, concentré, humble.

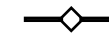
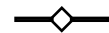
Ce qui fait sa force, ce n'est pas sa taille ou sa vitesse brute, mais sa compréhension du jeu. Ses tracés sont précis, ses coupures rapides, ses mains sûres. Son corps flexible se plie, s'allonge pour attraper des balles presque impossibles. Il est l'exemple même du receveur moderne : technique, intelligent, capable d'évoluer partout sur le terrain.

Zay Flowers, c'est aussi une histoire de loyauté. Malgré les sirènes des contrats juteux, il reste attaché à ses racines. Chaque match est une lettre d'amour à sa mère, à son frère, à son père. Ce brassard noir qu'il porte au bras, marqué d'un M, est un symbole puissant : Martin est toujours là, dans chaque catch, chaque sprint, chaque victoire.

Aujourd'hui, Zay n'est plus une promesse, c'est une réalité. Parmi les meilleurs jeunes receveurs de la NFL, il se place aux côtés des noms comme Garrett Wilson ou Chris Olave, sans jamais chercher à se comparer. Son objectif est clair : gagner, briller, mener Baltimore au sommet. Il sait que la route est longue, mais il a déjà prouvé que là où rien ne pousse, une fleur peut éclore, forte et indomptable.

À Fort Lauderdale, les gamins regardent ses vidéos, rêvent d'être comme lui. Parce que Zay Flowers a fait plus que courir après un ballon : il a couru après une vie meilleure, et l'a attrapée à pleine main.

Si Zay Flowers se distingue par ses performances sur le terrain, il impose aussi sa marque dans un autre domaine : la mode. Très jeune, il a compris que l'apparence est une arme, un langage silencieux pour affirmer sa personnalité et ses racines.



Sur le terrain, il porte les couleurs des Ravens avec fierté, mais hors du stade, son style détonne. Un mélange audacieux de streetwear contemporain, de pièces vintage, et d'influences urbaines qui lui confèrent une allure unique, à la fois accessible et pointue. Blousons en cuir, sneakers exclusives, accessoires minimalistes mais choisis avec soin, Zay maîtrise l'art du détail.

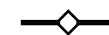
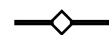
Sa silhouette fluide et athlétique s'adapte parfaitement à cette esthétique hybride, où le confort rencontre l'audace. Il est régulièrement aperçu dans les grandes capitales de la mode, que ce soit New York ou Los Angeles, et collabore déjà avec des marques émergentes qui reconnaissent en lui un ambassadeur naturel.

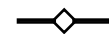
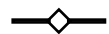
Ce qui fait sa force dans ce domaine, c'est sa capacité à mélanger les codes : il peut porter un costume trois pièces sur mesure pour une soirée caritative et troquer l'élégance contre un hoodie oversized et un jean déchiré pour une session photo ou un après-match. Toujours avec cette même confiance, cette même authenticité.

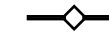
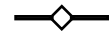
Dans un monde où les athlètes deviennent des icônes culturelles à part entière, Zay Flowers est en train de tracer sa route, entre performance sportive et expression stylistique. Il incarne une génération qui refuse d'être cloisonnée, qui voit dans chaque tenue une extension de soi.

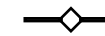
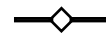
Et à Baltimore comme ailleurs, cette double casquette de joueur et d'ambassadeur du style lui ouvre des portes, alimente sa notoriété, et inspire une communauté grandissante.



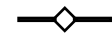












ERA 8 : LAMAR JACKSON REDEFINIT LE STYLE SUR ET EN DEHORS DU TERRAIN



À Baltimore, tout le monde connaît le numéro 8. Il file, il esquive, il lance comme personne. Mais ce chiffre, dans le dos de Lamar Jackson, ne se limite pas à une feuille de stats. Il est devenu une bannière, un manifeste. Une nouvelle ère est née avec lui : l'Era 8.

Créée en 2018 par Lamar lui-même, Era 8 Apparel est bien plus qu'une ligne de vêtements. C'est une extension de sa personnalité, une réponse textile à tous ceux qui ont un jour douté de lui.

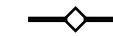
Il l'a entendu, ce refrain : "Il n'est pas un vrai quarterback. Il court trop. Il ne tiendra pas." Et pourtant, il est là. MVP. Leader. Entrepreneur. La marque qu'il construit est un écho à cette revanche tranquille, à cette confiance forgée dans le silence du travail, et au feu qu'il garde derrière ses yeux.

Dans les pièces Era 8, on retrouve toute l'intensité de son jeu et de sa ville. Les coupes sont franches, les motifs affirmés. Noir, violet, or, des matières épaisses, du coton qui claqué et des messages directs.

C'est une esthétique brute, pas là pour plaire à tout le monde — comme Lamar. Et dans ce vestiaire, il a glissé un détail qui en dit long : le lycaon, ou chien sauvage d'Afrique. Pas un lion, pas un aigle. Un animal féroce, imprévisible, mais fidèle à sa meute. Un chef de clan silencieux, qui agit plus qu'il ne rugit. Un choix qui dit tout de sa vision du leadership.

Il ne vend pas du style pour vendre. Il vend une philosophie. Era 8 s'adresse à ceux qui ont dû faire leurs preuves, qui ont appris à se taire pour mieux construire. À ceux qui savent que le terrain n'oublie jamais, même quand les projecteurs se détournent. Derrière chaque hoodie ou T-shirt, il y a une idée : celle de transformer le doute en moteur, et la solitude en force.

Le site officiel de la marque est actuellement en maintenance, à cause d'un problème électrique. Une pause technique, mais pas un arrêt. Les réseaux sociaux continuent de teaser les retours, les drops à venir. On sent que la machine est prête à repartir. Et les fans attendent. Car Era 8 ne propose pas simplement des fringues. Elle construit une identité.



Lamar Jackson protège jalousement cette vision. Il a déposé les noms, verrouillé les slogans, et n'hésite pas à se battre quand d'autres — anciens joueurs, figures du sport auto — tentent eux aussi de s'approprier le chiffre 8. Ce chiffre est devenu une signature, et il entend bien qu'elle reste la sienne.

Ce qui rend Era 8 fascinante, c'est qu'elle existe en équilibre entre deux mondes : celui de la rue et celui de la NFL. Elle n'est pas une simple "merch" de joueur.

Elle est pensée comme un message permanent. Porter Era 8, c'est dire qu'on se lève tôt, qu'on n'attend pas qu'on nous choisisse.

C'est affirmer qu'on se fiche d'être beau tant qu'on est prêt. C'est, en un mot, refuser l'étiquette qu'on voudrait nous coller.

Dans un monde où beaucoup de sportifs veulent se faire aimer, Lamar a préféré rester fidèle à lui-même.

Et c'est précisément ce qui rend sa marque aussi magnétique. Parce qu'elle parle à ceux qui ont été laissés de côté. Parce qu'elle raconte, en tissu, en sueur, en silence, l'histoire de ceux qu'on n'attendait pas — et qui arrivent quand même.











LES RAVENS AJOUTENT UN NOUVEAU CASQUE VIOLET ET DORE



Les Ravens de Baltimore ont proposés un nouveau casque alternatif « Purple Rising », qui sera porté pour un match lors de la saison 2024.

La coque est violette, avec deux bandes dorées au milieu et un masque doré. Le mot-symbole de l'équipe se trouve sur le pare-chocs avant.

Sur les côtés se trouve la tête de corbeau orientée vers l'avant que les Ravens utilisent comme marque alternative depuis de nombreuses années.

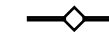
Le casque sera porté exclusivement avec les uniformes violets « Color Rush » existants de l'équipe.



Brad Downs, vice-président senior du marketing des Ravens, a partagé une partie du processus derrière la conception sur le podcast « The Lounge ».

« Nous prêtons attention à tous les retours des fans, pour vraiment essayer de trouver quelque chose qu'ils vont adorer », a expliqué Downs.

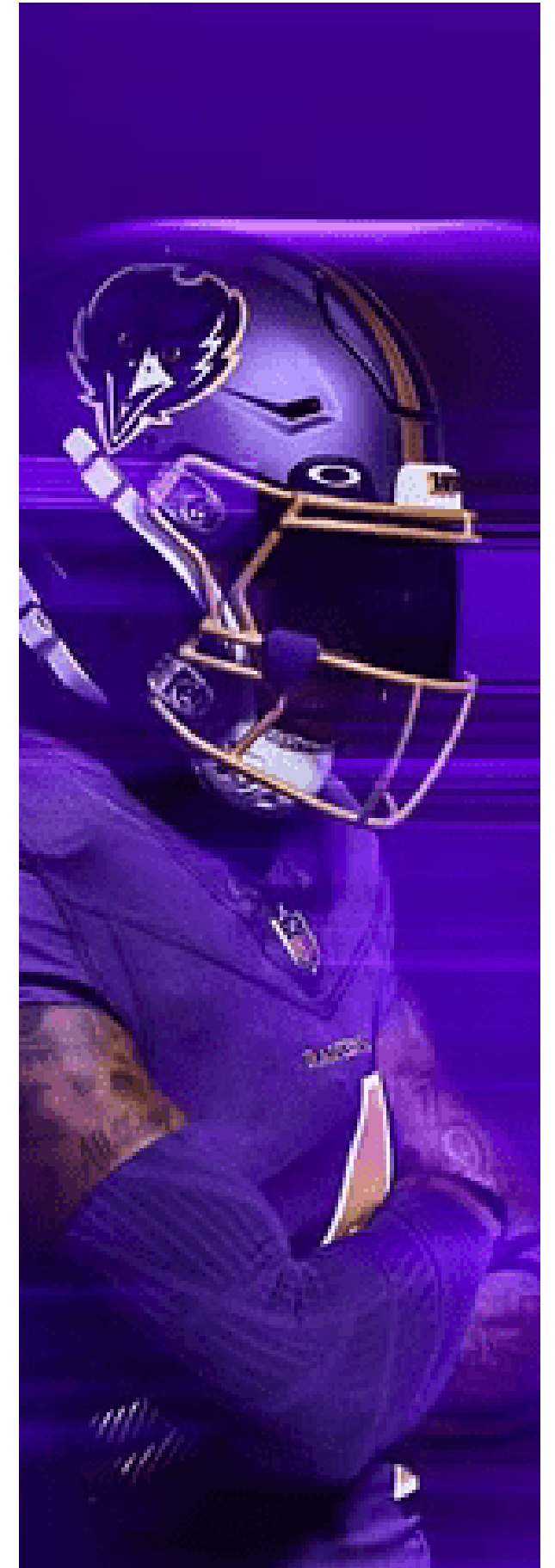
« J'attendais ce jour depuis longtemps. Nous savons que nos fans l'ont réclamé. Ils aiment juste les nouveautés. Mais nos uniformes ont un côté traditionnel agréable et nous avons eu beaucoup de succès avec eux. Nous ne voulons pas être cette équipe qui change tout le temps. Nous aimons la tradition que nous avons bâtie. »



« Même si nous n'utilisons pas beaucoup ce logo, les yeux sont très emblématiques de l'expérience du jour du match. Nos joueurs courent pour des intros sous les yeux. Nous avons pensé qu'il était temps de donner un peu d'éclat à ce logo, si vous voulez. »

Le casque comprend un masque doré et des rayures de talon pour ajouter une touche unique.

