

PLAYBOOK



PLAYBOOK
AVRIL 2024



RÉDACTRICE EN CHEF
JULIE RÉGÉ

RÉDACTRICE
JULIE RÉGÉ

IMPRESSION PAPIER
CoolLibri.com
IMPRIMÉ EN FRANCE
111,rue Nicolas Vauquelin - 31100 Toulouse

CONTACTS
contact.dunkiin@gmail.com
candidature.dunkiin@gmail.com
trouvemapairedesneakers@gmail.com



© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM
AIDAN HUTCHINSON / DETROIT LIONS

 www.dunkiin.com

 [@dunkiin_fr](https://www.instagram.com/@dunkiin_fr)

 [@dunkiin_fr](https://www.instagram.com/@dunkiin_fr)

 [@Dunkiinfr](https://www.facebook.com/@Dunkiinfr)

Cover —



P. 8

Edito —
*Julie Régé,
Rédactrice en chef*

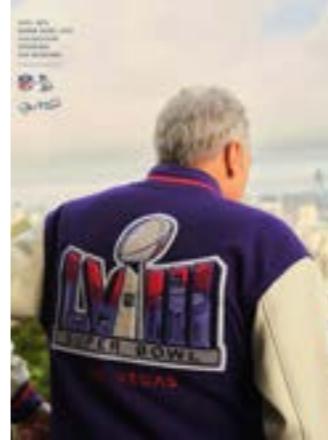
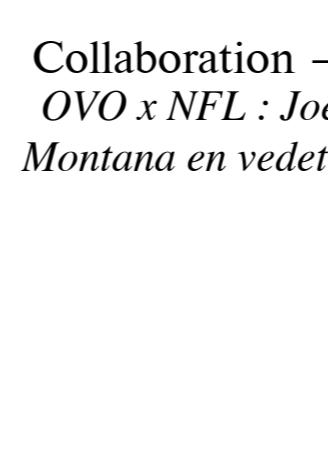
P. 10

Shopping —
Motown

PAGE

6

PLAYBOOK

- P. 22

Franchise Player —
Joe Montana en vedette
- P. 20

Collaboration —
OVO x NFL : Joe Montana en vedette
- P. 78

Shopping —
Off Season
- P. 110

Article —
Sheila Ford Hamp The Heiress
- P. 134

Sneakers —
La Dunk Polar souffle du froid sur les Lions

P. 22

P. 20

P. 78

P. 110

P. 162

PAGE

7

P. 46



Mode —
Stoney Clover s'empare de la NFL



"I'm not better than anyone else. I'm not supposed to be on a pedestal. I've always stayed away from that."^{*}

Barry Sanders

RÉDACTRICE EN CHEF
JULIE RÉGÉ

La saison NFL va reprendre et pour marquer le départ de cette nouvelle saison qui s'annonce une fois de plus palpitante, rendez vous à Detroit.

Mais avant de connaître le calendrier, la saison débute avec la Draft qui permettra de découvrir les nouveaux de la Ligue qui se déroulera cet année à Detroit.

Berceau des Lions, il fallait rendre hommage à une équipe veillante et qui sera sans doute

une nouvelle fois au rendez vous en janvier pour une revanche et pourquoi pas, une place au prochain Super Bowl.

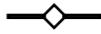
On ne surnomme pas Detroit Motor City pour rien, alors on accroche sa ceinture et on démarre à pleine vitesse.

Bonne nouvelle saison NFL à toutes et tous.

^{*}Je ne suis pas meilleur que quiconque. Je ne suis pas censé être sur un piédestal. Je suis toujours resté loin de ça.



SHOPPING



ANTIGUA



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

STARTER



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

HOMAGE



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

SPRING

MOTOWN

© CRÉDITS PHOTOS : FANATICS

NEW ERA



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

TRUE CLASSICS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

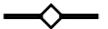
WEAR BY ERIN ANDREWS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)



LIONS TUNNEL



LIONS TUNNEL



Mitchell & Ness

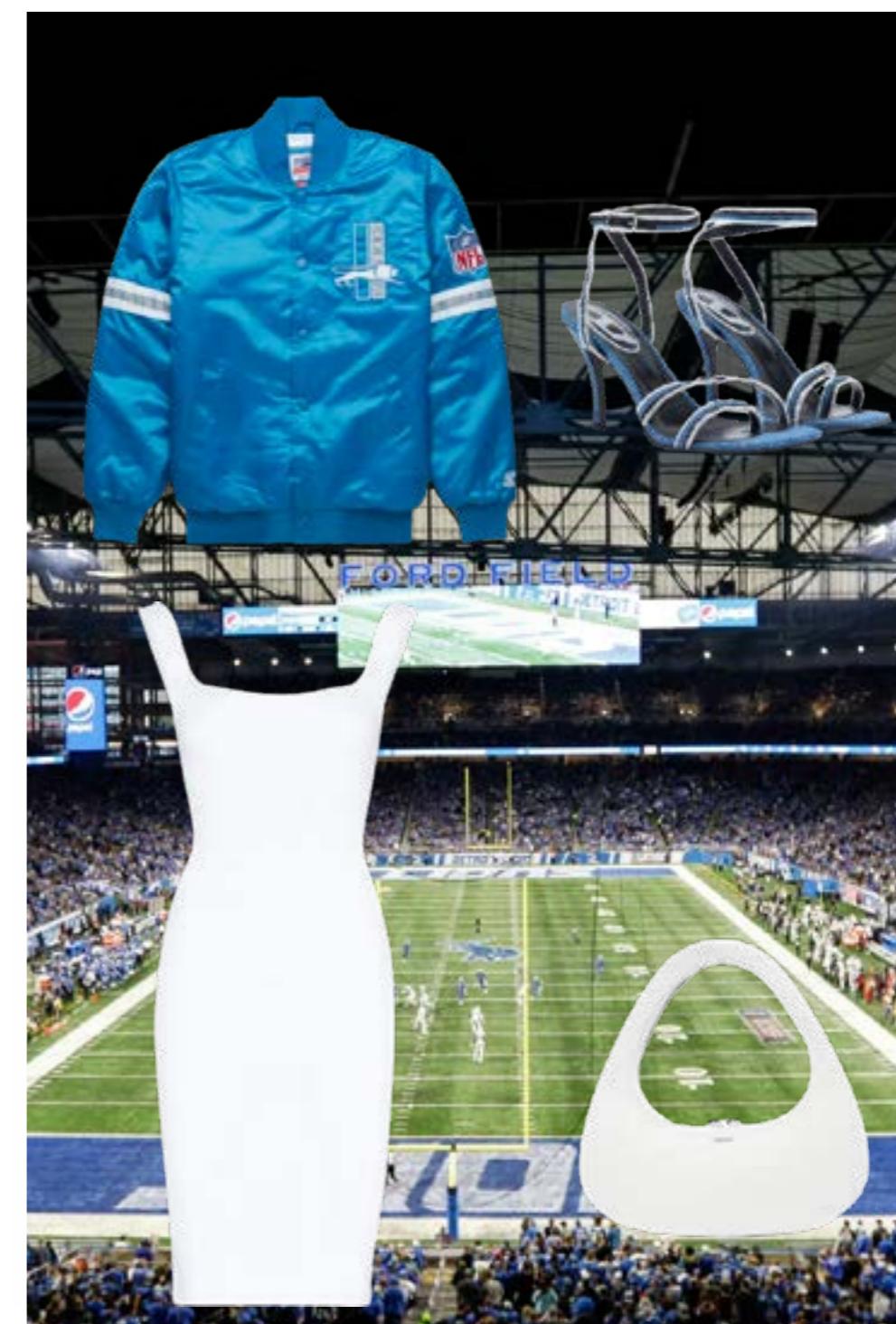


Mitchell & Ness





1. Hoodie - '47 Brand [130\\$](#) / 2. Jeans - MARANT [275€](#) /
3. Baskets - New Balance [122€](#) / 4. Casquette - '47 Brand [30\\$](#)



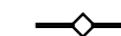
1. Veste - Homage x Starter [145\\$](#) / 2. Robe - Hunza G [185€](#)
/ 3. Sandales - Diesel [459€](#) / 4. Sac - Coperni [650€](#)





FRANCHISE PLAYER

D E U E D Y



SCG CEEDY



1. AMIRI - Débardeur [476\\$](#) / 2. AMIRI - Pantalon [PNC](#) / 3. NIKE - Baskets [472€](#) /
4. MAISON MARGIELA - Lunettes de soleil [534€](#)

LA NFL ET OVO COLLABORENT SUR UNE COLLECTION POUR LE SUPER BOWL LVIII



Si vous êtes fan de la marque OVO et que vous êtes également un fan de NFL, vous voudrez certainement découvrir cette nouvelle collection collaborative entre les deux.

La collection capsule comprenant un assortiment de sweats à capuche, de chapeaux et de vestes (entre autres) a été lancée vendredi 2 février sur la page Instagram d'OVO et les coupes sont absolument géniales.

La première chose que vous voyez est également le légendaire Joe Montana arborant la veste OVO, ce qui n'était pas un mauvais choix avant le grand match qui s'est déroulé en février dernier.

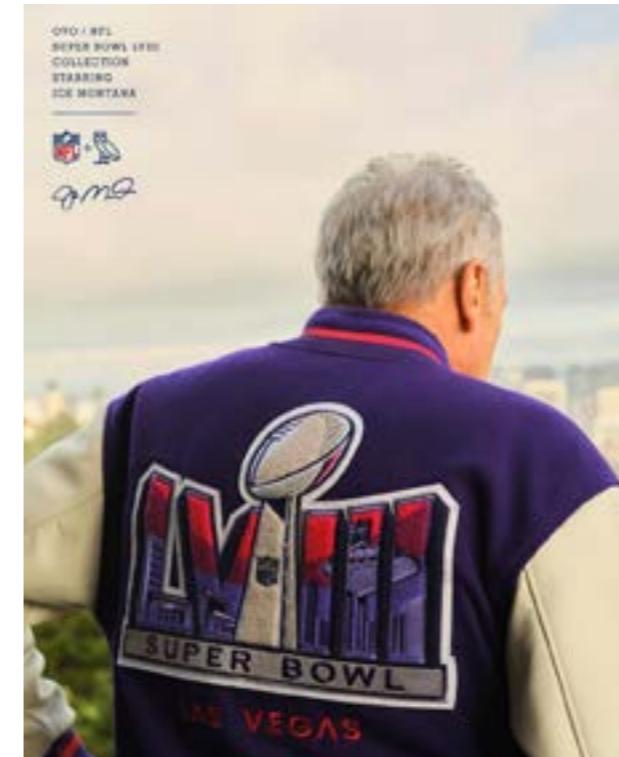


Le légendaire quarterback, Joseph Clifford Montana Jr., est un ancien quarterback de football américain qui a joué pendant 16 saisons.

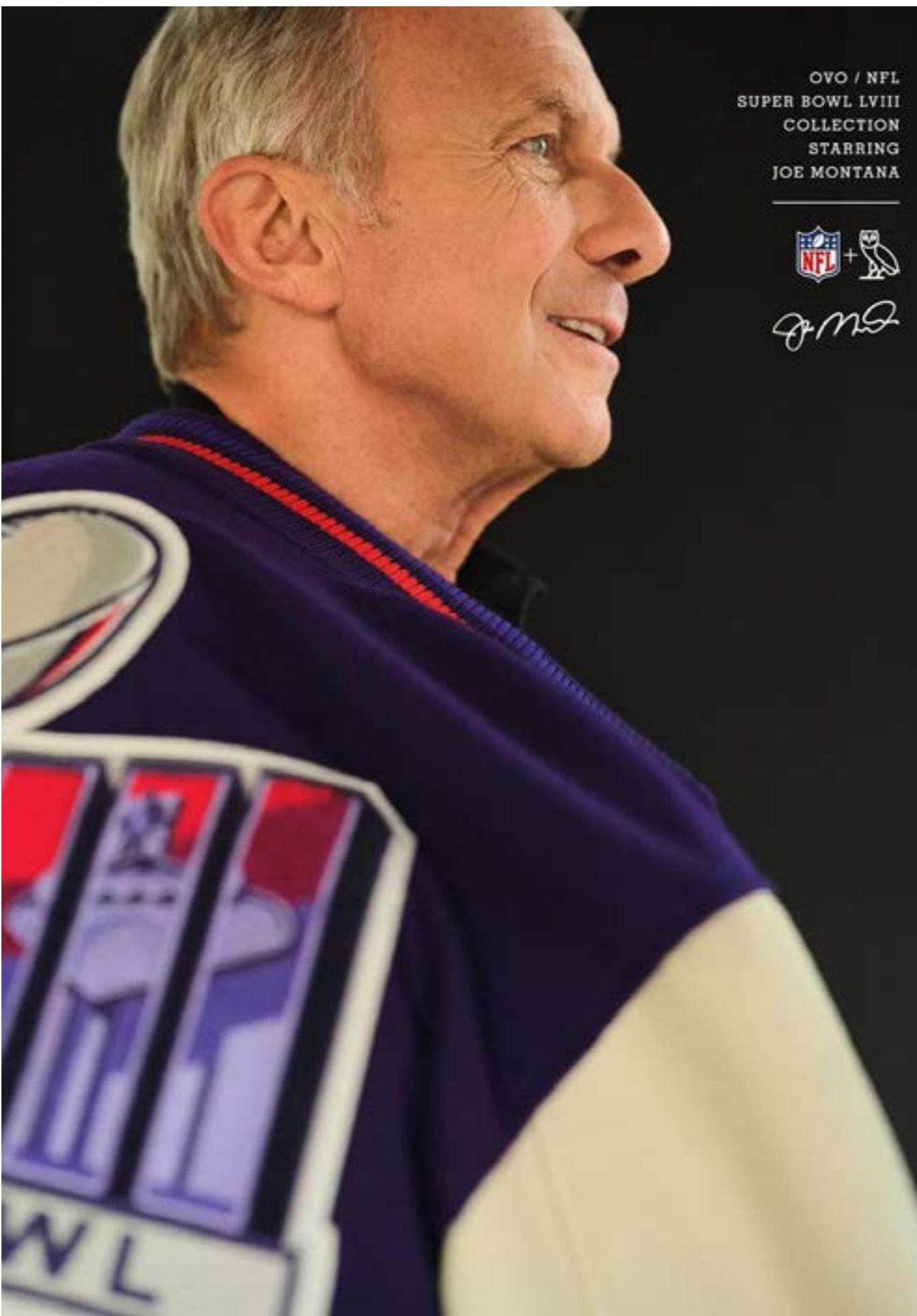
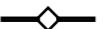
Surnommé « Joe Cool » et « The Comeback Kid », Montana est largement considéré comme l'un des plus grands quarterbacks de tous les temps.

