

# PLAYBOOK



PLAYBOOK  
JANVIER 2024



**RÉDACTRICE EN CHEF**  
**JULIE RÉGÉ**

**RÉDACTRICE**  
**JULIE RÉGÉ**

**IMPRESSION PAPIER**  
CoolLibri.com  
**IMPRIMÉ EN FRANCE**  
111,rue Nicolas Vauquelin - 31100 Toulouse

**CONTACTS**  
[contact.dunkiin@gmail.com](mailto:contact.dunkiin@gmail.com)  
[candidature.dunkiin@gmail.com](mailto:candidature.dunkiin@gmail.com)  
[trouvemapairedesneakers@gmail.com](mailto:trouvemapairedesneakers@gmail.com)



© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM JALEN HURTS

 [www.dunkiin.com](http://www.dunkiin.com)

 [@dunkiin\\_fr](https://twitter.com/dunkiin_fr)

 [@dunkiin\\_fr](https://www.instagram.com/dunkiin_fr)

 [@Dunkiinfr](https://www.facebook.com/Dunkiinfr)



Cover —

— Jalen Hurts



P. 34

P. 8

Edito —  
*Julie Régé,  
Rédactrice en chef*

P. 10

Shopping —  
*Winter at Philly's*

P. 60



Collaboration —  
*Jimmy Gorecki voit la  
vie en vert*

P. 68



Mode —  
*Mitchell & Ness  
ressort la veste de  
Lady Di*

P. 20

Franchise Player —  
*Jalen Hurts*

P. 86



Shopping —  
*Green Era*

P. 120



Watch Story —  
*L'heure de Jalen  
Hurts*

P. 186

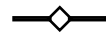
Article —  
*Jeffrey Lurie,  
Mister Cinema*

P. 136



Sneakers —  
*L'Air Max Green,  
porte bonheur des  
Eagles*





# THE & GAZETTE

*Eagles*

"Pros like myself played football not for money or glory, but for the simplest reason: the love of the game."\*

Chuck Bednarik

\*Les pros comme moi jouaient au football non pas pour l'argent ou la gloire, mais pour la raison la plus simple : l'amour du jeu.

RÉDACTRICE EN CHEF  
JULIE RÉGÉ

Pour clôturer 2023 et commencer l'année en beauté, il fallait choisir la franchise qui est actuellement au sommet de la NFL : les Philadelphia Eagles.

Malheureux perdants du dernier Super Bowl, la bande de Jalen Hurts est revenu, sublimé par un uniforme sorti des archives pour prendre leur revanche.

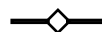
Les hommes de la ville de l'amour fraternel ne feront sûrement pas dans le sentiment pour

cette dernière course avant le graal ultime en février à Las Vegas.





SHOPPING



MITCHELL & NESS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

MAJESTIC THREADS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

FANATICS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

WINTER

# Winter at Philly's



© CRÉDITS PHOTOS : FANATICS

MAJESTICS THREAD



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

NFL X DARIUS RUCKER



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

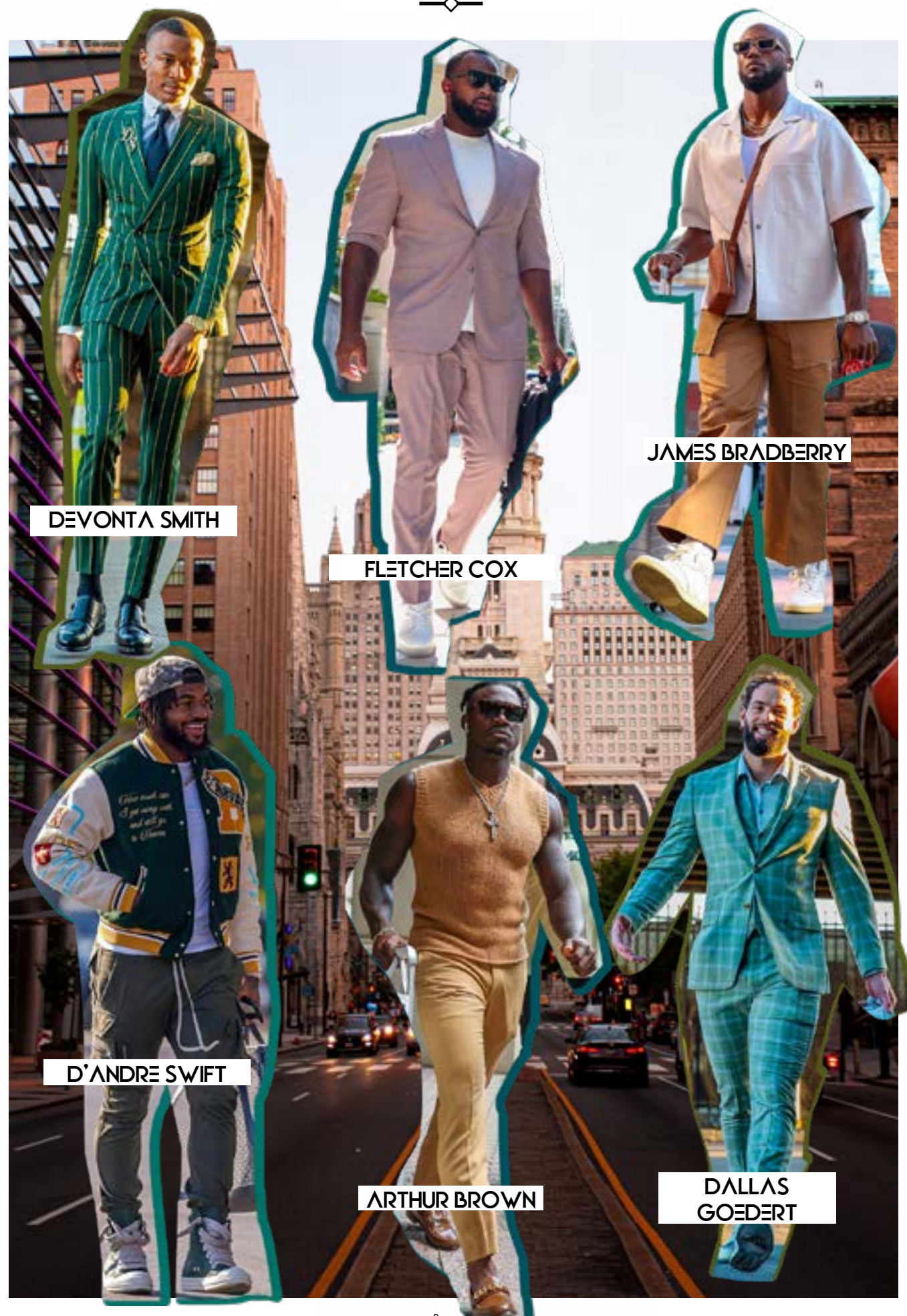
FANATICS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)











phins

Eagles

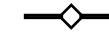
247

Buu





1. T-shirt - Vineyard Vines [58€](#) / 2. Short - Represent [89€](#) /  
3. Baskets - Nike [239€](#) / 4. Lunettes de soleil - Palm Angels [210€](#)



1. Veste - Starter [120\\$](#) / 2. Robe - Reformation [398€](#) /  
3. Sandales - Michael Kors [155€](#) / 4. Sac - JW Anderson [355€](#)







# FRANCHISE PLAYER



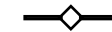
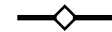
*HURTS*



HURTS SO GOOD

1. ZEGNA - Pull [PNC](#) / 2. ZEGNA - Pantalon [PNC](#) /  
3. JORDAN - Sandales [747€](#) / 4. LOUIS VUITTON - Trousse de toilette [PNC](#)





## LES EAGLES DEVOILENT LES UNIFORMES KELLY GREEN



Les Eagles de Philadelphie ont dévoilé fin juillet leurs uniformes vert Kelly très attendus via les réseaux sociaux.

Il n'y a pas de surprises avec cet ensemble.

Les uniformes reproduisent les ensembles portés à l'époque de Randall Cunningham, de 1985 à 1995, avant que l'équipe ne passe à son schéma actuel de vert teal, argent, noir et blanc.

Plus précisément, les Eagles 2023 porteront le kit à la maison.

La nuance de vert – Kelly – figure au sommet des listes de souhaits des fans des Eagles depuis un certain temps maintenant.

Il y a un an, Philadelphie a annoncé qu'un uniforme de retour raviverait officiellement la nuance de vert bien-aimée, et samedi 29 juillet, l'équipe a révélé ce à quoi tout le monde s'attendait avec une séance photo mettant en vedette Jalen Hurts, DeVonta Smith et Brandon Graham.

Quant aux détails, ils sont simples : un motif de rayures vert-blanc-vert (avec de fines rayures noires entre les deux) descend des deux côtés du pantalon gris.

Le même motif de rayures apparaît sur les chaussettes blanches.

Et les logos Eagles blancs et noirs ornent chaque manche des maillots vert Kelly, avec des chiffres blancs bordés de noir.

Le dernier mais non le moindre est le retour d'un casque vert Kelly avec des ailes argentées séparées sur le devant, garnies de blanc.

Un masque gris accompagne la coque verte, reproduisant avec précision un uniforme que les fans des Eagles connaissent bien.



© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM PHILADELPHIA EAGLES





CLASSIC HELMET



TOYOTA



CLASSIC LOGO

BACK

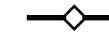
PANTS STRIPES





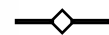


1. Maillot - Nike 116€ ([130\\$](#)) / 2. Sweat - STYLAND [220€](#) / 3. Jupe -  
Maison Kitsuné [250€](#) / 4. Baskets - Converse [85€](#) / 5. Sac à dos - Coccinelle [331€](#)  
/ 6. Casquette - 47 Brand [30\\$](#)

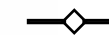


1. Maillot - Nike 116€ ([130\\$](#)) / 2. Veste - STADIUM GOODS® [254€](#) /  
3. Pantalon - Fortela [300€](#) / 4. Baskets - Jordan [180€](#) / 5. Sac - Mansur Gavriel  
[PNC](#) / 6. Lunettes de soleil - Prada [278€](#)





1. Maillot - Nike 116€ ([130\\$](#)) / 2. Surchemise - Carhartt WIP [132€](#) /  
3. Pantalon - Drôle De Monsieur [148€](#) / 4. Baskets - New Balance [102€](#) /  
5. Lunettes de soleil - BOSS [152€](#) / 6. Casquette - 47 Brand [38\\$](#)



1. Maillot - Nike 116€ ([130\\$](#)) / 2. Hoodie - BOSS [142€](#) / 3. Short - BOSS [91€](#) / 4.  
Baskets - Nike [180€](#) / 5. Casquette - 47 Brand [38\\$](#)













# Jalen Hurts

**Jalen Hurts est la superstar la plus intentionnelle du sport.**

Lorsque le QB des Eagles élabore un plan – et il en fait beaucoup – il a tendance à le mettre en œuvre.

C'est une mauvaise nouvelle pour la NFL, car il a pour objectif d'apporter à Philly un autre trophée Lombardi.

Peu de superstars décident de terminer leurs études tout en s'acclimatant à la NFL.

Il y a encore moins de quarterbacks à l'aube d'une carrière qui se projette désormais bien au-delà des attentes les plus folles d'avant-projet.

Encore moins obtiennent une maîtrise, comme Hurts. Ils sont encore moins nombreux à revenir sur une escale où ils n'ont passé qu'une seule saison. Mais Hurts est là.





Cela en dit long sur Jalen Hurts, tout comme l'histoire que le directeur sportif de longue date, Joe Castiglione, raconte à la foule.

"La première fois que j'ai rencontré ce jeune homme . . . Il est parti ! Oklahoma était le quatrième programme visité par Hurts (Miami, Maryland, Ohio State) après avoir obtenu son diplôme de premier cycle (relations publiques) en Alabama. La tournée de transfert a mis en évidence des contrastes saisissants dans les villes et les campus. Hurts le voulait ainsi. Mais après seulement une journée à Norman, il savait où il jouerait."

Hurts avait besoin d'un autre diplôme à peu près autant qu'il avait besoin d'un autre bras de lancement.

Il aurait pu se présenter, s'inscrire dans des cours faciles, jouer une saison en vue de la Draft NFL et repartir avec à peu près la même vie qu'il a maintenant.

Mais, expliqua Hurts à Castiglione, ce n'était pas son plan.

Les blessés ne considéreraient pas les agents avant ou pendant la saison.

Il se concentrerait sur le football et sur un diplôme supérieur en relations humaines, qu'il prévoyait d'appliquer dans un premier temps aux principales équipes de football. Comme les Eagles.

"Quelles sont les chances?" Castiglione demande à la foule.

Pour la plupart, faible. Pour les blessés, 100 %. Il a abordé cette saison 2019 comme il fait tout le reste, en réfléchissant à chaque décision, discours, interaction, entraînement, jeu, cours et test.

Il réfléchit à chaque phrase qu'il avait prononcée et à beaucoup d'autres qu'il n'avait jamais prononcées.

Comme toujours et comme maintenant, quand Castiglione lui fait signe de monter sur scène.

Au-delà d'une plaisanterie rare – à propos de la douzaine de trophées d'argent alignés comme de brillants gardes du corps ; « tout à fait flexible », dit-il – Hurts prononce un discours court, direct et efficace qu'il a clairement répété et mémorisé.

Un défilé d'athlètes Sooners l'assaille ensuite, demandant des selfies, des photos de groupe et même des autographes. L'un d'eux crie : « Go Eagles ! ».

Comme tous, Hurts reçoit une bague surdimensionnée pour le diplôme obtenu.

Il enfile fièrement la sienne (main gauche, index), mais ce n'est pas la bague qu'il veut.

Il échangeerait un millier de ces bagues contre celle qu'il avait failli saisir en février dernier.

"Comment te sens-tu ?" demande son agent, Nicole Lynn.

Tous deux se promènent depuis la fête jusqu'au prochain arrêt sur l'itinéraire le plus ferme et le plus détaillé de l'histoire de la remise des diplômes.

Beaucoup de choses ont changé au cours des 12 derniers mois. Beaucoup. Tout. Plus que prévu. Pas assez.

Le jour de la remise des diplômes en est la preuve.

Hurts ne perd pas une heure, encore moins une journée.

Ainsi, lorsqu'il déclare plus tard : « Il y a tellement plus à raconter sur mon histoire », l'importance de son année à Oklahoma devient claire.

Hurts, bouge avec intention. Mange avec intention. Lit, regarde et consomme avec intention.

En février dernier, après le Super Bowl LVII, Hurts se tenait devant ses coéquipiers de Philly dans leur vestiaire. Il avait totalisé 304 yards et marqué quatre touchdown, mais il a insisté sur le fait qu'ils lui imputaient la défaite contre les Chiefs .

Quoi??? Hurts a commis une erreur évidente et critique : un échappé au deuxième quart lorsque que le joueur des Chiefs Nick Bolton a récupéré et renvoyé pour un score. La vérité absente du message de Hurts n'avait pas d'importance. L'intention l'a fait.

Il n'a rien perdu aux Eagles.

Mais il a effectivement transmis la responsabilité, le statut, le leadership et les gains.

Et cette application du concept qui le définit a montré qu'il n'est pas toujours robotique, qu'il peut mémoriser des discours et façonner des itinéraires, mais qu'il peut aussi s'adapter, en lisant des salles pour formuler des plans en temps réel.



Les parties sont parvenues à un accord.

Le partenariat a bien fonctionné.

Pourtant, le printemps dernier a été une période critique.

Lynn a continué à constituer sa liste de clients, avec Hurts comme pièce maîtresse attrayante, tout en négociant avec les Eagles pour la prolongation imposée par son jeu.

Le potentiel de cet accord, qui était au mieux une possibilité un an plus tôt, a explosé.

Pendant les playoffs de Philadelphie, Lynn a plaisanté sur les réseaux sociaux pour voir si quelqu'un savait où trouver un camion Brink's.

Hurts a choisi de minimiser son rôle dans les négociations, en fournissant à Lynn des instructions détaillées.

Au cours de sa conversation avec le directeur général des Eagles, Howie Roseman, après la saison, Hurts s'en est tenu aux sujets liés au football.

La prolongation n'est intervenue que lorsque Roseman a noté sa place au sommet de sa liste de priorités hors saison.

"OK, ça a l'air bien", a répondu Hurts. Il voulait être « payé ce que je vaud », a-t-il dit à Lynn, mais pas au point d'entraver la capacité de Roseman à bâtir autour de lui une équipe de calibre championnat.

Dans les mois qui ont suivi, Hurts n'a jamais demandé de mise à jour à son agent ou à son directeur général.

Lynn n'en a fourni qu'un, alors que l'accord était imminent.

Au lieu de cela, la construction s'est poursuivie.

Après avoir établi des sommets en carrière en termes de réussites, de précision, de yards par la passe, de touchdown et de mesures les plus avancées, et avoir terminé deuxième dans le vote MVP, il ne voulait qu'une chose : plus.

Il a doublé les séances d'entraînement, rendu visite à des entraîneurs en Californie et continué sa rééducation suite à une blessure à l'épaule en décembre.

Hurts n'a pas demandé à donner son avis, choisissant, dans ce cas, l'intention par l'inaction.

Au lieu de cela, il abandonne le mot souveraineté en référence au directeur général et à son travail.





Hurts ne conserve la souveraineté que sur lui-même et dirige son monde avec une maîtrise de soi sans faille.