« Ça n'a pas toujours été de l'or », a mentionné Downs. « Nous avions un masque noir. Nous avions des options de masques violets avec des casques noirs. Lorsque nous avons atterri sur le « Color Rush », il était évident d'apporter ce masque doré. »

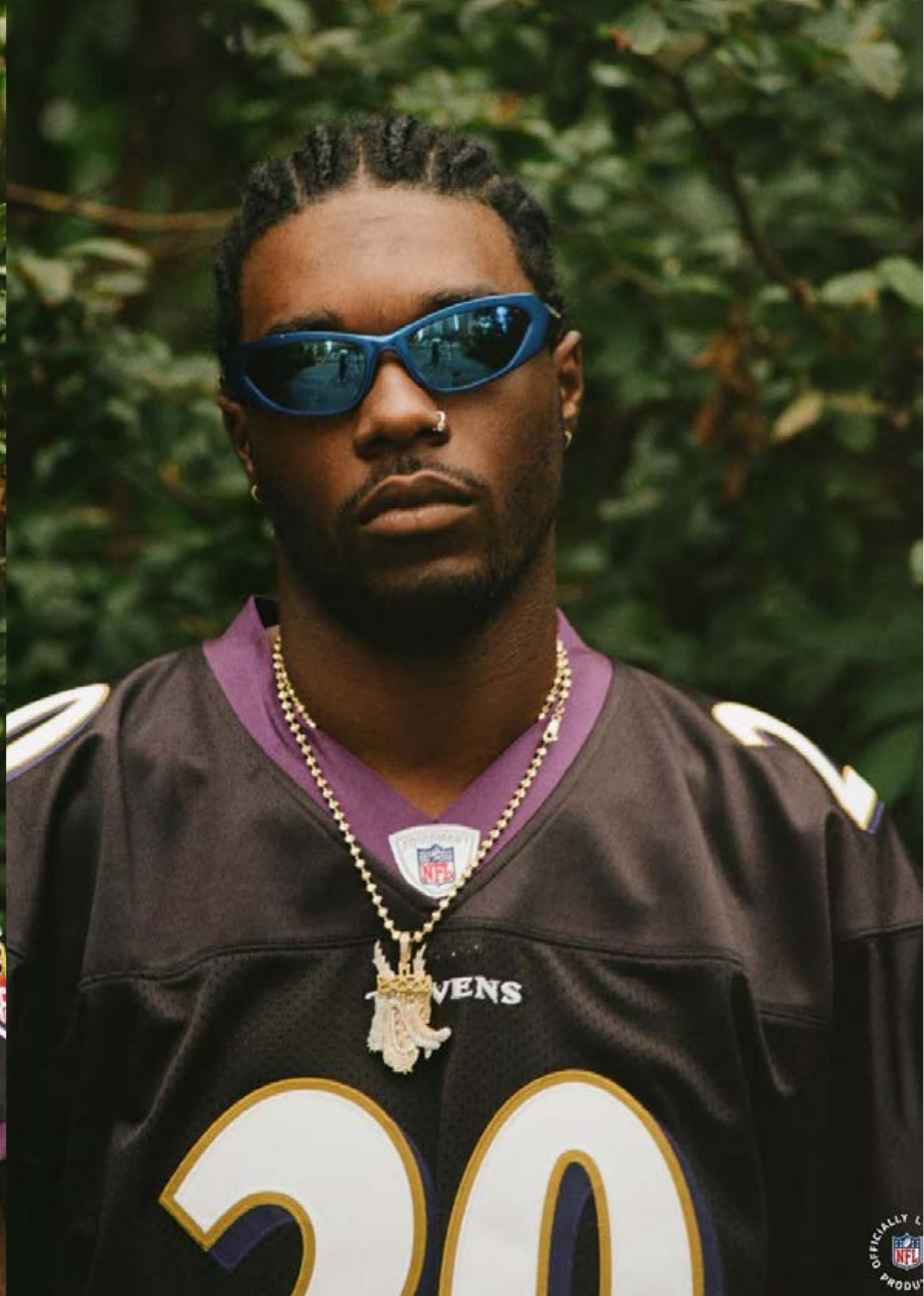


BALTIMORE RAVENS



The Maryland Blue Crab can be found in the Chesapeake Bay on the shores of Baltimore and is served in many of the local restaurants.

 **NEW ERA.**



Mini



PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS :
INSTAGRAM NEW ORLEANS SAINTS /
FANATICS / NIKE

1. NIKE - Maillot [130€](#) / 2. NIKE - Gants [60\\$](#) / 3. NIKE - Short [57€](#) / 4. UNDER ARMOUR - Crampons [85\\$](#)

Camp



PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS :
INSTAGRAM NEW ORLEANS SAINTS /
FANATICS / NIKE

1. NIKE - Maillot [178€](#) / 2. NIKE - Gants [60\\$](#) / 3. UNDER ARMOUR - Short [30\\$](#) / 4. NIKE - Crampons [220\\$](#)



— Roquan Smith —



BALTIMORE

RAVENS



© INSTAGRAM ROQUAN SMITH / FARFETCH

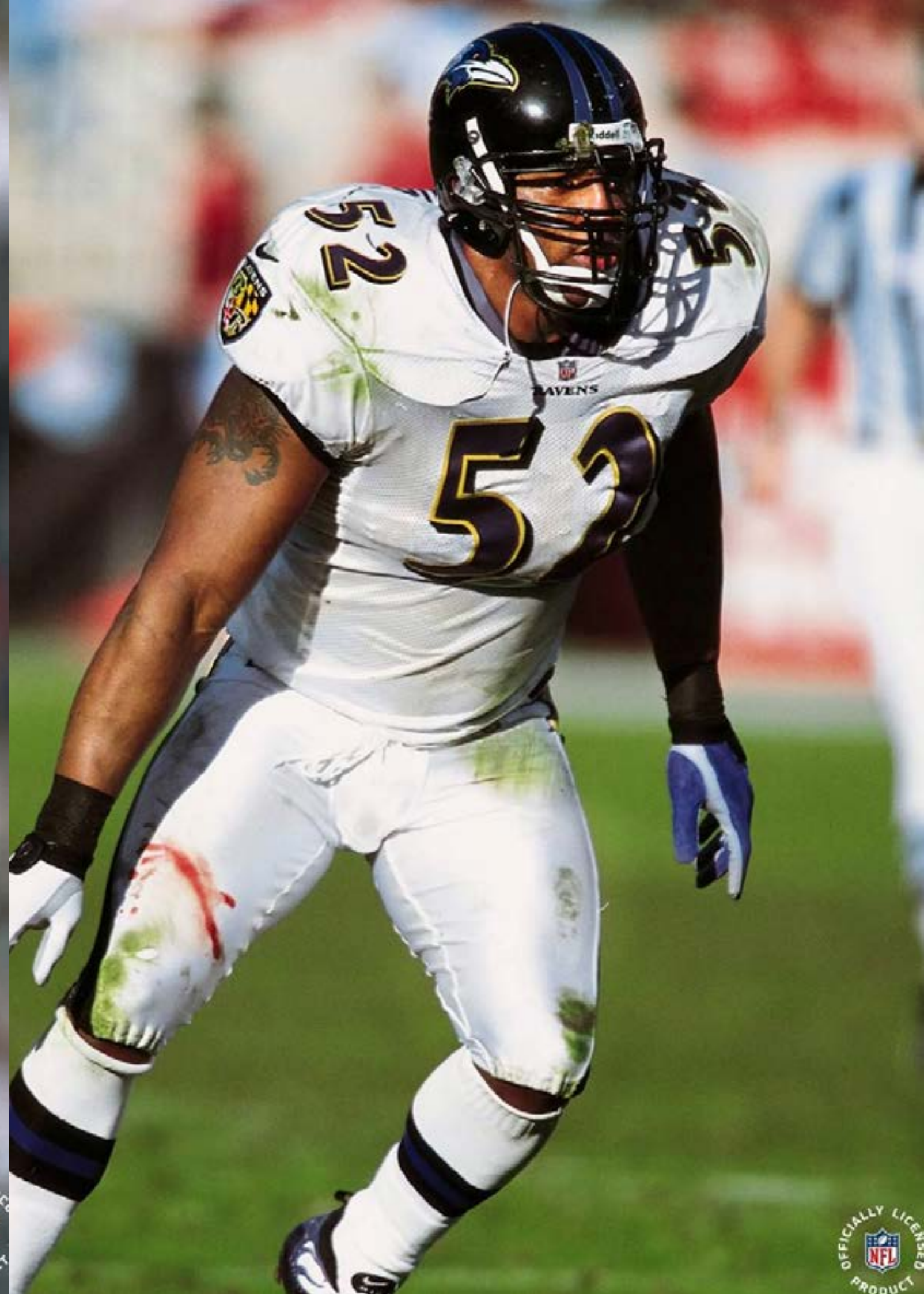


1. Missoni- chemise manche longue **445€**
2. Prada - pantalon en gabardine **PNC**
3. Tom Ford - lunettes de soleil Carla **238€**
4. Prada - mocassins à double boucles **PNC**



1. Axel Arigato - pull à patch logo **300€**
2. Dickies - cotton trousers **62€**
3. Converse - baskets montantes **638€**
4. Tom Ford - lunettes de soleil **238€**







