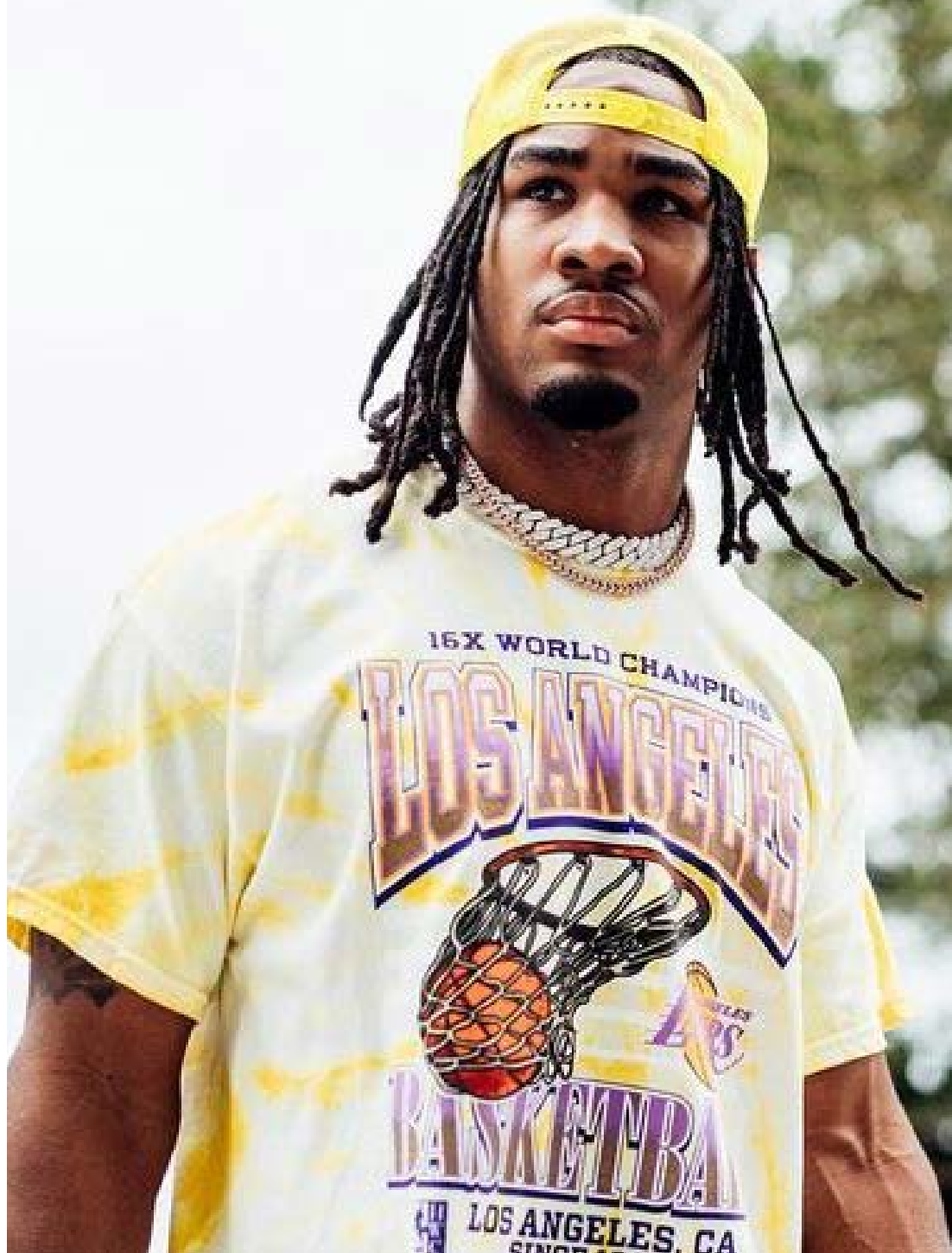


PLAYBOOK



PLAYBOOK
DECEMBRE 2023

RÉDACTRICE EN CHEF
JULIE RÉGÉ

RÉDACTRICE
JULIE RÉGÉ

IMPRESSION PAPIER
CoolLibri.com
IMPRIMÉ EN FRANCE
111,rue Nicolas Vauquelin - 31100 Toulouse

CONTACTS
contact.dunkiin@gmail.com
candidature.dunkiin@gmail.com
trouvemapairedesneakers@gmail.com



© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM JAYLEN WADDLE

 www.dunkiin.com

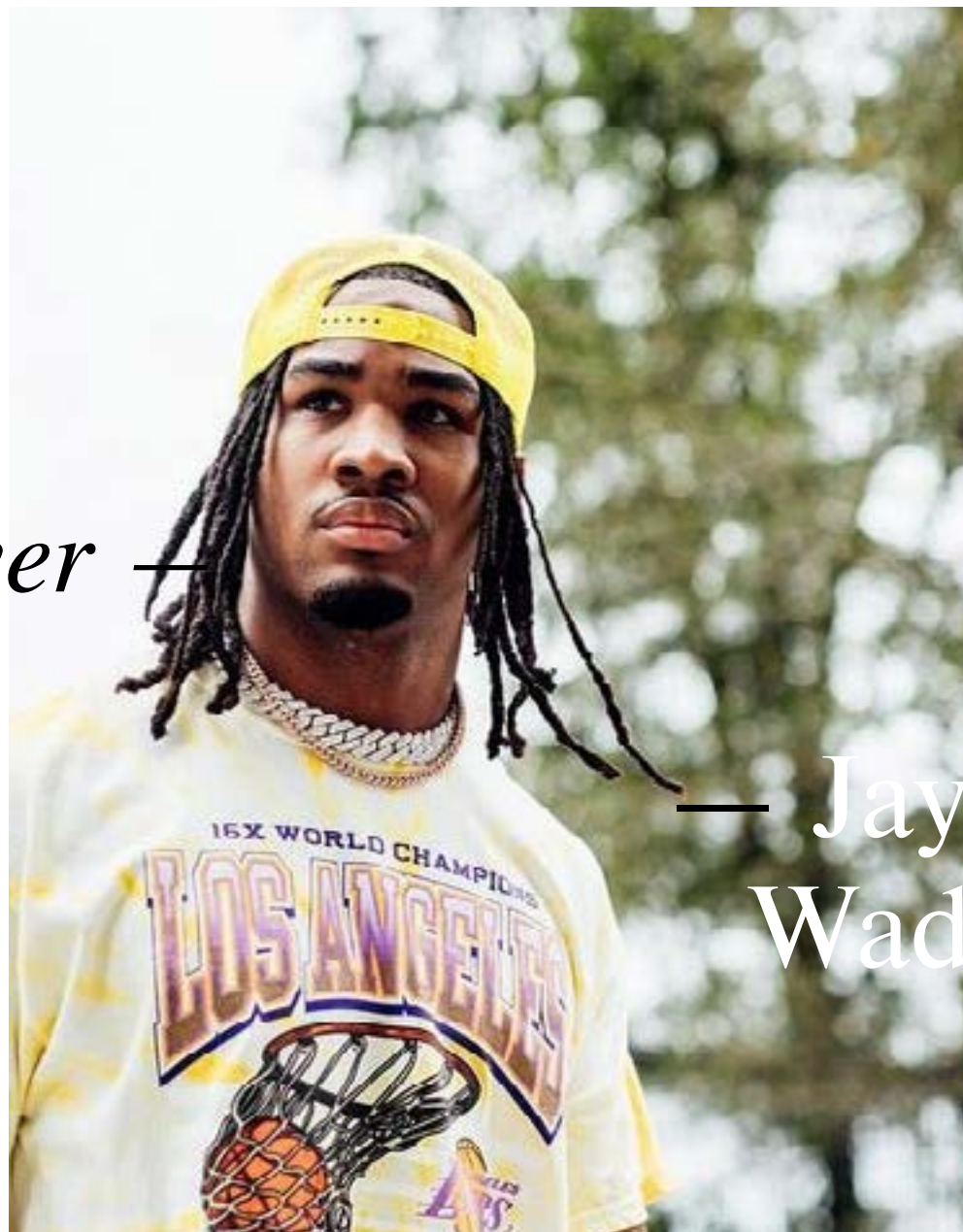
 [@dunkiin_fr](https://twitter.com/dunkiin_fr)

 [@dunkiin_fr](https://www.instagram.com/dunkiin_fr)