Il y a toujours un point. Ce printemps, il a étudié deux de ses plus grandes influences sportives : Michael Jordan et feu Kobe Bryant.

Il a examiné comment Bryant a évolué, en particulier face à des blessures ou à d'autres adversités. La manière dont le leadership de Bryant s'est développé et a changé l'a marqué.

Avec Jordan, Hurts voulait comprendre comment l'athlète le plus élitiste gérait l'attention croissante portée à la plus haute stratosphère du succès sportif.

Jordan, a-t-il appris, a resserré son cercle, protégé son temps.

À la mi-avril, Lynn a appelé pour faire le point. Les paramètres étaient époustoufflants : cinq ans, jusqu'à 255 millions de dollars, 179 millions de dollars garantis et 110 millions de dollars à compter de la deuxième signature de Hurts.

Le salaire annuel moyen – 51 millions de dollars – est le plus élevé de l'histoire de la NFL (dépassé depuis par Lamar Jackson).

Hurts a accepté en principe à Los Angeles, ce qui semble tape-à-l'oeil mais ne l'était pas du tout.

Le robot était là pour s'entraîner.

Il est retourné directement aux séances d'entraînement, aux études de films, aux listes de gratitude.

Il a rendu visite à son entraîneur à Oklahoma, Lincoln Riley, maintenant à l'USC, pour partager et solliciter ses impressions.

Il est reparti avec une autre intention : " L'argent, c'est bien. Mais les championnats, c'est mieux."

La plupart des membres de cette promotion de l'OU sont nés après 2000. Mais pas le QB présent.

Alors que Hurts, 25 ans, n'a passé que 16 mois au cours de la décennie précédente, sa philosophie est aussi celle des années 90 que celle de Nirvana.

À commencer par sa mère, Pamela, une éducatrice qui syntonisait la radio sur les stations R&B et la télévision sur Le Prince de Bel-Air . «J'apprécie ces vibrations», dit Hurts, avant de décrire son âme comme étant de la vieille école.

Le vintage fonctionne aussi. Ou du vinyle. Il s'est récemment associé à Jordan Brand, une puissance d'impact qui a façonné cette décennie.

Parfois, Lynn se demande si Hurts a 25 ou 45 ans.

Ses parents posaient les mêmes questions.

Leur enfant ne s'accrochait pas aux animaux en peluche mais à des routines fixes.

Chaque après-midi de la semaine après le collège, il faisait une sieste à la même heure.

Tous les mardis, il mangeait des Popeyes ; tous les vendredis soirs, il était le ramasseur de balle le plus sérieux de l'histoire du football de Channelview.

Chaque fois que son frère aîné, Averion Jr., sortait pour jouer au basket, Jalen le suivait. «J'ai toujours été un robot», dit Junior. "Toujours très habituel."

Lorsque Jalen pratiquait le football, il le faisait tout seul, attrapant les passes qu'il lançait haut dans les airs ou frappant les arbres dans la cour avec des pirouettes et des bras raides.

Hurts Senior a senti quelque chose de distinct chez le garçon qui portait un ballon partout où il allait.

Il voulait que Jalen conserve la pureté de sa quête le plus longtemps possible.

Jalen s'est plutôt plongé dans le baseball ; d'abord en tant que lanceur, puis en tant qu'arrêt-court qui se projetait comme un espoir potentiel de champ extérieur de la MLB.

Il était naturellement droitier mais balançait la batte vers la gauche, préfigurant la coordination et l'athlétisme qu'il déploierait sur les terrains de football.

Senior a cédé, en partie, pour des raisons pratiques.

Amener ses garçons à pratiquer était également une garderie gratuite.

Cela ne le dérangeait pas s'ils participaient à des exercices ou écoutaient des réunions, à condition qu'ils respectent deux règles : se taire et ne rien enfreindre.

C'était Jalen, le frère cadet, qui s'installait dans le bureau de Pop, toujours silencieux et stoïque. «Je n'ai jamais pensé qu'il faisait attention», dit Senior.



Rath s'est envolé pour la Californie pour une mise à jour. Il a trouvé Hurts d'une manière ou d'une autre, encore plus métronomique, mais avec cette fluidité naturelle intégrée.

« Il n'y a pas de barrière pour cet enfant », dit-il.

e jour de la remise des diplômes, à l'intérieur du Lloyd Noble Center, les lumières diminuent, les retardataires se bousculent sur les sièges et « Boomer Sooner » est chanté, dit et crié. Bientôt, l'équivalent académique d'une vidéo à la mode est diffusé sur grands écrans.

Ainsi commence le 131<sup>e</sup> commencement de l'histoire de l'OU. Il y a des cornemuses, un tapis rouge, des caméras de télévision, des casquettes, des robes, des drapeaux sur des drapeaux, une statue de pygargue à tête blanche, des coiffes, des banderoles, des sièges réservés et le quarterback des Eagles.

Harroz se tourne vers le seul sujet qui ne manquera pas d'unir son public enthousiaste. C'est le football, naturellement. « Ce soir, il devient diplômé de maîtrise. Veuillez vous joindre à moi pour féliciter. . . Jalen Hurts ! »

Ce qui s'est passé? C'est aussi la question parfaite pour Hurts. Beaucoup. Tout. Plus que prévu.

Pas assez. La foule se lève, applaudissant poliment au début, puis se met à rugir, comme s'il se précipitait vers la zone des buts du Memorial Stadium.

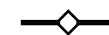
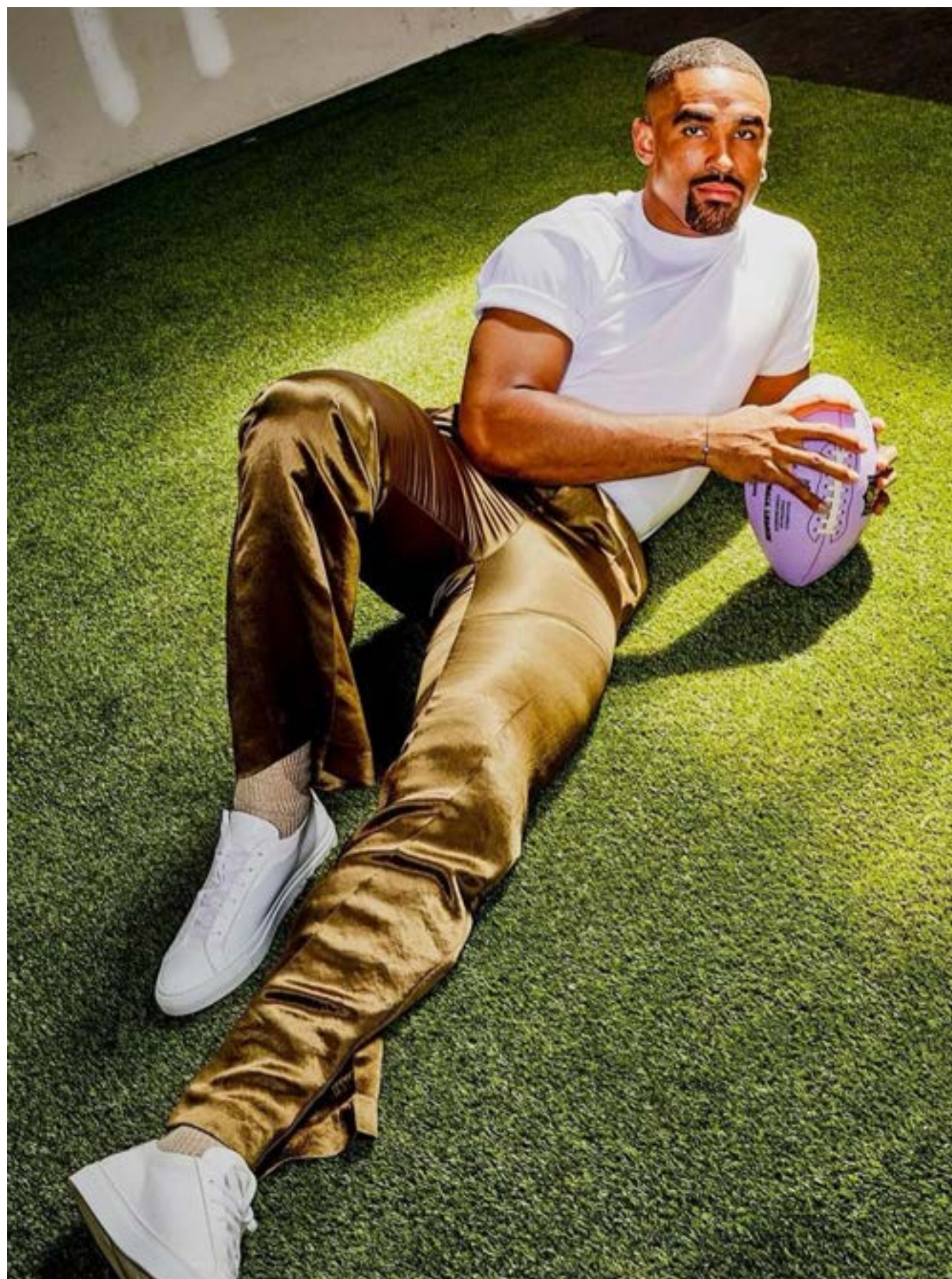
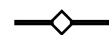
Diplôme en main, Hurts quitte l'arène et remonte dans le SUV pour se rendre à Houston pour trois événements majeurs prévus le lendemain (fête de remise des diplômes, fête des mères, bal de fin d'année de sa sœur).

L'avenir semble se cristalliser à ce moment-là, alors que le plan directeur continue de se dérouler, que les sceptiques se convertissent, que le Trophée Lombardi qui lui a échappé la saison dernière redevient disponible.

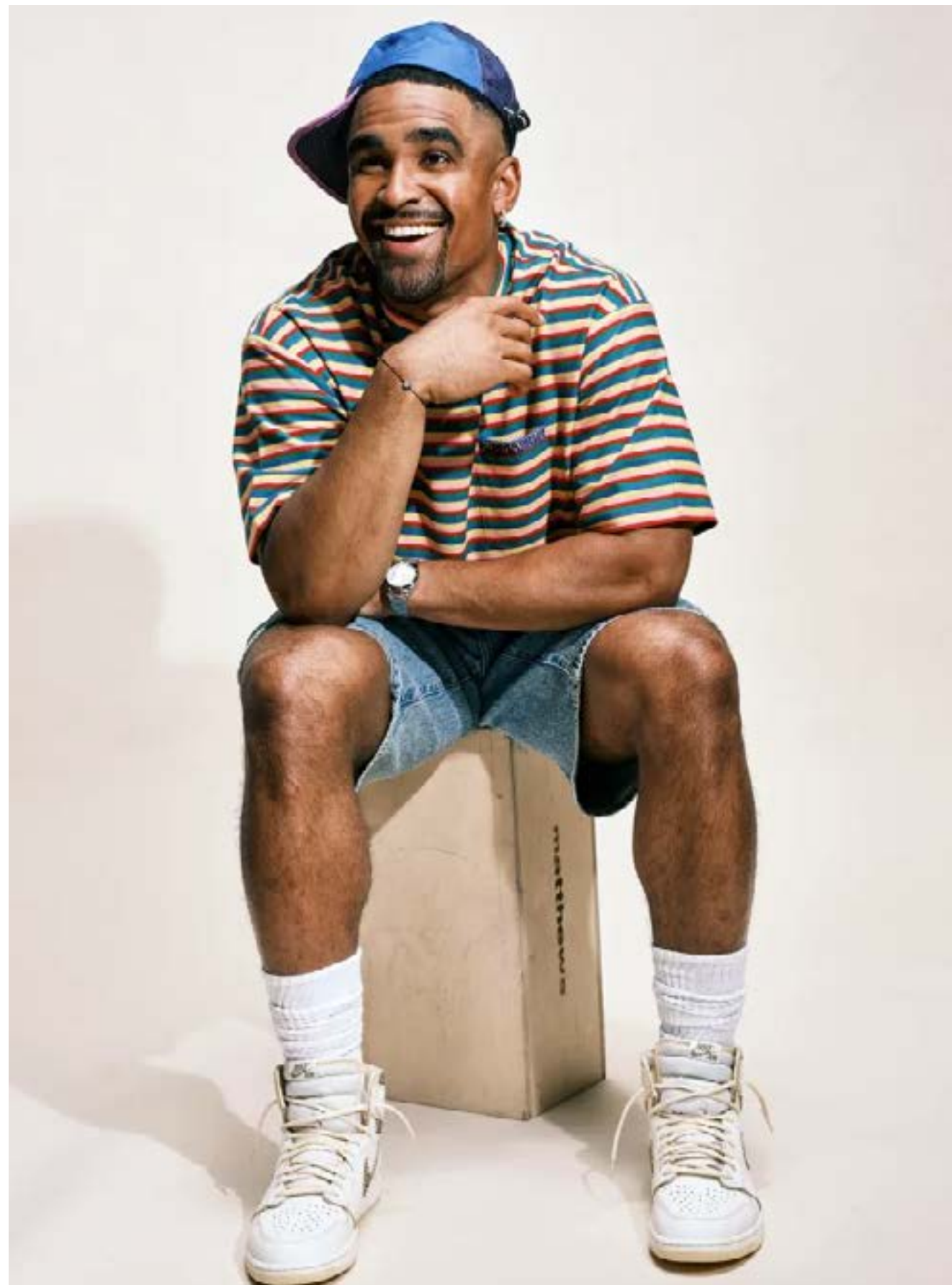
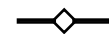
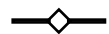
Hurts reste la même personne arrivée à Norman quatre ans plus tôt. En tout cas, c'est essentiellement la même personne. C'est le problème de The Robot, la superstar la plus intentionnelle du sport. L'intention n'exclut pas le changement, tant que le changement renforce l'intention. Tout comme le jour de la remise des diplômes, quand, après le redémarrage, il revient comme prévu, accompagné de ceux qui croient en lui, élaborant un autre plan.

© CRÉDITS PHOTOS : SPORTS ILLUSTRATED - CLAY PATRICK MCBRIDE / TIMES MAGAZINE  
SOURCE : SPORT ILLUSTRATED - GREG BISHOP

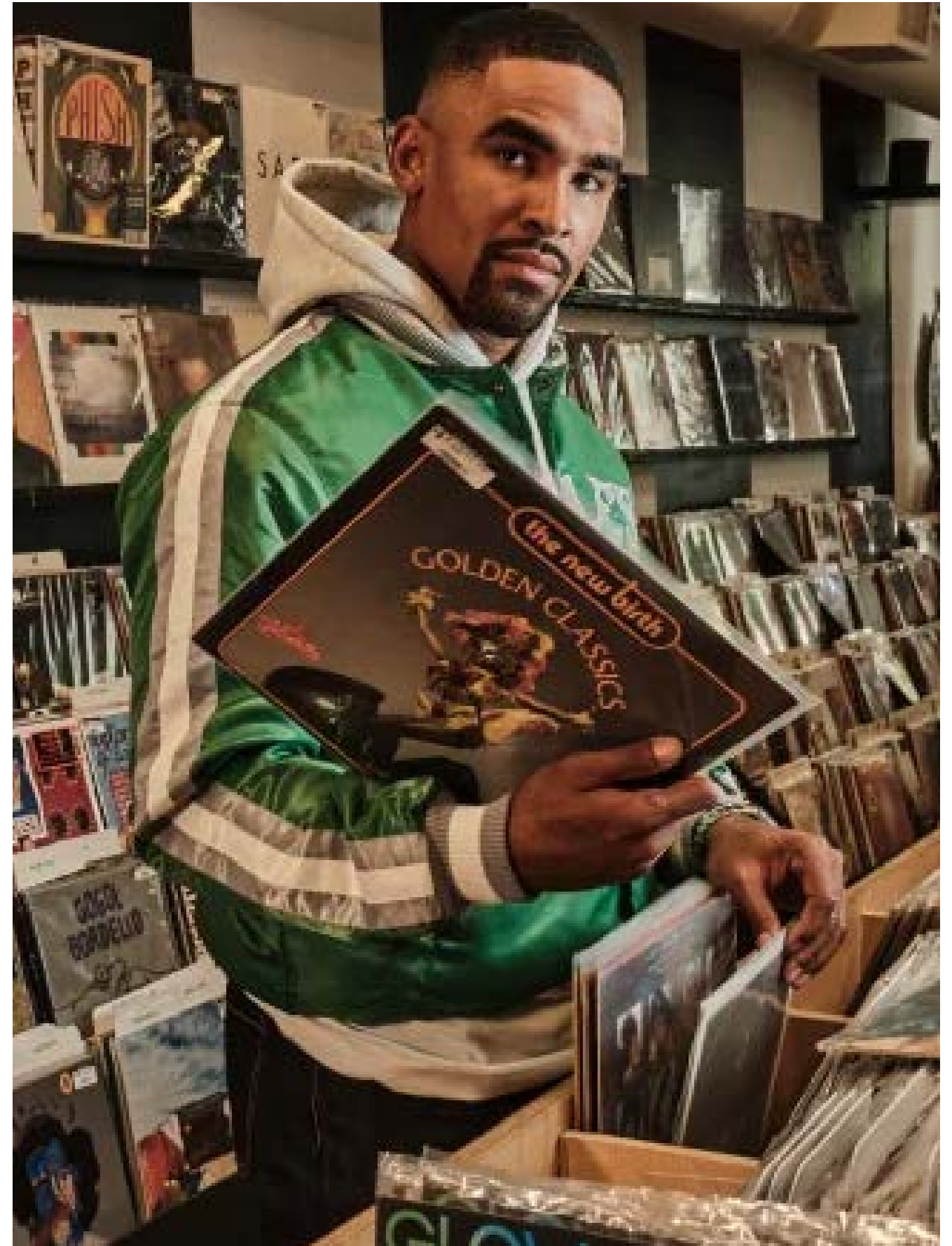
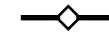
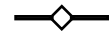