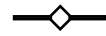
Nelson E. Agholor



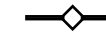
BALTIMORE

RAVENS



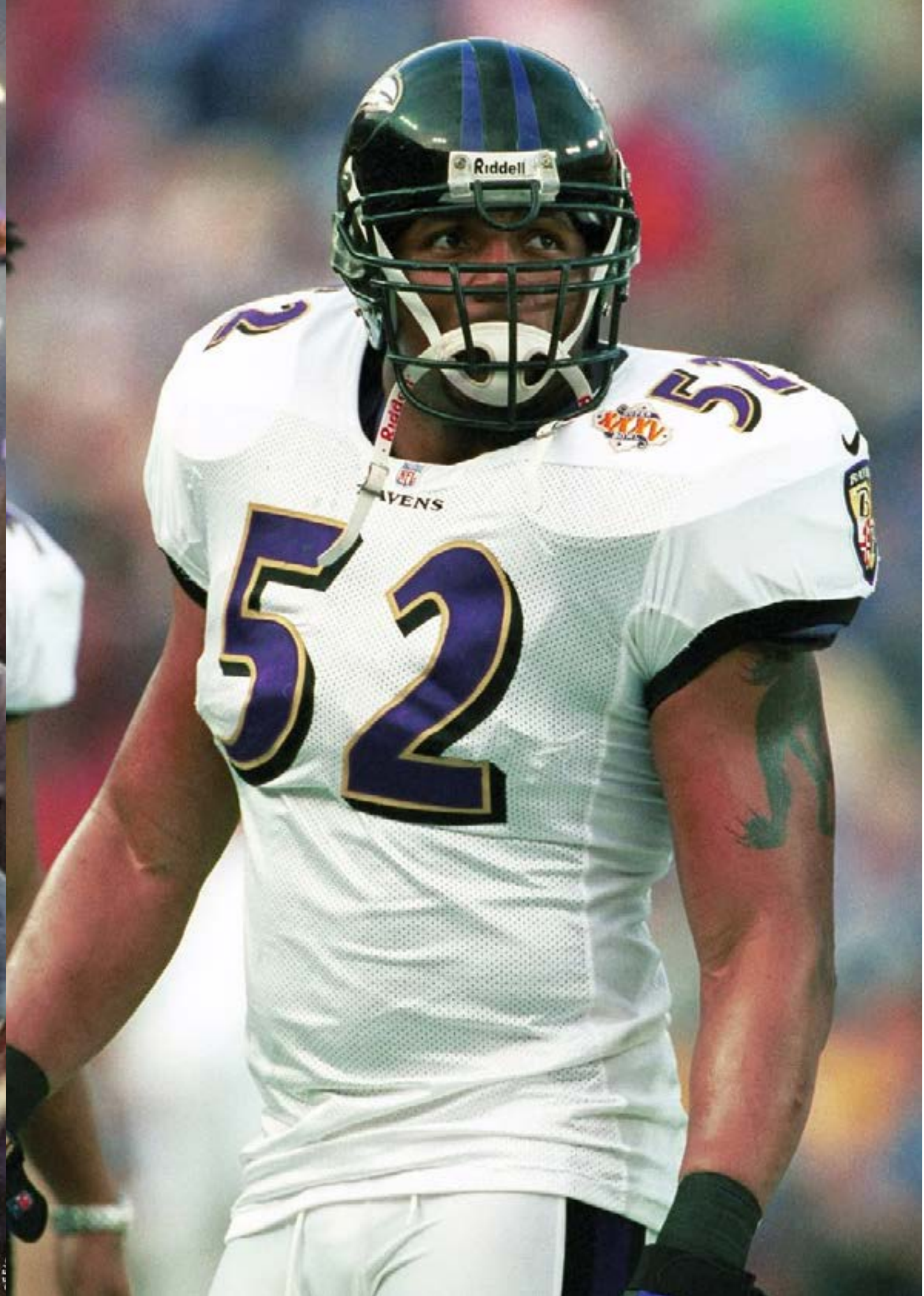


1. C.P. Company - veste Gore G-Type **478€**
2. Prada - pantalon en coton **PNC**
3. Prada - baskets lacées America's Cup **750€**
4. Prada - bob à plaque logo **570€**



1. Arpenteur- veste mi-saison **490€**
2. Armani - pantalon à coupe droite **116€**
3. Gentle Monster - lunettes de soleil **215€**
4. Marsèll - bottines en cuir **413€**





Jersey Of The Month



ak, close by, or way.
gville.
(GR
GP"
and
hen asc
ne
you get a sign
t,

ak, close by, or way.
ey Longville.
ed car park (GR
with map, "GP"
ome of these and
hen ascend the
you meet a sig
ead, half rig



point. Do not cross.
path and over:
to
each
you
h
no.
W

MODE



HOMME

CASUAL

BALTIMORE RAVENS



1. Maillot - Nike [130€](#)
2. Hoodie - HUGO [98€](#)
3. Pantalon - Herno [211€](#)
4. Baskets - adidas [441€](#)
5. Lunettes de soleil - Ray Ban [210€](#)
6. Casquette - '47 [35\\$](#)

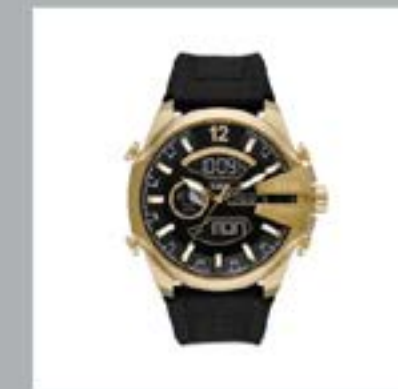
MODE



HOMME

GAME DAY

BALTIMORE RAVENS



1. Maillot - Nike [133€](#)
2. Hoodie - Opening Ceremony [55€](#)
3. Jeans - Stussy [96€](#)
4. Baskets - Nike [313€](#)
5. Montre - Diesel [150€](#)
6. Casquette - '47 [30\\$](#)

MODE



FEMME

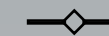
CASUAL

BALTIMORE RAVENS



1. Maillot - Nike [133€](#)
2. Veste - TWINSET [287€](#)
3. Pantalon - Anine Bing [212€](#)
4. Sandales - Lola Cruz [196€](#)
5. Casquette- '47 [30\\$](#)
6. Sac - TWINSET [201€](#)

MODE



FEMME

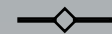
GAME DAY

BALTIMORE RAVENS



1. Maillot - Nike [130€](#)
2. Veste - Sacai [PNC](#)
3. Jeans- Isabel Marant [250€](#)
4. Baskets - Nike [324€](#)
5. Casquette- '47 [30\\$](#)
6. Sac - WEAR by Erin Andrews [50\\$](#)

MODE



FEMME

CASUAL

BALTIMORE RAVENS



1. Maillot - Nike [130\\$](#)
2. Veste - Sandro [345€](#)
3. Mini jupe - Sandro [195€](#)
4. Sandales - Jimmy Choo [PNC](#)
5. Casquette - '47 [32\\$](#)
6. Sac - Chanel [PNC](#)

MODE



HOMME

GAME DAY

BALTIMORE RAVENS

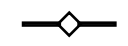


1. Maillot - Nike [130\\$](#)
2. Hoodie - Maison Kitsune [190€](#)
3. Jeans - Diesel [175€](#)
4. Baskets - Jordan [222€](#)
5. Casquette - '47 [38\\$](#)
6. Lunettes de soleil - Saint Laurent [300€](#)

RAVENS



SHOPPING



FERRAGAMO



900€

ROLEX



PNC

PHILIPPE PLEIN



450€

WATCH TIME

B'More Timeless

© CRÉDITS PHOTOS : FARFETCH

DIESEL



449€

D1 MILANO

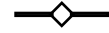


225€

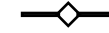
TIMEX



168€



Lamar Jackson



LAMAR JACKSON PRESENTE SA COLLECTION DE BIJOUX



Lamar Jackson reste discret. Il possède quelques bijoux non seulement rares, mais aussi offerts par certains des artistes les plus importants de la scène hip-hop. Il a accordé une interview à GQ et a présenté tous les bijoux qu'il a collectionnés jusqu'à présent.

Le double MVP a connu la gloire très tôt dans sa carrière. Que faire quand Kodak Black vous offre un magnifique bijou ? Vous l'acceptez avec grâce. Lamar Jackson a fait de même. Il s'agissait du pendentif SG qu'il avait reçu de Kodak Black lors de sa première année en 2018. Jackson a été « sous le choc » en voyant le cadeau du rappeur.



Son pendentif CB Truzz NOYA BOY lui semble pourtant très proche. C'est un lourd pendentif en or serti de diamants qui met en valeur tout ce que Jackson représente : le numéro 8, le bouclier qui ressemble à celui de son maillot des Ravens de Baltimore. Le pendentif, fabriqué par Stax Custom, porte également l'inscription « NOYA BOY », un symbole auquel les habitants de Pompano Beach s'identifient.

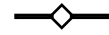
Le NOYA BOY CB Truzz 8 semble également être la propriété intellectuelle de Lamar Jackson pour sa marque de vêtements Era 8 Apparel. Le quarterback des Ravens a ensuite dévoilé un symbole de sa personnalité : le pendentif « In L We Truzz ». Il invite à faire confiance à Jackson sur le terrain. Il comporte même des mains jointes en signe de prière, symbole de la « confiance en Dieu » de Lamar, et le Psaume 27 est gravé au dos. Malheureusement, il n'a révélé le prix d'aucun de ses pendentifs.

C'était l'heure des montres. Saviez-vous que Kodak Black avait offert à Lamar une Patek Philippe en or sur mesure ? Mais il a aussi une Audemars Piguet. Il a apprécié que le rappeur lui ait offert cette Patek défoncée.

SOURCE : GQ / BLEACHER REPORT / ESSENTIALLY SPORT







UNE SB DUNK LOW POUR LES BALTIMORE RAVENS



Rapidement cimentée comme un incontournable de la culture skate, la Nike SB Dunk continue de proposer de nouveaux styles sous sa série «Orange Label».