La collection est disponible sur le site d'[OVO](#).

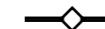
© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM OVO



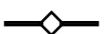
MODE



MODE

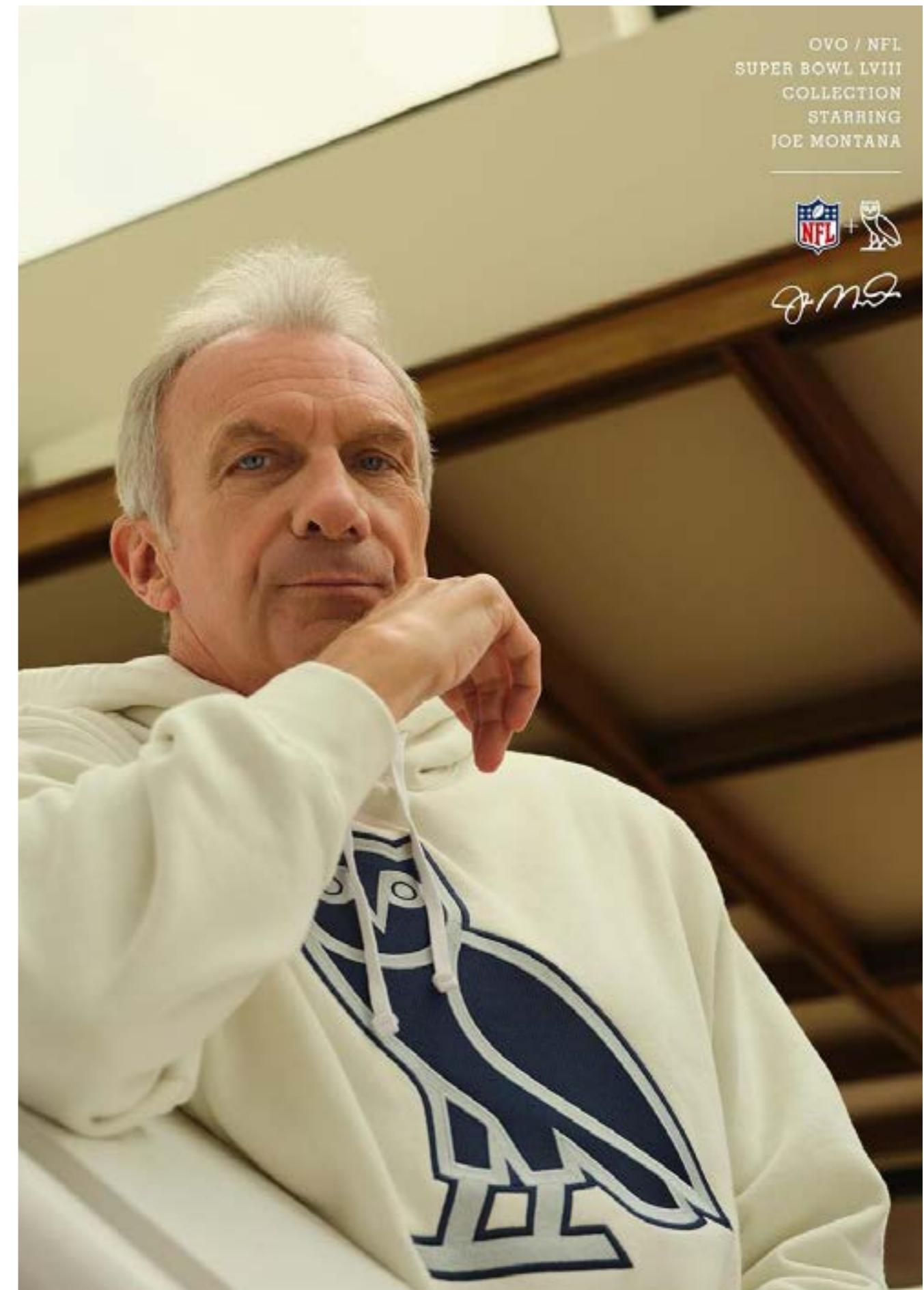
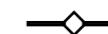


MODE



OVO / NFL
SUPER BOWL LVIII
COLLECTION

MODE

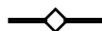


OVO / NFL
SUPER BOWL LVIII
COLLECTION
STARRING
JOE MONTANA



jm

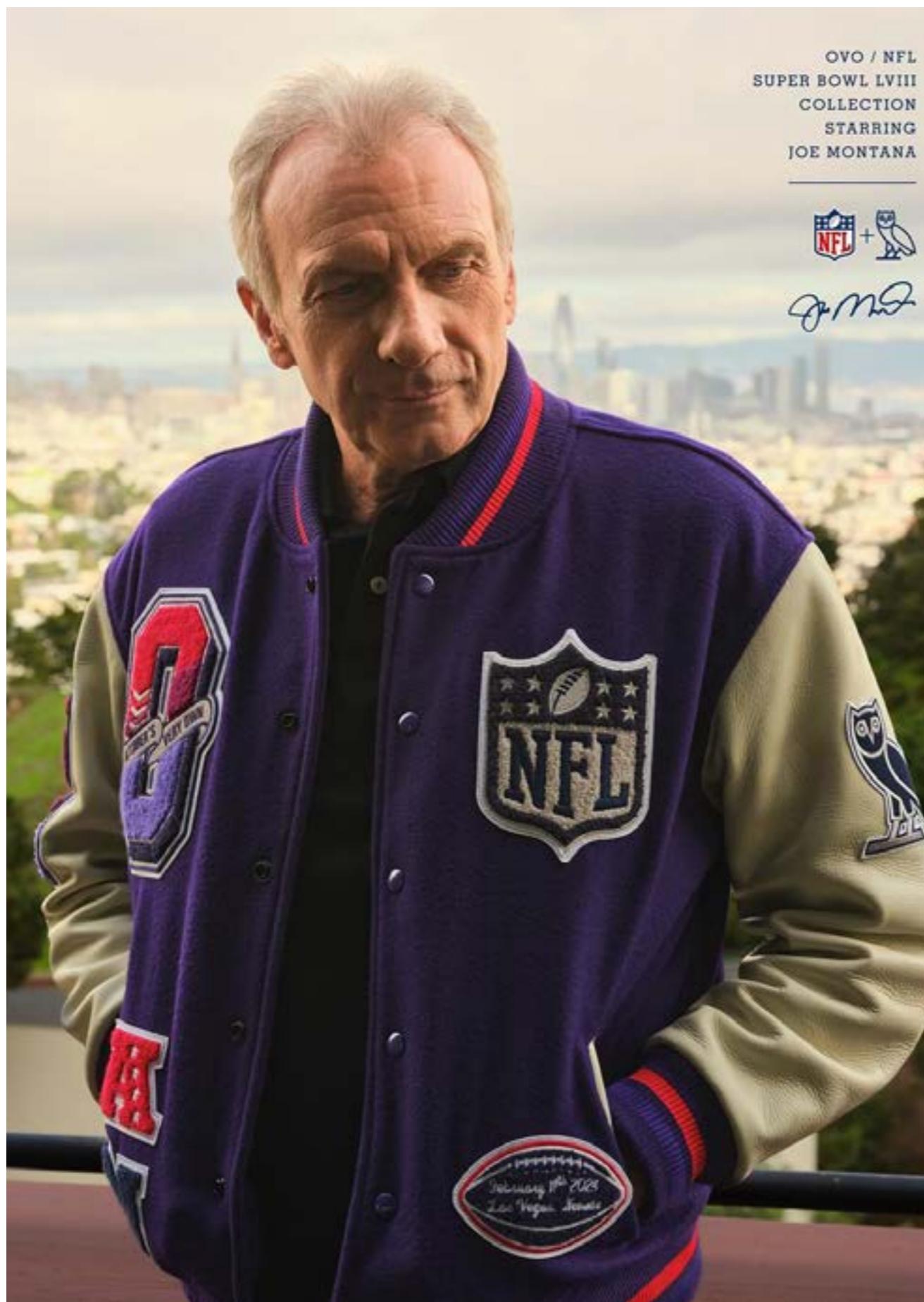
MODE



OVO / NFL
SUPER BOWL LVIII
COLLECTION
STARRING
JOE MONTANA



jm



MODE

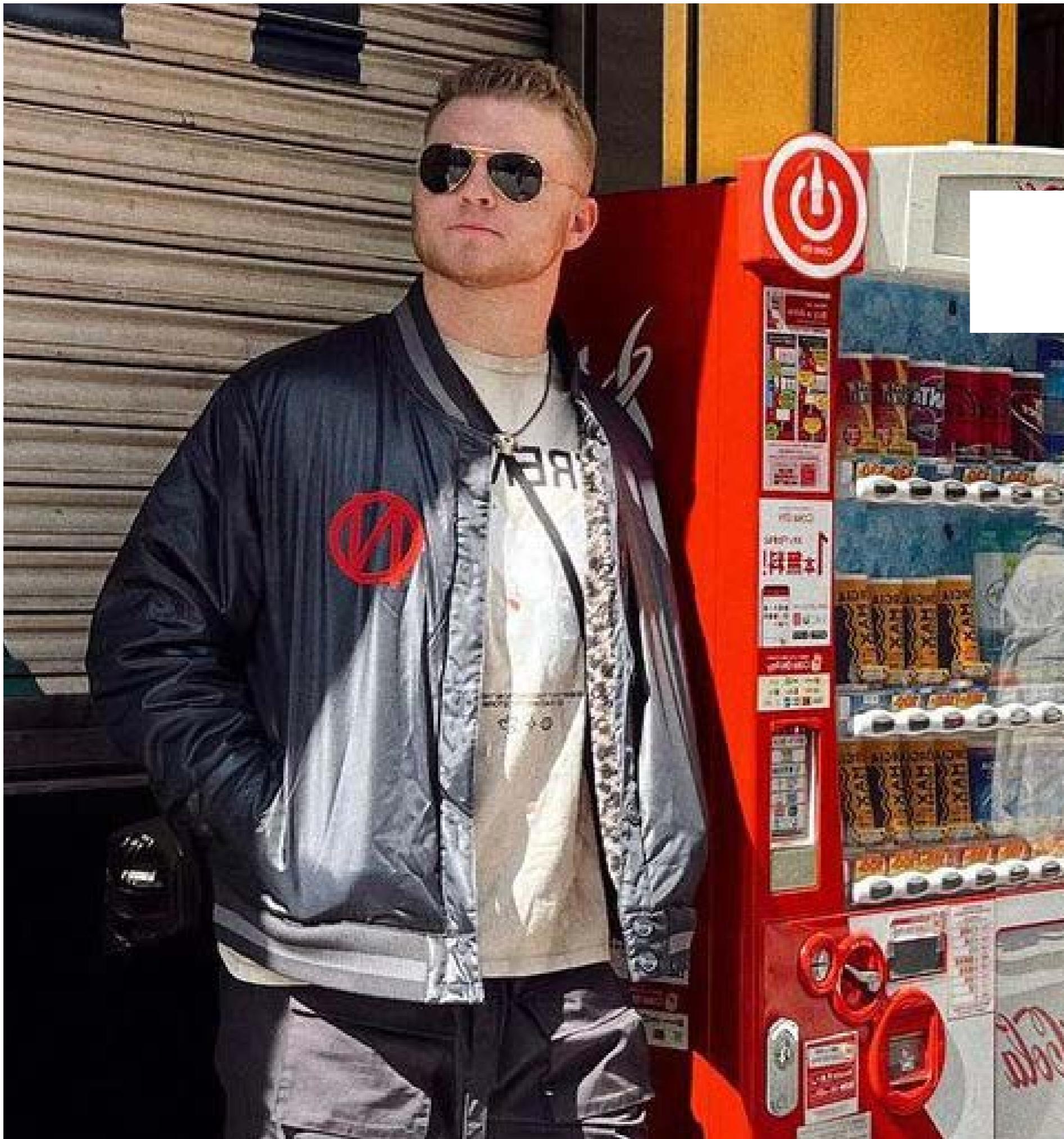
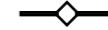


OVO / NFL
SUPER BOWL LVIII
COLLECTION









Aidan Hutchinson



Le feu du football d'Aidan Hutchinson est né de la confiance acquise dans un studio de danse.

Aidan Hutchinson a du feu sur le terrain, mais sa confiance est née dans un studio de danse avec ses sœurs. L'ailier défensif des Lions a grandi dans la crainte des danseurs de rue.

« Les gens me demandent toujours qui j'admirais quand j'étais plus jeune. J'ai regardé le football mais ces gars-là... ils étaient malades. Hutchinson l'a dit à Brad Galli.



Au lendemain de la défaite déchirante des Lions de Détroit face aux 49ers de San Francisco lors du match de championnat NFC, une défaite qui a anéanti leurs espoirs d'atteindre le premier Super Bowl de l'histoire de la franchise, les paroles de l'entraîneur-chef Dan Campbell à son équipe ont déclenché une symbolique résilience et de détermination.

Lors d'une récente interview, Aidan Hutchinson a partagé ce moment d'émotion avec Nate Burleson de FS1, révélant le message de Campbell à l'équipe le lendemain.

Bien qu'ils menaient 24-7 à la mi-temps, les Lions ont fait face à un renversement stupéfiant, s'inclinant finalement 34-31.

Pourtant, le cri de ralliement de Campbell le lendemain, promettant un retour au Super Bowl, a déclenché un optimisme farouche au sein de l'équipe.

"J'étais tellement énervé, mec, qu'on a laissé ça se dérouler", a déclaré Hutchinson à Nate Burleson de FS1.