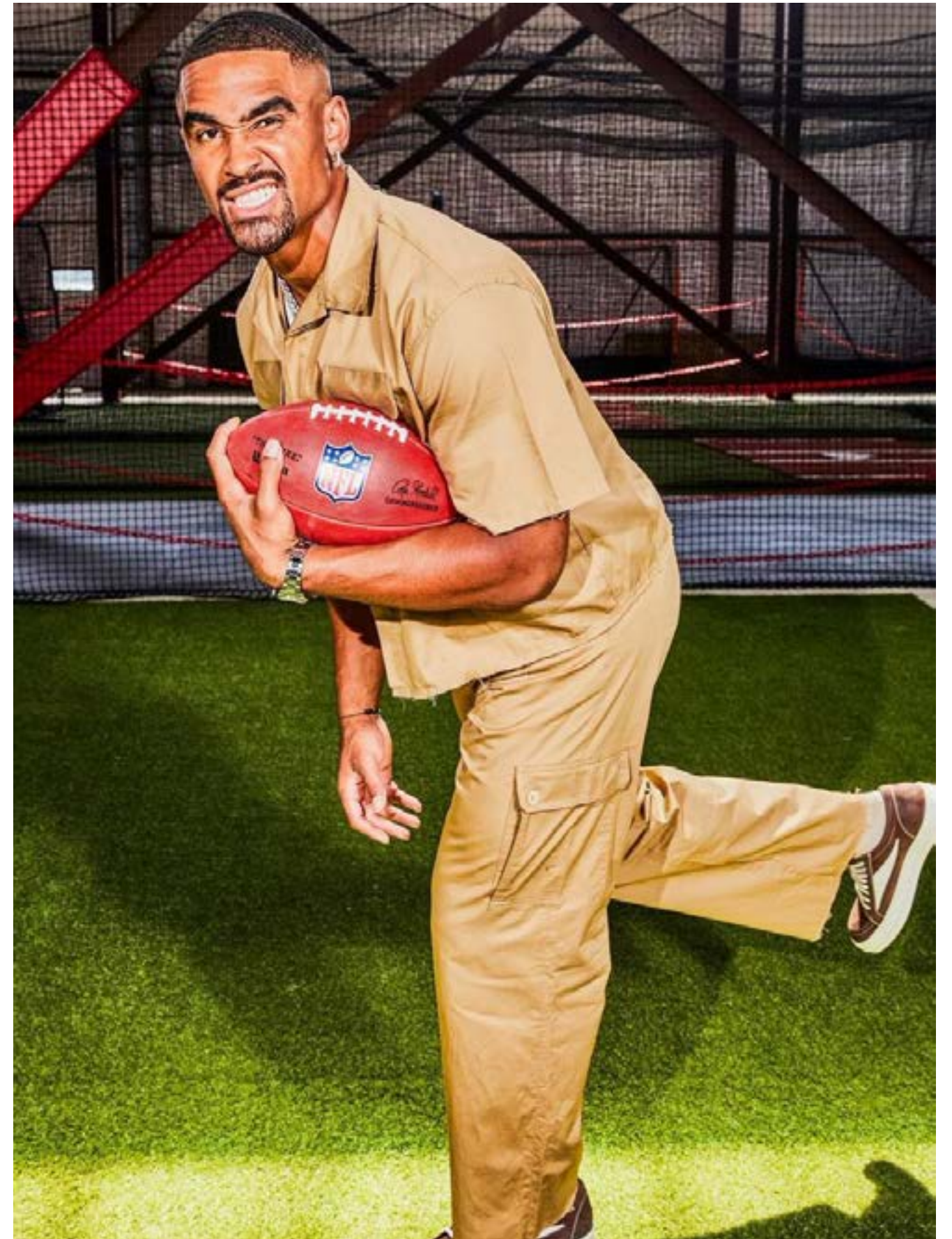
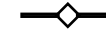
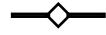




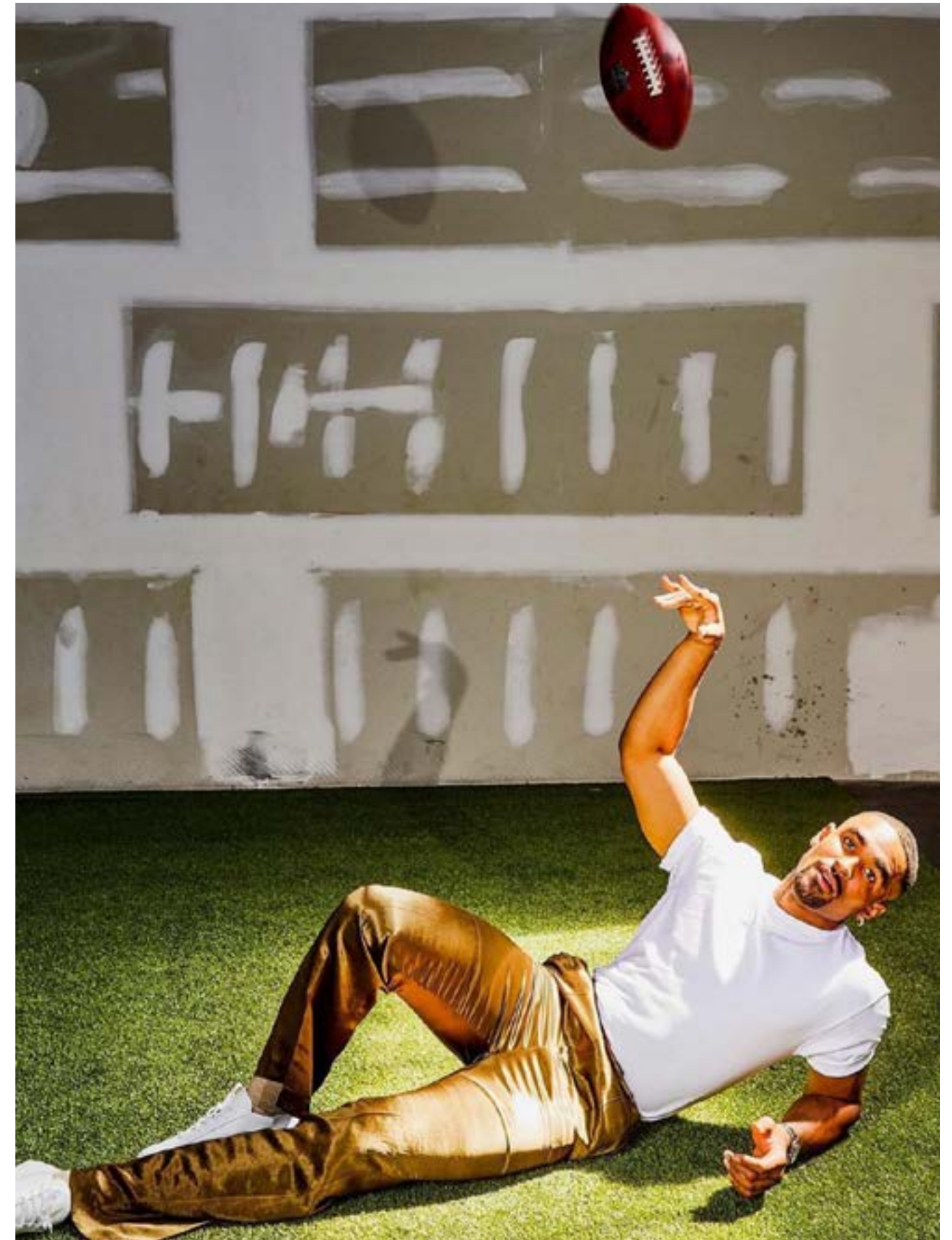
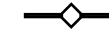
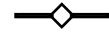




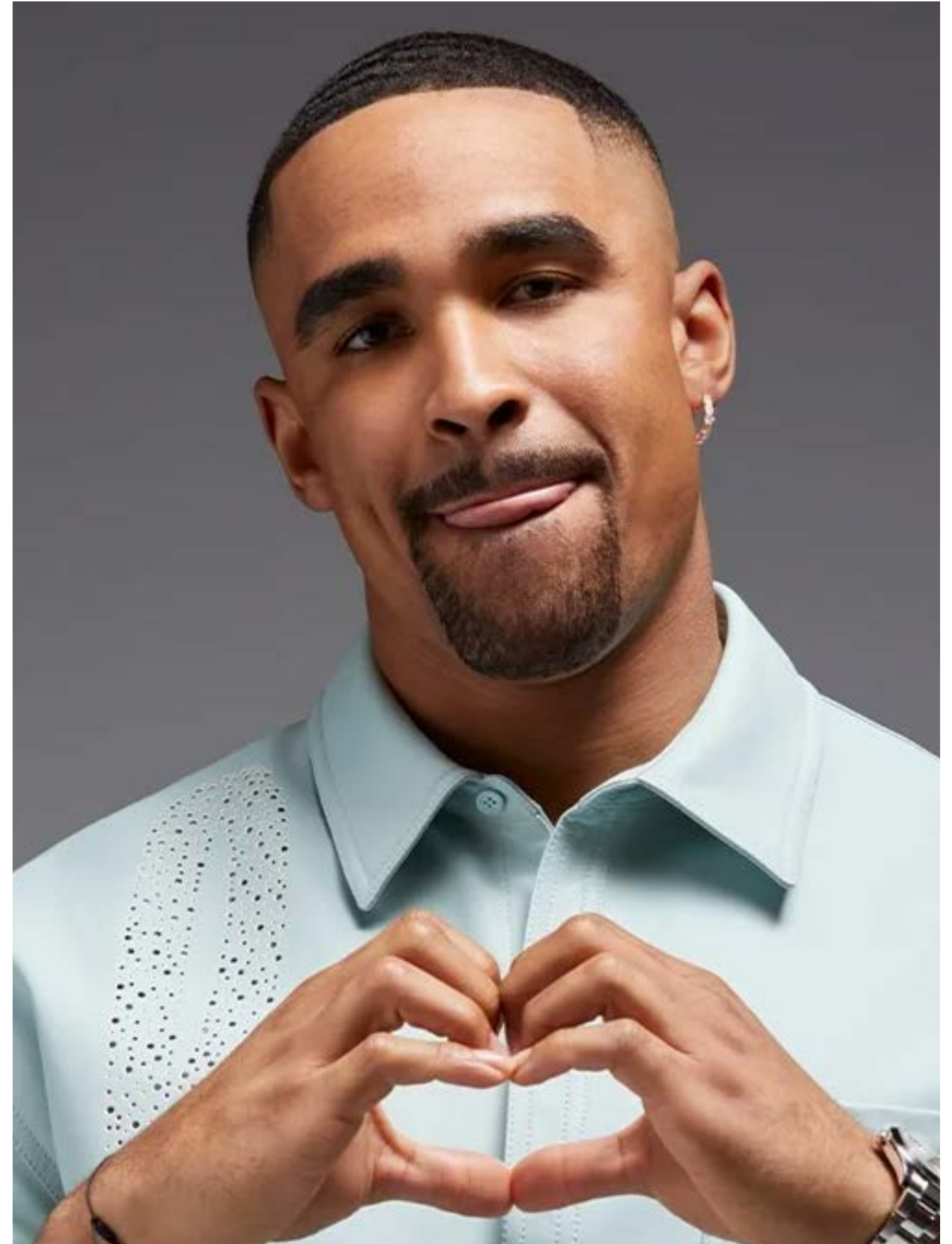
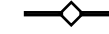
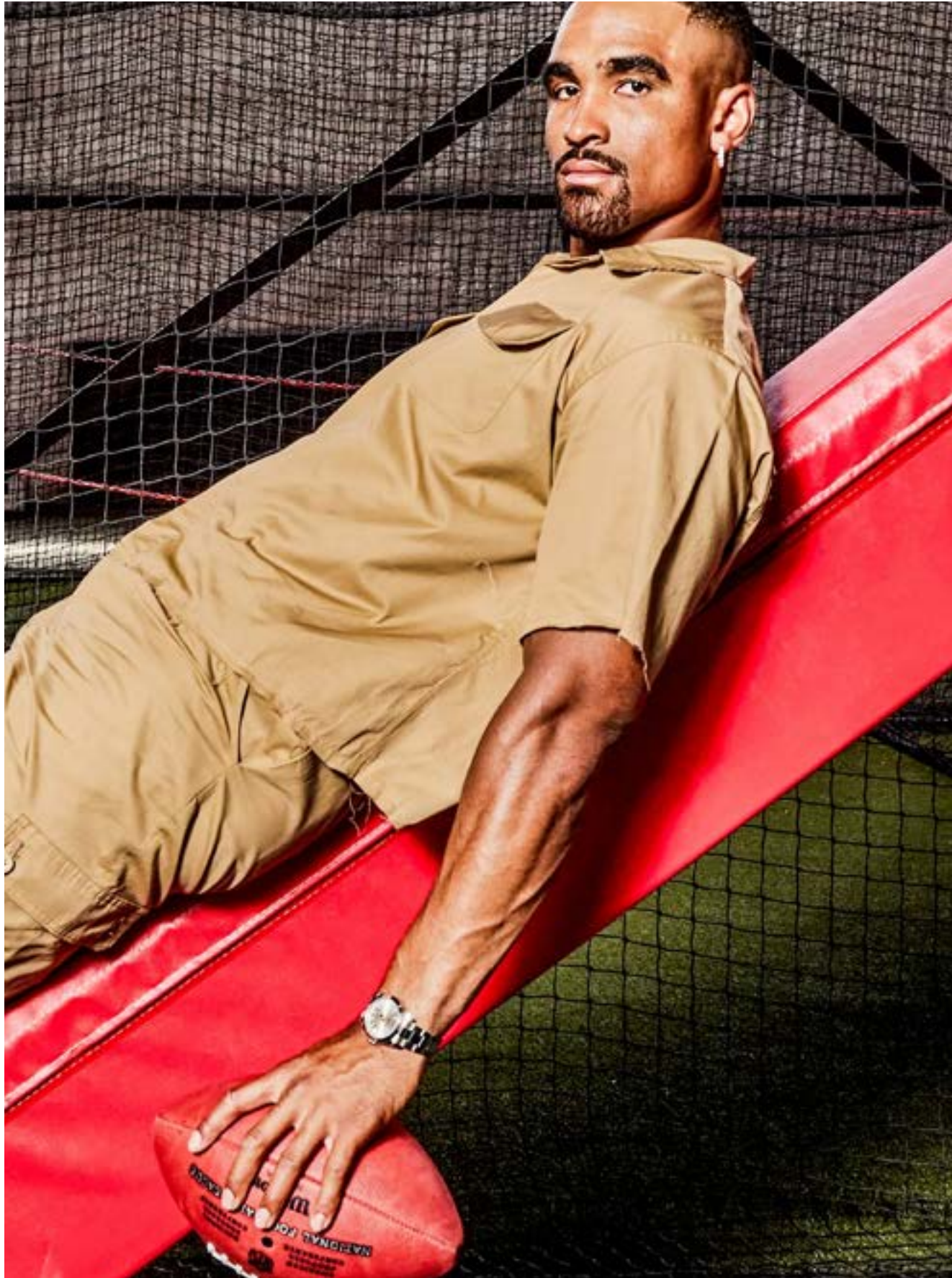
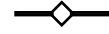








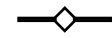












# HOMAGE ANNONCE LE RETOUR DE LA VESTE NFL STARTER PULLOVER



Les années 1990 ont été marquées par plusieurs moments déterminants, allant des avancées technologiques aux choix de mode mémorables.

La veste Starter Pullover était un article phare de cette époque, devenant une pièce emblématique pour beaucoup de passionnés de sport.

Homage, une marque vénérée pour son approche nuancée de la mode sportive d'inspiration rétro, a relancé l'emblématique veste Starter Pullover NFL, mêlant la nostalgie des années 90 à des éléments de design modernes.

Alors que certaines vestes rappellent les logos et les couleurs classiques, d'autres intègrent des designs modernes au style rétro de la veste.

Disponibles pour les 32 équipes actuelles de la NFL et rendant hommage aux anciens Houston Oilers, les fans ont le choix entre 33 modèles au total.

Au prix de 175 \$ US, ces vestes allient charme vintage et style contemporain.

La réintroduction d'aujourd'hui fait suite à un lancement initial très réussi à l'automne 2022.

Parlant de la résurgence de la veste, un représentant d'Homage a fait remarquer :  
« Ces pièces incarnent véritablement la nostalgie des années 90 ».

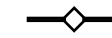
« Conscients de la forte demande, nous avons renforcé notre inventaire pour la sortie de cette année. Néanmoins, étant donné l'immense popularité, nous prévoyons une vente rapide, surtout à l'approche des fêtes de fin d'année. »

Les caractéristiques clés telles que la poche kangourou et la fermeture éclair distinctive avec le logo Starter ont été méticuleusement préservées.