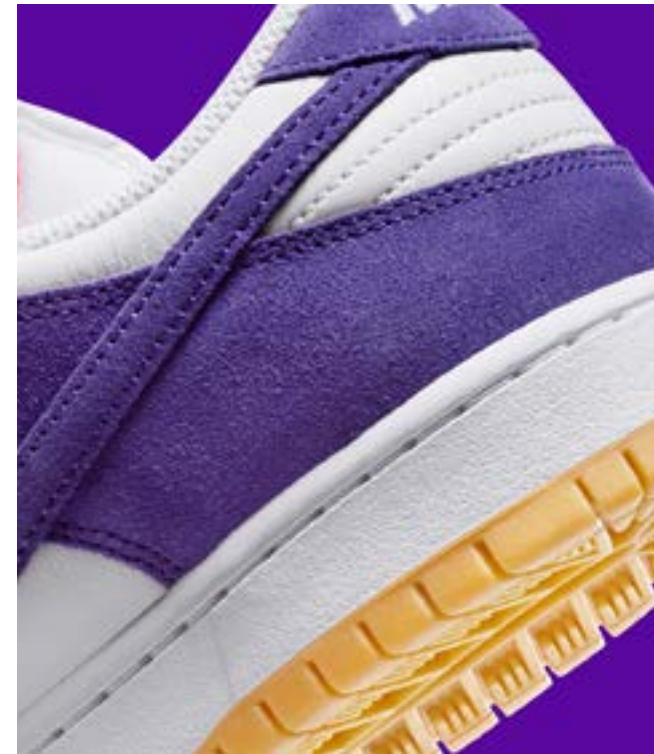
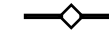
Après avoir exploré des coloris simplifiés d'un blanc éclatant et d'un noir de jais, la paire emblématique commence maintenant à se livrer à une palette "Violet" qui fait un clin d'œil à la franchise NFL située dans le Maryland : les Baltimore Ravens.

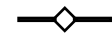
Centrés autour d'une couche de base en cuir blanc, des tons monochromes remplissent les lacets, une languette en maille serrée et une doublure tandis que des Swooshes orange vif le long des lacets attribuent le modèle à sa ligne «Orange Label».

En choisissant de recouvrir ses superpositions de daim lisse et souple, des teintes violettes vibrantes injectent une personnalité forte dans l'ensemble tandis que la bande de roulement traitée à la gomme largement conclut la solhouette.

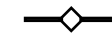


© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES / SNEAKERNEWS



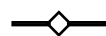


1. Pull - Wear By Erin Andrews [45\\$](#) / 2. Short - Ground Zero [89€](#) / 3. Sac - Pinko [146€](#) / 4. Lunettes de soleil - Dolce & Gabbana [235€](#)



1. Hoodie - G-III Sports by Carl Banks [70\\$](#) / 2. Short - PACCBET [89€](#) / 3. Lunettes de soleil - AMBUSH [147€](#) / 4. Casquette - New Era [36\\$](#)





DERRICK HENRY ET LAMAR JACKSON REÇOIVENT DES CRAMPONS POUR CÉLÉBRER LEUR ADHESION AU 99 CLUB DE MADDEN 25



Lorsqu'il s'agit de célébrer l'excellence sur le terrain, peu d'honneurs ont autant de poids que d'être intronisé au très convoité 99 Club de Madden.

En début d'année, deux des plus grandes stars de la NFL, Derrick Henry et Lamar Jackson des Ravens, ont rejoint ce groupe d'élite dans Madden 25, obtenant la meilleure note possible dans le jeu de football américain emblématique.

Pour commémorer leurs exploits, EA Sports a fait appel au célèbre personnalisateur de baskets et de crampons Dan « Mache » Gamache pour créer des crampons uniques pour l'occasion.

En collaboration avec EA Sports pour célébrer le 99 Club de Madden 25, Mache a été chargé de créer des crampons pour Derrick Henry et Lamar Jackson.

Pour Mache, ce projet était l'occasion de combiner son expertise créative avec l'héritage de Madden.

Le parcours du concept à la réalisation n'a pas été sans difficultés.

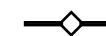
Le projet a commencé par des discussions un mois avant, mais les crampons ne sont arrivés entre les mains de Mache qu'une semaine avant la date prévue.

Malgré le délai serré, Mache a relevé le défi. « Je vis dans le quatrième quart-temps avec deux minutes », a déclaré Mache.

Il a terminé les deux paires de crampons en seulement trois jours.

Les créations de Mache ont été conçues pour refléter les personnalités et les exploits de Henry et Jackson.

Pour Derrick Henry, les crampons incorporent des motifs du « roi Henry », notamment des couronnes royales et une police en vieil anglais sur la doublure de la chaussette pour souligner sa présence plus grande que nature sur le terrain.



La paire de Lamar Jackson a adopté une approche plus sobre, avec des motifs dorés 99 Club, une signature sur l'intérieur du bout et un effet marbre violet peint à la main sur les swoosh.

« Je voulais lui offrir une paire plus épurée », a expliqué Mache, notant que Lamar garde généralement les choses sobres lorsqu'il est sur le terrain.

L'une des caractéristiques les plus remarquables des crampons de Derrick Henry était l'utilisation de feuilles d'or, un matériau avec lequel Mache n'avait jamais travaillé auparavant.

« C'était plus difficile de le mettre en place que de le faire en lui-même », a-t-il admis, ajoutant qu'il avait dû se tourner vers des tutoriels YouTube pour parfaire l'application.

Le résultat valait cependant l'effort, les swoosh dorés brillant de mille feux sur les accents violets – un hommage approprié à l'entrée dans l'illustre 99 Club.

Pour Mache, la magie de son travail réside dans le fait de voir ses créations quitter l'atelier et prendre le devant de la scène.

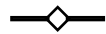
En réfléchissant à l'importance du projet, il a déclaré : « On ne se lasse jamais de voir des gens porter vos créations, surtout quand il y a deux jours, vous étiez dans l'atelier en train de le faire, et que vous les voyez ensuite devant 70 000 personnes. »

Alors que Mache, EA Sports et l'organisation des Ravens étaient impliqués dans la création des crampons, Henry et Jackson n'avaient aucune idée de ce qui se passait.

En fait, les deux hommes n'avaient aucune idée qu'ils avaient atteint 99 au classement général dans Madden 25, rejoignant ainsi un groupe d'élite de joueurs ayant obtenu une note parfaite.







LES JOUEURS DES RAVENS DEVOILENT LES DESIGNS DE LA CAMPAGNE MY CAUSE MY CLEATS

© CRÉDITS PHOTOS : BALTIMORE RAVENS
SOURCE : BALTIMORE RAVENS



Les joueurs de la NFL révèlent leurs passions au-delà du jeu et portent leur cœur sur leurs pieds grâce à My Cause My Cleats.

Les joueurs ont la possibilité de choisir une cause qui leur tient à cœur, puis de travailler avec un artiste sélectionné pour représenter l'organisation de leur choix sur des crampons conçus sur mesure.

ZAY FLOWERS

Le Call of Duty Endowment identifie et finance les organisations les plus efficaces et les plus efficaces qui permettent aux vétérans sans emploi de retrouver du travail.

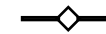
Le Call of Duty Endowment aide les vétérans à trouver des carrières de haute qualité en soutenant des groupes qui les préparent au marché du travail et en sensibilisant à la valeur que les vétérans apportent au lieu de travail.



ARDARIUS WASHINGTON

L'American Liver Foundation (ALF) est une organisation à but non lucratif fondée en 1976, dédiée à la promotion de la santé du foie et à la lutte contre les maladies hépatiques.

L'ALF propose des ressources éducatives accessibles, des programmes de dépistage, ainsi qu'un accompagnement précieux pour les personnes atteintes de maladies du foie, telles que l'hépatite, la stéatose hépatique (foie gras), la cirrhose ou encore le cancer du foie.



NATE WIGGINS

La Wiggs Worldwide Foundation est une organisation caritative fondée en 2023 par Nate Wiggins, joueur des Baltimore Ravens, avec pour mission de soutenir les jeunes issus de milieux défavorisés.

À travers des événements comme le Back to School Bash, qui fournit cartables, fournitures scolaires et ordinateurs à des centaines d'enfants, ou encore le camp sportif Leave Your LEG2CY, la fondation combine éducation, mentorat et développement personnel. Elle finance ses actions notamment grâce à la vente de vêtements à slogan, incarnant une vision inspirante de solidarité et d'héritage communautaire.



JORDAN STOUT

THON est le plus grand événement de levée de fonds entièrement organisé par des étudiants au monde. Créé en 1973 à l'Université de Penn State, ce marathon de danse de 46 heures réunit chaque année des milliers d'étudiants bénévoles pour soutenir la lutte contre le cancer pédiatrique. Véritable symbole d'engagement et d'espoir, THON combine performances, traditions et moments de solidarité, notamment le "Big Reveal", moment fort où le montant final des dons est dévoilé.



NICK MOORE

La Marine Corps Scholarship Foundation (MCSF) est la plus ancienne et la plus grande organisation philanthropique consacrée aux enfants de militaires, fondée en 1962.

Sa mission est de rendre accessible l'éducation post-secondaire (universitaire, technique ou professionnelle) aux enfants de Marines et de Navy Corpsmen, en offrant des bourses d'études selon les besoins financiers.



KYLE HAMILTON

Our Military Kids est une organisation nationale américaine à but non lucratif (501(c)(3)) créée en 2004, dont la mission est de soutenir les enfants et adolescents (âgés de 1 à 18 ans) de militaires engagés—qu'ils soient mobilisés dans la Garde nationale ou la Réserve, ou en traitement à la suite de blessures, malades ou invalides liées aux combats post-11-Septembre.

Elle offre des bourses pour des activités extrascolaires (sports, musique, camps, tutorat...) qui renforcent la confiance en soi, soutiennent le bien-être familial et favorisent le maintien d'un lien communautaire.





NIKE EQUIPE LA NFL AVEC UNE COLLECTION PEGASUS 41 POUR LA SAISON 2025



De l'université aux pros, la Nike Pegasus 41 est le principal moyen pour la marque de rallier les supporters, au-delà de ses valeurs originelles de coureur sur route.

Bien que nous soyons à peine à mi-chemin de l'intersaison NFL, Beaverton pense déjà au coup d'envoi et s'apprête à lancer une nouvelle collection NFL pour la Nike Pegasus 41.

Toute tenue spécifique à une équipe affichera fièrement son équipe, comme l'a fait l'adaptation du « Honolulu Blue » pour les Lions ou du « Kelly Green » pour les Eagles.

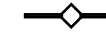
Il s'agit plutôt d'une modification des formules déjà établies pour la collection 2025, avec le déplacement des logos des équipes de la base des lacets vers le contrefort du talon.

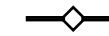
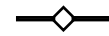
Étant donné que cette touche est quasiment le seul élément de la marque de chaque club sur cette chaussure, cette nouvelle version opte pour une présentation plus discrète de chaque groupe de héros locaux.

Pour l'instant, seules les paires « Eagles », « Packers », « Giants », « Lions », « Colts » et « Cardinals » ont été dévoilées.