"C'est ce qui circulait dans mon esprit. Mais, euh, Dan (Campbell) est revenu et, lors des réunions du lendemain, il a dit : « Je me fiche de ce qu'il faut, nous irons au Super Bowl l'année prochaine ! Tous les gars adoraient ça, mec. J'adorais ça, parce que c'est comme, vous savez, j'ai l'impression que lorsque vous perdez ce match, vous vous dites : "Wow, il en a fallu beaucoup pour arriver ici." Mais le lendemain, vous rassemblez vos pensées et vous y revenez. Tu te dis, mec, merde, mec. Nous allons avoir beaucoup des mêmes pièces l'année prochaine, nous allons faire cette chose. "

Les Lions de Détroit, sous la direction de Dan Campbell et du leadership émergent de joueurs comme Aidan Hutchinson, sont sur le point de transformer leur défaite au championnat NFC d'un récit de désespoir à un récit d'inspiration.

La promesse de Campbell d'atteindre le Super Bowl l'année prochaine est plus qu'une simple réaction à une défaite ; c'est un témoignage de la culture de résilience, d'unité et d'un désir toujours ardent d'atteindre la grandeur des Lions.

Alors que l'équipe se tourne vers l'avenir, la détermination exprimée par Campbell constitue un puissant facteur de motivation pour les joueurs et les fans, ouvrant la voie à une saison de rédemption.

"Face à l'adversité, les Lions ont trouvé leur cri de ralliement et avec lui, une quête renouvelée de la suprématie de la NFL."

Le voyage vers le Super Bowl de l'année prochaine commence maintenant, alimenté par la promesse de ce qui pourrait être et la détermination de transformer cette vision en réalité.

L'une des jeunes stars les plus brillantes de la Ligue nationale de football – et une figure bien-aimée, presque mythique, qui a joué au football au lycée de Divine Child – Hutchinson reste à ce jour une partie importante de la communauté.

"C'est un jeune homme formidable", a déclaré l'entraîneur de football de Divine Child, Chris Laney.

"Il fait les choses de la bonne manière. Je sais que cela semble cliché, mais nous sommes tous très fiers de lui. Cela a été quelques années incroyables."

Hutchinson, lors de plusieurs matchs des Lions télévisés à l'échelle nationale cette saison, s'est présenté comme appartenant à « Divine Child ».

Au cours d'au moins une interview, il a expliqué que lorsqu'il se rendait au centre d'entraînement des Lions, il passait devant la sortie par laquelle il était allé au lycée. Ses racines à l'école sont profondes.

"Il y a ce sentiment de fierté avec Aidan", a déclaré Laney.

"Il est allé au lycée ici. J'amène notre équipe dans la salle de musculation et de temps en temps, je mentionne que c'est là que Aidan Hutchinson a commencé et je regarde où il en est."

"J'ai une grande photo d'Aidan dans mon bureau", a ajouté Laney.

"Les enfants entrent et voient ça. Je pense que ça permet à nos enfants de rêver un peu, tu sais ? J'adore quand les enfants rêvent, se fixent de grands objectifs et essaient de réaliser tout cela."

Hutchinson a joué au football et à la crosse à Divine Child avant d'obtenir son diplôme en 2018.

Il a bien sûr poursuivi ses études à l'Université du Michigan, menant les Wolverines à un championnat Big Ten et a été repêché n° 2 au classement général par les Lions de sa ville natale lors du repêchage 2022 de la NFL

"C'est une histoire incroyable".

Laney dit que Hutchinson mérite beaucoup de crédit pour avoir tout pris avec calme.

"Nous le regardons comme un héros de type bande dessinée, mais il n'a que 23 ans", a-t-il déclaré.

"Il y a beaucoup de pression quand on est dans sa ville natale. Il équilibre vraiment cela. Et maintenant, surtout avec tout le succès que connaissent les Lions, ça a été une belle aventure".

Laney est entraîneur chez Divine Child depuis 2012, en tant qu'entraîneur-chef au cours de chacune des deux dernières saisons.

Il était le coordinateur offensif lorsque Hutchinson est venu voir le personnel d'entraîneurs et lui a demandé s'il pouvait passer du poste de plaqueur offensif au poste d'ailier rapproché.

"Il était comme notre propre code de triche", a déclaré Laney.

"C'était un athlète hors du commun. Il avait cette taille, il pouvait bouger et il avait de très bonnes mains. Il n'est jamais sorti du terrain pour nous."

En tant que junior, il a mené Divine Child à une saison de 10-3 et à un voyage en demi-finale d'État.

Lors de sa dernière année, les Falcons ont remporté 10 autres matchs et un championnat de la Ligue catholique.

Puis, au printemps de la même année scolaire, l'équipe de crosse dans laquelle il jouait a remporté un titre de champion.

La communauté Divine Child est fidèle à Hutchinson depuis qu'il a obtenu son diplôme et est devenu All-American au Michigan.

L'école a organisé une soirée de surveillance du repêchage de la NFL le jour où les Lions ont fait de lui le deuxième choix au classement général.

"Nous avions le groupe et les pom-pom girls là-bas", a déclaré Gina Delgado, enseignante de Divine Child. "Quand nous avons appris qu'il restait chez lui, à Détroit, c'était le plus beau cadeau de tous."

Environ 200 membres de la communauté Divine Child ont assisté à un match des Lions l'année dernière pour montrer leur amour pour Hutchinson.

Après le match, il est revenu sur le terrain pour serrer la main et prendre des photos.

"Il nous a remerciés d'être là", a déclaré Delgado.

Le lien qui unit Hutchinson à Divine Child est profond. Sa mère, Melissa et ses deux sœurs aînées, Mia et Aria, ont toutes fréquenté l'école.

Delgado, qui avait Hutchinson dans son cours d'espagnol, a déclaré que plusieurs personnes de l'école, dont des enseignants et un groupe d'amis, restaient en contact étroit avec la superstar en herbe.

"Il y a deux vendredis, nous avons organisé une fête d'anniversaire pour un collègue avec qui Aidan est ami", a déclaré Delgado.

"La fête était sur le thème des Lions. Nous lui avons envoyé une photo de nous avec notre silhouette d'Aidan avec une note qui disait simplement : "Nous savons que vous ne pouviez pas venir en personne, mais nous vous avons inclus dans cette fête des Lions."

Il répond toujours par un smiley ou un « merci ».

"Ce sont ces petites choses qui, même s'il travaille très dur, pour nous reconnaître, comptent le plus."

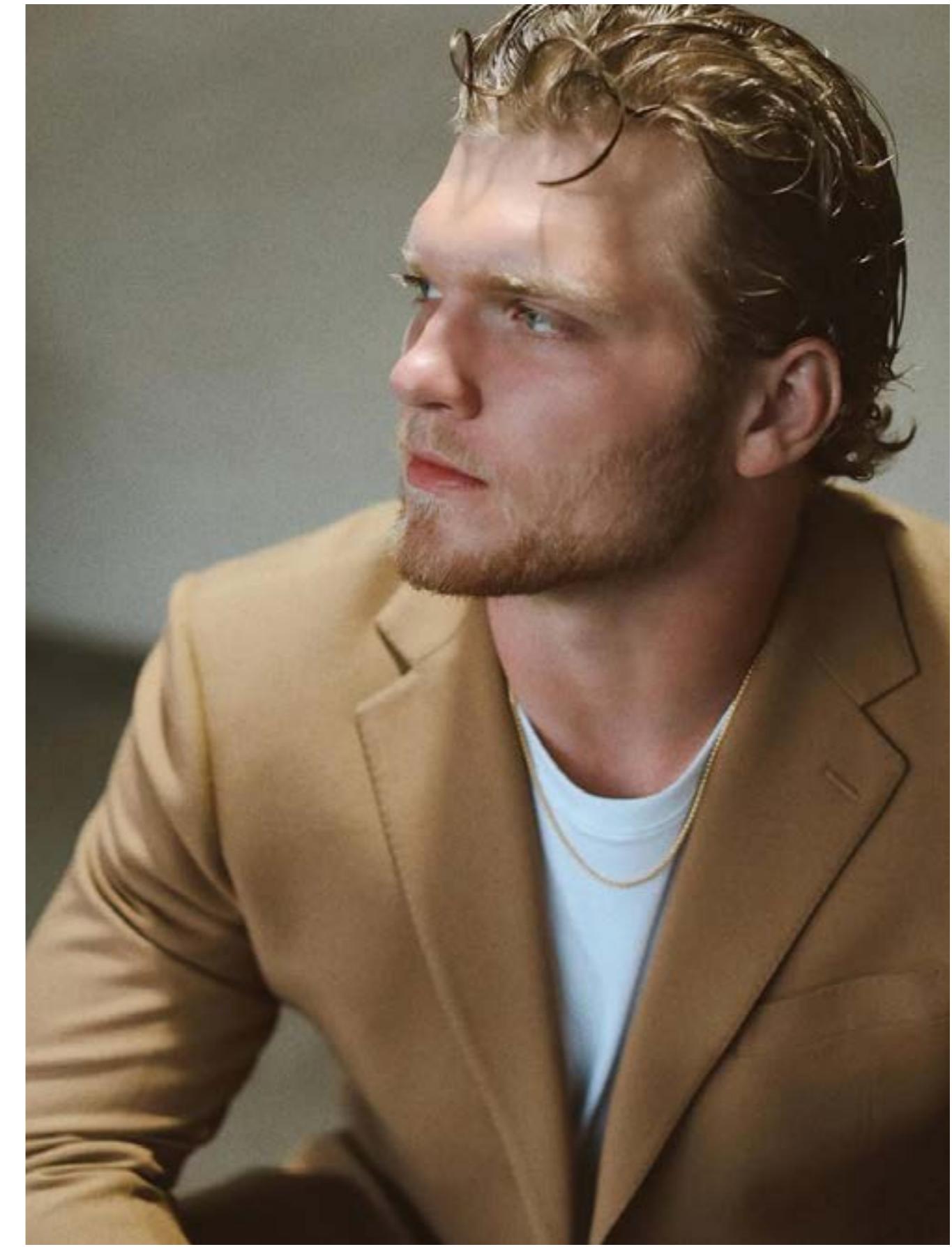
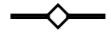
Lorsque Hutchinson avait besoin d'une lettre de recommandation pour un honneur pour lequel il était candidat, il a contacté deux professeurs de Divine Child.

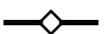
"Oui, il est le numéro 97, Aidan Hutchinson à la télévision, mais il est toujours Aidan Hutchinson, la personne", a déclaré Delgado. « Il ne s'agit pas uniquement d'être un footballeur professionnel. C'est toujours un ami, un frère, quelqu'un qui veut être avec son ami et s'amuser.

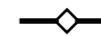
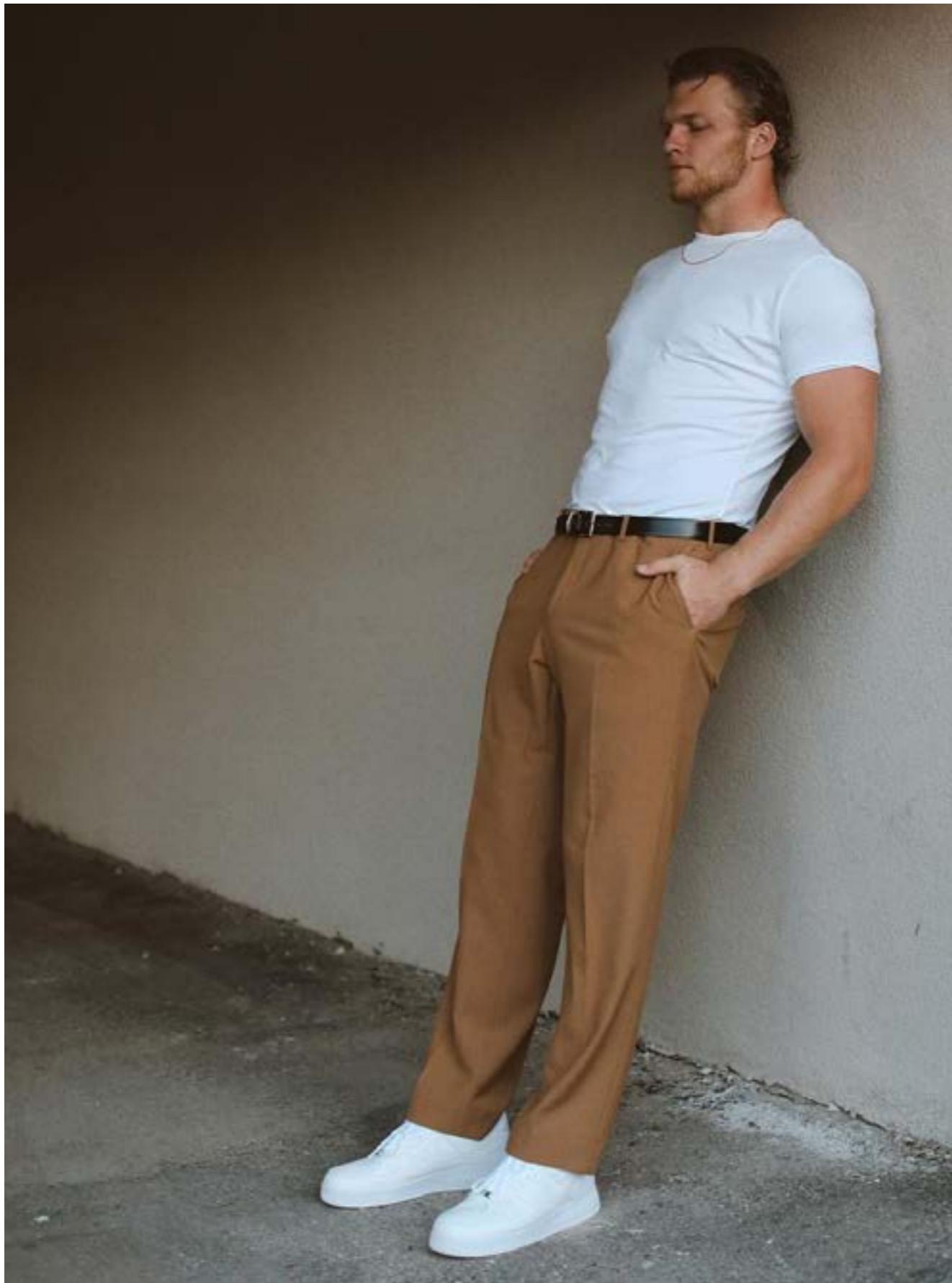
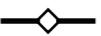
Le plaisir pour les fans des Lions continue cette semaine avec le match de championnat NFC. Les Lions sont à un match de leur première apparition au Super Bowl.