 [@Dunkiinfr](https://www.facebook.com/Dunkiinfr)

Cover —

P. 32



— Jaylen
Waddle

P. 8

Edito —
*Julie Régé,
Rédactrice en chef*

P. 10

Shopping —
*Christmas at
Miami*

P. 40



Collaboration —
*Kith offre la
collection de
l'automne*

P. 18

Franchise Player —
Tua Tagovailoa

P. 52



Mode —
*Homage et Love
Signs offrent de
l'amour*

P. 60



Shopping —
Ocean Drive

P. 92

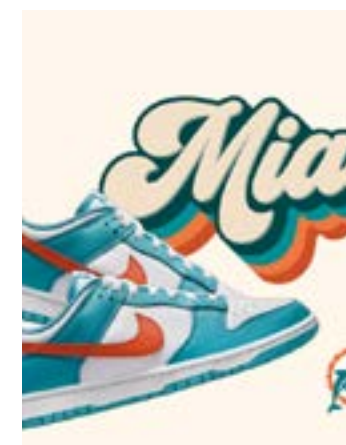


Watch Story —
*Tyreek Hill célèbre
Hublot*

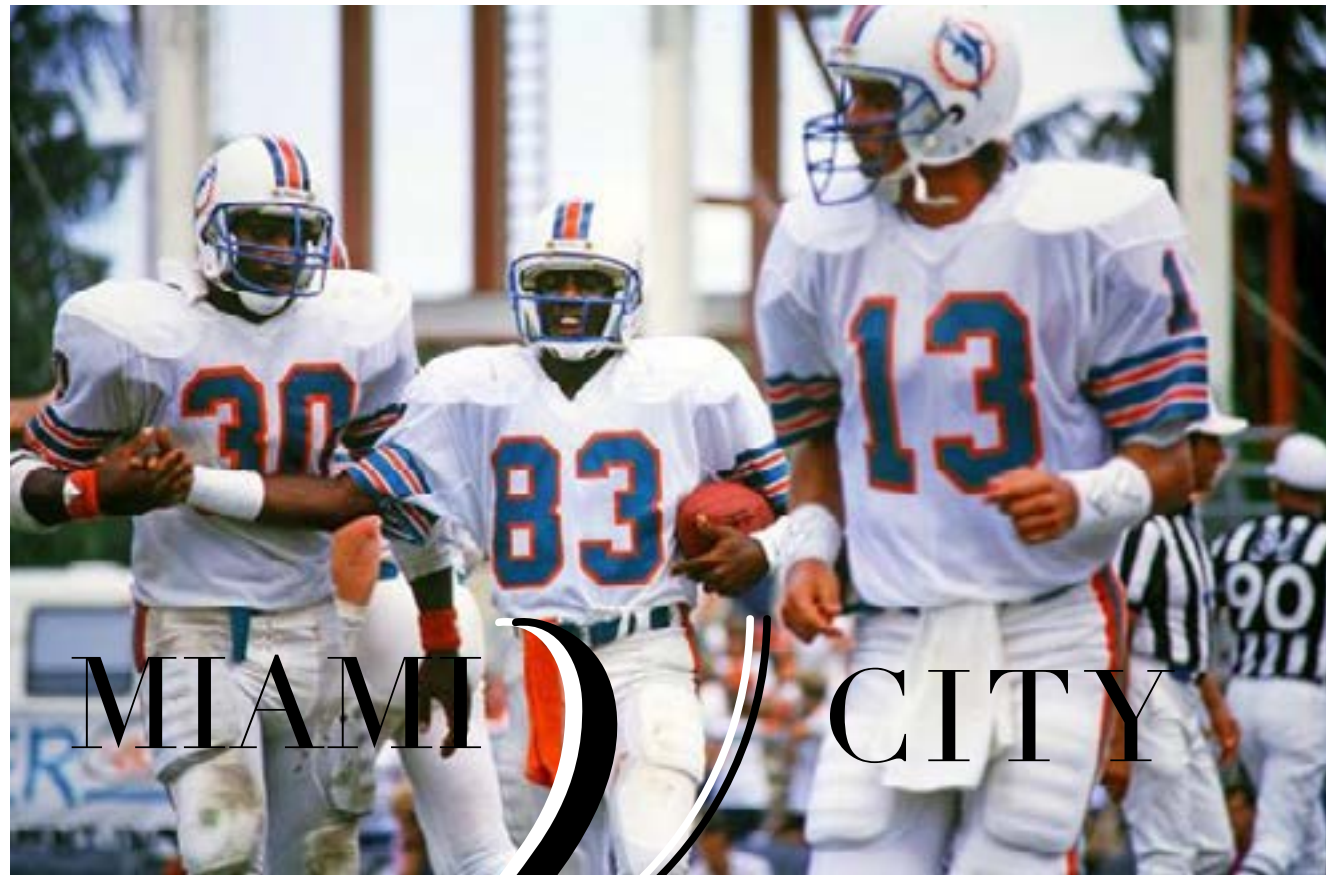
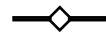
P. 142

Article —
*Stephen M. Ross
The Philanthropist*

P. 100



Sneakers —
*Les Dolphins auront
une Dunk Low au
printemps*



MIAMI CITY

ice

"I just try to be myself, whatever that is. I don't think about how I'll be remembered. I just want to be consistent over a long period of time. That's what the great players do."*

Dan Marino

*J'essaie juste d'être moi-même, quoi que ce soit. Je ne pense pas à la façon dont on se souviendra de moi. Je veux juste être cohérent sur une longue période. C'est ce que font les grands joueurs.

RÉDACTRICE EN CHEF
JULIE RÉGÉ

Au sommet de l'AFC East au moment de la rédaction de ce numéro, les Dolphins montrent à la NFL qu'il faudra peut-être compter sur elle en février prochain à Vegas.

Si les blessures semblent décimer certaines équipes, ce n'est pas encore le cas pour les Fins et, espérons-le pour un petit moment.

Parce que oui, une simple absence peut parfois avoir une conséquence importante pour la suite de la saison.

Mais ne soyons pas pessimistes et profitons de la chaleur de Miami et de ses plages.



SHOPPING

WEAR by ERIN ANDREWS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

BOSS X NFL



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

HOMAGE



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

WINTER

Christmas at Miami

© CRÉDITS PHOTOS : FANATICS

NIKE



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

FANATICS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

NFL x DARIUS RUCKER



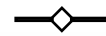
DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

CLASSIC NEVER GOES OUT OF STYLE ————— 47

THE '47 FRANCHISE — SMALL, MEDIUM, LARGE, X-LARGE, 2X-LARGE

The Perfect Fit. Tonal undervisor & a garment wash. All 32 NFL teams.