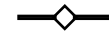
Les autres rejoindront l'aventure, et l'article sera mis à jour petit à petit avec les visuels des autres paires.

Le prix de vente restera probablement de 150\$.









LA AIR DIAMOND TURF VA PLAIRE AUX FANS DES RAVENS



Deion Sanders a fait un M] en mettant fin à sa retraite, en revenant au jeu qui a fait de lui une star et en jouant deux saisons pour une équipe de la région de DMV.

Son passage chez les Ravens de Baltimore allait plus tard devenir un sujet de conversation intéressant pour ses sorties de chaussures chez Nike, ses emblématiques Air Diamond Turf apparaissant aux couleurs de la franchise.

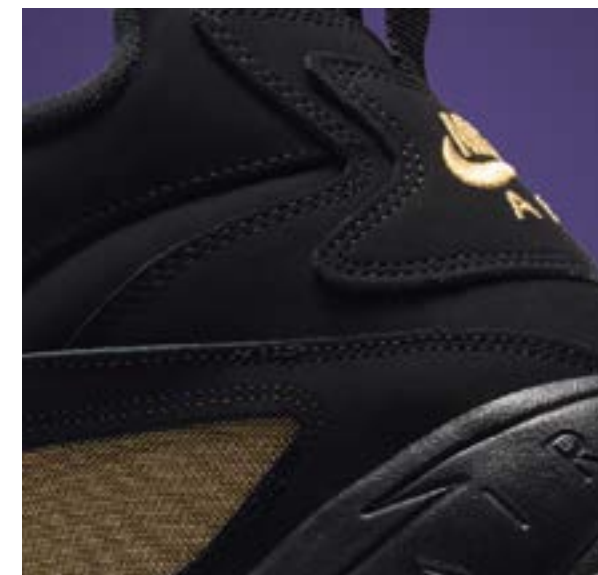
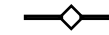
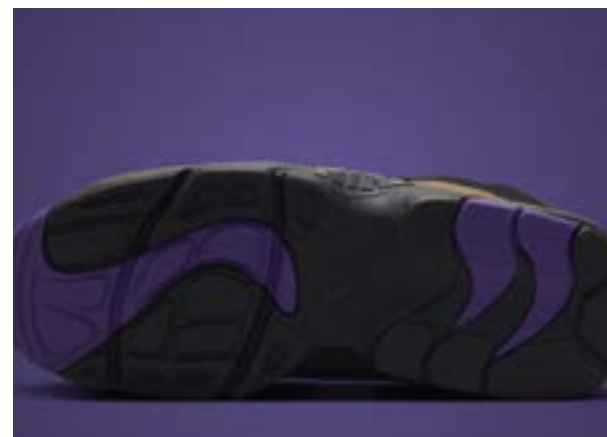


Sortie le 30 mai 2025 au prix de 150 \$, la Air Diamond Turf « Ravens » a été dévoilée sur les images officielles de Nike quelques semaines avant sa sortie.

Elle arbore une tige en nubuck noir, le violet des Ravens à l'intérieur, des touches dorées sur la maille métallique de la bride médio-pied et le logo Nike Air sur le talon.



Les logos Swoosh blancs ornent fièrement l'épaisse bride médio-pied, tandis que les logos originaux, figurant sur les montants, ainsi que le logo Diamond Turf, apparaissent sur la languette.







Baltimore



© AARON BURDEN

HISTOIRE:

Baltimore, située dans l'État du Maryland, est une ville au riche passé historique, fondée en 1729. À l'origine, elle s'est développée comme un port important sur la baie de Chesapeake, grâce à sa position stratégique qui facilitait le commerce maritime entre les colonies américaines et l'Europe.

Très rapidement, Baltimore est devenue un centre commercial clé, en particulier pour le transport de tabac, de céréales et de produits manufacturés.

Pendant la guerre d'indépendance américaine à la fin du XVIIIe siècle, Baltimore a joué un rôle crucial en tant que point d'approvisionnement pour les forces américaines.

La ville a également résisté à plusieurs attaques britanniques, notamment durant la guerre de 1812. Le célèbre bombardement de Fort McHenry en 1814, près de Baltimore, a inspiré Francis Scott Key à écrire "The Star-Spangled Banner", hymne national des États-Unis.

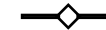
Au XXe siècle, Baltimore a continué à se transformer avec l'essor des industries chimiques et de la santé, notamment grâce à la présence de grandes institutions médicales.

La ville a cependant aussi affronté des défis liés à la désindustrialisation, à la ségrégation raciale et aux tensions sociales. Les quartiers de Baltimore ont été le théâtre de plusieurs mouvements pour les droits civiques et de réformes urbaines visant à revitaliser la ville.

Aujourd'hui, Baltimore est une métropole dynamique, mêlant patrimoine historique, culture contemporaine et innovation.

Son port reste actif, tandis que la ville mise sur la technologie, l'éducation et le tourisme pour assurer son développement futur.

Baltimore conserve un rôle important dans l'histoire américaine, symbolisant à la fois les luttes et les progrès du pays.



QUE FAIRE :

Baltimore, située sur la baie de Chesapeake, est une ville riche en histoire, culture et traditions sportives. Connue pour son port animé, ses quartiers pittoresques et son patrimoine maritime, elle offre un mélange unique d'attractions touristiques, de musées, de gastronomie locale et d'événements sportifs. Que tu sois passionné d'histoire, amateur d'art, fan de sports ou simplement curieux de découvrir une ville américaine authentique, Baltimore propose une diversité d'activités qui sauront te captiver et te faire vivre une expérience mémorable.

Explorer l'Inner Harbor : Cœur vibrant de Baltimore, l'Inner Harbor est un port animé bordé de boutiques, restaurants, cafés et musées. C'est l'endroit parfait pour se balader au bord de l'eau, profiter des terrasses, ou faire une croisière pour découvrir la baie de Chesapeake.

Déguster le crabe bleu du Maryland : Impossible de visiter Baltimore sans goûter au crabe bleu, une spécialité locale. De nombreux restaurants servent cette délicatesse, souvent accompagnée d'épices Old Bay, pour un vrai goût du Maryland.

Assister à un match des Baltimore Ravens au M&T Bank Stadium : Pour les fans de sport ou simplement les curieux, vivre un match de NFL au M&T Bank Stadium est une expérience incroyable. L'ambiance est électrisante, avec des supporters passionnés, des chants, des animations et une atmosphère festive unique.

Le stade peut accueillir plus de 70 000 personnes et propose souvent des événements avant et après le match. C'est aussi un moyen parfait pour s'immerger dans la culture locale et partager un moment intense avec la communauté.

Même en dehors des jours de match, le quartier autour du stade est rempli de bars et restaurants thématiques où regarder les rencontres des Ravens avec d'autres fans.



© BRENDAN BEALE

Découvrir le Fort McHenry: Ce fort est un lieu chargé d'histoire où s'est déroulé le bombardement britannique en 1814, pendant la guerre de 1812. C'est à ce moment que Francis Scott Key a composé « The Star-Spangled Banner », futur hymne national américain. Le site propose un musée interactif, des visites guidées et des reconstitutions historiques en costumes d'époque. C'est aussi un superbe endroit pour marcher au bord de la baie avec de belles vues sur Baltimore.

Flâner dans le quartier Fells Point : Fells Point est un des quartiers les plus anciens et pittoresques de Baltimore. Ses rues pavées et ses bâtiments en brique rouge rappellent son passé colonial. Aujourd'hui, c'est un lieu branché avec des bars, pubs irlandais, restaurants de fruits de mer, et petites boutiques d'artisans. L'ambiance y est festive le soir, avec souvent des concerts live et une vraie vie locale. Idéal pour goûter à l'atmosphère authentique de Baltimore.

Visiter l'Aquarium National de Baltimore: Un des plus grands aquariums des États-Unis, il abrite une grande variété d'animaux marins, dont des requins, des dauphins et des méduses. C'est une sortie familiale idéale pour en apprendre plus sur la vie marine.

Ô MANGER ET BOIRE

À Baltimore, on mange bien, et surtout on mange local. Ville portuaire marquée par la culture du crabe bleu, elle offre une scène culinaire authentique et accessible, entre classiques américains, fruits de mer frais, cuisine du Sud, cafés arty et bars animés. Voici un tour d'horizon des meilleures adresses pour savourer la ville, un plat à la fois.

Le crabe bleu, star de l'assiette

Impossible de visiter Baltimore sans goûter au crab cake, cette galette croustillante et moelleuse à base de chair de crabe épicée. Pour les puristes, direction Faidley's Seafood dans le légendaire Lexington Market, un marché populaire fondé en 1782. Leur crab cake est une institution : gros, doré, parfumé, servi simplement avec des crackers et un filet de citron.



Cuisine du Sud et comfort food

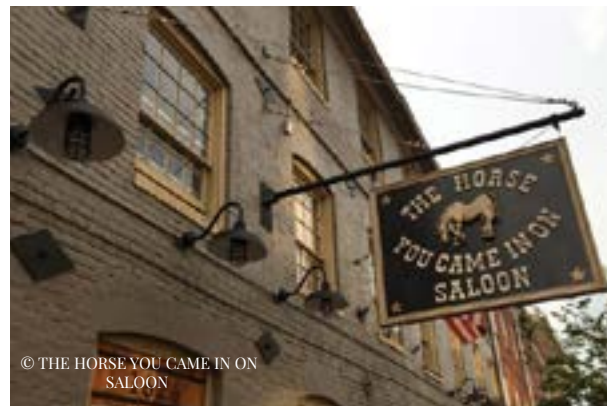
Baltimore a aussi hérité de la cuisine du Sud, riche et réconfortante. Chez Miss Shirley's Café, célèbre spot de brunch, on se régale avec du chicken & waffles, des pancakes au maïs ou des œufs au crabe servis toute la journée. Le week-end, c'est très populaire, donc pense à réserver !

Autre coup de cœur : Ekiben, une adresse culte pour ses sandwiches bao revisités à l'américaine. Le poulet frit aux épices, servi dans une brioche vapeur, est un must. Le tout dans une ambiance urbaine et chaleureuse, avec des portions généreuses et des options végétariennes.



Cafés et petites faims arty

Pour une pause café ou un déjeuner léger, direction Mount Vernon ou Hampden, quartiers parfaits pour les amateurs de lieux stylés et de cafés indépendants. Ceremony Coffee et Artifact Coffee proposent des cafés de spécialité, du granola maison, des salades créatives et des vibes industrielles. Si tu veux bosser un peu ou juste observer la vie locale, ce sont des spots idéaux.