Laney a dit que Hutchinson pourrait faire la différence.

"C'est définitivement un gagnant", a déclaré Laney. « Il est très compétitif et veut gagner. Les grands ont cette volonté de gagner. J'aimerais penser que c'est lui qui fait avancer les choses pour les Lions.









STONEY CLOVER LANE ET 47 BRAND FONT LE SHOW AVANT LE SUPER BOWL



Durant le Super Bowl, de nombreuses collaborations ont vu le jour comme la collection capsule Super Bowl de Stoney Clover Lane x '47.



Ces pièces cool d'inspiration vintage sont parfaites pour soutenir votre équipe de football préférée et pour porter la tenue parfaite pour le jour du match.



Adoptez un style cool et d'inspiration rétro pour les fans de 7 équipes les plus mythiques avec cette pièce de Stoney Clover Lane x '47.





MODE

BOB L'ÉPONGE S'ENVOLE POUR LE SUPER BOWL AVEC NEW ERA



Faites équipe avec votre éponge préférée!

Les nouveaux modèles du Super Bowl LVIII sont désormais disponibles dans des styles réglables pour enfants et adultes.



La casquette ajustable Stone 9FORTY pour enfants du Super Bowl NFL Bob l'éponge et Patrick X comprend Bob l'éponge et Patrick brodés sur les panneaux avant avec le logo du Super Bowl LVIII sur le côté droit et une fermeture à sangle à l'arrière.



La Trucker Bob l'éponge et Patrick X NFL Super Bowl 9FIFTY présente Bob l'éponge et Patrick brodés sur les panneaux avant avec le logo du Super Bowl LVIII sur le côté droit et une fermeture snapback à l'arrière.

© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM NEW ERA



JARED GOFF APPROFONDIT SES LIENS AVEC UNE ASSOCIATION POUR UNE COLLECTION CAPSULE



Pour la deuxième année consécutive, Goff et sa marque JG16 collaboreront avec Merit , une marque locale de vêtements de haute qualité de Detroit qui soutient les étudiants de la ville en les aidant à accéder à l'université par l'intermédiaire de l'organisation à but non lucratif Give Merit.

Ce partenariat a donné lieu à une collection capsule de vêtements conçus par les étudiants du programme, Goff lui-même approuvant et modélisant les articles.

« Je suis très heureux d'associer à nouveau ma marque, JG16, au programme FATE de Merit. Ces étudiants sont tellement talentueux et j'ai hâte que tout le monde voie leur travail et soutienne la communauté de Détroit », a déclaré Goff dans un communiqué.

La collection comprend des t-shirts, des casquettes, des sweats à capuche et suit le thème « Detroit Grit » des Lions.

Les articles sont désormais disponibles à l'achat, et 100 % du produit des ventes contribue aux efforts à but non lucratif de Merit à Detroit. Goff s'est engagé à égaler ces contributions.



Le programme Give Merit FATE est dédié à l'autonomisation des étudiants de la Jalen Rose Leadership Academy, étendant actuellement son soutien à environ 200 jeunes à Detroit.

Grâce à cette initiative, les étudiants s'engagent dans des projets d'entreprise pratiques, leur permettant de réaliser leur potentiel en tant qu'architectes de leur propre destin et en tant que citoyens soucieux du monde.





GREYSON S'ASSOCIE AUX LIONS POUR UNE COLLABORATION INCROYABLE



En 2023, la marque a lancé sa première collaboration officielle avec une organisation de la NFL, les Lions de Détroit.

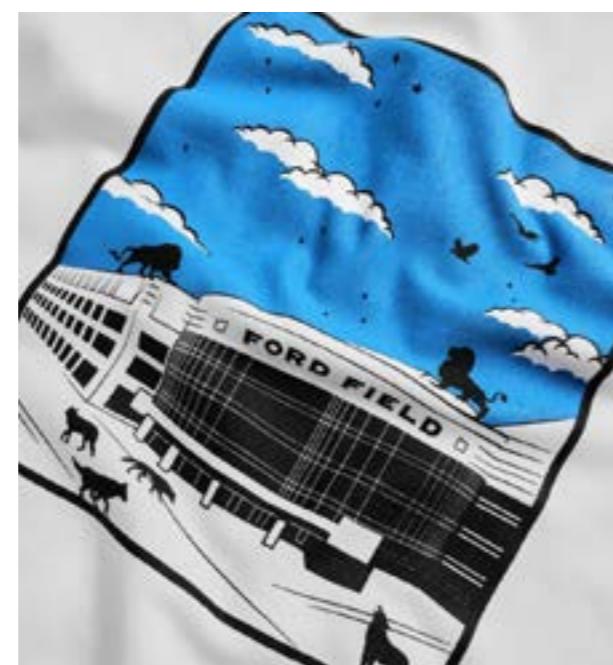
Le partenariat s'est étendu tout au long de la saison jusqu'à présent, commençant par une collection métallique de quatre pièces pour le match d'ouverture à domicile des Lions de Détroit le 17 septembre 2023.

Trois semaines plus tard, pour leur match à domicile contre les Panthers de la Caroline, The Blackout Collection était proposé, qui comportait deux sweats à capuche noirs et un t-shirt noir avec des logos en chenille noircis, des motifs imprimés et des icônes brodées.

Pour Thanksgiving, elle a livré un sweat à capuche en édition limitée avec un logo Lions vintage en chenille sur la poitrine.

À la fin de la saison régulière, les Lions ont remporté le championnat de la division Nord de la NFC, ce qui signifiait que l'équipe était en charge de son match éliminatoire du premier tour dans son stade, Ford Field.

Le dernier volet avec les Lions de Détroit de la saison 2023 a été livré sous la forme d'un autre sweat à capuche en édition limitée, le Built For This Fireside Hoodie.



Le sweat à capuche Built For This Fireside présente un sweat-shirt à capuche blanc épais avec un logo des Detroit Lions sur la poche kangourou, un logo verbal sur la poitrine et un motif Greyson Icon sur la manche droite.

Le dos du sweat à capuche présente un portrait illustré du stade des Lions, Ford Field, avec des Lions perchés sur le toit du stade et plusieurs loups rôdant dans les rues.



Présenté dans une teinte bleu marine emblématique de Maltese, le sweat à capuche All Grit Fireside présente un patch en chenille à logo vintage sur la poitrine avec des motifs imprimés sur le dos et les manches.

Le logo vintage du sweat à capuche est une version chenille réinventée du tout premier logo des Detroit Lions, lancé à l'origine en 1934 et choisi pour incarner l'histoire et la tradition de l'organisation.

Le message au dos du sweat à capuche représente les valeurs partagées de Greyson et des Detroit Lions : "Cette histoire ne fait que commencer."



Le sweat à capuche Detroit Lions Fireside, l'une des pièces préférées de la collaboration dans son ensemble, présente un sweat-shirt à capuche épais avec un logo Lions en chenille noire sur la poitrine et un motif Detroit imprimé sur le dos.

Cette collection comprenait également un t-shirt noir Alpha Slub avec les logos et motifs des Detroit Lions et Greyson Clothiers imprimés sur la poitrine et dans le dos.



La capsule complète comprenait quatre pièces, toutes ornées de logos argentés réfléchissants des Detroit Lions vintage.

Le Guide Sport Quarter-Zip de la collection a été jusqu'à présent la pièce la plus populaire sortie dans le cadre de la collaboration.

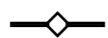












LES LIONS DEVOILENT UN NOUVEAU CASQUE ALTERNATIF



Lorsque la NFL a annoncé qu'elle autoriserait les équipes à porter des modèles de casque alternatifs à partir de la saison 2022, 13 franchises ont immédiatement sauté sur l'occasion.

Cette première vague de conceptions est tombée dans l'un des deux camps. Il y avait des équipes comme les Patriots de la Nouvelle-Angleterre , les Giants de New York et les Cowboys de Dallas , qui ont rendu hommage à un look classique, s'appuyant fortement sur un logo rétro.

Les autres ont opté pour une variation de couleur modernisée de leur design actuel, comme le casque blanc de Cincinnati avec leurs rayures de tigre traditionnelles, ou des versions noires pour la Caroline, Philadelphie, l'Arizona et les Jets de New York.

Pendant ce temps, les Bears de Chicago ont inversé leurs couleurs traditionnelles de casque et de logo, optant pour une coque orange pour compléter leur uniforme alternatif orange.

Les Lions de Detroit ont adopté une approche attentiste avec la franchise déjà en proie à une reconstruction et à un changement de marque du produit sur le terrain, sous la nouvelle direction du directeur général Brad Holmes et de l'entraîneur-chef Dan Campbell.

Aujourd'hui, un an plus tard, l'équipe dévoile son propre casque alternatif, qui offre le meilleur des thèmes susmentionnés, mettant en évidence un logo historique avec un look frais et moderne.

Pour la première fois dans l'histoire de la franchise, les Lions porteront un logo que l'équipe a utilisé tout au long des années 1960, mais jamais dans le cadre de son uniforme.

Un dérivé du célèbre emblème de la Ford Mustang, il se compose de bandes de course argentées et bleues derrière un lion anguleux et maigre.

Le même logo a également été incorporé dans le patch du maillot de la 90e saison de l'équipe qui sera utilisé en 2023.



Le logo des années 1960 sera situé sur un casque au fini bleu mat, s'écartant du look métallique argenté traditionnel que l'équipe porte depuis des décennies.

Le lion du logo sera inversé, de manière à être tourné vers l'avant des deux côtés du casque, tandis que les bandes de course resteront non reflétées, la bande argentée restant la plus proche de l'avant.

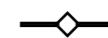
Le design est complété par un masque facial gris mat.

Ce sera la première fois que les Lions porteront des casques bleus depuis 1955, deux ans avant que l'équipe ne remporte un championnat pour la dernière fois.



Le processus de conception, avec la fabrication du casque Riddell, a commencé au printemps dernier et s'est rapidement accéléré au cours de la saison.

Les Lions ont été présentés avec une demi-douzaine d'options de conversions initiales, y compris des modèles métalliques blancs, chromés et bleus, mais le bleu mat était le favori écrasant de l'équipe créative, qui était dirigée par Emily Griffin, vice-présidente senior du marketing des Lions.



«Nous avons regardé les coques pendant quelques semaines, les coques métalliques et mates, mais sachant que nous allions porter cela sur le terrain lors de notre 90e saison, l'essence de notre

campagne de la 90e saison célébrant vraiment le passé, le présent et l'avenir, les fusionnant, ne voulant pas mettre toute notre attention sur l'histoire à ce moment crucial et excitant pour le club, cela me semblait juste», a déclaré Griffin.

«C'est quelque chose que nous n'avons jamais fait avec quelque chose de classique. Cela correspondait à ce thème.»

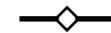
Les directives sur les uniformes de la NFL autorisent uniquement le port des casques alternatifs avec un uniforme alternatif, qui comprend à la fois un retour en arrière et une configuration entièrement grise pour les Lions.



La ligue avait auparavant rejeté les casques alternatifs par souci de sécurité des joueurs.

Dans le cadre du changement de politique, les équipes sont tenues d'obtenir un ensemble complet de nouveaux casques pour les joueurs avant la saison, les remplaçants étant de la même marque, du même modèle et de la même taille que leurs versions régulières.

Les casques doivent être mis à disposition avant le début du camp d'entraînement et, au minimum, doivent être portés pendant la semaine d'entraînement avant les matchs auxquels ils seront utilisés.



Le plan des Lions a été de lancer le look à la maison, aux heures de grande écoute, lorsqu'ils ont accueillis les Raiders au Ford Field pour le Monday Night Football le 30 octobre.

Ils ont utilisés les casques bleus une deuxième fois, encore une fois à la maison, pour la finale de la saison contre les Vikings du Minnesota.

Les équipes de la NFL ne sont autorisées à porter un uniforme alternatif que trois fois au cours de la saison.

Vraisemblablement, les Lions ont portés leurs throwback pour le troisième match, peut-être pour le match de Thanksgiving contre Green Bay.

En plus des nouveaux casques, les Lions restent sur la bonne voie pour lancer de nouveaux uniformes en cette année.

Le processus de deux ans, en collaboration avec Nike, se poursuit avec un dévoilement prévu durant l'intersaison.



Dans le cadre de ce processus, le nouveau casque devrait hypothétiquement être associé à un nouvel uniforme alternatif.

Comme pour les changements d'uniformes, les équipes doivent s'en tenir aux nouveaux modèles de casque pendant cinq ans, bien qu'il existe une flexibilité potentielle pour modifier la couleur du masque facial et l'autocollant du logo au cours de cette période de cinq ans, avec l'approbation préalable de la ligue.

Les fans ont la possibilité de commander des versions grandeur nature et miniatures du nouveau design de casque cette semaine via Fanatics.



© CRÉDITS PHOTOS : DETROIT LIONS











Off



PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS :
FARFETCH/ INSTAGRAM DETROIT
LIONS

1. PRADA - Trench Coat [PNC](#) / 2. CARHARTT - Pull [144€](#) / 3. A.P.C - Jeans [170€](#) / 4. PRADA - Mocassins [930€](#) / 5. BALENCIAGA - Lunettes de soleil [355€](#)

Season



PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS :
FARFETCH/ INSTAGRAM DETROIT
LIONS

1. J.CREW - T-Shirt [OFS](#) / 2. ASPESI - Pantalon [304€](#) / 3. NIKE - Baskets [208€](#) / 4. MICHAEL KORS - Sac [300€](#) / 5. RAYBAN - Lunettes de soleil [233€](#)



Brands worn by players #8 : ***PRADA***



Fondée en 1913 et nommée en l'honneur de la famille du fondateur Mario Prada, l'entreprise vendait à l'origine des produits d'origine animale anglaise importés avant de passer aux tissus en nylon imperméables dans les années 1970 sous la direction de la petite-fille de Mario, Miuccia Prada et de son mari Patrizio Bertelli.