L'importance de la veste dans les années 1990 a été encore soulignée par son adoption par des personnalités notables, notamment les acteurs Eddie Murphy et Brooke Shields et le musicien DJ Jazzy Jeff.

Retrouve les vestes sur le site d'[HOMAGE](https://www.homage.com).

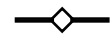
© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM STARTER











# LA NFL SIERRA GRIDIRON COLLECTION DE 47 BRAND SE LA JOUE OLD SCHOOL



Inspirée des paysages de montagne, la nouvelle collection [Sierra Gridiron](#) combine des tons neutres classiques avec des logos historiques colorés et un style rétro.



La Sierra '47 CLEAN UP est une casquette bicolore décontractée avec une broderie arquée classique.



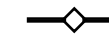
La Sierra Patch '47 HITCH RF est une snapback kaki de coupe décontractée avec un écusson d'équipe et une sous-visière blanche.



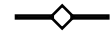
Le sweat-shirt '47 SIERRA Crew est un sweat-shirt en polaire d'épaisseur moyenne avec des logos appliqués, des manches contrastées et des rayures côtelées rétro.



© CRÉDITS PHOTOS : 47 BRAND







# JIMMY GORECKI CONÇOIT UNE NOUVELLE LIGNE STREETWEAR POUR LES EAGLES



La collection streetwear, JSP x Eagles, est sortie le 20 octobre et couvre les différentes nuances de vert qui représentent les époques de l'équipe : Kelly et Midnight.

En plus des survêtements emblématiques pour lesquels la ligne Gorecki est connue, la collection JSP x Eagles comprend des casquettes ajustées New Era arborant un cadenas du logo JSP et Eagles, ainsi que des t-shirts arborant l'inscription « RENT IS DUE EVERY DAY » en clin d'œil à Jalen Hurts.

Les racines de Gorecki à Philadelphie sont profondes : sa carrière sportive et son esthétique vont de pair, tous deux nés alors qu'il faisait du skateboard à LOVE Park en grandissant.

Il deviendra ensuite l'un des premiers membres de l'équipe de skate Ice Cream de Pharrell, diplômé de l'Université Temple, et lancera plus tard sa propre ligne de pantalons de survêtement.

Ses survêtements emblématiques ont des fans chez tout le monde, de LeBron James à Jay-Z, ainsi que beaucoup d'amour pour Philly de la part d'athlètes comme Bryce Harper, Jalen Hurts et Tyrese Maxey.

Avec cette nouvelle collaboration, Gorecki puise dans cet amour de sa ville natale et célèbre l'héritage et l'influence des Eagles.

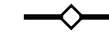
Et cette fois, c'est personnel : « C'est mon arrière-grand-père qui m'a inculqué l'amour pour cette franchise », dit Gorecki.

« Avec cette collection, j'espère que les fans verront la passion que j'ai pour cette équipe à travers ma vision artistique et ma créativité. »

La collection JSP x Eagles est disponible exclusivement sur Eagles Pro Shop, la boutique en ligne JSP et [NFL Shop](#).

Les prix varient de 40 \$ à 130 \$.

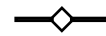
© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM EAGLES / STANDARD ISSUES









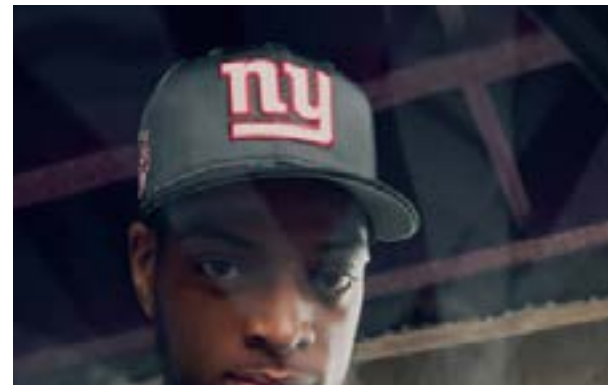


# NEW ERA HABILLE LA NFL DE SATIN DANS CETTE



La casquette ajustée 59FIFTY en satin présente le logo de l'équipe s brodé sur les panneaux avant et un bouclier NFL assorti à l'arrière.

Les détails supplémentaires incluent une couronne et une visière aux couleurs officielles de l'équipe avec une sous-visière grise



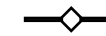
La casquette ajustée 9FIFTY Snapback présente un logo brodé sur les panneaux avant avec un patch sur le côté droit.

Les détails supplémentaires incluent une couronne en satin noir, une visière noire et une sous-visière grise.

La collection est disponible sur New Era [FR](#) et [US](#).



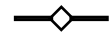
© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM NEW ERA











# MITCHELL & NESS RECREE LA VESTE EMBLEMATIQUE DES EAGLES PORTEE PAR LA PRINCESSE DIANA



Mitchell & Ness capitalise sur un autre moment culturel emblématique.

Dans les années 90, la princesse de Galles arborait les Eagles de Philadelphie.

Les liens de la princesse Diana avec la ville ont pris naissance en 1982, lorsqu'elle a représenté la famille royale britannique aux funérailles de la princesse de Monaco, Grace Kelly.

Étant donné que Kelly est née et a grandi à Philadelphie, la plupart des invités étaient originaires de Philadelphie et l'un des participants était le statisticien des Eagles, Jack Edelstein.

Lors d'une conversation avec Edelstein à la réception, Diana a demandé quelles étaient les couleurs de l'équipe et quand on lui a dit que c'était « Vert et argent » par Edelstein, elle a répondu : « Ce sont mes couleurs préférées. »

Edelstein a alors promis de lui envoyer des produits Eagles.

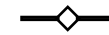
Quand il est rentré chez lui, il a envoyé les shorts d'entraînement royaux britanniques, les t-shirts, les casquettes de baseball, tous avec le logo des Eagles et dans le colis se trouvait également la veste universitaire emblématique.

Edelstein a révélé que Leonard Tose, propriétaire des Eagles à l'époque, était celui qui avait eu l'idée de lui envoyer la veste.

Diana a ensuite envoyé à Edelstein une « très belle note », visiblement ravie par ce geste.



© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM MITCHELL & NESS



Dans un récent épisode de Sunday NFL Countdown sur ESPN, l'ancien garde du corps de Diana, Ken Wharfe, a partagé l'histoire derrière la veste :

« Diana a toujours eu envie de normalité. En étant membre de la famille royale, c'était presque impossible. Ni William ni Harry, lorsqu'ils étaient enfants, ne voulaient que leur mère s'habille de ses plus beaux atours et les emmène à l'école. Donc tout ce que Diana ferait, c'est être aussi décontracté que possible. »



Il a ajouté : « Diana aimait être différente, c'était son style. Cela montrait en quelque sorte au public et à ses enfants qu'elle était une mère normale, dans un style que les gens appréciaient. »

Diana a été photographiée avec la veste à plusieurs reprises au milieu des années 80 et au début des années 90.

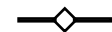
Mitchell & Ness fait revivre ce moment emblématique avec une reconstitution de la veste letterman personnalisée autrefois offerte à la princesse.

La veste en édition limitée a coûté 400\$ et est déjà sold-out.

La veste était accompagné d'un sac de voyage qui lui coûtait, 500\$







# L'HISTOIRE DERRIERE LA VESTE DES EAGLES DE LA PRINCESSE DIANA



La princesse Diana est considérée comme l'une des icônes de mode les plus influentes de tous les temps – et maintenant l'une de ses pièces phares, une veste universitaire des Eagles de Philadelphie – a reçu le traitement de star dans une édition spéciale de « Sunday NFL Countdown » sur ESPN.

L'émission télévisée a interviewé son ancien garde du corps Ken Wharfe et a raconté l'histoire de la veste des Eagles, que Diana portait publiquement dans les années 90 : comment elle l'a obtenue, sa signification et ce qu'elle disait sur son style personnel.

Elle portait la veste sur la couverture du magazine People en juin 1994.

Wharfe a parlé publiquement de la veste et de la raison pour laquelle Diana l'a gardée si longtemps : elle l'a reçue dans les années 80 et n'a été vue la porter publiquement que dans les années 90.

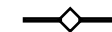
Wharfe a servi de garde du corps personnel pour Diana et ses fils, le prince William et le prince Harry, de 1988 à 1993.

Bien que la provenance royale du manteau Eagles sur mesure de la princesse Diana soit bien connue, sa localisation reste aujourd'hui un mystère.

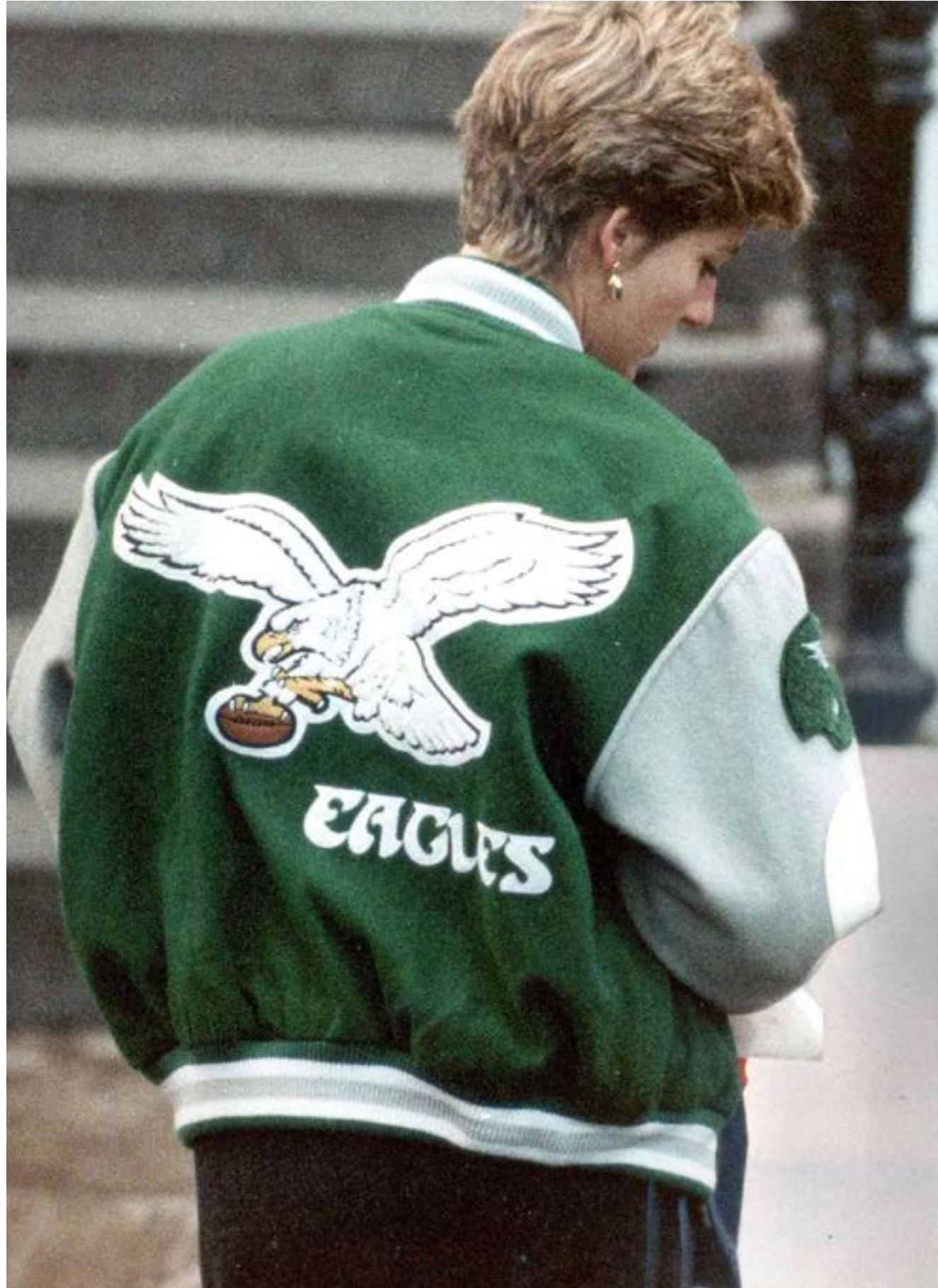
« Cette veste n'était pas seulement sur le sol de sa garde-robe dans un palais. Si Diana était en vie aujourd'hui, elle serait ravie de savoir que cette veste, 25 ou 30 ans plus tard, fait désormais l'objet d'un examen public très positif. Je pense que c'est fantastique », dit Wharfe.

Le soutien vestimentaire de la princesse Diana à l'équipe des Eagles restera longtemps dans le cœur des fans, et des photos d'elle dans le manteau peuvent être aperçues aujourd'hui dans les bars sportifs de la ville.

"Cette base de fans sera fidèle à tous ceux qui achèteront leurs Eagles de Philadelphie. Donc, si Diana était d'une manière ou d'une autre une fan des Eagles, elle serait l'une des nôtres", a déclaré Merrill Reese, l'annonceur play-by-play des Eagles depuis 1977.





















*Mitchell & Ness*







# LES EAGLES FONT UN TOUR CHEZ USA CAP KINGS POUR AVOIR UNE 59 FIFTY EXCLUSIVE



USA Cap King ajoute à son inventaire en ligne une casquette composée de deux tissus spéciaux, la Philadelphia Eagles Green Fleece Realtree 59Fifty Fitted Hat.

Ils ont construit cette casquette en utilisant un matériau polaire de couleur verte pour les panneaux, tandis que le bouton et la visière supérieure sont en tissu camouflage Realtree.



La sous-visière est grise pour ajouter un ton neutre au design du chapeau.

Sur le panneau de gauche se trouve le drapeau New Era et à l'arrière se trouve le logo de la NFL.









SHOPPING

# Green



PAR JULIE RÉGÉ  
© CRÉDITS PHOTOS :  
FARFETCH/ INSTAGRAM PHILADELPHIA  
EAGLES

1. RICK OWENS- Surchemise [PNC](#) / 2. STADIUM GOODS - T-shirt [44€](#) / 3. RICK OWENS -  
Pantalon [PNC](#) / 4. RICK OWENS- Baskets [895€](#) / 5. HATTON LABS - Collier [970€](#)

SHOPPING

# Era



PAR JULIE RÉGÉ  
© CRÉDITS PHOTOS :  
FARFETCH/ INSTAGRAM PHILADELPHIA  
EAGLES

1. TAGLIATORE - Costume [PNC](#) / 2. GUCCI - Gilet sans manches [850€](#) /  
3. CANALI - Chemise [292€](#) / 4. NIKE - Baskets [224€](#) / 5. TIMEX - Montre [145€](#)







# Brands worn by players #6 : *ALEXANDER MCQUEEN*

## ALEXANDER MCQUEEN

La Maison Alexander McQueen se distingue par l'expression innovante et sans compromis d'une créativité débridée.

Fondée par Lee Alexander McQueen en 1992, la Maison rejoint le groupe Kering en 2001.

Sarah Burton est nommée Directrice du Design pour la femme en 2000 et nommée Directrice de la Création en 2010.

Sous sa direction, la Maison produit des collections saluées par la critique, animées par un esprit très personnel.

Une vision et un respect pour l'expérimentation et le savoir-faire ancestral.

Aujourd'hui, la Maison est synonyme de couture britannique moderne.

L'amour de la nature et la compréhension de l'histoire britannique sont les principales inspirations de la Maison.

Durant son mandat de designer en chef, McQueen a reçu le titre de « Designer britannique de l'année » à quatre reprises entre 1996 et 2003 ; il a également été nommé CBE et nommé Créateur international de l'année par le Conseil des créateurs de mode en 2003.

Alexander McQueen a lancé sa première collection de vêtements pour hommes au printemps/été 2005 et continue de montrer ses collections lors de la Fashion Week de Milan.

La société a lancé sa première collection pré-printemps pour femmes sur le podium avec sa collection pour hommes le 22 juin 2008 et a depuis continué à publier des collections croisière depuis le printemps 2010.

Sarah Burton, qui a été adjointe de McQueen pendant 14 ans, est devenue directrice créative du label Alexander McQueen après sa mort.

L'entreprise a continué à se développer à l'échelle mondiale au cours des années suivantes et sa gamme de produits s'est également élargie.

Le nombre de magasins McQueen dans le monde était passé à 100 fin 2020, avec un chiffre d'affaires estimé à 500 millions d'euros en 2020.

Alexander McQueen a lancé une boutique en ligne aux États-Unis en 2008.

Elle a ensuite été élargie avec une boutique en ligne pour le marché britannique en 2010.