Boire un verre dans une ambiance locale

Baltimore aime faire la fête, surtout après un match des Ravens ou des Orioles. Les bars du Power Plant Live! sont parfaits pour sortir en groupe, boire une bière en terrasse ou danser jusqu'à tard. Si tu préfères une ambiance plus authentique, The Horse You Came In On Saloon, à Fells Point, est l'un des plus anciens bars encore en activité des États-Unis, connu pour avoir été fréquenté par Edgar Allan Poe.

Côté bière artisanale, la ville n'est pas en reste : Union Craft Brewing et Monument City Brewing proposent des bières locales de caractère, souvent avec food truck et concerts live.

Ô DORMIR :

Baltimore propose un large choix d'hébergements adaptés à tous les styles de voyage. Pour être au cœur de l'action, le quartier de l'Inner Harbor est idéal : on y trouve des hôtels modernes avec vue sur le port, parfaits pour explorer les principales attractions à pied. Ceux qui recherchent plus de charme et d'ambiance locale apprécieront Fells Point, un quartier historique aux ruelles pavées, avec des auberges cosy, des B&B et des boutiques-hôtels dans d'anciens entrepôts rénovés. Pour un séjour plus artistique et culturel, Mount Vernon est une excellente option, avec ses hôtels élégants proches des musées et des galeries. Enfin, pour les fans de sport, dormir près du M&T Bank Stadium ou du Camden Yards permet de vivre l'ambiance des matchs de très près, surtout pendant la saison des Ravens ou des Orioles.

QUAND PARTIR :

La meilleure période pour visiter Baltimore se situe entre avril et octobre, lorsque les températures sont agréables et que la ville vibre au rythme des festivals, concerts en plein air et événements sportifs. Le printemps (avril-mai) offre des journées douces, des arbres en fleurs et moins de touristes, idéal pour découvrir la ville tranquillement. L'été est plus animé, parfait pour profiter du port, des croisières et des matchs de baseball des Orioles au Camden Yards.

SE DÉPLACER :

Se déplacer à Baltimore est relativement simple grâce à un réseau de transports varié. La ville dispose d'un système de métro léger, de tramways (appelés Light Rail) et de bus qui desservent la plupart des quartiers et les principaux sites touristiques. Pour les courtes distances, la marche est agréable surtout dans des zones comme l'Inner Harbor ou Fells Point. De plus, de nombreux services de vélo en libre-service et de trottinettes électriques sont disponibles pour se balader facilement. Pour plus de liberté, la location de voiture reste une option pratique, notamment pour explorer les environs ou se rendre aux stades lors des événements sportifs.

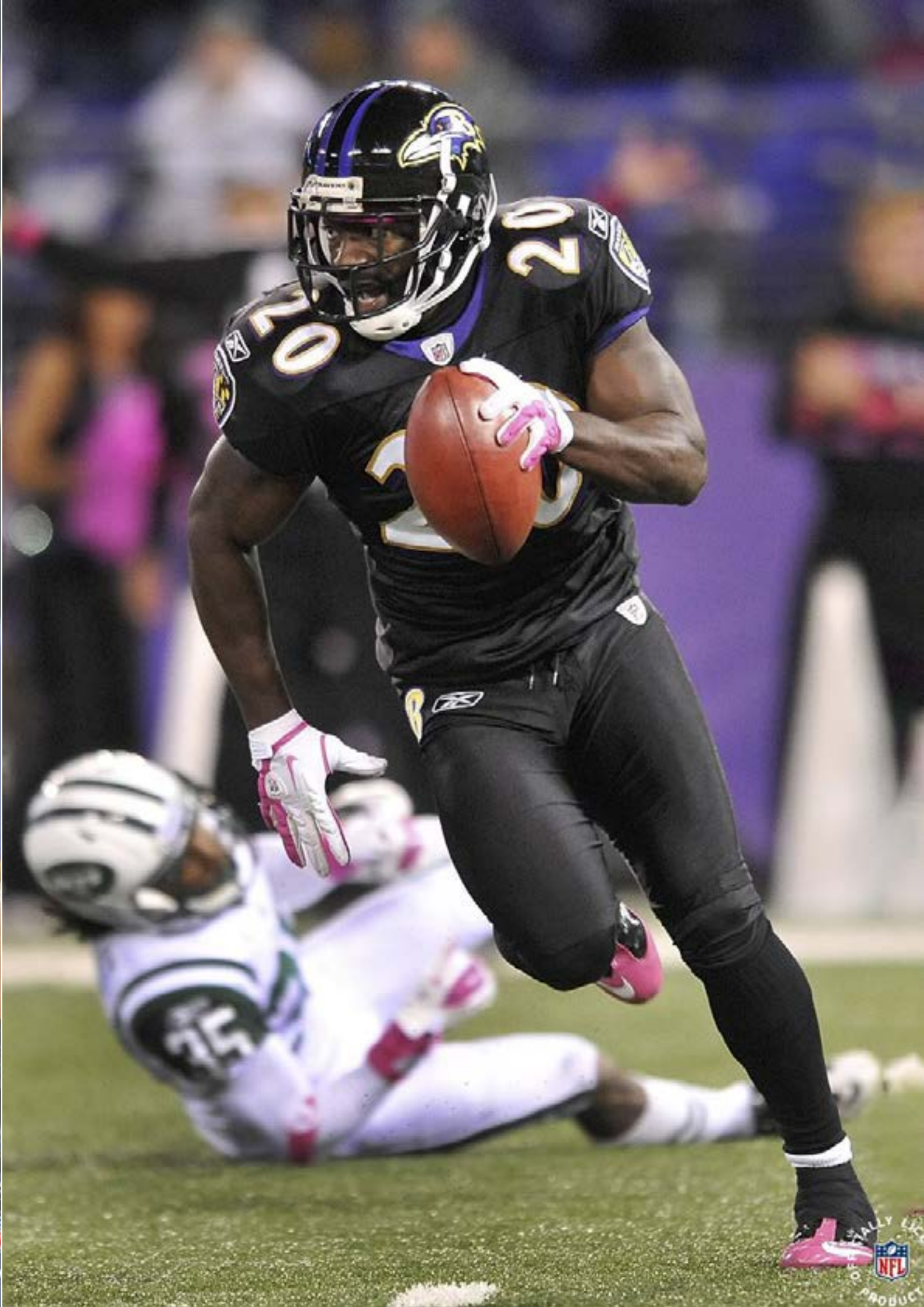
S'Y RENDRE :

Baltimore est bien desservie et facile d'accès, que ce soit en avion, en train ou en voiture. La ville dispose de l'aéroport international Baltimore/Washington Thurgood Marshall (BWI), situé à environ 15 minutes du centre-ville. Il accueille de nombreux vols intérieurs et quelques liaisons internationales, avec des connexions pratiques vers les grandes villes américaines. Depuis l'aéroport, on peut rejoindre le centre via le Light Rail, des navettes ou des services de covoiturage.

BONS PLANS :

Baltimore regorge d'activités gratuites ou peu coûteuses pour profiter de la ville sans exploser son budget. Plusieurs musées sont gratuits toute l'année, comme le Walters Art Museum, le Baltimore Museum of Art ou encore la Bibliothèque George Peabody, qui vaut le détour rien que pour son architecture. Le Water Taxi propose des passes à prix réduit pour naviguer dans la baie et découvrir les différents quartiers depuis l'eau. De nombreux festivals en plein air, concerts gratuits et événements culturels animent la ville au printemps et en été, notamment à l'Inner Harbor. Pour manger local à petit prix, pense aux marchés comme Lexington Market, l'un des plus anciens des États-Unis, où tu pourras goûter au fameux crab cake sans te ruiner. Enfin, pour les fans de sport, il est souvent possible de trouver des billets de match des Orioles (baseball) à des prix très abordables, surtout en semaine. Une vraie immersion dans la culture locale, à petit prix !





Happy Birthday



James Gilliam

04/07



Marlon Humphrey

08/07



Julen Virgil

13/07



Carmichael Lewis

18/07



Dariusz London

24/07



Cameron Thomas

01/07



Aaron Brewer

05/07



NICK MCCLLOUD
Nick McCloud

09/07



Harrison Butler

14/07



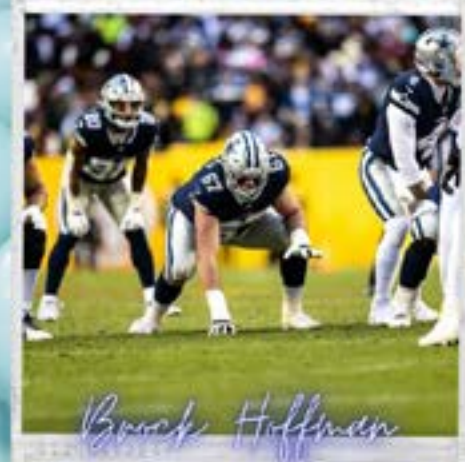
Spencer Burford

19/07



Alvin Kamara

25/07



Brook Huffman

02/07



Sebastian Gutierrez

06/07



John Jenkins

11/07



Arney Williams

15/07



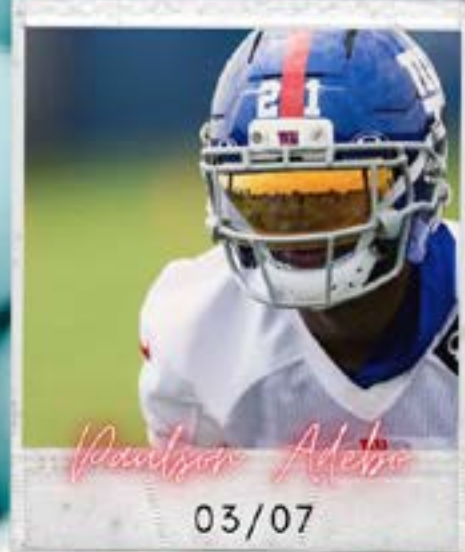
Tremor Smith

20/07



Bobby Wagner

27/07



Rashawn Adetoro

03/07



Wil Lutz

07/07



Dakon Bland

12/07



Mason Rudolph

17/07



Garrett Wilson

22/07



Dak Prescott

29/07

Ravens



Ray Lewis

Super Bowl MVP

Mitchell & Ness



Mitchell & Ness

Steve Bisciotti

The Steady Force

© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES
SOURCE : WIKIPEDIA - WIKIPEDIA



Dans le paysage souvent flamboyant et médiatique de la NFL, Steve Bisciotti est une figure à part. Ce n'est pas un propriétaire qui cherche les projecteurs, les gros titres ou à faire sensation. Au contraire, il incarne la discrétion, la constance et une efficacité redoutable. Depuis qu'il a acquis les Baltimore Ravens en 2004, Bisciotti s'est imposé comme une force stable, une présence rassurante dans une ligue où le changement est souvent synonyme de chaos. Cette force tranquille a non seulement façonné le destin des Ravens, mais elle a aussi redéfini ce que peut être un leadership dans le sport professionnel.