Dans les années 1990, Prada était perçue comme une marque de luxe, une désignation attribuée à l'originalité de ses créations.

Pour développer son activité, Miuccia Prada a fondé Miu Miu en tant que filiale de Prada à cette époque.

Mario Prada ne croyait pas que les femmes devraient jouer un rôle dans les affaires, c'est pourquoi il a empêché les femmes de sa famille d'entrer dans son entreprise.

Ironiquement, le fils de Mario n'avait aucun intérêt dans l'entreprise, c'est donc Luisa, la fille de Mario, qui a succédé à Mario et a dirigé Prada pendant près de vingt ans.

La fille de Luisa, Miuccia Prada, a rejoint l'entreprise en 1970, pour finalement succéder à Luisa en 1978.

Miuccia a commencé à fabriquer des sacs à dos imperméables en Pocono, un tissu en nylon.

Elle a rencontré Patrizio Bertelli en 1977, un Italien qui avait lancé sa propre entreprise de maroquinerie à l'âge de 24 ans, et il a rejoint l'entreprise peu de temps après.

Il a conseillé Miuccia sur les affaires de l'entreprise, qu'elle a suivie. Il lui conseilla de cesser d'importer des produits anglais et de changer les bagages existants.

Le logo de la marque n'était pas un élément de design aussi évident que celui des sacs d'autres grandes marques de luxe telles que Louis Vuitton.

Elle a tenté de commercialiser son manque d'attrait prestigieux, notamment en ce qui concerne ses vêtements, en projetant une image d'« anti-statut » ou de « snobisme inversé ».

L'originalité de Prada en a fait l'une des maisons de couture les plus influentes et la marque est devenue un symbole de statut premium dans les années 1990.

PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS : PINTEREST





DEEBO SAMUEL



AARON
DONALD



JOSHUA PALMER



SIRAN NEAL





— Derrick Barnes —



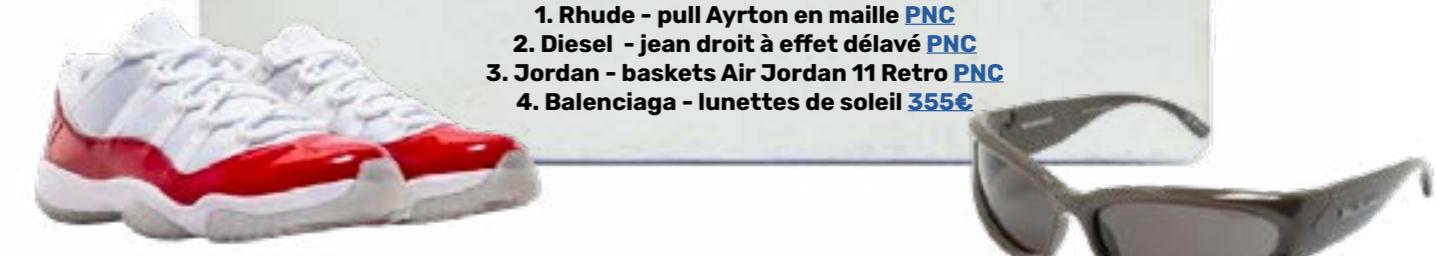
DETROIT

LIONS

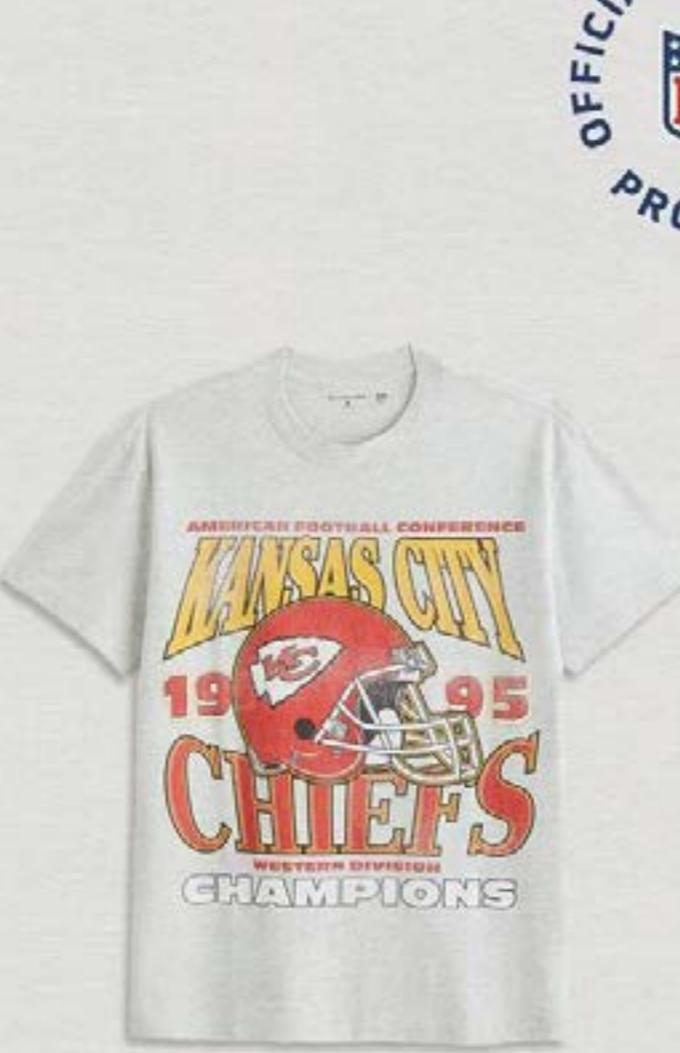




1. Kith - veste mosaïque [194€](#)
2. Versace - jean à motif Barocco [474€](#)
3. Dr. Martens - bottines Bex Toe Cap [399€](#)
4. Off White- lunettes de soleil [220€](#)



1. Rhude - pull Ayrton en maille [PNC](#)
2. Diesel - jean droit à effet délavé [PNC](#)
3. Jordan - baskets Air Jordan 11 Retro [PNC](#)
4. Balenciaga - lunettes de soleil [355€](#)





— Ifeatu Melifonwu —



DETROIT

LIONS





1. Yasmin Alexis Studios - hoodie [PNC](#)
2. Osklen - jean skinny classique [128€](#)
3. Rick Owens - baskets à bout contrastant [735€](#)
4. Louis Vuitton - sac de voyage [PNC](#)



1. Hugo Eratino - chemise [50€](#)
2. Conipel - pantalon chino [50€](#)
3. Louis Vuitton - sac de voyage [PNC](#)
4. Maison Mihara Yasuhiro - baskets Hank [510€](#)





OFFICIALLY LICENSED
PRODUCT



It's that simple.



Jersey Of The Month



ville.
GR
GP"
d
e
t,

you get a sign

t,

you meet a sis

ead, half rigi

ak, close by, or
way.
ey Longville.
ed car park (GR
ith map, "GP"
ome of these and
hen ascend th
you meet a sis
ead, half rigi



MODE



HOMME

CASUAL

DETROIT LIONS
EDITION



1. Maillot - Nike [144€](#)
2. Veste - Carhartt WIP [193€](#)
3. Jean - Carhartt WIP [101€](#)
4. Baskets - Jordan [265€](#)
5. Lunettes de soleil - Burberry [188€](#)
6. Casquette - New Era [39\\$](#)



MODE



HOMME

GAME DAY

DETROIT LIONS
EDITION



1. Maillot - Nike [118€](#)
2. Hoodie - Carhartt WIP [95€](#)
3. Pantalon - RASSVET' [175€](#)
4. Baskets - Nike [177€](#)
5. Montre - BOSS [439€](#)
6. Casquette - 47 Brand [35\\$](#)

MODE



FEMME

CASUAL

DETROIT LIONS
EDITION



1. Maillot - Nike [118€](#)
2. Veste - SANDRO [260€](#)
3. Jupe - Karl Lagerfeld [133€](#)
4. Bottines - Schutz [208€](#)
5. Casquette - 47 Brand [38\\$](#)
6. Sac - TWINSET [194€](#)

MODE



FEMME

GAME DAY

DETROIT LIONS
EDITION



1. Maillot - Nike [144€](#)
2. Veste - Vince [376€](#)
3. Jean - Levi's [138€](#)
4. Baskets - Nike [154€](#)
5. Casquette - 47 Brand [35\\$](#)
6. Sac - Stoney Clover [198\\$](#)

FEMME

CASUAL

DETROIT LIONS
EDITION



1. Maillot - Nike [170\\$](#)
2. Veste - Stine Goya [327€](#)
3. Pantalon - P.A.R.O.S.H. [244€](#)
4. Sandales - Sarah Chofakian [590€](#)
5. Casquette - New Era [29\\$](#)
6. Sac - Love Moschino [195€](#)

HOMME

GAME DAY

DETROIT LIONS
EDITION



1. Maillot - Nike [170\\$](#)
2. Hoodie - Nike [97€](#)
3. Jean - Acne Studios [320€](#)
4. Baskets - New Balance [338€](#)
5. Casquette - New Era [34\\$](#)
6. Lunettes de soleil - Off-White [200€](#)



SHOPPING



DIESEL



[239€](#)

TIMEX



[249€](#)

GUESS USA



[255€](#)

WATCH TIME

MOTOR CITY

© CRÉDITS PHOTOS : FARFETCH

G-SHOCK



[279€](#)

MOVADO



[310€](#)

BRISTON WATCHES



[320€](#)

Jared
Goff



LA MARQUE DE LUXE JARED JEWELERS SIGNE JARED GOFF



Jared, le détaillant de luxe haut de gamme et accessible de Signet Jewelers, annonce un partenariat avec Jared Goff.

Pour lancer le partenariat, Goff a offert à chacun de ses joueurs de ligne offensive une montre Breitling disponible dans certains magasins Jared.

Alors que Goff a propulsé la ville de Détroit vers un endroit qu'elle n'a pas connu dans le domaine du football depuis trente-deux ans – un match de championnat NFC – la marque Jared partage non seulement un nom, mais aussi les valeurs de courage, de dynamisme et de cœur et l'humilité aussi.

«Voir les fans la saison dernière brandir des signes de soutien 'He Went To Jared' signifiait beaucoup pour moi. Nous avons les plus grands fans du monde et j'ai été excité lorsque l'équipe de Jared Jewelers nous a contacté», a partagé Jared Goff.

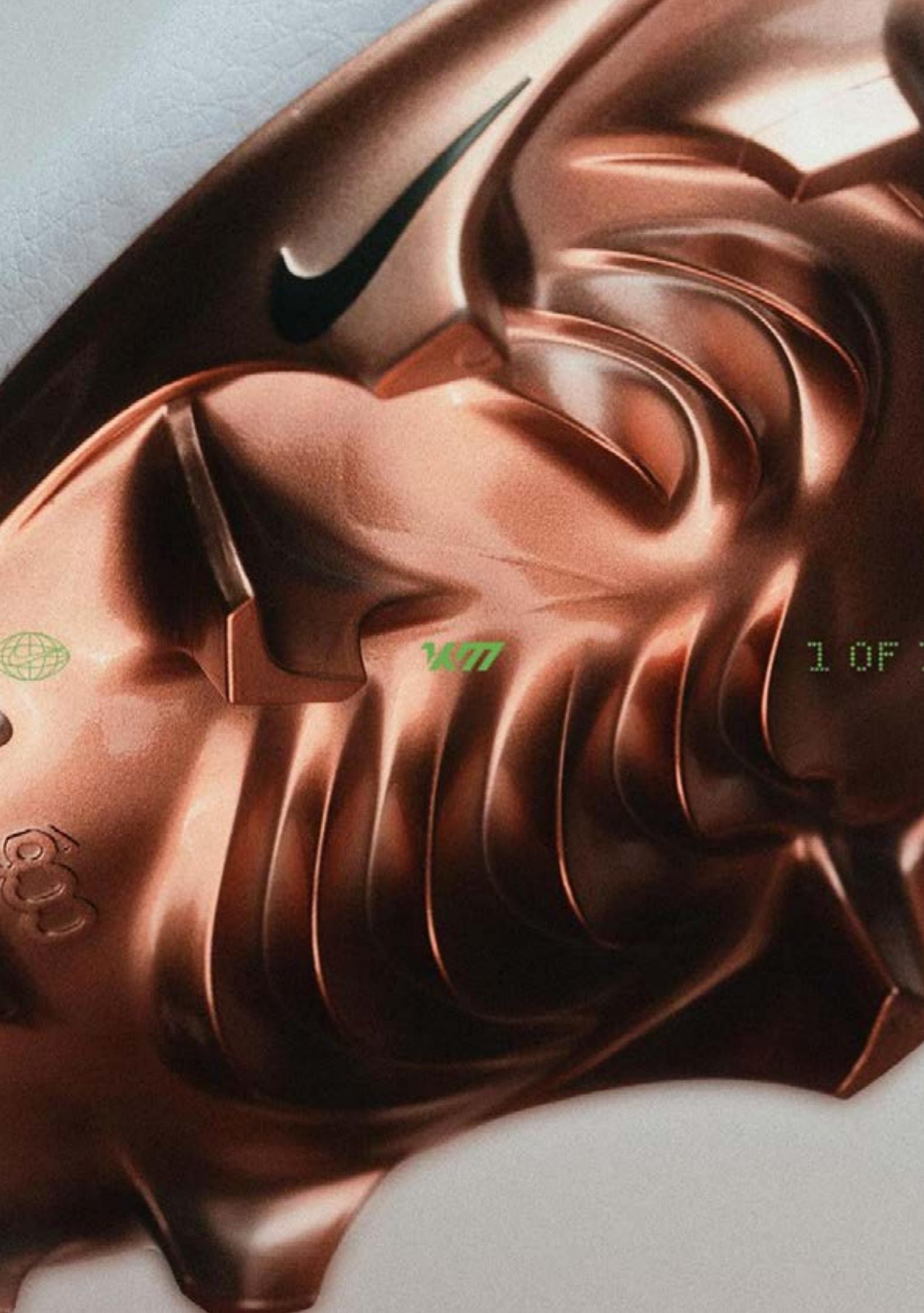
«Certes, le jeu de noms est amusant, mais c'est vraiment un mariage paradisiaque. Avoir l'opportunité de travailler avec une marque aussi accessible et de haute qualité a été très gratifiant et j'ai hâte de dévoiler bientôt d'autres surprises !»