PAR JULIE RÉGÉ  
© CRÉDITS PHOTOS : ALEXANDER  
MCQUEEN / PINTEREST







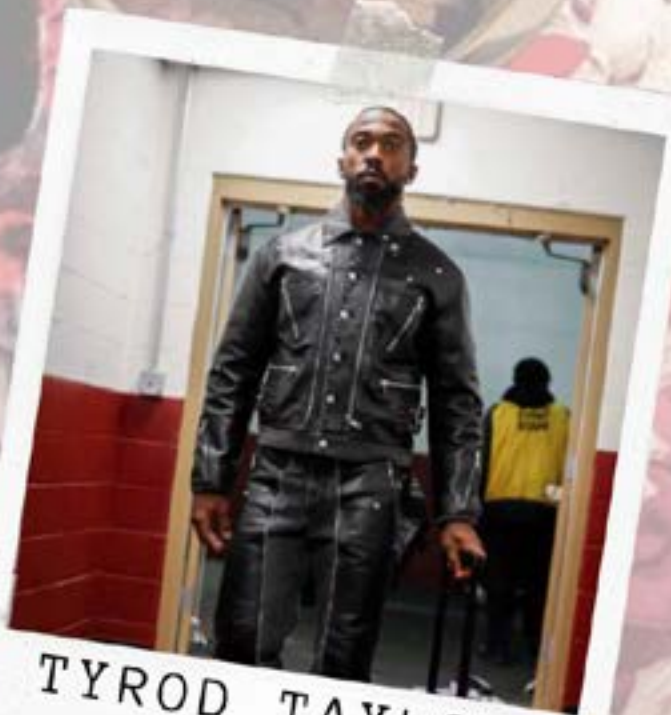
JALEN HURTS



DAVANTE  
ADAMS



XAVIER  
MCKINNEY



TYROD TAYLOR

ALEXANDER  
MCQUEEN  
EYES



OFFICIALLY LICENSED  
NFL  
PRODUCT





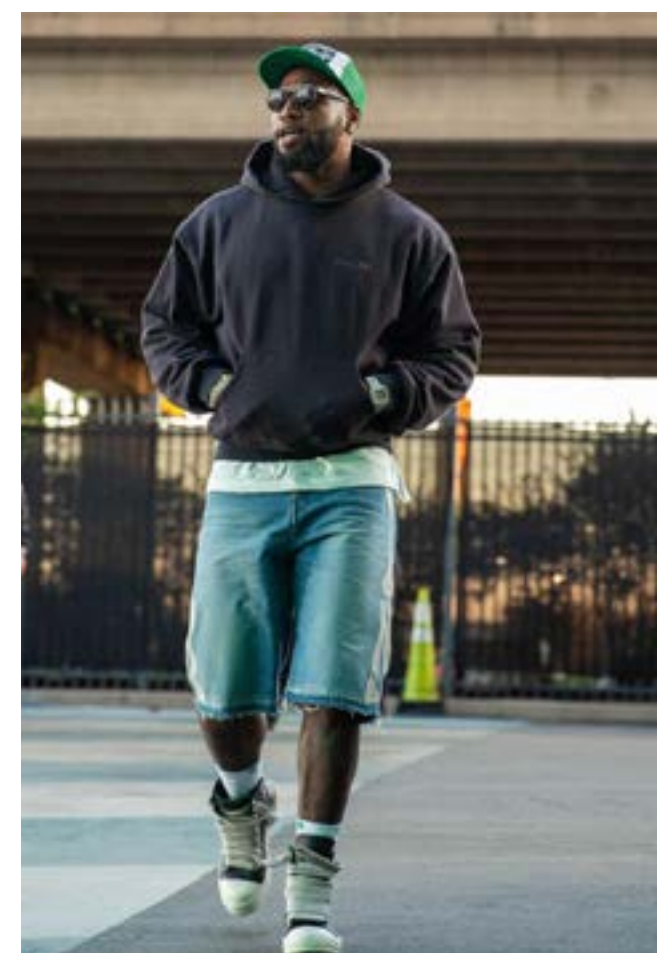


# Haason Reddick

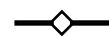


PHILADELPHIA

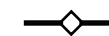
EAGLES







1. Marine Serre - veste en cuir [PNC](#)
2. Marine Serre - pantalon en cuir [OFS](#)
3. Maison Mihara Yasuhiro - baskets [521€](#)
4. Vogue - lunettes de soleil [127€](#)



1. Stüssy - cardigan à effet broissé [153€](#)
2. Maison Kitsuné - pantalon de jogging [155€](#)
3. New Balance - baskets 2002R [321€](#)
4. Jacquemus - casquette [77€](#)











# James Bradberry

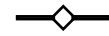


PHILADELPHIA

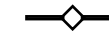
EAGLES





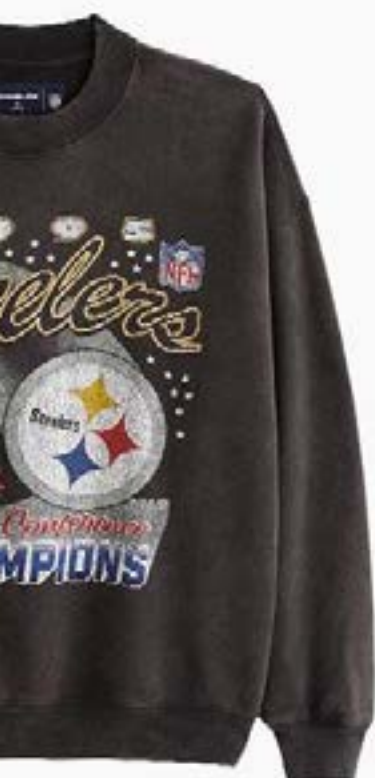


- 1. Bonsai - pull à col montant **335€**
- 2. Drôle De Monsieur - jean droit **119€**
- 3. Nike - baskets Air Force 1 **338€**
- 4. Off-White - lunettes de soleil **250€**



- 1. Paul Smith - veste bomber à logo brodé **204€**
- 2. Ksubi - bermuda en jean **164€**
- 3. Kuboraum - lunettes de soleil **278€**
- 4. New Balance - baskets 550 **149€**







# Jersey Of The Month



1k, close by, or  
way.  
ey Longville.  
ed car park (GR  
with map, "GP"  
ome of these and  
hen ascend th  
you meet a sis  
ead, half rig





MODE  
—◆—

HOMME

# CASUAL

PHILADELPHIA  
EAGLES EDITION



1. Maillot - Nike [118€](#)
2. Pull - Majestic Filatures [85€](#)
3. Pantalon - Calvin Klein [112€](#)
4. Bottines - Calvin Klein [167€](#)
5. Veste - Axel Arigato [380€](#)
6. Montre - Timex [120€](#)

MODE  
—◆—

HOMME

# GAME DAY

PHILADELPHIA  
EAGLES EDITION



1. Maillot - Nike [138€](#)
2. Hoodie - Carhartt WIP [132€](#)
3. Pantalon - Carhartt WIP [94€](#)
4. Baskets - New Balance [130€](#)
5. Montre - D1 Milano [215€](#)
6. Bonnet - Fanatics [24€](#)



FEMME	CASUAL	PHILADELPHIA EAGLES EDITION
-------	--------	--------------------------------



1. Maillot - Nike [138€](#)
2. Pull - P.A.R.O.S.H. [179€](#)
3. Pantalon - AGOLDE [395€](#)
4. Sandale - Amina Muaddi [PNC](#)
5. Bonnet - Fanatics [24€](#)
6. Sac - Miu Miu [PNC](#)

FEMME	GAME DAY	PHILADELPHIA EAGLES EDITION
-------	----------	--------------------------------



1. Maillot - Nike [118€](#)
2. Pull - Sporty & Rich [230€](#)
3. Jean - AGOLDE [195€](#)
4. Baskets - New Balance [153€](#)
5. Bonnet - 47 Brand [32\\$](#)
6. Sac - Pretty Little Things [OFS](#)



MODE  
—◆—

FEMME	CASUAL	PHILADELPHIA EAGLES EDITION
-------	--------	--------------------------------



1. Maillot - Nike [130\\$](#)
2. Veste - Courrèges [PNC](#)
3. Jupe - Courrèges [450€](#)
4. Bottines - Courrèges [650€](#)
5. Casquette - 47 Brand [38\\$](#)
6. Sac - Courrèges [750€](#)

MODE  
—◆—

HOMME	GAME DAY	PHILADELPHIA EAGLES EDITION
-------	----------	--------------------------------



1. Maillot - Nike [130\\$](#)
2. Veste - Osklen [364€](#)
3. Jean - ARTE [108€](#)
4. Baskets - Nike [371€](#)
5. Lunettes de soleil - Bottega Veneta [PNC](#)
6. Casquette - 47 Brand [38\\$](#)



MODE



HOMME

CASUAL

PHILADELPHIA  
EAGLES EDITION



1. Maillot - Nike [175\\$](#)
2. Pull - C.P. Company [136€](#)
3. Pantalon - Paul Smith [362€](#)
4. Baskets - Nike [80€](#)
5. Casquette - New Era [34\\$](#)
6. Lunettes de soleil - Saint Laurent [295€](#)

MODE



FEMME

GAME DAY

PHILADELPHIA  
EAGLES EDITION

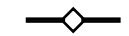


1. Maillot - Nike [175\\$](#)
2. Pull - LIU JO [102€](#)
3. Jean - RE/DONE [276€](#)
4. Baskets - Nike [80€](#)
5. Lunettes de soleil - AMBUSH [210€](#)
6. Sac - Mango [OFS](#)





## SHOPPING



### MOVADO



237€

### BRISTON WATCHES



272€

### GUESS



329€

## WATCH TIME

*Liberty Bell*

© CRÉDITS PHOTOS : FARFETCH

### NUUN OFFICIAL



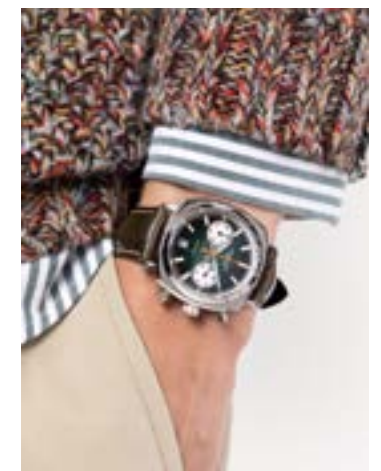
446€

### MARCH LA.B



695€

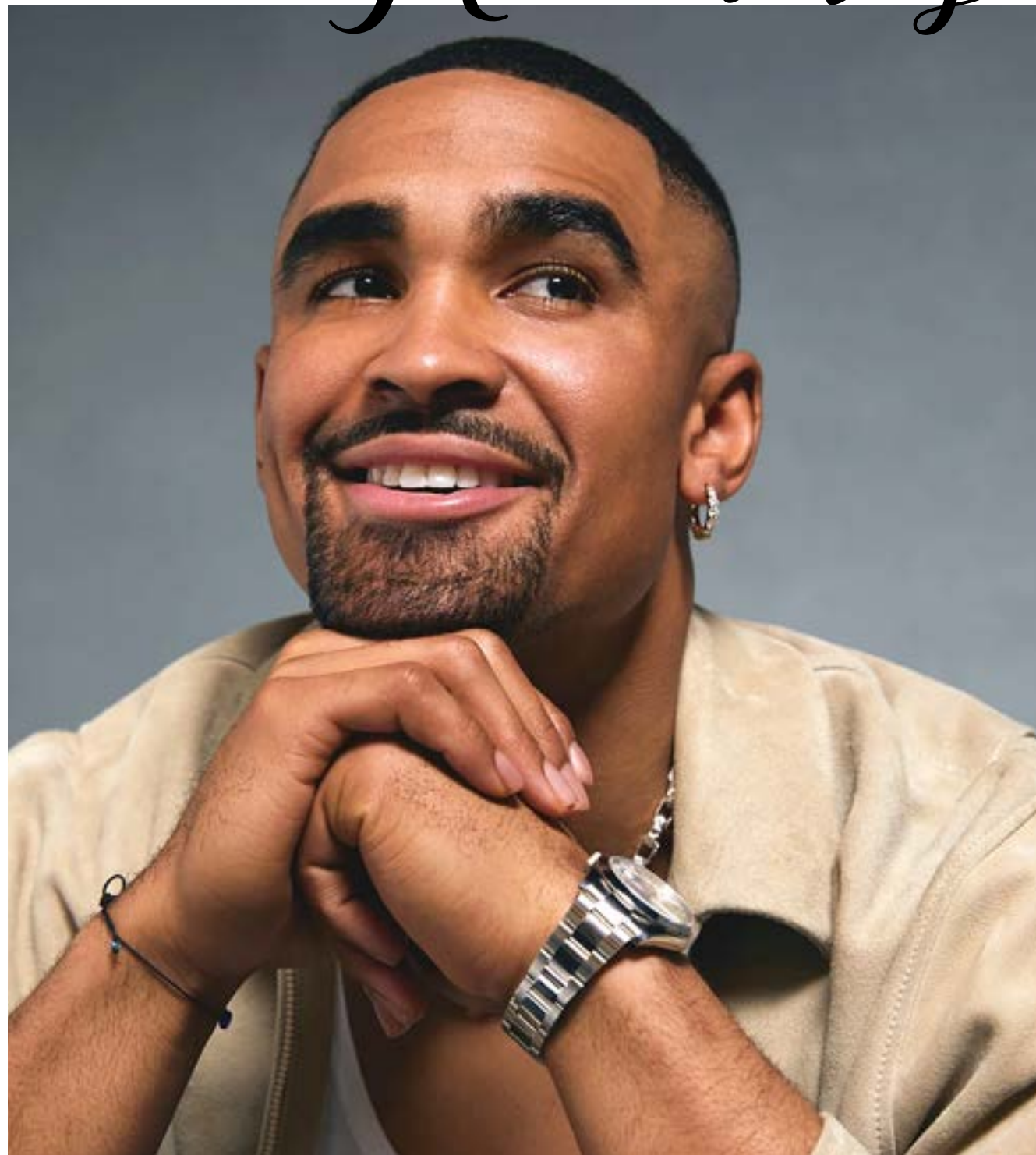
### DUCKWORTH PRESTEX



722€



# Jalen Hurts



## L'HEURE DE JALEN HURTS



*Hurts est jeune, mais il a déjà commencé à constituer sa propre collection de montres. Jetons un coup d'œil à certaines des montres que nous avons vues porter au cours des deux dernières années.*



### ROLEX DATEJUST 41 MM

Hurts a une affinité pour Rolex, et toutes ne sont pas très voyantes.

Nous avons vu Jalen porter la Rolex Datejust avec cadran argenté.

Cette montre est considérée comme l'un des modèles « entrée de gamme » de Rolex (avec l'Oyster Perpetual) mais reste une pièce très recherchée.

Alors que la Datejust est proposée en 34, 36 ou 41 mm, la montre de Hurts est la plus grande, 41 mm. La Rolex Datejust 41 Réf. 126300 se vend au prix de 8 050\$.



### ROLEX DAYTONA BICOLORE

Pour être un véritable collectionneur de Rolex, vous devez avoir une Daytona dans votre collection.

Et nous avons repéré Jalen Hurts en portant un.

Lors d'une conférence de presse, Hurts était tiré à quatre épingles dans un joli costume bleu clair, avec cravate et pochette assortie.

Alors que la majeure partie de cette montre est en acier, les maillons centraux du bracelet, la lunette, la couronne et les poussoirs sont tous en or jaune.

De plus, le cadran noir contraste joliment avec le reste de la montre.







### ROLEX DAY-DATE 40

La Rolex Day-Date 40 avec bracelet président respire la classe.

Alors que les Day-Dates ne sont proposées qu'en métal précieux, la Day-Date 40 en or rose avec cadran vert olive est une véritable merveille.

Le cadran vert soleillé combiné à la lunette cannelée et au boîtier everose fait de cette montre l'une des Day-Dates les plus demandées.

Rolex Day-Date 40 Réf. 228235-0025 en Everose Gold se vend au prix de 41 500\$.



### CHRONOGRAPHE DIESEL MEGA CHIEF

Le fait est que la collection Rolex in Hurts est à la fois difficile à obtenir (au moins au prix de détail) et assez chère.

Eh bien, si vous voulez correspondre au style de Hurts sans vous ruiner, vous avez de la chance.

Toutes les montres que Hurts a vu porter ne sont pas très chères.

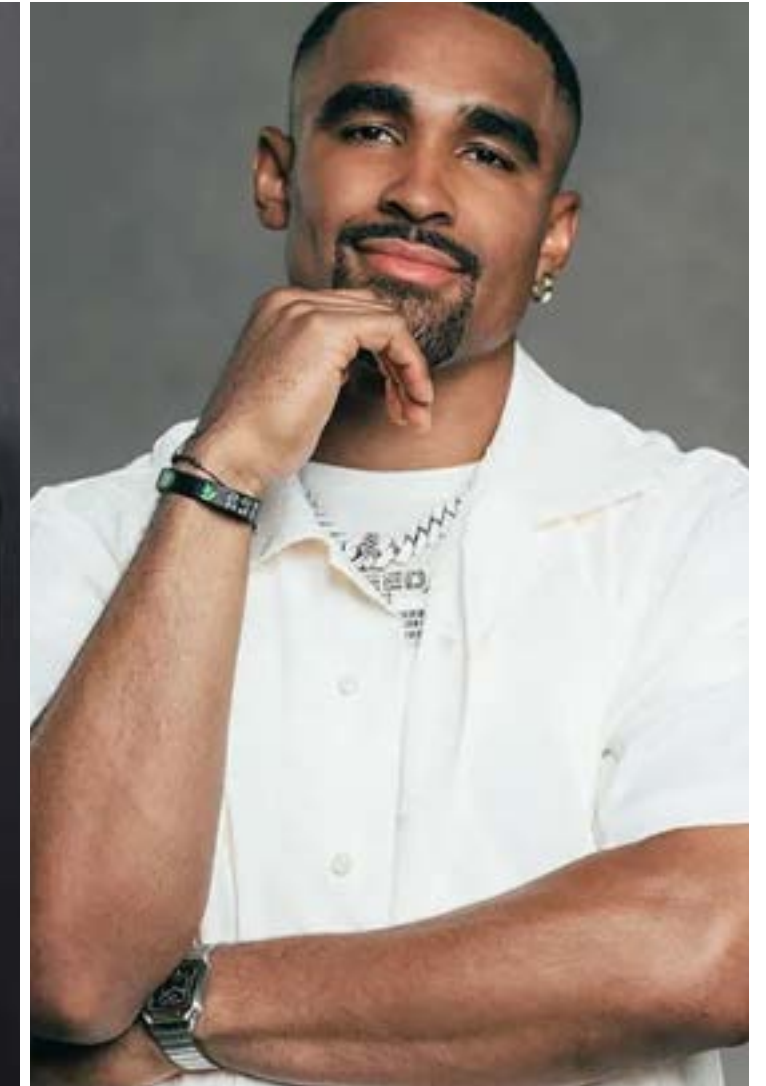
Nous avons repéré Hurts lors d'une conférence de presse portant le chronographe Diesel Mega Chief abordable.