BRAXTON BERRIOS

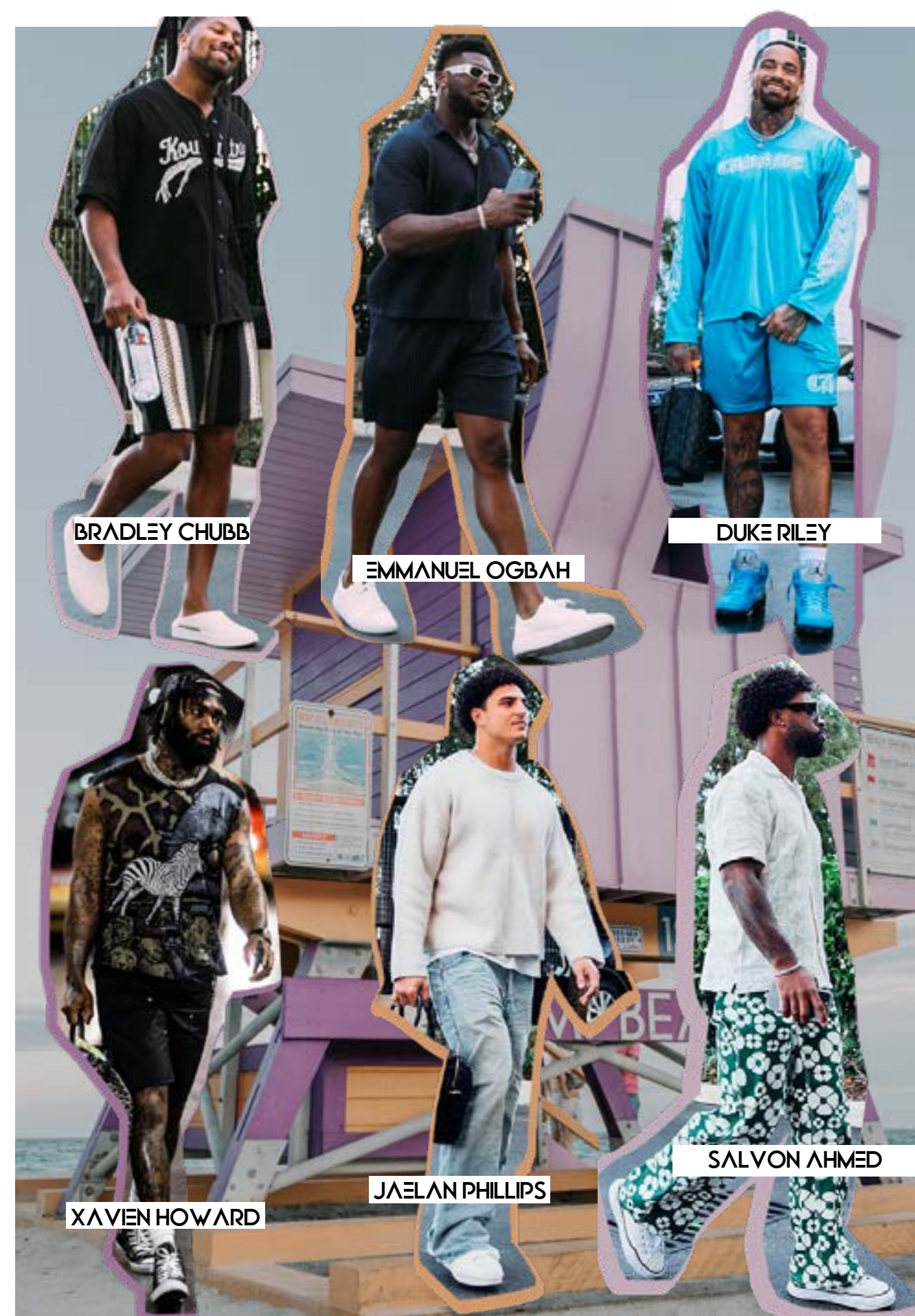
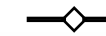
BRANDON JONES

RAHEEM MOSTERT

CHANNING TINDALL

JAYLEN WADDLE

RAEKWON
DAVIS



BRADLEY CHUBB

EMMANUEL OGBAH

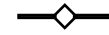
DUKE RILEY

XAVEN HOWARD

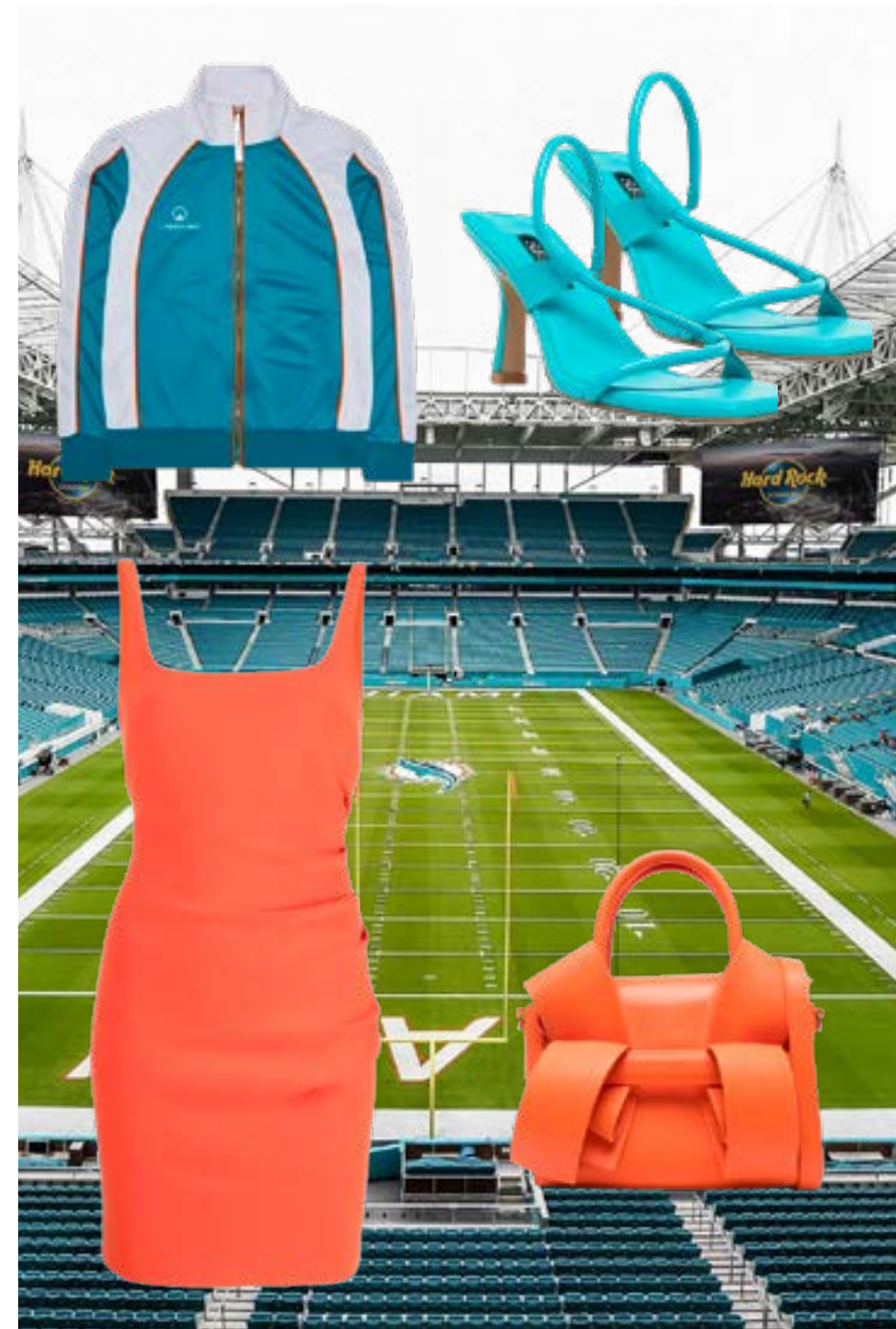
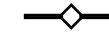
JAELAN PHILLIPS

SALVON AHMED





1. Maillot - Nike [138€](#) / 2. Pantalon - Incotex [228€](#) /
3. Baskets - Nike [93€](#) / 4. Lunettes de soleil - Persol [204€](#)



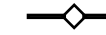
1. Veste - UNKNWN [108€](#) / 2. Robe - BEC + BRIDGE [379€](#) / 3.
Sandales - Senso [207€](#) / 4. Sac- Pinko [301€](#)



FRANCHISE PLAYER



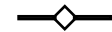
TAGOVAILA



QB1



1. BLUE SKY INN - Chemise [315€](#) / 2. POLO RALPH LAUREN - Short [144€](#) /
3. ADIDAS YEEZY - Sandales [247€](#) / 4. VERSACE - Lunettes de soleil [218€](#)



UNKNWN X MIAMI DOLPHINS



UNKNWN a lancé en 2021 une collection en collaboration avec les Miami Dolphins.

La collection d'UNKNWN a été inspirée par le slogan créé "Il n'y a pas de saison morte" qui valorise les Dolphins de Miami et l'éthique de travail de leurs joueurs et de leur organisation tout au long de l'année avec une collection de vêtements assortie conçue pour toute l'année à Miami.

Il s'agissait du premier partenariat d'UNKNWN avec une équipe nationale de football professionnel.



La collection en édition limitée s'inspire du style des athlètes « hors du terrain » et se compose de t-shirts, vestes, pantalons et shorts dans les couleurs emblématiques de l'équipe aqua, orange et blanc pur des Dolphins.

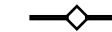
Les survêtements comportent des fermetures à glissière en métal UNKNWN, des logos brodés, des cordons de serrage à bout en métal et des détails de pantalon plissé.

Les t-shirts sont 100 % coton, les chemises boutonnées sont 100 % viscose, les composants du survêtement et les shorts sont 100 % polyester.

Les shorts sont également dotés d'une doublure en filet.

Reflétant le concept d'un uniforme professionnel allant du casque aux orteils, la collection coordonnée peut être mis ensemble comme un look complet ou portée avec d'autres pièces.