Steve Bisciotti est né à Philadelphie en 1960. Il grandit dans un environnement modeste, mais rapidement, il montre une détermination et un sens des affaires hors du commun. Après avoir obtenu un diplôme en gestion à l'Université d'État de Pennsylvanie, il fonde Aerotek, une entreprise spécialisée dans le recrutement temporaire. En quelques années, Aerotek devient un acteur majeur de son secteur, un succès entrepreneurial qui témoigne de son sens aigu du business et de son aptitude à construire des organisations solides et performantes.

Ce parcours est fondamental pour comprendre l'homme qu'il est devenu : un bâtisseur patient, méthodique, qui ne cherche pas le coup d'éclat mais le succès durable.

Cette même approche, Bisciotti l'applique lorsqu'il entre dans le monde du football professionnel. En 2004, il rachète la part majoritaire des Ravens, alors détenue par Art Modell.

Ce rachat ne se fait pas dans la précipitation, mais avec une stratégie claire : il veut créer une franchise compétitive, ancrée dans la communauté, et surtout, capable de durer.

À une époque où certains propriétaires ont tendance à intervenir directement dans la gestion sportive, Bisciotti fait le choix inverse. Il délègue et fait confiance, en particulier à Ozzie Newsome, l'un des managers généraux les plus respectés de la NFL.

Leur collaboration repose sur un respect mutuel et une vision partagée : construire une équipe sur des bases solides, alliant rigueur, travail et stabilité financière.

Le résultat est palpable. En 2013, les Ravens décrochent le Super Bowl XLVII, une victoire qui célèbre plus qu'un trophée : elle couronne un projet mûri patiemment. Bisciotti n'a pas été ce propriétaire impulsif qui

dépense sans compter, mais celui qui sait investir intelligemment, en privilégiant la construction d'une culture d'excellence. Ce succès est la preuve qu'une gestion prudente, combinée à une ambition claire, peut rivaliser avec les franchises les plus flamboyantes de la ligue.

Mais Steve Bisciotti ne se limite pas à ses succès sur le terrain. Il est aussi un homme profondément engagé envers la ville de Baltimore. Sous sa direction, les Ravens sont devenus bien plus qu'une équipe de football : ils sont un acteur social important.

Bisciotti a fait de la responsabilité communautaire une priorité, soutenant des programmes éducatifs, des initiatives pour la santé publique et des projets pour les jeunes.

Cette implication renforce le lien entre l'équipe et ses supporters, faisant du M&T Bank Stadium un lieu symbolique où le sport devient vecteur de changement social.

Son attention aux détails ne s'arrête pas là. Le stade lui-même a bénéficié d'investissements constants, permettant de moderniser les infrastructures et d'améliorer l'expérience des fans. Bisciotti sait que le sport professionnel est aussi une question d'émotion et d'expérience. Offrir un cadre à la hauteur des ambitions sportives est pour lui une évidence.

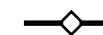
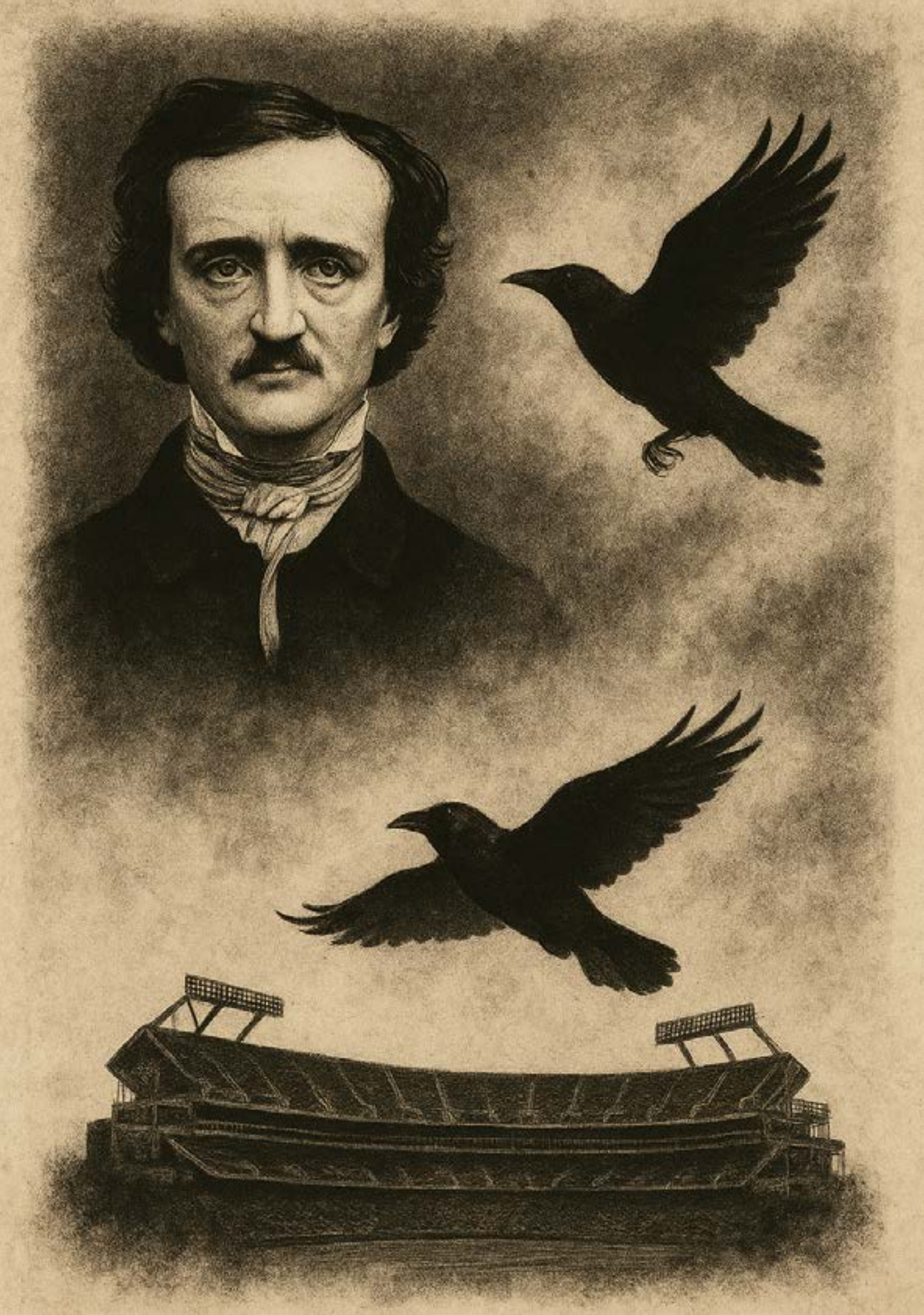
L'influence de Steve Bisciotti dépasse largement les frontières de Baltimore. Dans une ligue aussi compétitive et complexe que la NFL, il est reconnu pour son leadership calme et son pragmatisme. Plutôt que de chercher à s'imposer par des déclarations tonitruantes ou des gestes spectaculaires, il préfère s'impliquer dans les coulisses, où se prennent les vraies décisions. Sa réputation de propriétaire fiable et respectueux lui vaut la confiance de ses pairs et des acteurs majeurs de la ligue.

Bisciotti est un acteur clé dans les discussions autour des politiques de la NFL, notamment sur les questions de finances, de gestion des joueurs et de développement durable des franchises. Son approche équilibrée – alliant rigueur financière et ambition sportive – sert souvent de modèle lors des réunions des propriétaires. Il fait partie de ceux qui défendent une vision à long terme du sport, loin des modes passagères et des intérêts purement commerciaux.

Sur le plan sportif, sa confiance dans le management local et son refus d'interférer dans les choix techniques ont permis aux Ravens de maintenir une continuité rare, dans une ligue où les changements d'entraîneurs et de dirigeants sont fréquents. Cette stabilité a créé un environnement propice à l'épanouissement des talents, attirant joueurs et coaches qui savent qu'ils évolueront dans une organisation sérieuse et respectueuse.

Au fil des années, Steve Bisciotti s'est donc imposé non seulement comme un excellent propriétaire, mais aussi comme une voix influente, discrète mais essentielle, au sein de la NFL. Sa capacité à allier efficacité, humilité et vision stratégique fait de lui un pilier de la ligue, un homme dont l'impact dépasse largement le simple cadre de sa franchise.





LE CORBEAU S'EST POSE : UNE ELEGIE POUR BALTIMORE

Dans l'ombre d'un port brumeux, là où le vent d'hiver siffle entre les briques rouges de Baltimore, un nom surgit, nocturne et éternel : Ravens. Ils ne sont pas nés d'un simple souffle de marketing ou d'une mode passagère. Non. Ils sont nés d'un poème. D'un cri. D'une plume trempée dans l'encre noire du deuil.

Lorsque la franchise voit le jour en 1996, elle ne choisit pas l'aigle, ni le lion, ni le faucon doré. Elle choisit le corbeau — oiseau de malheur pour certains, messenger des âmes pour d'autres. Elle choisit Poe.

Car Baltimore est le dernier soupir d'Edgar Allan Poe.
C'est ici que ses pas s'effacent, que ses mots résonnent encore.
C'est ici que les vers de *The Raven* flottent, dans chaque ruelle déserte.

« *Once upon a midnight dreary...* »

Ainsi commence le sortilège.

Les Baltimore Ravens adoptent le plumage de la nuit, la majesté du mystère. Trois mascottes furent nommées à leur image : Edgar, Allan et Poe, voltigeant au-dessus du stade tel un présage. Le M&T Bank Stadium devient cathédrale gothique, où les prières sont des chants de guerre, et le touchdown une incantation.

Leur gloire ne tarda pas. Menés par des guerriers comme Ray Lewis, apôtres en armure violette, les Ravens conquièrent deux Super Bowls. Mais toujours, derrière la brutalité des chocs, on entendait un murmure. Le même, encore et encore :

« *Nevermore.* »

Non pas comme une fin, mais comme une promesse.