La montre est dotée d'une couronne et d'un affichage de date intéressants et reconnaissables, ce qui rend Diesel reconnaissable.

Bien que ce ne soit pas très cher, nous apprécions que Diesel ne se soit pas contenté de copier les designs des marques de luxe (comme de nombreuses montres de mode ont tendance à le faire).

La Diesel Mega Chief est une grande montre de 51 mm, elle n'est donc pas destinée à ceux qui ont des poignets plus petits.

SOURCE : WRIST ENTHUSIAST  
© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES / ESSENCE / GQ SPORTS









A man with a beard and short hair is crouching in a studio setting. He is wearing a white short-sleeved button-down shirt over a white t-shirt, tan trousers, and white sneakers with brown accents. He is holding a brown football with white laces. He has a silver watch on his left wrist and a black wristband on his right. The background is a plain, light-colored wall.

I HAD A  
PURPOSE BEFORE  
ANYONE HAD  
AN OPINION.









# LES EAGLES S'EMPARENT DE LA DUNK LOW SPLIT DEEP JUNGLE



La Nike Dunk Low est prête à être déployée dans une autre itération sur le thème « Split ».

Vu sur de nombreuses silhouettes, notamment la Dunk Low Split « Chicago », l' AF1 Mid Split « Bred » et bien d'autres, Nike poursuit la tendance avec la prochaine Nike Dunk Low Split « Deep Jungle ».

Cette itération de la Dunk Low contient une tige entièrement en cuir divisée entre des nuances de jungle profonde et d'argent.

Le garde-boue, les œillets et le renfort de talon mettent en valeur la teinte profonde de la jungle, tandis que la pointe, le panneau latéral et le col rayonnent dans une finition argentée saisissante.

Des lacets argentés et une languette jungle profonde offrent un contrepoint intéressant à l'étiquette de languette fendue, qui présente la marque Nike rétro et contemporaine.

Le Swoosh blanc sur le milieu du pied s'étend jusqu'à la languette de talon fendue.

Ci-dessous, une semelle intercalaire blanche et une semelle extérieure argentée, jungle profonde et blanche enveloppent le design.

La Nike Dunk Low Split Deep Jungle sortira en fin d'année via Nike et certains détaillants en ligne et en magasin.

Disponible en taille familiale complète, le prix de détail est fixé à 125\$, 90\$, 70\$ et 55\$.

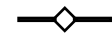
Les fans des Eagles ont pu rajouter un cadeau supplémentaire sous le sapin.



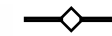
© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES / SNEAKERNEWS / FARFETCH / FANATICS







1. Manteau - P.A.R.O.S.H. [478€](#) / 2. Pull - Filippa K [116€](#) /  
3. Jean - Iro [110€](#) / 4. Sac - Furla [533€](#) / 5. Bonnet - New Era [50€](#)



1. Veste - Tommy Hilfiger [102€](#) / 2. Veste - Peuterey [340€](#) /  
3. Jean - PS Paul Smith [76€](#) / 4. Casquette - New Era [40€](#)







# LA AIR MAX 1 MALACHITE POURRAIT ETRE LE PORTE-BONHEUR DES EAGLES



Le design Nike Air Max 1 de Tinker Hatfield de 1987 est récemment apparu avec des accents « Malachite » et qui complète à merveille l'esthétique Kelly Green des Eagles.

Cette offre est la dernière refonte de la silhouette révolutionnaire dans une longue gamme de styles prêts pour un lancement au printemps 2024.

Semblable aux looks inauguraux de la fin des années 80, la paire nouvellement apparue présente une couche de base en maille « blanche » complétée par du gris et d'autres tons.

Les panneaux en tissu le long de la languette optent pour une finition « Pure Platinum » discrète, tandis que les swooshes profilés et les garde-boue se délectent du style « Malachite » titulaire.

Les touches de marque sur l'étiquette de la languette et sur la colonne vertébrale font de même, ce qui en fait une version convaincante de la création de Hatfield pour les journées ensoleillées de l'année prochaine.

La dernière Air Max 1 est presque identique à une option « Hunter Green » de 2020, mais le lancement prochain présente des touches de vert plus vives.

Ailleurs, le design pionnier de l'Air Max garde les choses relativement simples.

Les semelles éprouvées optent pour une disposition à prédominance « Blanc » et « Noir ».

Les bulles d'air visibles ne nuisent pas non plus à leur environnement.

La traction à motif gaufré sous les pieds apporte cependant une riche saveur verte à l'outillage emblématique.

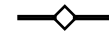
Aucune date de sortie officielle n'a été annoncé mais le prix de la paire sera de 140\$



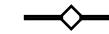
© CRÉDITS PHOTOS : SNEAKERNEWS







1. T-Shirt - Darius Rucker x NFL [35\\$](#) / 2. Jeans - YMC [195€](#) /  
3. Surchemise - Universal Works - 247€ / 4. Écharpe - Walter Van Beirendonck [144€](#) / 5. Casquette - '47 [40\\$](#)



1. Sweat - WEAR by Erin Andrews [100\\$](#) / 2. Minijupe - Lacoste [184€](#) /  
3. Sac- Casa Blanca [547€](#) / 4. Chaussettes - AMI Paris [50€](#) /  
5. Casquette - '47 [32\\$](#)











# LES EAGLES REPRÉSENTES SUR LA NEW BALANCE 550 VINTAGE TEAL



S'imposant ces dernières années comme une silhouette fondamentale de la scène sneaker, la New Balance 550 ne cesse d'émerger dans de nouvelles itérations.

Suite à la récente révélation du coloris "Terracotta", New Balance habille maintenant la sneaker conçue par Steven Smith dans un combo White et Vintage Teal.

Après les Patriots, Dolphins et Rams, la dernière franchise NFL pouvant s'identifier aux coloris choisis par la marque n'est pas moins que les Philadelphia Eagles.

La 550 présente un contraste saisissant avec des superpositions en cuir blanc sur la tige accentuées par du daim gris sur le garde-boue.

Le logo "N" apparaît dans une finition crème avec un passepoil vert vintage se détachant sur la palette neutre.



Cette subtile teinte verte vintage est reportée sur la semelle intérieure, le talon, le col et les détails de la marque sur la languette, établissant un thème cohérent dans toute la chaussure.

Sous le pied, une semelle intercalaire blanche et une semelle extérieure verte vintage complètent le design de la chaussure.



La New Balance 550 White Vintage Teal est disponible via New Balance et certains détaillants en ligne et en magasin.

Disponible en taille homme, le prix est fixé à [160€](#).





1. Sweat - Wear By Erin Andrews 72€
2. Short - Ulla Johnson 185€
3. Baskets - New Balance 160€
4. Sac - Love Moschino 101€
5. Lunettes de soleil - Etnia Barcelona 185€

1. Veste - Starter 125\$
2. Robe - Blanca Vita 149€
3. Baskets - New Balance 160€
4. Sac - Pinko 144€
5. Lunettes de soleil - Miu Miu 350€







1. Maillot - Nike 130€
2. Pantalon - Dickies Construct 57€
3. Baskets - New Balance 160€
4. Lunettes de soleil - Palm Angels 250€
5. Montre - March L.A.B 895€

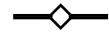
1. Veste - Starter 125\$
2. T-Shirt - Vans 33€
3. Baskets - New Balance 160€
4. Short - Stone Island 255€
5. Montre - Nuun Official 180€











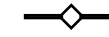
# LES JOUEURS DES EAGLES DEVOIENT LES DESIGNS DE LA CAMPAGNE MY CAUSE MY CLEATS

© CRÉDITS PHOTOS : EAGLES WIRE  
SOURCE : EAGLES WIRE - GLENN ERBY



Les entraîneurs et le personnel des Eagles se joindront à ces efforts en portant des baskets personnalisées Eagles Autism Foundation pour soutenir la mission de l'équipe consistant à collecter des fonds pour la recherche et les programmes innovants sur l'autisme.

La campagne My Cause My Cleats est une initiative annuelle qui permet aux joueurs d'exprimer leur engagement envers les causes qu'ils soutiennent à travers des illustrations créatives et des designs personnalisés sur leurs crampons de jeu.



## REED

Le Safety des Eagles portera des crampons qui soutiennent le Manoir Ronald McDonald.

L'OMRM offre confort, soins et soutien aux familles avec enfants malades partout dans le monde.



## JACK

Le plaqueur offensif des Eagles portera des transparents en l'honneur de Neumors Children's Health.

L'Hôpital Nemours pour enfants est l'un des plus grands systèmes de santé pédiatrique intégrés au pays.

Tout ce que le centre fait – les soins médicaux, la recherche, l'éducation, les efforts de prévention et de défense des droits – est axé sur les enfants.

Notre objectif est d'aider les enfants, partout dans le monde, à devenir des adultes en bonne santé.



## BLANKENSHIP

## GRANT

## CALCATERRA

Le Tight End portera des crampons en l'honneur de la National Fallen Firefighters Foundation (NFFF).

La mission est d'honorer les héros du feu et soutenir leurs familles, leurs collègues et leurs organisations ; et travailler à réduire les décès et les blessures évitables des pompiers.



## A.J.

## BROWN

Le wide receiver Eagles All-Pro portera des crampons soutenant la fondation AJ Brown.

La mission de la Fondation est de créer une voie vers la réussite qui favorise la résilience, la confiance pour nos jeunes d'aujourd'hui.





## CHRISTIAN

## ELLISS

Le linebacker portera des crampons honorant Stand Strength Ministries.

La mission de Stand Strength Ministries est de nourrir les affamés, d'aider les nécessiteux et d'avoir un impact sur les communautés.



## DALLAS

## GOEDERT

Le joueur honorera la Police Athletic League.

PAL est une organisation de développement de la jeunesse proposant des programmes éducatifs, sportifs, récréatifs, de renforcement du caractère et culturels aux jeunes de Philadelphie âgés de 6 à 18 ans.

Tous les programmes PAL sont amusants, sûrs et GRATUITS.

La programmation PAL comble le vide dangereux pour les enfants de Philadelphie après l'école et pendant les heures d'été en proposant des activités et une supervision constructives.



## JAKE

## ELLIOTT

Elliott portera des crampons en l'honneur de Unite for Her

La vision est que chaque personne atteinte d'un cancer du sein ou de l'ovaire ressentira le soutien d'une communauté aimante et aura accès à une éducation, des services et des outils complets qui enrichissent sa santé et son bien-être.



## JALEN

## HURTS

Le quarterback rendra hommage à KB Foundation et Channelview

Fondation KB : la mission est de développer les compétences développementales et sociales des jeunes adolescents de la région de Philadelphie grâce à des expériences d'apprentissage éducatives, récréatives et pratiques.

Channelview : une organisation à but non lucratif 501 c(3) dont le seul objectif est d'améliorer l'éducation de tous les étudiants de Channelview ISD.



## JASON

## KELCE

Le centre légendaire des Eagles rendra hommage à (Be)Philly et Eagles Autism Foundation

(Be)Philly : une fondation à but non lucratif qui lutte pour un avenir meilleur pour la prochaine génération de Philadelphiens.

Eagles Autism Foundation est rassemblé autour d'un objectif encore plus vaste : agir pour l'autisme.

Grâce à la recherche, au plaidoyer, à l'empathie et à l'unité, la plus grande force est de rassembler les gens, c'est pourquoi la fondation invite le monde à les rejoindre.

Et ensemble, ils auront un impact qui aura des répercussions partout dans le monde.



## LANE

## JOHNSON

Le joueur honorera le Fonds 98 et la Fondation Brian Bill

La Fondation Brian Bill est un programme de guérison des militaires de la Fondation Brian Bill commence par des retraites thérapeutiques individuelles de quatre jours.

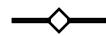
Le Fonds 98 : La mission du Fonds 98 est de servir, de connecter et de fournir un soutien à la guérison aux anciens combattants.











# JORDAN BRAND ACCUEILLE JALEN HURTS DANS LA FAMILLE



Jalen Hurts a signé un nouvel accord avec Jordan Brand.

Cela n'est pas surprenant étant donné que le QB des Eagles de Philadelphie a enfilé des crampons Jordan lors des 18 matchs qu'il a disputés au cours de la saison 2022-2023 de la NFL, y compris un duo d'Air Jordan lors du dernier Super Bowl LVII.

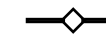


« Je suis ravi et reconnaissant de rejoindre la marque Jordan », a déclaré Hurts dans une déclaration à Andscape.

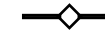
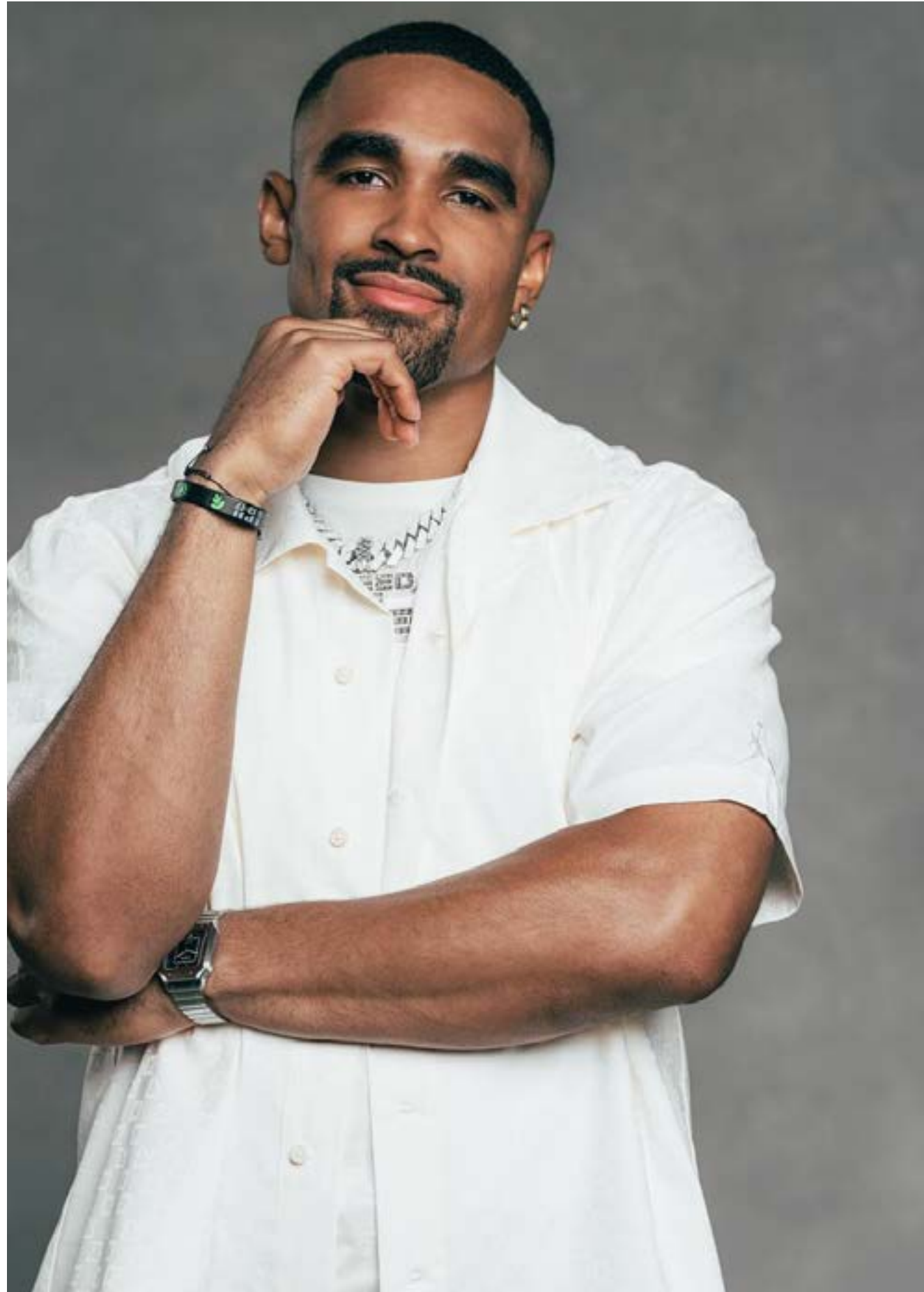
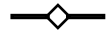
«Je partage beaucoup de qualités importantes avec Jumpman : dévouement aux objectifs, engagement envers l'excellence et les valeurs, et un sentiment inébranlable de confiance en soi qui non seulement me motive, mais m'inspire à avoir un impact pour la prochaine génération.»