© CRÉDITS PHOTOS : UNKNWN



Estimant que les uniformes jouent un rôle essentiel dans la force de chaque joueur et leur unité en tant qu'équipe, UNKNWN a créé sa collection Miami Dolphins pour permettre aux fans de vivre la même mentalité et approche de porter cette collaboration.

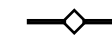
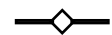
UNKNWN a cherché à offrir une approche raffinée et de haut niveau des vêtements de fan à travers des silhouettes originales coupées et cousues et des t-shirts de style rétro.

La qualité de la conception et de la construction détaillée rend hommage au haut niveau de dévouement des athlètes sur le terrain.

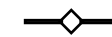
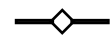




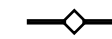
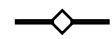
1. UNKNWN - Chemise [109\\$](#) / 2. DONUP - Pantalon [214€](#) /
3. G.H BASS & CO - Mocassins [185€](#) / 4. GUCCI - Montre [1450€](#) /
5. GUCCI - Lunettes de soleil [365€](#)



1. UNKNOWN - Veste [108\\$](#) / 2. DANIELLE GUIZO - Robe [300€](#) /
3. AMINA MUADDI - Sandales [650€](#) / 4. HOGAN - Sac [542€](#) /
5. GUCCI - Lunettes de soleil [386€](#)

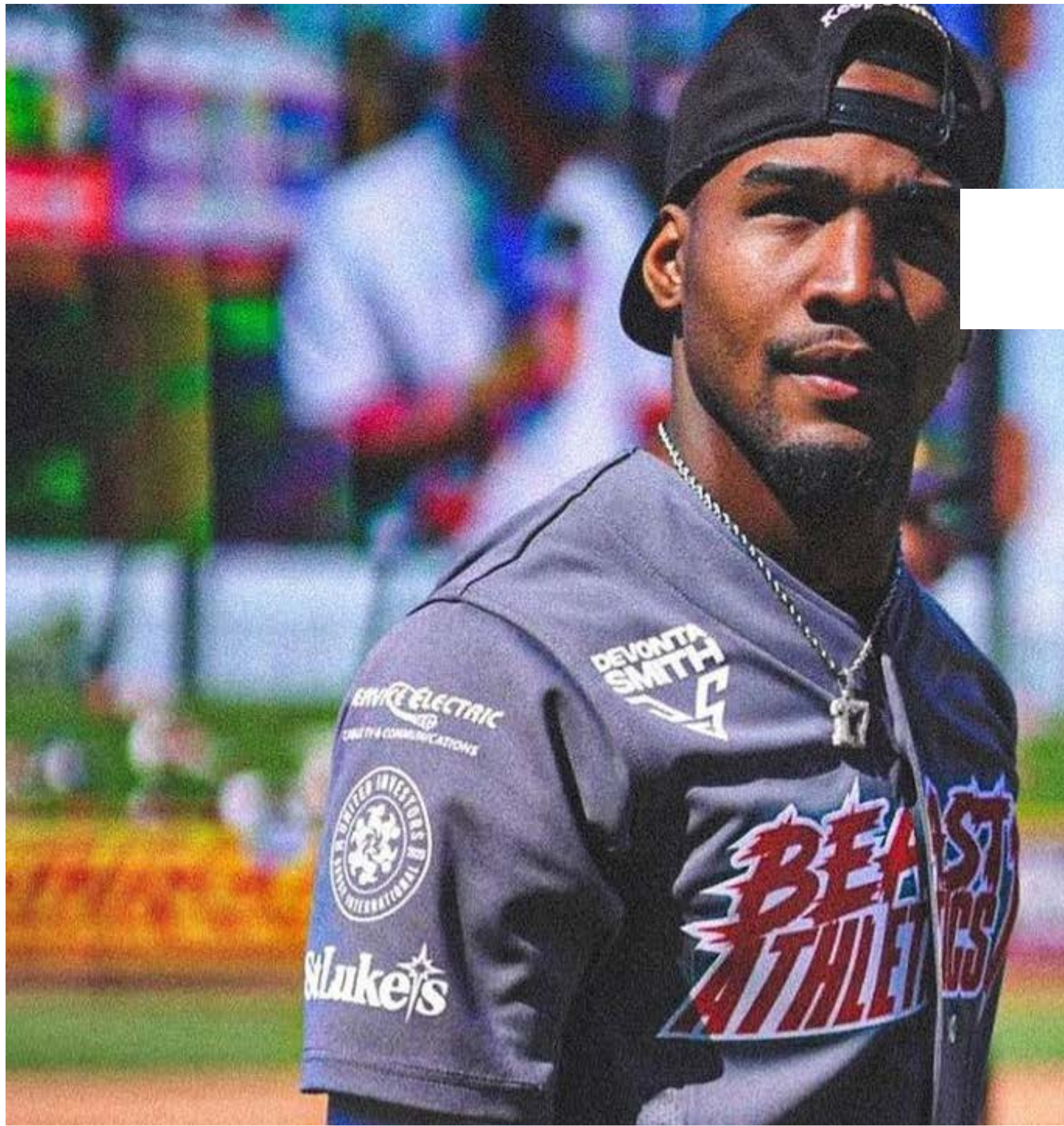


1. UNKNOWN - Short [95\\$](#) / 2. OFF WHITE - Haut [375€](#) /
3. THOM KROM - Veste [161€](#) / 4. CALVIN KLEIN - Casquette [46€](#) /
5. NIKE - Baskets [233€](#)



1. UNKNWN - Pantalon [124\\$](#) / 2. HERON PRESTON - T-Shirt [205€](#) /
3. ICECREAM - Veste [419€](#) / 4. ISABEL MARANT - Casquette [160€](#) /
5. NIKE - Baskets [171€](#)





Jaylen Waddle



**Jaylen Waddle, le wide receiver explosif
et dynamique de l'Alabama.**

Qu'est-ce que cela dit sur un joueur lorsqu'il est
considéré comme un meilleur espoir que son
coéquipier qui a remporté la plus haute distinction
individuelle du sport au même poste ?

DeVonta Smith a remporté le trophée
Heisman, mais c'est Jaylen Waddle qui a
généralisé le plus d'enthousiasme tout au long du
processus de la Draft 2021.

C'est pourquoi les fans des Dolphins de Miami
étaient enthousiasmés par l'arrivée de Waddle
dans l'équipe avec le choix n ° 6 lors du Draft
2021 de la NFL.





On peut affirmer qu'au cours de ses trois saisons en Alabama, Waddle n'a jamais été la principale cible des wide receivers.

Mais il est de toute façon devenu l'un des receveurs les plus recherchés de cette classe de Draft.

Au cours de ses saisons de première et de deuxième année, il était souvent la quatrième option dans un groupe qui comprenait Smith, Henry Ruggs III et Jerry Jeudy.

Au cours de sa saison junior en 2020, il s'est cassé la cheville lors du coup d'envoi du cinquième match de Crimson Tide au Tennessee.

Sa capacité de contraction rapide le rend difficile à courir ou à toucher le sol.

En bref, il change la donne, qu'il exécute une route de départ ou qu'il attrape un large écran de récepteur et fasse rater quelques défenseurs.

Il peut également réaliser des prises difficiles dans la circulation.

Dans l'ensemble, Waddle est un meneur de jeu explosif qui peut prendre le dessus sur les défenses (18,9 yards par catch au cours de sa carrière en Alabama) et réaliser de gros jeux dans le match retour (trois returns touchdowns en carrière) également.

Avec sa vitesse naturelle et son éclat, Waddle est dangereux avant et après la capture, faisant preuve de créativité, de compétitivité et de compétences de séparation pour stresser les défenses de différentes manières (responsable de quatre réceptions de plus de 75 yards au cours de sa carrière).

Bien qu'il soit encore en chantier avec plusieurs détails du poste, il a fait preuve d'une nette maturation avec sa construction de parcours et ses compétences avec le ballon en 2020.

C'est un athlète spécial avec les mouvements brusques et les accélérations nécessaires pour être un meneur de jeu de la NFL dans le moule de Tyreek Hill.

Il se projette comme un récepteur polyvalent et dynamique.

Lors d'un match d'Alabama l'année en 2020, Waddle a renversé le match en un seul jeu. Alors que Georgia, numéro 3, menait à la fin du troisième quart et que Crimson Tide partait en mauvaise position sur le terrain, Waddle était aligné comme receveur intérieur sur la gauche.