Que jamais le football ne serait oublié dans cette ville.

Que jamais la poésie ne mourrait, même dans la fureur des plaquages.

Que jamais Poe ne serait seul.

Baltimore ne joue pas.

Baltimore récite.

Et chaque dimanche d'automne,

C'est une strophe nouvelle qu'écrivent les corbeaux sur l'herbe verte.

Noirs, silencieux, impénétrables,

Ils planent au-dessus de nous, porteurs d'une histoire.

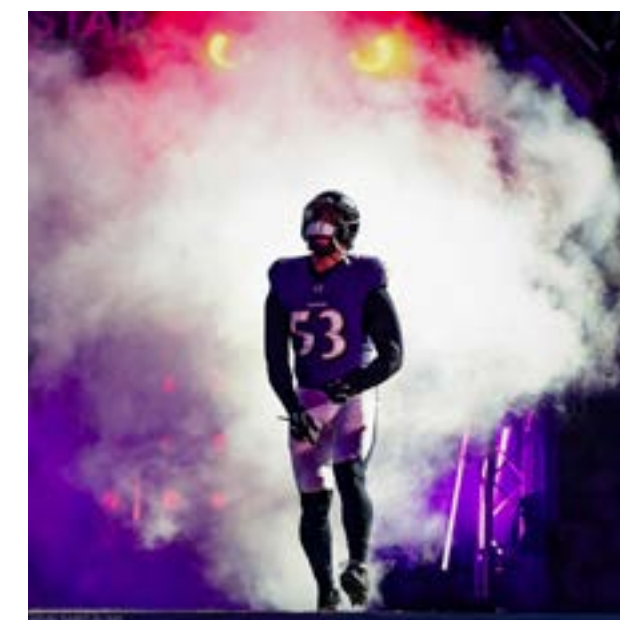
Non d'un conte pour enfants.

Mais d'une épopée nocturne, où l'encre est sang, et la victoire un vers bien placé.

Ainsi Baltimore ne joue pas au football. Elle convoque les esprits.

Et Poe, quelque part dans les tribunes de l'éther, hoche doucement la tête.

"Quoth the Raven... Baltimore."





CE QUI FAIT DE TOI UN VRAI FAN DES BALTIMORE RAVENS



Les Baltimore Ravens, ce n'est pas juste une équipe de foot américain parmi tant d'autres. Depuis leur création en 1996, ils ont su se construire une identité forte, mêlant une défense féroce à une passion débordante. Ce mélange unique fait d'eux une franchise captivante, qui attire des fans aussi bien pour leur style de jeu que pour leur histoire.

Ce qui rend les Ravens vraiment spéciaux, c'est cette capacité à ne jamais rien lâcher. Que ce soit sur le terrain avec une défense qui fait trembler les adversaires, ou dans les moments clés avec des joueurs charismatiques comme Ray Lewis ou Lamar Jackson, ils incarnent un esprit combatif qui parle à tous ceux qui aiment le sport intense et engagé.



1 TU DÉCOUVRES UNE ÉQUIPE JEUNE QUI NE LACHE RIEN

Les Ravens sont arrivés en NFL seulement en 1996, mais dès le départ, ils ont montré qu'ils avaient faim de victoire, avec deux Super Bowls en un peu plus de 20 ans. Tu vois une équipe qui construit son histoire vite et fort.

2 TU RESSENS LA PUISSANCE D'UNE DÉFENSE DE LÉGENDE

Quand tu regardes les Ravens jouer, tu te rends compte tout de suite que leur défense n'est pas juste solide, c'est une véritable muraille. Ils ont une façon de dominer leurs adversaires qui force le respect, avec une intensité et une discipline impressionnantes.

Des légendes comme Ray Lewis et Ed Reed ont marqué l'histoire de cette franchise grâce à leur capacité à lire le jeu, à faire des plaquages décisifs et à provoquer des turnovers qui changent complètement le momentum d'un match. Cette défense n'est jamais là juste pour faire le job, elle est souvent le moteur principal de la victoire, capable de retourner une situation compliquée en leur faveur en un clin d'œil.

3 TU COMPRENDS CE QUE VEUT DIRE ÊTRE UN VRAI LEADER GRÂCE À RAY LEWIS

Ray Lewis, c'est plus qu'un joueur. C'est une icône, un vrai leader qui a marqué la franchise par son charisme et son intensité hors normes. Sur le terrain, il se donne à 200 % à chaque action, transmettant cette énergie à ses coéquipiers. En dehors, il incarne les valeurs d'engagement et de persévérance.

4 TU VIS L'AMBIANCE BOUILLANTE DES FANS AU STADE

Le M&T Bank Stadium, c'est un endroit unique pour tout fan des Ravens. Dès que tu y mets les pieds, tu ressens cette énergie incroyable qui vient des supporters. Ils sont chauds, bruyants, toujours prêts à encourager leur équipe avec une ferveur contagieuse. Cette ambiance intense donne aux Ravens un avantage énorme à domicile, car elle galvanise les joueurs et met la pression sur les adversaires.

Pour un spectateur, assister à un match dans ce stade, c'est vivre une expérience où le sport devient presque une fête collective, une communion entre l'équipe et ses fans.

5 TU RESSENS LA BRUTALITÉ ET L'INTENSITÉ DU STYLE RAVENS

Le football des Ravens, c'est avant tout un jeu intense, dur et sans compromis. Ils ne jouent pas pour faire joli, mais pour gagner en jouant physique, en imposant leur rythme et leur force.

Ce style « old school », mêlé à une discipline moderne, crée un spectacle où chaque action compte, où la bataille est rude à chaque instant. Suivre leurs matchs, c'est voir des joueurs qui ne reculent jamais, qui affrontent leurs adversaires avec une vraie mentalité de guerriers.

Ce côté combatif est un des traits de caractère forts de cette équipe, qui attire ceux qui aiment le foot engagé et passionné.

6 TU T'EMERVEILLES DEVANT LE TALENT ET LA VITESSE DE LAMAR JACKSON

Depuis que Lamar Jackson est arrivé, les Ravens ont pris une autre dimension. Ce quarterback est un joueur unique, capable de mêler rapidité, agilité et précision dans ses passes. Il est imprévisible, ce qui rend chaque match passionnant : tu ne sais jamais s'il va courir, lancer long, ou trouver une solution originale.

7 TU RESPECTES LEUR ENGAGEMENT POUR BALTIMORE ET SA COMMUNAUTÉ

Enfin, ce qui rend les Ravens vraiment spéciaux, c'est leur relation avec Baltimore, une ville qui connaît des difficultés sociales importantes.

Les joueurs et l'organisation s'impliquent activement dans la vie locale, avec des actions pour aider les jeunes, soutenir l'éducation, et créer du lien social.

Cette implication dépasse le sport et montre que les Ravens veulent être un vrai moteur positif pour leur communauté.

En tant que fan, tu peux être fier de soutenir une équipe qui ne se contente pas de jouer au football, mais qui agit concrètement pour sa ville.









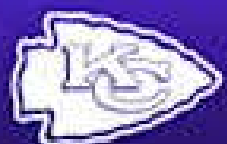
WEEK 1 AT BUF
SUN. SEPT 7
8:20 PM | SNF



WEEK 2 VS. CLE
SUN. SEPT 14
1:00 PM



WEEK 3 VS. DET
MON. SEPT 22
8:15 PM | MNF



WEEK 4 AT KC
SUN. SEPT 28
4:25 PM



WEEK 5 VS. HOU
SUN. OCT 5
1:00 PM



WEEK 6 VS. LAR
SUN. OCT 12
1:00 PM



WEEK 7
BYE WEEK



WEEK 8 VS. CHI
SUN. OCT 26
1:00 PM



WEEK 9 AT MIA
THU. OCT 30
8:15 PM | TNF



WEEK 10 AT MIN
SUN. NOV 9
1:00 PM



WEEK 11 AT CLE
SUN. NOV 16
4:25 PM



WEEK 12 VS. NYJ
SUN. NOV 23
1:00 PM



WEEK 13 VS. CIN
THU. NOV 27
8:20 PM
THANKSGIVING



WEEK 14 VS. PIT
SUN. DEC 7
1:00 PM



WEEK 15 AT CIN
SUN. DEC 14
1:00 PM



WEEK 16 VS. NE
SUN. DEC 21
1:00 PM



WEEK 17 AT GB
DATE TBD
TIME TBD



WEEK 18 AT PIT
DATE TBD
TIME TBD

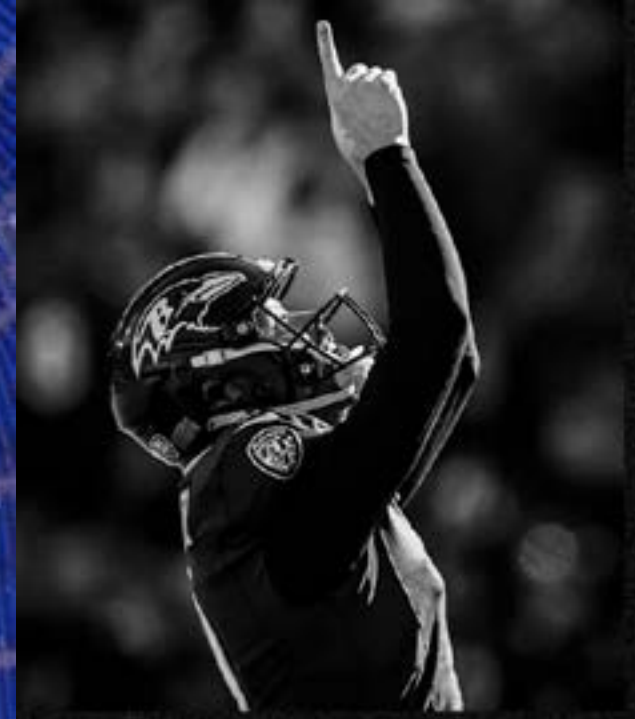
HOME

AWAY



2025 BALTIMORE

SCHENK





CNVEILLM



CNVEILLM



CNVEILLM



CANVA STORIES 2850

CNVEILLM

CANVA STORIES 2850



CNVEILLM



CNVEILLM



CNVEILLM



CNVEILLM



CNVEILLM



CNVEILLM



CANVA STORIES 2850

CNVEILLM

CANVA STORIES 2850



CNVEILLM



CNVEILLM



CNVEILLM



PLAYBOOK

ISSUE XVI
JUILLET 2025