En tant que destination leader en matière de bijoux, Jared propose une sélection des plus grandes marques de montres au monde dans une vaste collection, donnant aux clients la possibilité de comparer les marques et les caractéristiques et de trouver facilement l'accessoire parfait à posséder et à offrir.

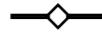
Qu'il s'agisse d'accessoires de style sophistiqué, de montres de sport robustes, de montres patrimoniales et bien plus encore, Jared s'est imposé comme une destination horlogère experte.

Les marques distinguées disponibles incluent TAG Heuer, Breitling, Frédérique Constant et Longines, entre autres marques de luxe.









LES LIONS VONT AVOIR LE DROIT A UNE JORDAN 1 HIGH AUX COULEURS DE LA FRANCHISE



La Air Jordan 1 continue d'occuper le trône du royaume des sneakers des décennies après sa création.

Initialement créée pour le parquet, la silhouette a transcendé ses origines de basket pour devenir un incontournable du streetwear et de la mode grâce aux coloris classiques et aux collaborations de Jordan Brand.

Aujourd'hui, nous examinons de plus près la nouvelle Air Jordan 1 High Zoom CMFT 2, dans un tout nouveau coloris Dark Powder Blue qui pourrait plaire aux fans de la franchise NFL des Detroit Lions.



Le modèle conserve la même forme que l' AJ1 High d'origine, mais ajoute un amorti mis à jour dans la semelle et une tige fabriquée à partir de matériaux synthétiques.

Cette version comprend des accents bleu poudre foncé sur la zone des orteils et le revêtement du talon, offrant un contraste avec les éléments en daim de voile que l'on trouve sur le garde-boue, les œillets et le revêtement du col.

La languette et les lacets continuent cette douce teinte de voile, donnant à la chaussure une continuité agréable.

La marque bleu vif se trouve sur la languette, le col et à travers la découpe au milieu du pied.

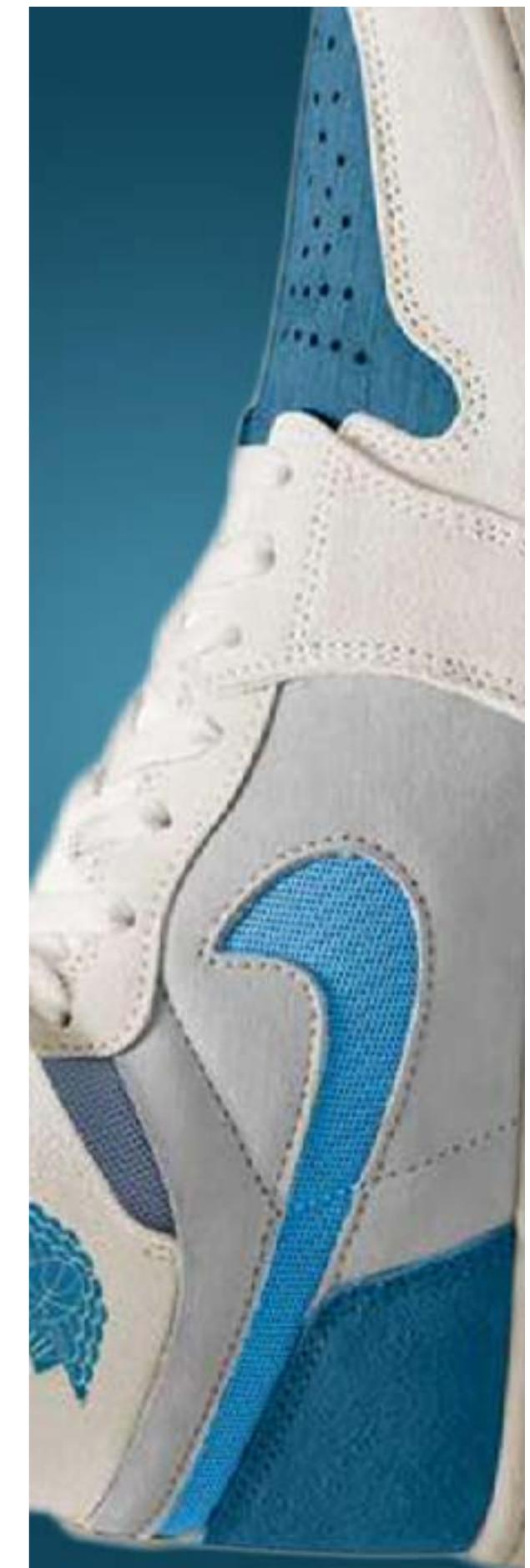


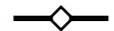
Le quart de panneau présente une subtile teinte argentée, tandis qu'une touche de violet orne la maille du col.

Une semelle intercalaire de couleur lait de coco repose sur une semelle extérieure bicolore dans des tons de bleu et de voile, ajoutant la touche finale à ce design chic.

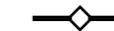
La Air Jordan 1 High Zoom CMFT 2 Dark Powder Blue sortira en mars 2024 via Nike et certains détaillants Jordan Brand en ligne et en magasin.

En taille homme, le prix est fixé à 150 \$.





1. Maillot - Nike [130€](#) / 2. Jean - Diesel [207€](#) / 3. Hoodie - Polo Ralph Lauren [131€](#) / 4. Casquette - 47 Brand [40\\$](#)



1. Robe - Reformation [397€](#) / 2. Veste - Michael Michael Kors [182€](#) /
3. Sac - Lancel [690€](#) / 4. Casquette - 47 Brand [40\\$](#)



| THE SIMPSONS

TM & © 20th Tel

THE
SIMPSONS

HAPPY HOLIDAY

TM & © 20th Television

◆ ◆

LES LIONS S'INVITENT SUR LA DUNK LOW ATHLETICS



Tous les quelques mois, Nike Inc. dévoile une collection thématique qui englobe la majorité dominante de ses offres lifestyle.

La marque Beaverton a repris ses racines de la vieille école avec un slogan «Athletic Dept» qui revigore désormais une deuxième Nike Dunk Low.

Se livrant à un bloc de couleur presque identique à son homologue rouge vif, le design Peter Moore donne une apparence familière en niveaux de gris sur ses superpositions en nubuck tandis qu'une esthétique vieillie se pose le long des lacets et de la semelle intercalaire trempés «Coconut Milk».

Allégant l'ensemble avec une couche de base d'un blanc éclatant, le modèle bas se tourne vers la teinture "University Blue" synonyme d'UNC mais aussi de la franchise NFL de Detroit : les Lions pour illuminer son col, sa languette, sa patte de talon, son Swoosh au milieu du pied et sa bande de roulement sous le pied tandis que la broderie Nike dorée et la marque incolore "Athletic Department" limite l'effort de préparation pour l'été.

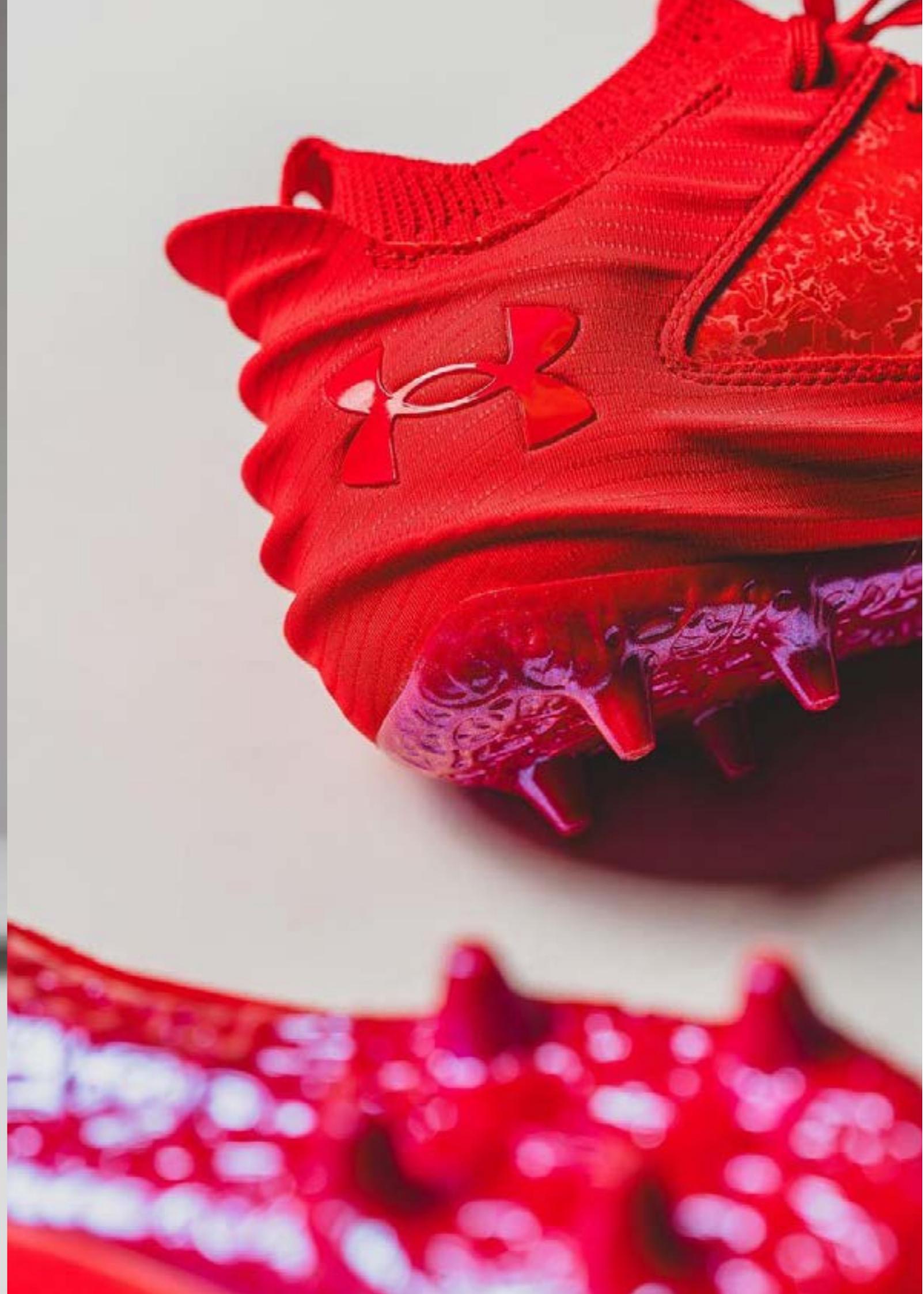




1. Veste - Diesel [405€](#) / 2. Robe - Claudie Pierlot [137€](#) / 3. Sac -
Jacquemus [595€](#) / 4. Casquette - 47 Brand [38\\$](#)



1. Veste - Starter [115\\$](#) / 2. Hoodie - Carhartt WIP [68€](#) / 3. Jean -
Levi's [68€](#) / 4. Casquette - Hat Club x New Era [25\\$](#)





NIKE PRÉSENTE LA AIR MAX 90 PARFAITE AVEC LE COLORIS "DETROIT LIONS"



Au cours des trois saisons sous le régime de Dan Campbell, les Lions de Détroit sont sortis des gouffres sombres d'une saison de trois victoires pour devenir la meilleure histoire de tous les sports professionnels américains.

Il n'y a pas si longtemps, un échange à succès a vu leur général de terrain de longue date remporter une bague lors de sa première saison avec une nouvelle équipe, mais les Lions ont trouvé une douce rédemption en battant leur ancien compatriote lors de la Wild Card à la mi-janvier.

Leur conte de fées s'est terminé contre les San Francisco 49ers.



Si vous êtes en effet un fan inconditionnel des Lions et que vous avez versé des larmes lorsqu'ils ont remporté leur premier match éliminatoire depuis plus de trois décennies, cette Air Max 90 pourrait être l'option parfaite à pied pour encourager l'équipe.

Arborant un simple coloris argent, blanc et bleu, ce coureur classique de 1990 correspond parfaitement aux couleurs de Motor City.



© CRÉDITS PHOTOS : SNEAKERSNEWS



LA DUNK LOW SE RAFRAICHISSAIT DU CÔTÉ DES LIONS



Grâce à la popularité croissante du coloris UNC, Nike a largement négligé bon nombre de ses tons froids au profit du « University Blue ».

Mais il semble que cela pourrait changer à l'approche du printemps, car la marque habille la Dunk Low dans un tout nouveau coloris « Polar Blue ».

Revenant à l'essentiel avec le color block classique bicolore, la Nike Dunk Low « Polar Blue » commence par une base blanche neutre.

La semelle intercalaire, l'unité de dentelle et la marque le long de la semelle intérieure et de la languette du talon emboîtent le pas, assorties au dessous en cuir de toute la chaussure.

Ses bleus titulaires complètent donc le look non seulement sur le Swoosh, mais également sur les superpositions, la semelle extérieure et les logos au sommet de l'étiquette de la languette de la paire.





1. Veste - Clémence Pierlot [162€](#) / 2. Robe - ANDREÀ DAMO [93€](#) / 3. Sac - Tommy Hilfiger [114€](#) /
4. Casquette - New Era [28€](#)



1. T-Shirt - Darius Rucker x NFL [46€](#) / 2. Veste - Rains [112€](#) / 3. Pantalon - Karl Lagerfeld [80€](#) /
4. Montre - Movado [695€](#)



LES JOUEURS DES LIONS DEVOILENT LES DESIGNS DE LA CAMPAGNE MY CAUSE MY CLEATS

© CRÉDITS PHOTOS : DETROIT LIONS
SOURCE : RAIDERS - RACHEL GOSSEN



Plus de 30 joueurs, entraîneurs et membres du personnel des Lions ont choisi de participer à l'initiative annuelle de la NFL « My Cause My Cleats », soutenant un large éventail d'organismes caritatifs allant de la sensibilisation aux maladies à la justice animale en passant par la santé et le bien-être des jeunes.