Au snap, il a croisé avec John Metchie, sortant et a battu son défenseur pour récupérer une passe de touché de 90 yards de Mac Jones et donner à Alabama une avance.

C'est avec quelle rapidité Waddle peut changer un jeu.

Lorsque Waddle s'est cassé la cheville au milieu de la saison contre Tennessee, on pensait qu'il s'agissait d'une blessure mettant fin à la saison.

Mais Waddle a riposté et s'est rééduqué vigoureusement, voulant aider son équipe.

Le travail acharné a porté ses fruits, puisque Waddle s'est habillé et a joué contre Ohio State lors du match de championnat national des éliminatoires de football universitaire.

Waddle n'était pas encore à pleine vitesse, mais il a joué et a même converti un premier essai. Sa boiterie était perceptible et il n'était pas dans son état normal, mais il a terminé le match avec trois réceptions pour 34 yards.

Sa ténacité et sa mentalité d'équipe lui ont valu un immense respect de la part des fans, et c'est quelque chose qui s'est répercuté en NFL.

Les premières choses que vous remarquez chez Waddle sont sa vitesse et son caractère insaisissable, mais ce n'est pas toute l'histoire de ses compétences.

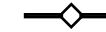
Il réalise également des prises difficiles.

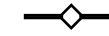
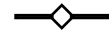
Au début de la saison 2020, lors d'un match contre Ole Miss, à moins de cinq minutes de la fin et avec quatre points d'avance, Jones a lancé une passe de jeu en direction de Waddle.

Waddle avait couru vers le haut et avait fait battre le défenseur, mais le ballon était un peu renversé, permettant au défenseur de revenir dans le jeu.

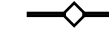
Pourtant, Waddle a sauté et a réussi le rattrapage près de la ligne de but. L'Alabama a ensuite marqué et remporté le match.

© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM JAYLEN WADDLE / GOOGLE IMAGES
SOURCE : THE ATHLETIC - AARON SUTTLES









KITH & NFL : VERS LA COLLABORATION DE L'ANNÉE



Dans le cadre d'une collaboration spéciale avec la Ligue nationale de football, découvrez un assortiment de blousons aviateurs en satin, de t-shirts et d'accessoires haut de gamme personnalisés d'inspiration vintage, conçus pour célébrer chacune des 32 équipes.

Sont inclus une collaboration spéciale avec Wilson pour créer un kith Monogram Football, ainsi qu'un partenariat continu avec 47' Brand pour une gamme de Hitch Snapbacks.

Le lien personnel de Fieg avec les Giants est profondément enraciné. Il s'est souvenu d'un souvenir d'enfance de 1987 lorsqu'il avait dû choisir entre un bonnet des Giants et un bonnet des Jets.

À l'âge de cinq ans, son aversion pour la couleur verte l'a amené à choisir les Giants, ce qui influencera son allégeance sportive pendant plus de trois décennies.

Quatre ans plus tard, Fieg était absorbé par le Super Bowl XXV avec son père.

Même s'il était trop jeune pour réaliser l'importance du jeu, il se souvient très bien du moment emblématique où Al Michaels a annoncé le kick manqué de Scott Norwood.

Le parcours de fan des Giants a connu des hauts et des bas, mais un moment décisif est survenu en 2008.

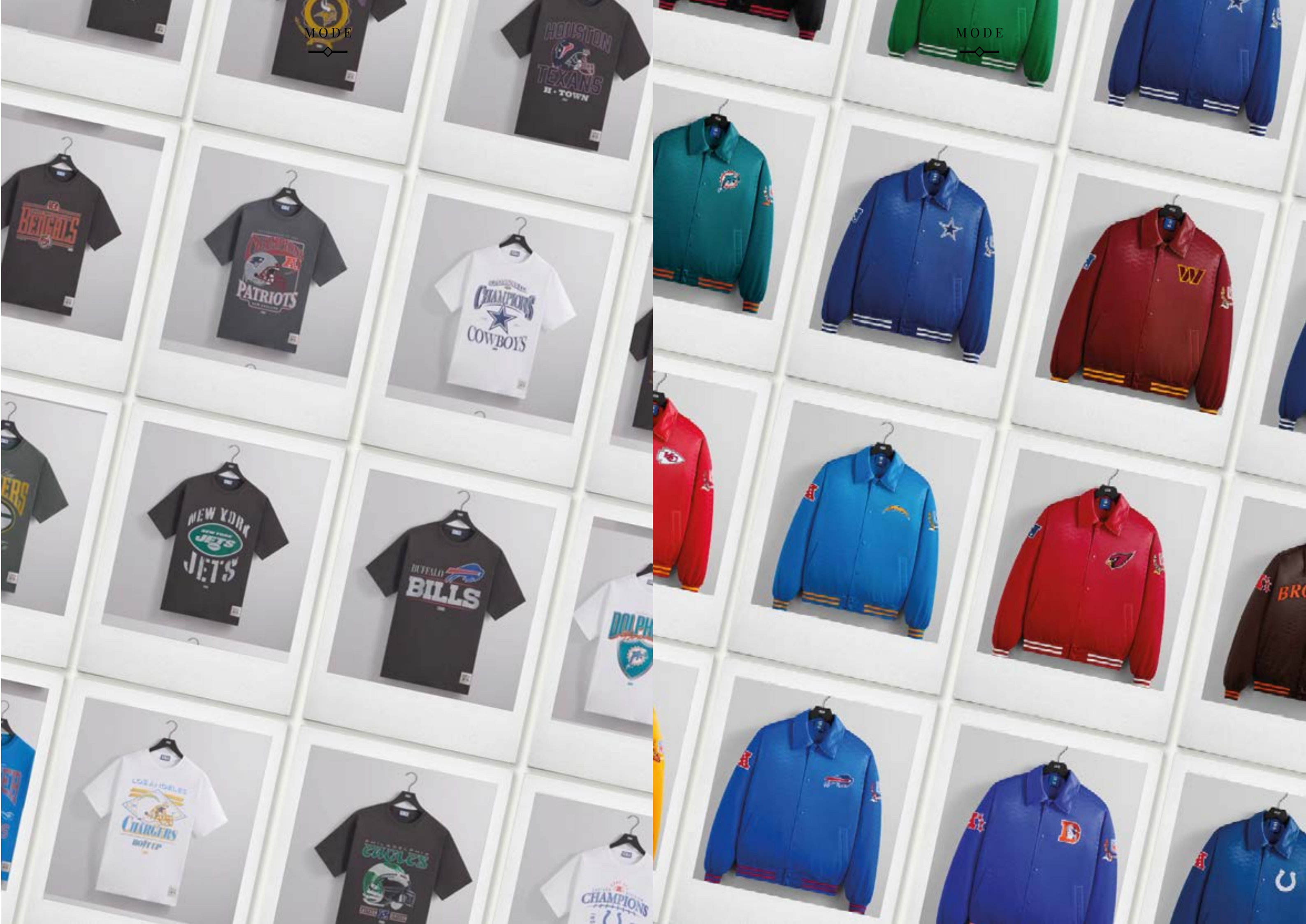
Fieg et ses amis se sont réunis pour regarder le Super Bowl XLII, où ils ont assisté à ce que beaucoup considèrent comme le plus grand match de football de tous les temps.

Les Giants, outsiders face aux invaincus Patriots, ont décroché le titre grâce à des jeux inoubliables, dont l'incroyable passe d'Eli Manning à David Tyree.

Certaines pièces sont encore disponibles sur [Kith.com](https://www.kith.com).