Pour l'annonce, Jordan Brand s'est rendu sur Instagram pour montrer les vêtements Jordan ainsi que des collaborations de chaussures à succès comme A Ma Manière x Air Jordan 3 «Raised by Women» et Travis Scott x Air Jordan 1 Low OG «Olive.»

Le jeune phénomène du gril a enfilé des crampons et des équipements exclusifs tout au long de la saison 2023-2024 de la NFL.

















1477



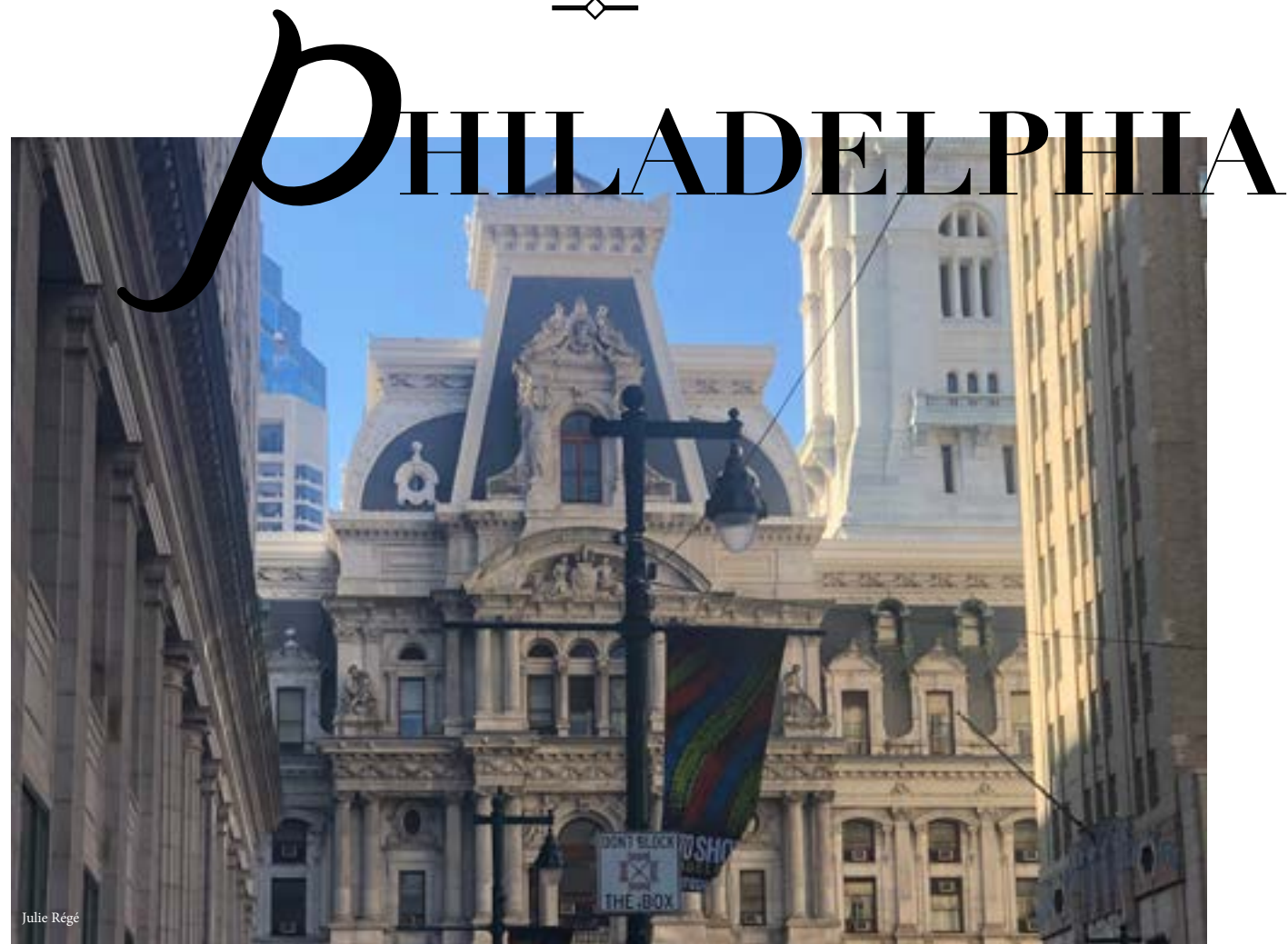












## HISTOIRE:

Philadelphie a été fondée en 1682 par William Penn, quaker anglais et défenseur de la liberté religieuse.

La ville a servi de capitale de la colonie de Pennsylvanie pendant l'ère coloniale britannique et a continué à jouer un rôle historique et vital en tant que lieu de rencontre central pour les pères fondateurs de la nation dont les plans et les actions à Philadelphie ont finalement inspiré La Révolution américaine et l'indépendance de la nation après la guerre d'indépendance.

Philadelphie a accueilli le premier congrès continental en 1774, a préservé la Liberty Bell et a accueilli le deuxième congrès continental au cours duquel les fondateurs ont signé la Déclaration d'indépendance, que l'historien Joseph Ellis a décrite comme « les mots les plus puissants et les plus conséquents de l'histoire américaine ».

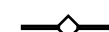
Avec 18 universités et collèges de quatre ans, Philadelphie est l'un des principaux centres d'enseignement supérieur et de recherche universitaire du pays.

En 2018, la région métropolitaine de Philadelphie était la plus grande économie métropolitaine de l'État et la neuvième plus grande économie métropolitaine du pays avec un produit métropolitain brut de 444,1 milliards de dollars américains.

La ville abrite cinq sièges sociaux d'entreprises Fortune 500 en 2022.

Philadelphie est un centre culturel national, abritant plus de sculptures et de peintures murales en plein air que toute autre ville du pays.

Avec cinq équipes sportives professionnelles et l'une des bases de fans les plus fidèles du pays, Philadelphie est souvent classée comme la meilleure ville du pays pour les fans de sport professionnel.



## QUE FAIRE :

Les choses que la plupart des nouveaux arrivants associent à Philadelphie sont les films Liberty Bell et Rocky.

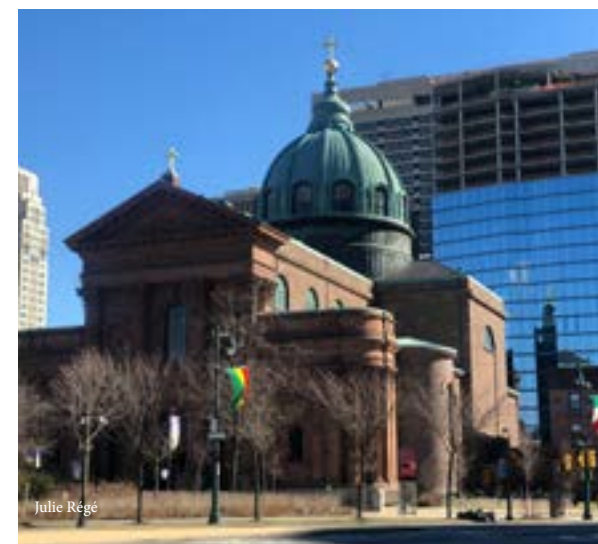
Curieusement, ce sont en fait d'excellents points de départ pour certaines des choses qui font la grandeur de cette ville : l'histoire, le sport et l'art.

Ne manquez pas ces activités :

**Histoire :** Visitez certainement le Liberty Bell Center et l'Independence Hall, mais assurez-vous également de visiter d'autres sites historiques et musées. Visitez la maison Betsy Ross, où résidait la femme qui a cousu le premier drapeau américain, et le musée Rosenbach, qui abrite une superbe collection de livres rares et anciens.

**Art :** Les « Rocky Steps » dont on se souvient le mieux de la scène emblématique du film classique sont en fait les marches qui mènent au Philadelphia Museum of Art 2 de classe mondiale.

Si cela vous donne envie d'en savoir plus sur la scène artistique de la ville, arrêtez-vous à l'Académie des Beaux-Arts de Philadelphie ou promenez-vous dans le « Mural Mile » à Central City pour voir quelques-unes des 4 000 peintures murales de la ville qui font partie de la fresque de Philadelphie.

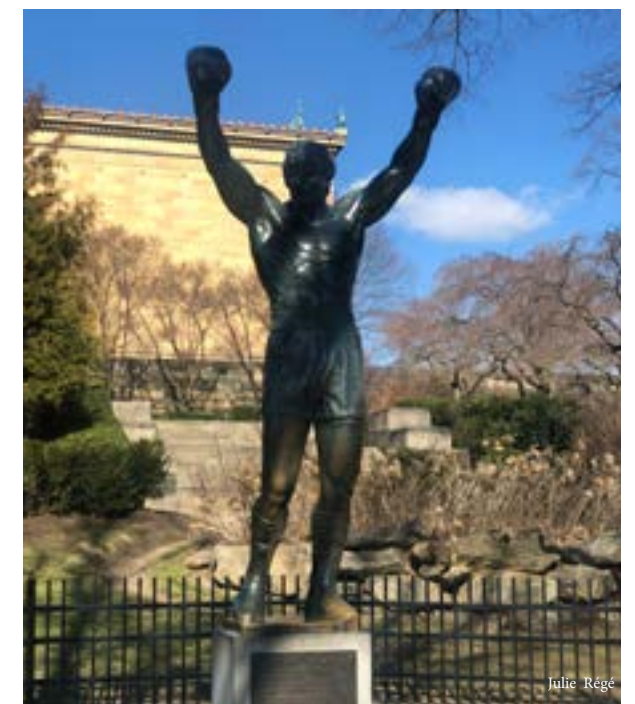


**Sports :** Philadelphie est une ville sportive et il existe une variété de sites et d'équipes différents ici pour les encourager.

Les fans de football peuvent se rendre au Lincoln Financial Field pour assister à un match des Eagles.

Pendant la saison de baseball, les Phillies de Philadelphie jouent souvent des matchs à domicile au Citizens Bank Park.

Et oui, il existe de nombreuses salles de boxe et événements locaux auxquels vous pouvez assister si vous souhaitez vivre un moment Rocky.





## QU'EST-CE QUE MANGER ET BOIRE

L'aliment qui préoccupe tout le monde lorsqu'ils viennent à Philadelphie sont les cheesesteaks. Pat's (l'inventeur du sandwich 3) et Geno's, tous deux situés sur Passyunk Square, sont deux des plus populaires, bien que Jim's sur South Street mérite également une mention.

Cependant, si c'est le seul aliment que vous essayez ici, vous ne vous rendez pas service. La scène culinaire ici est aussi délicieuse que diversifiée, les cheesesteaks sont délicieux, mais il y a bien plus à manger ici que de simples sandwichs. Tout d'abord, dirigez-vous vers Chinatown pour découvrir les repaires de la cuisine chinoise comme Sang Kee Peking Duck House et Dim Sum Garden.

Pour l'Éthiopien, dirigez-vous vers le quartier de University City et demandez Doro Wat dans un endroit local comme Abyssinia ou Meskerem.

Il existe également de nombreuses options de restauration raffinée, comme Vetri ou Volvér.



La scène des cocktails à Philadelphie vaut également la peine d'être essayée.

Il existe en fait un certain nombre d'endroits de style clandestin qui servent de merveilleux cocktails artisanaux, comme The Ranstead Room, Hop Sing Laundromat et The Franklin Bar.

Il existe également une scène de bière artisanale en plein essor dans la région avec des endroits comme Dock Street et Forest and Main, servant une variété de sélections de bières locales, nationales et internationales.

Ces dernières années, la scène gastronomique n'a cessé de se renouveler. Ainsi des Chefs locaux comme Omar Tate pour son restaurant Honeysuckle, Zahav pour son restaurant Laser Wolf ou encore Esquire pour son restaurant Thai Kalaya ont-ils reçu de nombreuses distinctions.

Vous ne pouvez pas visiter Philadelphie sans essayer l'un des bretzels mous emblématiques de la ville.

Ces bretzels roulés à la main sont un élément essentiel de la cuisine de rue de Philadelphie, et vous les trouverez vendus à presque tous les coins de rue.

Le hoagie est un autre classique de Philadelphie à ne pas manquer.

Ce sandwich massif est traditionnellement composé de viandes italiennes, de fromages et de légumes, le tout empilé sur un petit pain frais.

Aucune liste des meilleurs plats à manger à Philadelphie ne serait complète sans le sandwich au rôti de porc.

Ce sandwich est composé de tranches fines de rôti de porc, de fromage provolone et de râbles de brocolis sautés, le tout servi sur un petit pain fraîchement cuit.

La cuisine de Philadelphie a tendance à être abordable et copieuse, influencée par les immigrants allemands, italiens et autres.

Ce n'est donc pas forcément le meilleur endroit pour essayer de suivre un régime.

## QU'EST-CE QUE DORMIR :

Philadelphie est une ville composée de quartiers et chacun a une atmosphère légèrement différente.

La plupart des visiteurs gravitent vers le centre-ville du centre-ville.

Cela inclut le magnifique quartier de Rittenhouse Square, connu pour ses bâtiments historiques et sa proximité avec toute l'action du centre-ville.

Des hôtels comme Morris House Hotel et The Bellevue sont d'excellents endroits où séjourner dans ces deux quartiers, surtout si vous recherchez ce charme historique, mais le centre-ville propose une grande variété d'options hôtelières pour satisfaire tous les types de voyageurs.

## QUAND PARTIR :

Philly est un endroit idéal à visiter toute l'année, l'été étant le moment où la ville bouge vraiment.

C'est le meilleur moment pour se promener et découvrir les nombreux quartiers historiques et attractions de plein air comme Rittenhouse Square et le zoo de Philadelphie.

Il y a aussi de nombreux festivals à cette période de l'année.

## SE DÉPLACER :

Philadelphie dispose d'un très bon système de transports en commun, appelé SEPTA, qui utilise les bus, les transports en commun rapides, les trains de banlieue et même les tramways.

Consultez le site Web de [SEPTA](#) pour obtenir des informations sur les itinéraires, les horaires et où acheter les Independence Pass, qui vous permettront de voyager de manière illimitée dans la ville pendant un nombre de jours défini.

## S'Y RENDRE :

Se rendre à Philadelphie est facile.

L'aéroport principal, l'aéroport international de Philadelphie, se trouve à seulement 20 minutes environ du centre-ville.

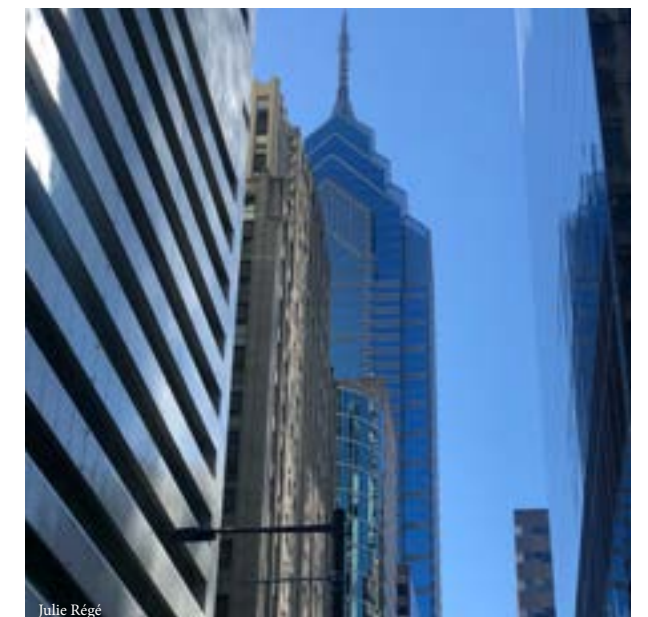
Si vous venez d'une des plus grandes villes voisines, comme New York ou DC, vous pouvez également prendre un train via Amtrak ou un bus via Megabus, qui vous déposent tous deux à la station 30 th Street, ou un Greyhound qui s'arrête juste à côté du centre-ville, près du marché du terminal de Reading.