C'est la huitième année consécutive que les joueurs de la ligue sensibilisent aux organisations à but non lucratif et aux causes qui leur tiennent à cœur grâce à des crampons conçus sur mesure.

Après le match, les joueurs ont la possibilité de faire don de leurs crampons à NFL Auction , où les fans peuvent enchérir pour gagner les crampons, 100 % des bénéfices des ventes étant reversés à la cause respective de chaque joueur.

ANTHONY

La Caverne d'Adullam parce que je soutiens leur mission d'enseigner, de former et de transformer des garçons non initiés en hommes complets du Très-Haut.

PITTMAN



DAN

La maladie de Lee est appelée agénésie du corps calleux (ACC), où le corps calleux ne se développe pas du tout. Il n'en a pas et n'en aura jamais. Bien que l'ACC soit une maladie du spectre, Lee a été considérablement affecté par son ACC.



FRANK

La Fondation Rags Remembered
Ma fondation aide les enfants et les familles en deuil ainsi que les personnes défavorisées à trouver un soulagement en passant du temps en plein air.



IFEATU

La Fondation Coach Frank Ortega permet aux jeunes étudiants-athlètes de poursuivre leurs rêves après le lycée.



RAGNOW

La Fondation Rags Remembered
Ma fondation aide les enfants et les familles en deuil ainsi que les personnes défavorisées à trouver un soulagement en passant du temps en plein air.

JOSH

Bamfam.org proposent des camps gratuits dans tout le pays. Ils encadrent et enseignent aux enfants dans une atmosphère sportive.



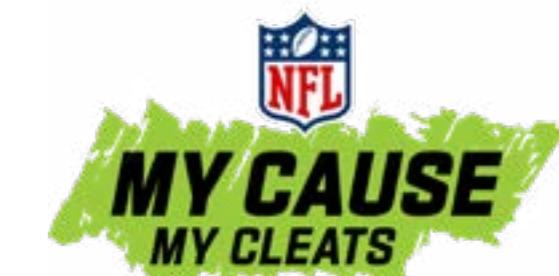
REYNOLDS

Bamfam.org proposent des camps gratuits dans tout le pays. Ils encadrent et enseignent aux enfants dans une atmosphère sportive.

TRACY LEONARD WALKER III

Le Fonds Stefanie Spielman pour la recherche sur le cancer du sein.

Le Fonds Stefanie Spielman pour l'assistance aux patients a aidé les patientes atteintes d'un cancer du sein et leurs familles qui ont eu du mal à payer les coûts associés au traitement.



**BRIAN****BRANCH**

La mission de l'American Cancer Society est d'améliorer la vie des personnes atteintes de cancer et de leurs familles grâce au plaidoyer, à la recherche et au soutien aux patients, afin de garantir que chacun ait la possibilité de prévenir, détecter, traiter et survivre au cancer.

**MALCOLM****RODRIGUEZ**

Réaliser le vœu de chaque enfant éligible qui en ferait la demande.

Make-A-Wish France a été créée en 2003 pour faire partie de ce mouvement. Elle est affiliée à la Fondation Make-A-Wish® International, ONG reconnue par l'ONU.

**JOSH****PASCAL**

La V Foundation for Cancer Research, fondée par ESPN et le célèbre entraîneur de basket-ball Jim Valvano, a une mission unique : remporter la Victoire sur le Cancer .

Depuis sa création en 1993, la V Foundation a alloué plus de 353 millions de dollars en subventions à la recherche sur le cancer à travers le pays, renforçant ainsi sa position de principal défenseur de la recherche de pointe sur le cancer.

**ROMEO****OKWARA**

En 2017, les Gilbert ont créé NF Forward, une organisation à but non lucratif 501c3. Elle partage une vision avec la Gilbert Family Foundation visant à éradiquer la NF en finançant des recherches révolutionnaires et de pointe sur la NF.

NF Forward s'efforce de sensibiliser un large éventail d'individus à la NF et d'inviter leur soutien à cette vision innovante.

**MATT****NELSON**

I Know Jack sert collecter des fonds pour soutenir les patients atteints de cancer et leurs familles, du diagnostic à la survie.

L'objectif est de sensibiliser au cancer, de soutenir les personnes touchées par le cancer, de contribuer à la recherche sur le cancer et d'améliorer la qualité de vie des survivants. La fondation comprend que le cancer touche toute la famille et qu'il faut toute une communauté pour vaincre le cancer.

**JACK****CAMPBELL**

Tom a reçu un premier diagnostic de cancer du mélanome à la fin des années 70, alors qu'il avait 23 ans.

Trente ans plus tard, le cancer est réapparu, mais Tom n'a jamais perdu espoir.

Il s'est battu chaque jour avec une attitude positive et le bon état d'esprit pour vaincre le cancer.

Ses quatre enfants voulaient perpétuer l'héritage qu'il leur avait inculqué : redonner et aider les autres.

**AMON-RA****ST.****BROWN**

ClubNEGU est un programme gratuit pour tous les enfants courageux qui luttent activement contre le cancer, leurs super frères et sœurs et leurs parents courageux également !

Chaque famille inscrite au ClubNEGU reçoit chaque mois un élan de joie amusant.

Ces cadeaux sont livrés dans le seul but de vouloir qu'ils se sentent encouragés, leur apportent des sourires, créent des souvenirs inestimables et les aident à savoir qu'ils ne sont pas seuls dans ce voyage.

**DAVID****MONTGOMERY**

Avec une structure élargie d'organisations affiliées nationales et locales et un changement de nom pour Black Women's Health Imperative en 2002, l'Imperative a institué des programmes nationaux agressifs dans les domaines de la politique de santé, de l'éducation, de la recherche, du développement des connaissances et du leadership et des communications pour sauver et prolonger la vie des femmes noires.





LA NIKE VAPOR EDGE ELITE 360 2 "SUPER BOWL LVIII" SERA DU BIG GAME



L'enthousiasme pour le Super Bowl LVIII a augmenté à mesure que la saison de la NFL approchait de sa grande finale.

Nike a célébré cet événement monumental avec la sortie de la Nike Vapor Edge Elite 360 2 Super Bowl LVIII.

Cette nouvelle chaussure s'inscrit dans la tradition des sorties annuelles de Nike inspirées du Super Bowl, y compris l' Air Trainer Pack sorti fin 2023.

Alliant performance et design commémoratif, la Nike Vapor Edge Elite 360 2 Super Bowl LVIII possède une tige synthétique, éblouissante dans un coloris choc or métallisé et vert.

Les graphismes complexes qui ornent la pointe et l'emblématique Nike Swoosh ajoutent une touche artistique, permettant à ces crampons de se démarquer sur le terrain.

Disponible en taille homme, le prix est fixé à 220\$.

L'attention portée aux détails est évidente dans les coutures contrastées beige le long des bords de chaque panneau, offrant un contraste saisissant avec les teintes métalliques.

Un graphisme unique du Super Bowl LVIII est placé sur la semelle intérieure, incorporant astucieusement des éléments rappelant le célèbre panneau de Las Vegas et une représentation ludique d'un extraterrestre tenant un ballon de football.

Ce design est un clin d'œil à la ville hôte et à l'état du Super Bowl de cette année, ajoutant une touche de fantaisie et de saveur locale à la chaussure.

Le design est complété par la semelle à crampons, disponible dans une combinaison d'or et de vert clair.

La Nike Vapor Edge Elite 360 2 Super Bowl LVIII est disponible dès aujourd'hui via Nike et certains détaillants en ligne et en magasin.







BORN
X
RAISER



HISTOIRE:

Détroit, la plus grande ville de l'État du Michigan, a été colonisée en 1701 par des colons français. Il s'agit de la première colonie européenne située au-dessus des marées en Amérique du Nord.

Fondé comme poste de traite des fourrures en Nouvelle-France, il a commencé à se développer au XIXe siècle avec la colonisation américaine autour des Grands Lacs.

En 1920, grâce à l'essor de l'industrie automobile et de l'immigration, elle est devenue une puissance industrielle de classe mondiale et la quatrième plus grande ville des États-Unis.

Elle a conservé cette position jusqu'au milieu du 20e siècle.

La richesse automobile ainsi que les progrès éducatifs et technologiques ont conduit à un boom des affaires du centre-ville de Détroit et à la construction d'un ensemble de gratte-ciel du début du XXe siècle.

La ville de Détroit, dans l'État américain du Michigan, a connu un déclin économique et démographique majeur au cours des dernières décennies.

La population de la ville est passée d'un sommet de 1 850 000 habitants en 1950 à 680 000 habitants en 2015, la retirant du top 20 des villes américaines en termes de population pour la première fois depuis 1850.

Les taux de criminalité locale sont parmi les plus élevés des États-Unis. Les États-Unis (même si le taux de criminalité global dans la ville a connu une baisse au cours du 21e siècle) et de vastes zones de la ville sont dans un état de grave délabrement urbain.

En 2013, Détroit a déposé le plus grand dossier de faillite municipale de l'histoire des États-Unis, dont elle s'est sortie avec succès le 10 décembre 2014.

QUE FAIRE :

Vous voudrez consacrer au moins une partie de votre voyage à l'observation d'œuvres d'art, qu'il s'agisse de peintures murales de rue au Lincoln Street Art Park dans le quartier de North End ou de galeries itinérantes au Detroit Institute of Arts (DIA).

Ne manquez pas ces activités :

Musée : le Musée national arabe américain de la ville cherche à faire connaître l'histoire de cette culture ainsi que ses contributions actuelles aux arts et à la culture.

Musée : Le Motown Museum se trouve dans l'ancien studio de Motown Records, où le genre de musique populaire (une combinaison de « Motor City » et « town ») est né en 2017.

Musée : Le Motown Museum se trouve dans l'ancien studio de Motown Records, où le genre de musique populaire (une combinaison de « Motor City » et « town ») est né en 2017.

Musée : Si vous préférez les voitures, rendez-vous au musée Henry Ford à Dearborn, à proximité, un campus d'histoire vivante avec des espaces intérieurs et extérieurs.

Ici, vous pouvez voir le bus public dans lequel Rosa Parks a refusé de céder son siège 3, ainsi qu'une chaîne de montage Ford.



Spectacle : Des salles ornées aux salles contemporaines avant-gardistes, Détroit offre aux visiteurs de nombreuses façons de passer une soirée au théâtre.

Joyau de la communauté des arts du spectacle de Détroit, l'historique [Fox Theatre](#) attire des artistes de renom et des productions en tournée.

L'[Opéra de Détroit](#), somptueusement meublé, constitue une scène spectaculaire pour l'opéra et le ballet, tandis que l'extravagant [Fisher Theatre](#) accueille des spectacles en tournée à Broadway.

Sports : Détroit comporte quelques équipes de sports dans les ligues majeures du sports US.

Les Red Wings en NHL, les Pistons en NBA, les Lions en NFL et la franchise MLB des Detroit Tigers.

Vous pouvez acheter vos billets pour assister à un de ses événements sur Tickemaster.



QU' MANGER ET BOIRE

Comme dans de nombreuses villes du Midwest, les restaurants animés de Détroit sont dirigés par des locaux qui coupent leurs côtelettes dans d'autres villes, comme New York ou Paris, et sont maintenant de retour chez eux.

Un exemple est l'ancien chef personnel de Kevin Durant des Brooklyn Nets, Ryan Lopez, le chef du Pop's for Italian à Ferndale, tandis que Thomas Lents dirige désormais la cuisine de The Apparatus Room après un passage chez Sixteen à Chicago.

Kate Williams, chef-propriétaire du Lady of the House à Corktown, était au restaurant Relæ à Copenhague avant de rentrer chez elle à Détroit.



Un plat emblématique que vous devez essayer est un hot-dog de Coney Island (garni de piment, d'oignons crus hachés et de moutarde), qui est devenu célèbre grâce aux immigrants qui sont passés par Ellis Island en route vers le Midwest.

Vous les trouverez dans les « coneys » ou « coney islands », en langage local pour les restaurants (comme à l'American Coney Island et à Lafayette Coney Island, tous deux au centre-ville de Détroit) où ils sont servis.



Les influences du Haut Michigan incluent les pâtes, qui sont des tartes à la main cuites au four, populaires auprès des mineurs à l'époque.

Même les chefs branchés les mettent au menu, en y intégrant des ingrédients artisanaux.



En ce qui concerne les boissons, le Michigan est une destination de bière artisanale et Détroit ne fait pas exception.

Corktown et le centre-ville de Détroit abritent un groupe de salles de dégustation, mais vous les trouverez également sur les menus des restaurants et des bars.

Cork & Gabel à Corktown parvient d'une manière ou d'une autre à fusionner avec succès les cuisines irlandaise, italienne et allemande avec des résultats alléchants comme l'agneau à la bolognaise avec des pâtes de seigle faites maison .



QU'DORMIR :

Les hôtels de Détroit attirent actuellement de nombreux visiteurs, beaucoup venant à Détroit pour séjourner dans un hôtel particulier.

Le premier hôtel de marque Shinola a ouvert ses portes en 2019 au centre-ville de Détroit ; la marque locale de produits de luxe (montres, vélos et maroquinerie) possède également un magasin phare à moins de trois kilomètres.

Un ancien hôtel Holiday Inn, Trumbull & Porter, dans le quartier branché de Corktown, a ouvert ses portes en 2018 avec de nombreux espaces de vie extérieurs, Red Dunn Kitchen et la superbe « Rolling Stones Suite », du nom du groupe qui y a séjourné.

QUAND PARTIR :

La saison intermédiaire (mois de printemps et d'automne) est la meilleure période pour s'aventurer à Motor City.

Les écoles sont toujours en cours, vous ne vous heurterez donc pas aux autres visiteurs des musées et vous ne transpirerez pas non plus (l'humidité de Détroit en juillet et août n'est pas une blague).

Avril, mai, septembre et octobre sont des mois idéaux pour visiter, même si l'été bénéficie de longues heures d'ensoleillement.

S'E DÉPLACER :

Comme dans la plupart des villes américaines, les heures de pointe du matin et du soir doivent être évitées si vous conduisez.

Pensez à monter à bord d'un tramway QLINE dans le centre urbain de Détroit ou à prendre un bus DDOT pour parcourir la ville.

Les bus SMART desservent toute la zone métropolitaine.