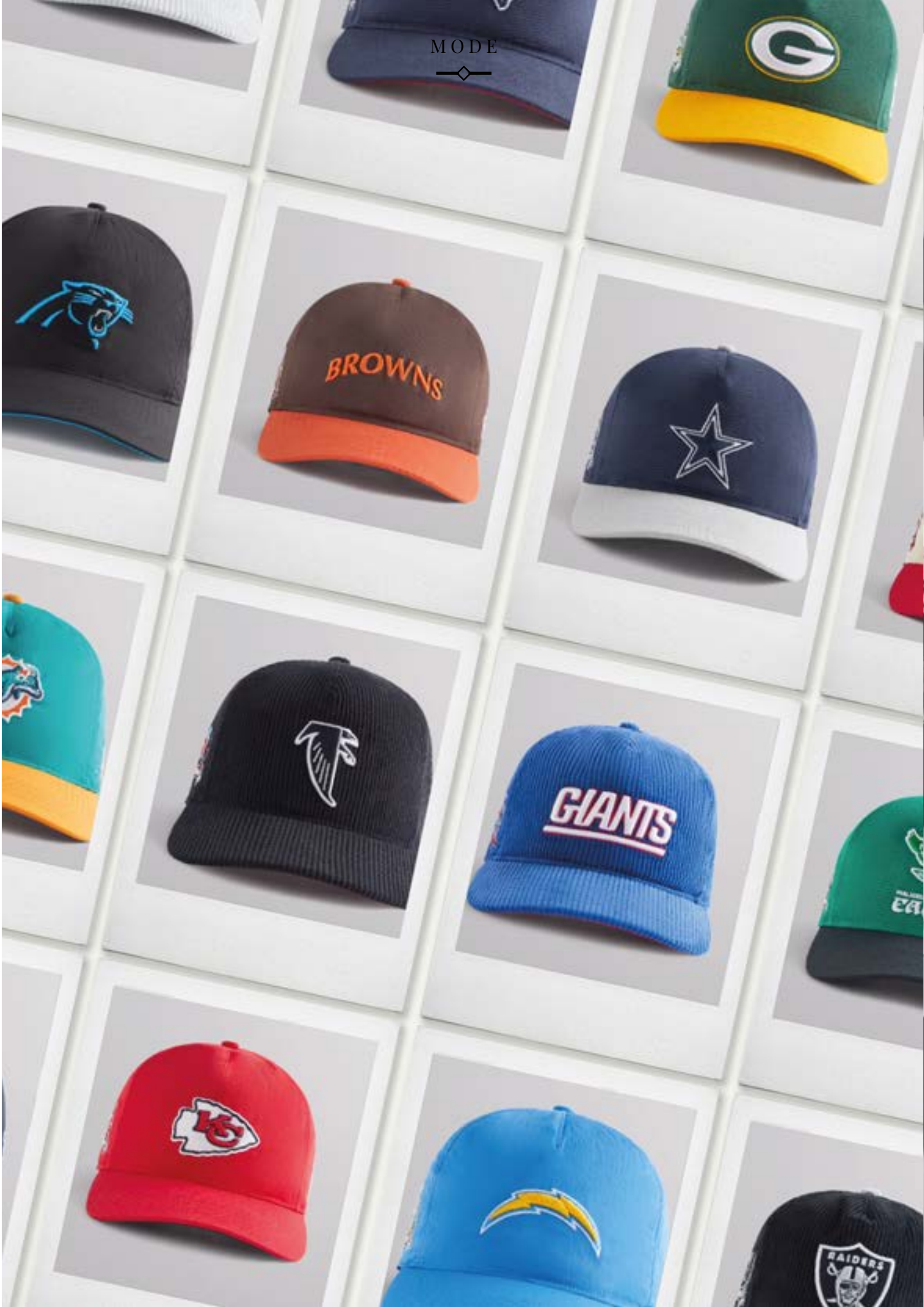






MODE

MODE





PAPER PLANES S'ASSOCIENT DE NOUVEAU A LA NFL ET NEW ERA



Paper Planes s'associe à nouveau à New Era pour apporter un lot de chapeaux d'équipe NFL.

Les voici avec la collection de chapeaux ajustés Paper Planes x NFL 2023 59Fifty.

Seules cinq équipes sont incluses dans ce drop.

Cependant, au vue du post instagram, la collection semble contenir les 32 franchises.

Il faudra consulter régulièrement le site de [New Era](https://www.newera.com) pour y voir son équipe.



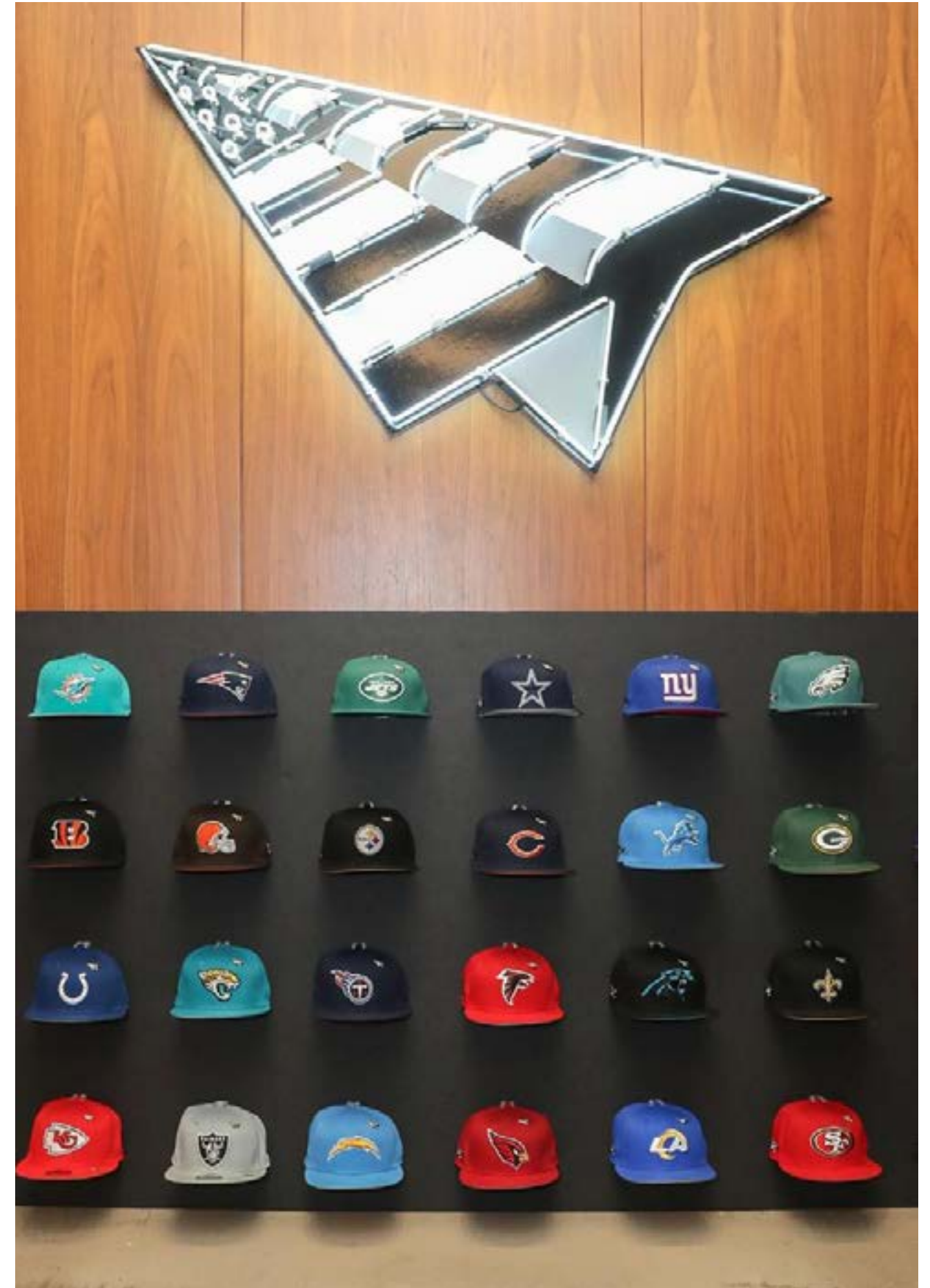
Le tissu du dôme, de la visière supérieure et de la sous-visière est aux couleurs de l'équipe.

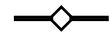
La broderie sur le devant présente le logo de l'équipe.

Le logo Paper Planes est brodé sur le panneau de droite, tandis que sur la gauche se trouve le drapeau New Era.

Le logo NFL est rendu dans une broderie bicolore en relief pour le design du dos.

© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM PAPER PLANES / NEW ERA





LA NFL S'ASSOCIE A LOVE SIGN ET HOMAGE POUR CETTE COLLABORATION UNIQUE



La NFL a dévoilé une collaboration avec Love Sign sur une collection de produits dérivés sous licence NFL, la première du genre, mettant en vedette la langue des signes américaine.



La collection comprend des t-shirts Homage et des chapeaux New Era arborant le logo et les couleurs des 32 clubs ainsi que le signe en forme de main ASL pour la phrase « I Love You ».