## BONS PLANS :

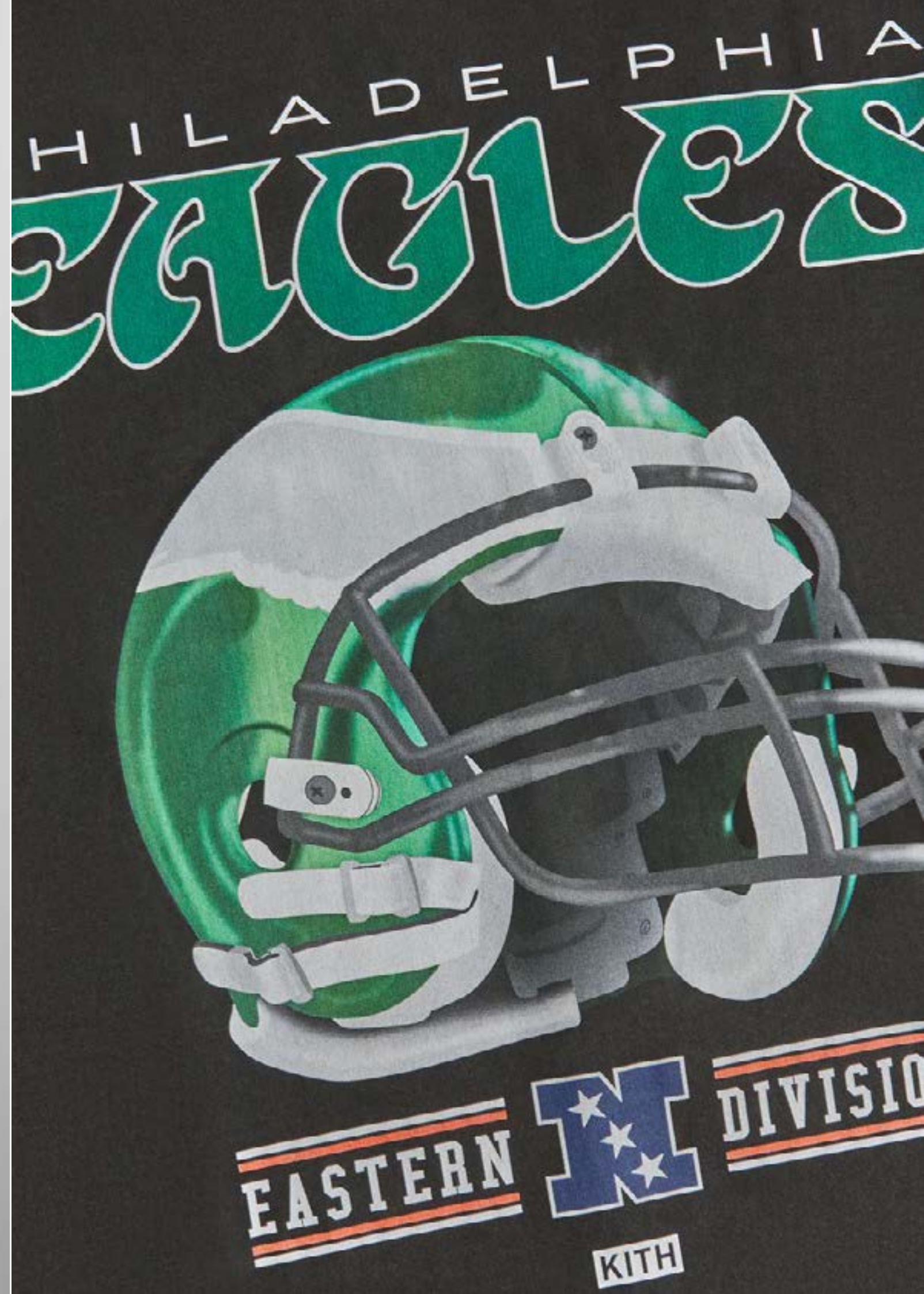
De nombreux sites historiques de la ville, tels que l'Independence Hall et la Liberty Bell, sont accessibles gratuitement à tous les visiteurs.

De nombreux bars de la ville proposent des happy hours très intéressants et des offres en centre-ville.

Les pass destinés aux voyageurs, comme le Philadelphia Pass et l'Independence Pass de SEPTA, offrent des réductions sur l'entrée et le transport vers diverses destinations de la ville.



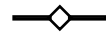












## 1800 TEQUILA DONNE A SIX EQUIPES DE LA NFL SA BOUTEILLE OFFICIELLE EN EDITION LIMITEE



1800 Tequila a livré une gamme de bouteilles commémoratives, invitant un large éventail de musiciens, d'athlètes et d'artistes à donner leur propre touche à sa bouteille de tequila trapézoïdale emblématique.

1800 et la NFL forment un duo expérimenté, et le duo revient cette saison de football pour dévoiler six nouvelles bouteille commémoratives de 1800 Tequila Blanco en édition limitée pour les équipes suivantes : les Rams, les Raiders , les Panthers , les 49ers, les Lions et les Jaguars.

Les bouteilles arborent la silhouette élégante des années 1800, complétée par les logos respectifs de chaque équipe estampés au milieu.

Décorées dans les coloris de chaque équipe, les 1 800 bouteilles de Tequila Blanco sont également agréables à regarder, fermées par un capuchon reprenant les couleurs de l'équipe sur le dessus.



Les 1 800 bouteilles commémoratives de Tequila Blanco en édition limitée coûtent 29,99 \$ US et sont disponibles à l'achat dès maintenant.





# Happy Birthday



*Blakeley Russell*

05/01



*Benjamin Barker*

10/01



*D. Andre Swift*

14/01



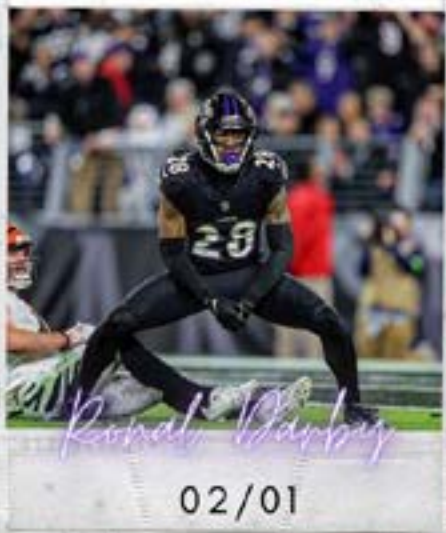
*Jonathan Taylor*

19/01



*Daniel Carlson*

23/01



*Ronald Clayborn*

02/01



*Jameis Winston*

06/01



*Harrison Hines*

11/01



*DeAndre Gandy*

15/01



*DeJuanter Parker*

20/01



*Antonio Hamilton*

24/01



*Dallas Goedert*

03/01



*Lamar Jackson*

07/01



*Demius Schlegel*

12/01



*Jonathan Allen*

16/01



*Quinton Morris*

21/01



*Ross Dwelley*

26/01



*Brandon Henry*

04/01



*Jackson Moore*

09/01



*Daniel Ekeke*

13/01



*Tevin Higgins*

18/01



*Tre Montgomery II*

22/01



*Ligeia Woodbrake*

27/01









# Jeffrey Lurie

## Mister Cinema

© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES  
SOURCE : WIKIPEDIA



Jeffrey Robert Lurie est un homme d'affaires américain et est le propriétaire des Eagles de Philadelphie ainsi qu'un producteur occasionnel de films.

À la fin des années 1960, General Cinema a commencé à acquérir des franchises d'embouteillage, dont une opération d'embouteillage de Pepsi.

General Cinema a évolué au fil des années pour devenir Harcourt General Inc., un conglomérat de 3,7 milliards de dollars basé à Chestnut Hill, dans le Massachusetts et comptant 23 700 employés dans le monde.

À son apogée, elle était la quatrième plus grande chaîne de cinéma du pays, possédait plusieurs maisons d'édition, trois compagnies d'assurance et un important cabinet de conseil mondial.

En 1984, une participation minoritaire dans Carter Hawley Hale a été acquise, qui était à l'époque le dixième plus grand détaillant de vêtements aux États-Unis, avec Bergdorf Goodman et Neiman-Marcus.

Lurie est titulaire d'un baccalauréat de l'Université Clark, d'une maîtrise en psychologie de l'Université de Boston et d'un doctorat en politique sociale de la Heller School for Social Policy and Management de l'Université Brandeis, où il a rédigé sa thèse sur la représentation des femmes dans les films hollywoodiens.

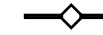
Il est né de parents juifs mais a passé sa vie adulte en tant que juif non pratiquant.

Avant de se lancer dans les affaires, Lurie a été professeur adjoint de politique sociale à l'Université de Boston.

En 1983, il quitte le monde universitaire pour rejoindre General Cinema Corporation, une importante société cinématographique fondée par son grand-père, Philip Smith, et dirigée par son oncle, Richard A. Smith.

Il a travaillé comme cadre dans l'entreprise en tant qu'agent de liaison entre General Cinema Corporation et la communauté de production d'Hollywood.

Il a également été conseiller au sein du bureau national d'achat de films du General Cinema.



Il a ensuite fondé Chestnut Hill Productions en 1985, qui a produit une série de films et d'émissions de télévision hollywoodiennes.

La société a d'abord démarré avec une coentreprise multi-fonctions avec Tri-Star Pictures pour développer des projets, puis en 1987, trois des projets de Chestnut Hill ont été repris par MGM/UA Communications Co., deux avec Paramount Pictures et Warner Bros.

Des images chacune, et une seule image que Chestnut Hill produit pour Universal Pictures, et la majorité des huit productions de Chestnut Hill seraient reçues par Tri-Star Pictures qui deviendrait alors une société de production indépendante.

Tri-Star Pictures a reçu un premier aperçu de tous les projets gérés par Chestnut Hill Productions, Tri-Star et Chestnut Hill cofinçant le développement et Tri-Star pouvant prendre en charge la totalité de la production.

Le 27 février 2011, le film Inside Job, produit par Lurie, a remporté l'Oscar du meilleur film documentaire.

La société a également produit des publicités télévisées.

Deux ans plus tard, il remporte un deuxième Oscar lorsque Inocente, dont il était producteur exécutif, remporte celui du meilleur court métrage documentaire.

En 2020, Forbes l'a classé n°319 sur la liste Forbes 400 des personnes les plus riches d'Amérique.



En tant que fan de toutes les équipes sportives de Boston, Lurie est allé aux matches et s'est endormi en écoutant les Red Sox de Boston sur sa radio à transistor.

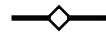
Les Luries étaient détenteurs d'un abonnement depuis le début de la franchise des New England Patriots en 1960, année de la création de la Ligue américaine de football.

Lurie a applaudi Gino Cappelletti, Houston Antwine et Babe Parilli.

En 1993, Lurie a tenté d'acheter les New England Patriots, mais il a abandonné l'offre à 150 millions de dollars lorsque son oncle Richard Smith a annulé l'achat sur la base des données financières.

Le nom de Lurie était également apparu lors des négociations de vente concernant les Rams de Los Angeles, et il était un investisseur potentiel dans une offre d'expansion d'une équipe de Baltimore avec Robert Tisch, qui a ensuite acheté 50 % des Giants de New York.





Cinq mois plus tard, Smith a accepté de laisser son neveu acheter les Eagles de Philadelphie. Lurie a contacté Norman Braman, alors propriétaire des Eagles.

Lurie a acheté les Eagles de Philadelphie le 6 mai 1994 à Braman pour 195 millions de dollars (l'équivalent de 385 millions de dollars en 2022).

Lurie et sa mère, Nancy Lurie Marks (la fille unique de Philip Smith ), ont emprunté 190 millions de dollars à la Banque de Boston pour acheter les Eagles.

Pour soutenir le prêt de la Banque de Boston, Lurie a investi des millions de dollars d'actions personnelles dans Harcourt General et GC Companies Inc. comme capital social.

De plus, lui et sa mère ont donné en gage leurs actions dans la fiducie familiale comme garantie afin que Lurie puisse emprunter le reste.

En 2017, Forbes a évalué le club à 2,65 milliards de dollars, le classant au 10<sup>e</sup> rang des équipes de la NFL en valeur.

Le 4 février 2018, les Eagles ont battu les Patriots pour remporter le Super Bowl LII par le score de 41 à 33, donnant à Lurie son premier titre en tant que propriétaire des Eagles.

La victoire a égalisé le score avec la Nouvelle-Angleterre, puisque la précédente apparition au Super Bowl de l'ère Lurie était une défaite de 24 à 21 contre les Patriots au Super Bowl XXXIX .

Au total, les Eagles de Philadelphie ont participé aux séries éliminatoires 17 fois sous la direction de Lurie et sont à égalité pour le troisième plus grand nombre de candidatures en séries éliminatoires de la NFL depuis le début du siècle (15), dont des déplacements lors de cinq des six dernières saisons (2017-19, 2021-22).

Au cours de cette période, les Eagles sont devenus le quatrième franchise pour remporter un Super Bowl, puis le suivre avec des séries éliminatoires consécutives apparitions depuis 1994, date à laquelle le plafond salarial a été introduit.

Un philanthrope attentionné et compatissant qui a des liens familiaux avec autisme, Lurie se consacre à la collecte de fonds de recherche essentiels sur les troubles du développement et a mis à profit ses ressources en tant que sportif professionnel propriétaire pour transformer la sensibilisation à l'autisme en action.

En 2019, Lurie a élargi cet engagement en lançant une initiative caritative phare, la Eagles Autism Foundation, qui a depuis levé plus de 22 millions de dollars pour aider à réaliser des percées scientifiques et à établir Philadelphie en tant que centre majeur de recherche et de soins sur l'autisme.

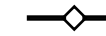
Par l'intermédiaire de la Eagles Autism Foundation, l'organisation est considérée à l'échelle nationale comme un leader progressiste dans la communauté de l'autisme.

Plus particulièrement, le Eagles Autism Challenge présenté par Lincoln Financial Group, qui est le l'événement annuel de cyclisme et de course/marche de 5 km de la fondation, contribue à 100% des fonds collectés par les participants pour des travaux révolutionnaires et exploratoires dans le domaine de l'autisme, dont un montant record de 6,2 millions de dollars en 2023.

Pour garantir que les projets les plus transformateurs soient soutenus, Lurie organise chaque année un comité d'examen par les pairs indépendant reconnu à l'échelle nationale qui est chargé d'évaluer et d'approuver les propositions soumises.

Au total 84 des projets de recherche et des subventions communautaires ont été financés.

De plus, les Eagles sont devenus l'une des premières franchises sportives du pays pour construire une salle sensorielle ultramoderne, présentée par le Children's Hôpital de Philadelphie et a reçu la certification sensorielle inclusive pour Lincoln Financial Field en partenariat avec Kulture City.



Les Eagles sont également devenus la première équipe sportive professionnelle à s'associer à Popcorn for the People, une organisation à but non lucratif qui se consacre à la création d'emplois valorisants pour les personnes atteintes d'autisme et de troubles du développement.

Le 8 mai 2019, Lurie a reçu le prix de l'engagement envers les guérisons par l'American Brain Foundation pour ses travaux continus visant à trouver des remèdes aux maladies et troubles neurodéveloppementaux.

Lurie est directrice de la NLM Family Foundation, qui consacre des ressources importantes à la recherche et à l'éducation sur l'autisme.

Il a également établi la Lurie Family Foundation pour renforcer les efforts en faveur de la recherche sur l'autisme.

Sous la propriété de Lurie, le dévouement des Eagles de Philadelphie à servir la communauté s'est manifestée de diverses manières, alors que l'organisation continue de donner un exemple puissant au sein du sport professionnel.

En réponse à la pandémie de COVID-19, les Eagles ont contribué 1 million de dollars en dons pour aider les efforts de secours à Philadelphie, en se concentrant sur la fourniture d'assistance essentielle au bien-être des travailleurs de la santé essentiels et de leurs familles, ainsi que de soutenir les entreprises locales.

Les Eagles ont également organisé de nombreuses collectes de sang communautaires et cliniques de vaccination au Lincoln Financial.

De plus, Lurie a personnellement fait don d'un million de dollars à Penn Medicine pour créer le Fonds de défense immunologique contre la COVID-19.

Au cours des six dernières années, le Conseil de justice sociale des Eagles, qui est un comité composé de joueurs sélectionnés et du personnel des Eagles, a accordé plus de 2 millions de dollars à organisations locales travaillant à améliorer l'éducation, le mentorat, les services de santé, la réforme de la justice pénale, les programmes de réinsertion et le développement du lieu de travail.

En 2018, Lurie a été reconnue par la Fritz Pollard Alliance avec le Paul « Tank » Younger Award, décerné chaque année à un dirigeant, entraîneur, ou propriétaire qui promeut la diversité de genre et de race.

Grâce à ses efforts pour favoriser la responsabilité civique dans toute l'organisation, Lurie a reçu le prix Torch of Liberty décerné par l'Anti-Defamation League de Philadelphie et a été honoré par l'Opération Understanding de Philadelphie, un groupe acclamé qui fait progresser l'harmonie interraciale parmi les futurs dirigeants des communautés afro-américaine et juive.

Go Green, une initiative révolutionnaire lancée par les Eagles en 2003, vise à réduire l'empreinte de l'organisation sur l'environnement et crée programmes qui améliorent la qualité de vie dans la région de Philadelphie.

Les Eagles ont construit des terrains de jeux qui ont changé la communauté Philadelphie depuis 25 ans, convaincue que chaque enfant mérite un endroit sûr pour jouer et apprendre.

L'ensemble de l'organisation – y compris joueurs, entraîneurs et personnel – contribue à l'installation d'un grand théâtre structure, un mini-terrain en gazon, des peintures murales colorées et des tables en mosaïque.

En 2011, en reconnaissance de leurs efforts communautaires ainsi que de leur campagnes de lutte contre le cancer du sein et Go Green, les Eagles ont été présentés avec le très convoité prix de l'équipe sportive de l'année décerné par Beyond Sport.

















CANVA

CANVA

18



CANVA

CANVA

CANVA

18



CANVA

CANVA

18



CANVA

CANVA

18



CANVA

CANVA

CANVA

18



CANVA

CANVA

18





CNVPILLM



CNVPILLM



CNVPILLM

CANVA STORIES 2850



CNVPILLM



CNVPILLM



CNVPILLM



CNVPILLM



CNVPILLM



CNVPILLM

CANVA STORIES 2850



CNVPILLM



CANVA STORIES 2850



CNVPILLM

CNVPILLM

CNVPILLM





PLAYBOOK

ISSUE VI  
JANVIER 2024