S'Y RENDRE :

Les vols vers Détroit utilisent l'aéroport métropolitain de Detroit Wayne County (DTW), une plaque tournante majeure pour les vols de Delta Airlines, mais qui dessert également des itinéraires sur American Airlines, Alaska Airlines, Southwest Airlines, United Airlines et Frontier Airlines.

Les vols directs internationaux sont également nombreux.

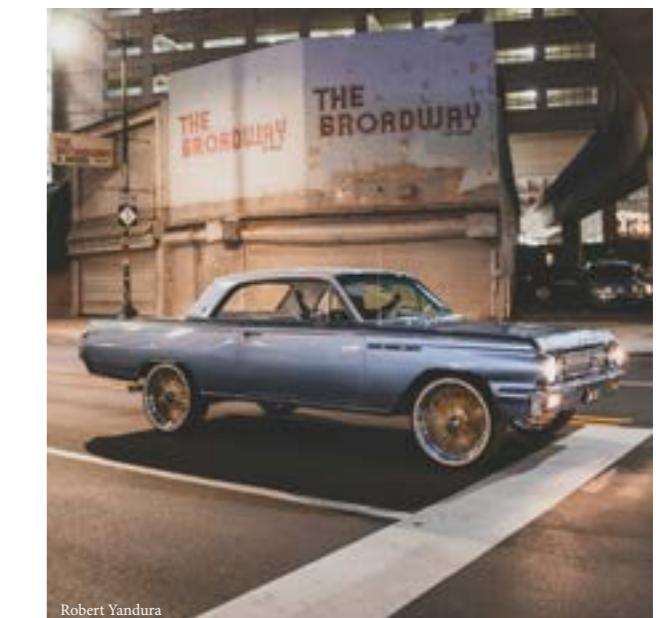
L'aéroport se trouve à environ une demi-heure de route du centre-ville de Détroit, ou facilement accessible via le bus 261 SMART.

BONS PLANS :

Les journées d'entrée gratuite aux musées de Détroit permettent d'économiser de l'argent, surtout si vous voyagez en groupe ou en famille.

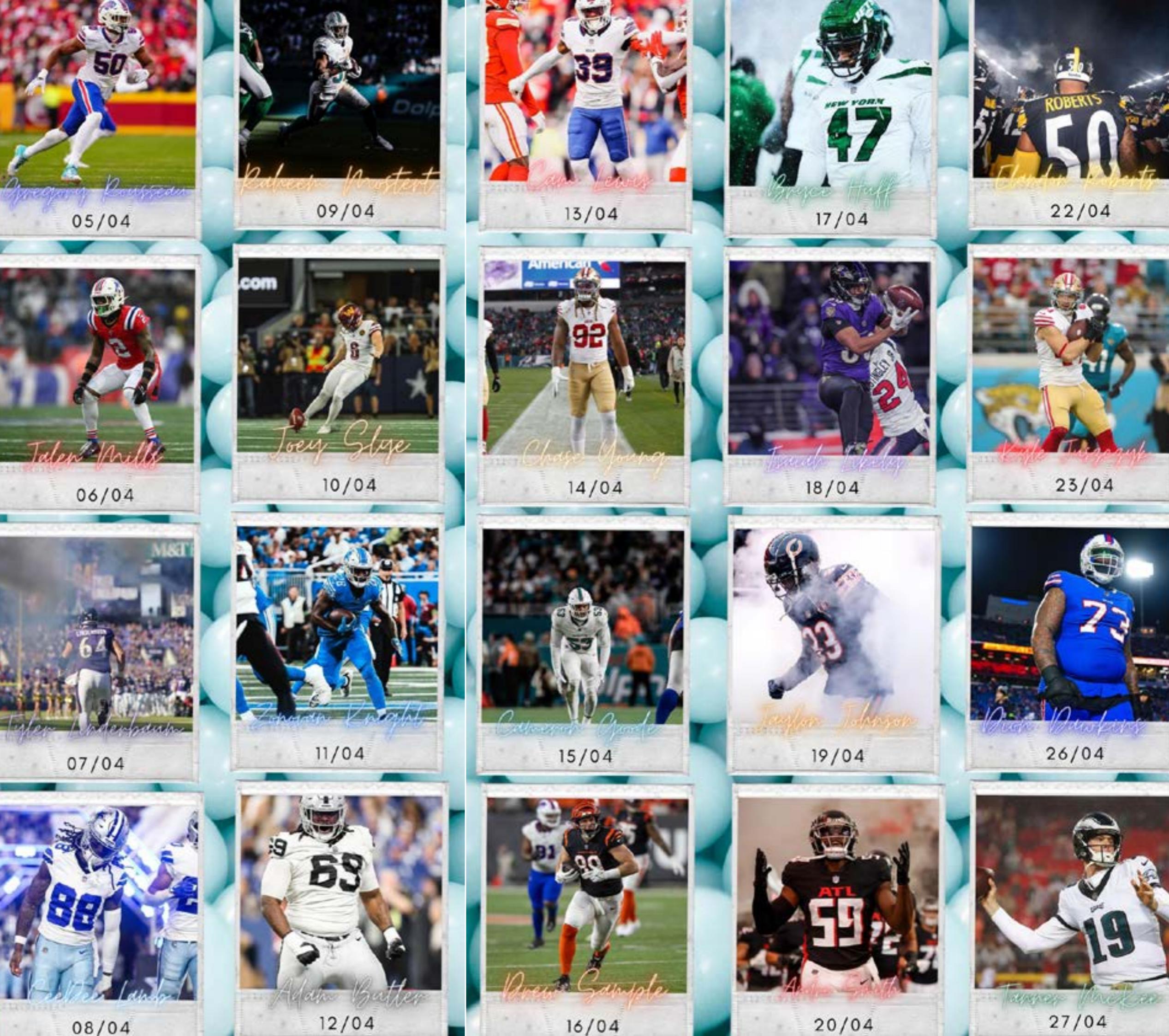
Le « D Discount Pass » permet d'économiser entre 20 et 50 % sur 19 attractions de Détroit et est disponible via Visit Detroit.

Investissez dans un pass de bus DDOT quotidien ou hebdomadaire, qui comprend des trajets illimités sur une période définie.





Happy Birthday





Sheila Ford Hamp

The Heiress



© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES
SOURCE : WIKIPEDIA - LIONS

Le 23 juin 2020, Sheila Ford Hamp a succédé à sa mère, Martha Firestone Ford, en tant que propriétaire principale et présidente des Lions de Détroit.

De 2014 à 2019, Mme Hamp a été l'une des vice-présidentes de l'équipe lorsque sa mère en était propriétaire.

Mme Hamp porte le fier héritage de la famille Ford, créé par son père, William Clay Ford, décédé le 9 mars 2014, après avoir été l'unique propriétaire de la franchise pendant 50 saisons (1964-2013).

La propriété de M. Ford est devenue une tradition familiale profondément enracinée qui comprend désormais plusieurs générations de la famille Ford.

À la fin de la saison 2020, Mme Hamp, avec l'aide du président et chef de la direction Rod Wood, du chef de l'exploitation Mike Disner et de l'adjoint spécial du président-directeur général et président Chris Spielman, a défini une vision claire pour l'organisation.

ARTICLE



Dans le but de faire des Lions un lieu de travail fondé sur une culture collaborative, la recherche de nouveaux dirigeants a abouti à l'arrivée de Brad Holmes et Dan Campbell.

Holmes a été nommé vice-président exécutif et directeur général le 14 janvier 2021 après avoir passé 18 saisons avec les Rams de Los Angeles (2003-20) dans divers rôles, dont celui plus récemment de directeur du dépistage universitaire.

La même semaine, Campbell, un ancien ailier rapproché avec 22 ans d'expérience dans la NFL, dont 11 en tant qu'entraîneur et 11 en tant que joueur, a été nommé nouvel entraîneur-chef de l'équipe.

Ces recrutements clés, nés de la vision de Mme Hamp d'une culture de communication, de collaboration et d'innovation, ont contribué à jeter les bases du succès au sein de l'organisation Lions qui a continué de croître tout au long de la saison 2023.

ARTICLE

La saison 2023 a vu les efforts de Mme Hamp porter leurs fruits, alors que l'équipe a connu un succès historique en égalant le record de franchise en une seule saison pour les victoires en saison régulière (12) et en décrochant son titre de première division en 30 ans.

Célébrant leur 90 e saison à Détroit, les Lions ont vendu leurs abonnements pour la première fois à Ford Field, ce qui s'est avéré monumental puisque l'équipe a accueilli plusieurs matchs éliminatoires pour la première fois dans l'ère du Super Bowl.

Sa vision du succès basé sur la culture était évidente puisque Holmes et Campbell étaient reconnus comme deux des meilleurs leaders de la NFL.

Holmes a remporté le premier prix de l'exécutif de l'année des Pro Football Writers of America de l'organisation et Campbell a été sélectionné comme finaliste de l'Associated Press Coach de l'année pour la saison 2023.

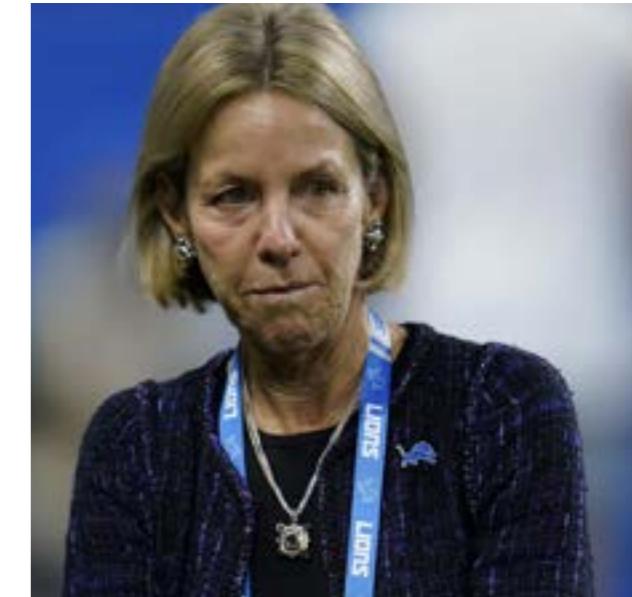
Au cours de sa première année en tant que propriétaire principale et présidente, Mme Hamp a créé un groupe de travail sur la culture conçu pour améliorer la culture organisationnelle grâce à un engagement, un alignement et une ouverture accrue des employés.

Le travail du groupe de travail, qui comprenait une enquête auprès de l'ensemble des employés pour aborder les domaines à améliorer, a conduit Mme Hamp à créer divers sous-comités qui permettent désormais aux employés d'élaborer des stratégies et de trouver des solutions de travail ensemble dans les bureaux d'Allen Park et de Ford Field.

En février 2021, elle a participé au Forum sur les carrières des femmes dans le football de la NFL, où elle, avec le directeur et partenaire principal des Cleveland Browns, Dee Haslem, a dirigé une table ronde « Des premières à l'avenir » avec des jeunes femmes sur le fait de se lancer dans une carrière dans le football professionnel.

PAGE

163



Mme Hamp faisait partie du groupe d'étudiantes révolutionnaires qui faisaient partie de la première promotion de femmes à obtenir un diplôme de l'Université de Yale, où elle a obtenu son baccalauréat ès arts.

À Yale, elle a joué au tennis universitaire et a remporté les honneurs du Major Y au cours de sa carrière universitaire.

Après avoir obtenu son diplôme de Yale, elle a obtenu sa maîtrise ès arts en enseignement et éducation de la petite enfance de l'Université de Boston.

Le sport a toujours fait partie intégrante de la vie de Mme Hamp.

En plus de ses réalisations en tant que joueuse de tennis universitaire, elle a concouru en tant que joueuse de tennis junior au niveau national et a remporté un titre de tennis de l'État du Michigan à 17 ans.



PAGE

162



1800
TEQUILA
100% AGAVE AZUL

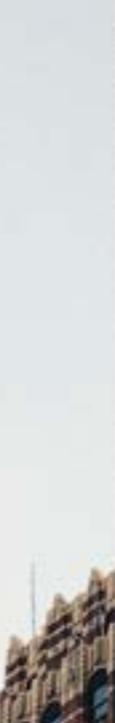
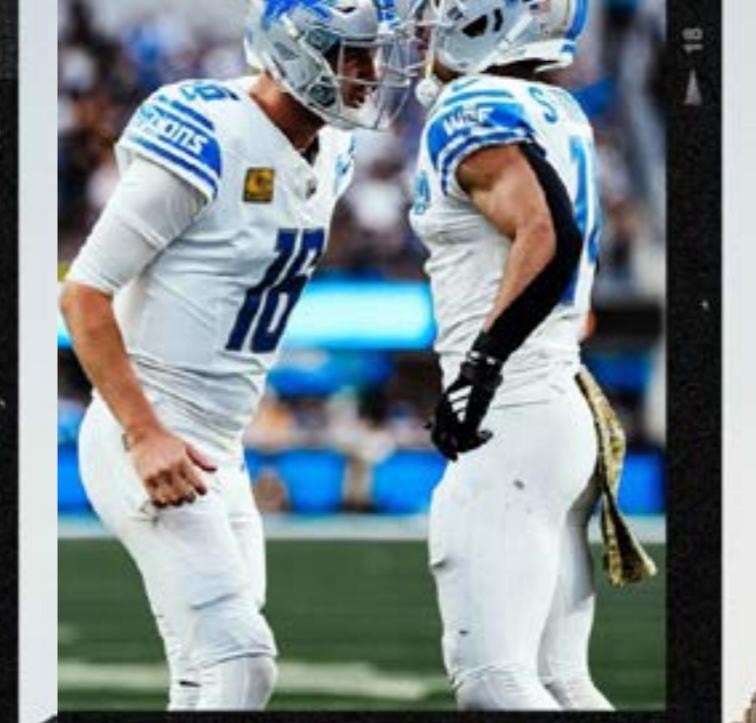


BLANCO TEQUILA
Blanco | PROUD PARTNER OF
THE DETROIT LIONS

40% ALC BY VOL • PRODUCT OF MEXICO • NET CONT 750ML













PLAYBOOK

ISSUE VIII
AVRIL 2024