Le signe ASL pour « Je t'aime » est une combinaison de trois lettres signées – I + L + Y – et est utilisé par la communauté des sourds et des malentendants et bien d'autres dans le monde pour exprimer l'amour, l'unité et l'amitié.

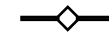


"Enracinée dans l'inclusivité, la collection NFL ASL de LOVE SIGN™ permet à la NFL de célébrer notre base de fans diversifiée, tout en permettant également à nos fans d'exprimer leur fandom en utilisant l'un des signes les plus reconnus de la langue des signes américaine", a déclaré Anna Isaacson, vice-présidente directrice de Responsabilité sociale à la NFL.

"Alexis Kashar a été un formidable partenaire, fournissant les conseils nécessaires à la NFL pour créer une authentique collection ASL."

La collection est disponible sur Fanatics [FR](#), [US](#) et [Homage](#).

© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM HOMAGE









Ocean



PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS :
FARFETCH/ INSTAGRAM MIAMI
DOLPHINS

1. SANDRO- T-Shirt [236€](#) / 2. MISBHV - Short [174€](#) / 3. WANDLER - Sac [590\\$](#) / 4. AXEL
ARIGATO- Baskets 285€ / 5. BALENCIAGA - Boucle d'oreille [295€](#) / 6. BURBERRY - Lunettes
de soleil [218€](#)

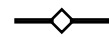
Drive



PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS :
FARFETCH/ INSTAGRAM MIAMI
DOLPHINS

1. BODE - Chemise [750€](#) / 2. BODE - Short [475€](#) /
3. INGERSOLL WATCHES - Montre [492€](#) / 4. GOLDEN GOOSE - Baskets [490€](#) /
5. VERSACE - Collier [390€](#) / 6. GENTLE MONSTER - Lunettes de soleil [225€](#)





Brands worn by players #5 : *CHROME HEARTS*



Chrome Hearts est une marque de luxe hollywoodienne, fondée en 1988 par Richard Stark, Leonard Kamhout et John Bowman.

Son logo contient une croix avec le nom de la marque autour d'elle sur un ruban circulaire.

La marque produit des accessoires en argent, en or et en diamant, ainsi que des lunettes, des articles en cuir, des vêtements, des meubles, des ustensiles de cuisine et des objets aléatoires.

Ils sont connus pour utiliser du cuir, de l'argent et de l'ébène.

Le site de production s'étend sur trois pâtés de maisons au milieu d'Hollywood et se compose de plusieurs bâtiments et usines à travers le monde.

En 2016, ils ont présenté leur première collection de parfums, basée sur deux senteurs, comprenant des produits tels que l'encens et l'Eau de Parfum.

En 2020, Drake a collaboré avec Chrome Hearts pour sa Rolls-Royce Cullinan, qui comprenait un ornement de capot personnalisé, un bouton de climatisation et des jantes.

Elle a été exposée au Miami Institute of Contemporary Art pendant 1 semaine.

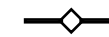
Ils ont également travaillé avec Lens Studio de Snapchat pour afficher une version en réalité augmentée de la Rolls-Royce.

En mai 2021, ils ont de nouveau travaillé ensemble pour sortir une collection destinée à promouvoir l'album de Drake Certified Lover Boy.

Cette collection était limitée et vendue exclusivement dans le magasin Chrome Hearts de Miami.

En juin 2021, Chrome Hearts et Baccarat ont coproduit un ensemble carafe et gobelet, présentant le design Pyramid Plus de Chrome Hearts.

PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS : CHROME HEARTS /
PINTEREST





EZEKIEL
ELLIOTT



STEFON
DIGGS



TEE HIGGINS



SAQUON BARKLEY





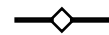
— Robert Hunt —



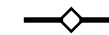
MIAMI

DOLPHINS





1. Marni - cardigan en maille torsadée [PNC](#)
2. EYTYS - jean Benz à coupe ample [275€](#)
3. Simone Rocha - basket en tweed [950€](#)
4. Balenciaga - lunettes de soleil [362€](#)



1. Norse Projects - t-shirt à col rond [60€](#)
2. Sunflower - jean à coupe ample [224€](#)
3. Dr. Martens - bottines 1460 en cuir à lacets [223€](#)
4. Balenciaga - lunettes de soleil [355€](#)





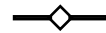
— DeShon Elliott —



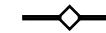
MIAMI

DOLPHINS





1. Marni - pull en mohair à rayures [PNC](#)
2. Carhartt WIP - veste à col en velours côtelé [224€](#)
3. Levi's - jean 501 [86€](#)
4. Converse - baskets montantes [150€](#)



1. AllSaints - chemise à carreaux rayado [OFS](#)
2. Pleasures - t-shirt en coton The Goo [66€](#)
3. Closed - jean court à effet usé [191€](#)
4. New Balance - baskets 550 [146€](#)



Jersey Of The Month



MODE
—◆—

HOMME	CASUAL	MIAMI DOLPHINS EDITION
-------	--------	---------------------------



1. Maillot - Nike [138€](#)
2. Surchemise - Mackintosh [350€](#)
3. Pantalon - Zegna [374€](#)
4. Baskets - Camper [135€](#)
5. Lunettes de soleil - Off White [257€](#)
6. Montre - Duckworth Prestex [PNC](#)

MODE
—◆—

HOMME	GAME DAY	MIAMI DOLPHINS EDITION
-------	----------	---------------------------



1. Maillot - Nike [114€](#)
2. Hoodie - Calvin Klein [105€](#)
3. Short - Diesel [177€](#)
4. Baskets - Nike [102€](#)
5. Lunettes de soleil - Prada [370€](#)
6. Casquette - New Era [26\\$](#)

FEMME	CASUAL	MIAMI DOLPHINS EDITION
-------	--------	---------------------------



1. Maillot - Nike [114€](#)
2. Veste - Dion Lee [PNC](#)
3. Pantalon - Dion Lee [810€](#)
4. Sandale - Manolo Blahnik [595€](#)
5. Lunettes de soleil - Miu Miu [247€](#)
6. Sac - Jil Sander [495€](#)

FEMME	GAME DAY	MIAMI DOLPHINS EDITION
-------	----------	---------------------------



1. Maillot - Nike [138€](#)
2. Veste - Sporty & Rich [219€](#)
3. Jean - FRAME [430€](#)
4. Baskets - Jordan [139€](#)
5. Casquette - 47 Brand [32\\$](#)
6. Sac - Paco Rabanne [OFS](#)

MODE
—◆—

FEMME

CASUAL

MIAMI DOLPHINS
EDITION



1. Maillot - Nike [130\\$](#)
2. Veste - Fabiana Filippi [687€](#)
3. Jupe - Sporty & Rich [282€](#)
4. Escarpins - Amina Muaddi [PNC](#)
5. Casquette - 47 Brand [35\\$](#)
6. Sac - DESTREE [650€](#)

MODE
—◆—

HOMME

GAME DAY

MIAMI DOLPHINS
EDITION



1. Maillot - Nike [130\\$](#)
2. Pull - Roberto Collina [194€](#)
3. Short - Sporty & Rich [153€](#)
4. Baskets - Converse [106€](#)
5. Lunettes de soleil - Ray Ban [171€](#)
6. Casquette - 47 Brand [38\\$](#)

HOMME

CASUAL

MIAMI DOLPHINS
EDITION



1. Maillot – Nike [130\\$](#)
2. Surchemise – Tén C [227€](#)
3. Short – Alex Mill [48€](#)
4. Sandales – Suicoke [472€](#)
5. Lunettes de soleil – Oakley [135€](#)
6. Montre – Briston Watches [490€](#)

FEMME

GAME DAY

MIAMI DOLPHINS
EDITION



1. Maillot – Nike [130\\$](#)
2. Veste – Antonelli [468€](#)
3. Jupe – AMI Paris [220€](#)
4. Baskets – Jordan [182€](#)
5. Lunettes de soleil – Gucci [255€](#)
6. Sac – GCDS [625€](#)



SHOPPING



BRAUN WATCHES



160€

D1 MILANO



412€

MARCH LA.B



845€

WATCH TIME



© CRÉDITS PHOTOS : FARFETCH

GUCCI



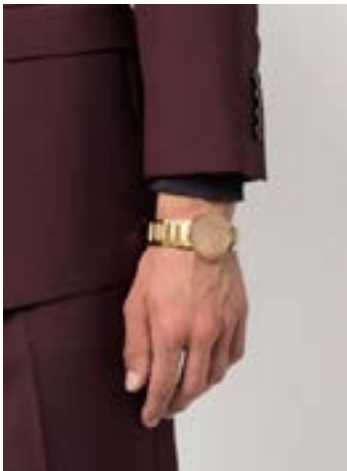
1700€

VERSACE



1011€

MOVADO



1995€

Tyreek Hill



TYREEK HILL CELEBRE HUBLLOT



Tyreek Hill portait la Hublot Spirit of Big Bang King Gold lors d'un dîner de célébration organisé par la marque et Haute Living Magazine au Cipriani, dans le centre-ville de Miami.

Fondée en Suisse en 1980, Hublot se définit par son innovation, qui a commencé avec l'association très originale de l'or et du caoutchouc.

Cet « Art de la Fusion » est né de l'imagination de son Président visionnaire, Jean-Claude Biver, et porté par le PDG Ricardo Guadalupe depuis 2012.

La sortie en 2005 de l'iconique Big Bang, maintes fois primée, a ouvert la voie à de nouvelles collections phares (Classic Fusion, Spirit of Big Bang), aux complications allant de la plus simple à la plus sophistiquée, affirmant l'extraordinaire ADN de la maison suisse et assurer sa croissance impressionnante.

Soucieuse de préserver son savoir-faire traditionnel et avant-gardiste, et guidée par sa philosophie « Be First, Different and Unique », l'horloger suisse anticipe constamment son évolution grâce à ses innovations en matière de matériaux (Magic Gold anti-rayures, céramiques en couleurs vibrantes, saphir) et la création de mouvements Manufacture (Unico, Meca-10, Tourbillon).

Hublot s'engage pleinement à créer une marque de Haute Horlogerie avec un avenir visionnaire : un avenir qui fusionne avec les événements clés de notre époque (Coupe du Monde de la FIFA TM, UEFA Champions League, UEFA EURO TM) et les meilleurs ambassadeurs que notre époque a à offrir.





VAPOR EDGE PRO 360 2 JC



JA'MARR
CHASE

VAPOR



LES DOLPHINS AURONT LE DROIT A UNE DUNK LOW POUR LE PRINTEMPS PROCHAIN



L'enthousiasme autour des silhouettes Dunk de Nike ne montre aucun signe de déclin et la dernière offre, la Nike Dunk Low "Miami Dolphins", est sur le point de maintenir le battage médiatique jusqu'en 2024.

Les rapports de Nice Kicks ont laissé entendre que la prochaine version s'inspire des teintes vibrantes des couleurs de l'équipe des Dolphins de Miami; cette prochaine itération Dunk est une célébration de la culture sportive et du Sunshine State.



L'esthétique des chaussures marie une base en cuir blanc propre avec des superpositions trempées dans une teinte "Dusty Cactus" sarcelle.

Le Swoosh orange vif complète avec audace cette palette rafraîchissante, reflétant la vivacité de Miami elle-même.

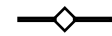


Des accents du «Dusty Cactus» ornent la marque de l'étiquette de la langue, la doublure de la chaussure et la semelle extérieure, encapsulant parfaitement l'atmosphère tropicale.

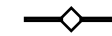
La semelle intercalaire blanche est une base nette et neutre qui unit ces éléments vivants dans un coloris harmonieux.

La Nike Dunk Low «Miami Dolphins» devrait sortir au début du printemps 2024, au prix de 115 \$.





1. Veste - BOSS x NFL [645\\$](#) / 2. Robe - Reformation [199€](#) /
3. Lunettes de soleil - Dolce & Gabbana [173€](#) / 4. Sac - Manebi [151€](#)



1. Maillot - Nike [100€](#) / 2. Pantalon - PT Torino [291€](#) /
3. Lunettes de soleil - Burberry [190€](#) / 4. Casquette - 47 Brand [38\\$](#)

PRO
STANDARD



PRO
STANDARD



LES GATORS REJOIGNENT LA TEAM JORDAN 1 PE LOW



Les écoles Jumpman à travers le pays, de UCLA à UNC, commencent souvent l'année avec leurs propres exclusivités pour les joueurs.

L'Université de Floride ne fait certainement pas exception et Jordan Brand a veillé à ce que leur Air Jordan 1 Low OG saigne autant d'orange et de bleu que l'équipe elle-même.

L'Air Jordan 1 Low OG «Florida Gators» PE s'intègre parfaitement aux étudiants et athlètes de Gainesville, s'habillant dans les couleurs emblématiques d'UF.

Assortie à la tenue des co-mascottes Albert et Alberta, la paire présente des superpositions en nubuck bleu et des doublures matelassées ainsi qu'une série d'accents orange vif.



Plus précisément, ledit ton chaud peint le cuir grainé luxueux des Swooshes latéraux; le swoosh miniature brodé au bout du pied; et l'étiquette Nike Air cousue sur la languette.

Bien sûr, le coloris ne serait pas complet sans le logo de l'institution, qui est imprimé le long des semelles intérieures.

Malheureusement, la Air Jordan 1 Low OG «Florida Gators» PE ne sera pas rendue publique.

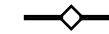


© CRÉDITS PHOTOS : SNEAKERNEWS





1. Maillot - Jordan [110\\$](#) / 2. Jeans - APC [190€](#) / 3. Hoodie - Carhartt WIP - [97€](#) / 4. Lunettes de soleil - Off White [275€](#) / 5. Casquette - '47 [32\\$](#)



1. Sweat - Collegiate League [60\\$](#) / 2. Short - Peony [236€](#) / 3. Sac- Ganni - [275€](#) / 4. Lunettes de soleil - Saint Laurent [275€](#) / 5. Casquette - '47 [32\\$](#)





SNEAKERS

PRET POUR L'ETE AVEC LA NEW BALANCE 550 "MIAMI DOLPHINS"



New Balance est de retour avec un autre nouveau coloris pour sa silhouette de emblématique.

D'une chaussure de basket-ball sur le terrain qui a fait ses débuts à la fin des années 80, la New Balance 550 est rapidement devenue la sneaker lifestyle incontournable ces dernières années.

À sa gamme s'ajoute un nouveau coloris "Verdgris" inspiré des Miami Dolphins.



La chaussure est disponible dans une palette de couleurs sel de mer, vert-de-gris bleuâtre et coquelicot.

La silhouette présente sa base typique en maille et cuir, avec des panneaux en daim sur toute la chaussure.

Le bas est détaillé avec des reflets orange et vert aqua profond, en particulier sur le col du talon et la marque New Balance partout.

La chaussure repose sur une semelle intercalaire blanche et une semelle extérieure en caoutchouc moucheté pour compléter le design.

La paire est disponible sur NewBalance à partir de 150€.



© CRÉDITS PHOTOS : GETTY IMAGES / GOOGLE IMAGES / GUZMAN BARQUIN



1. Short - Good American 125€
2. Maillot - Nike 114€
3. Baskets - New Balance 150€
4. Sac - JW Anderson 1050€
5. Lunettes - Moschino 180€



1. Bob - Jacquemus 95€
2. Robe - Faithfull the Brand 189€
3. Baskets - New Balance 150€
4. Sac - IBELIV 200€
5. Lunettes - Jacquemus 352€





1. Short - Frescobol Carioca 150€
2. Serviette - Vilebrequin 80€
3. Baskets - New Balance 150€
4. Bob - Jacquemus 100€
5. Lunettes - OFF White 250€



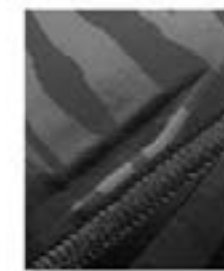
1. Veste - AMI PARIS 330€
2. Maillot - Nike 114€
3. Baskets - New Balance 150€
4. Short - AMI PARIS 195€
5. Casquette - Jacquemus 84€





JA'MARR
CHASE

VAPOR EDGE PRO
360 2 JC



DANS LE SHOESSING DE MIKE MCDANIEL

L'entraîneur-chef des Dolphins, Mike McDaniel, était déjà considéré comme l'entraîneur le plus cool de la NFL — c'était avant que nous connaissions sa passion pour les baskets.

© CRÉDITS PHOTOS : PROFOOTBALL.NETWORK - TWITTER
SOURCE : PROFOOTBALL.NETWORK - TONY CATALINA



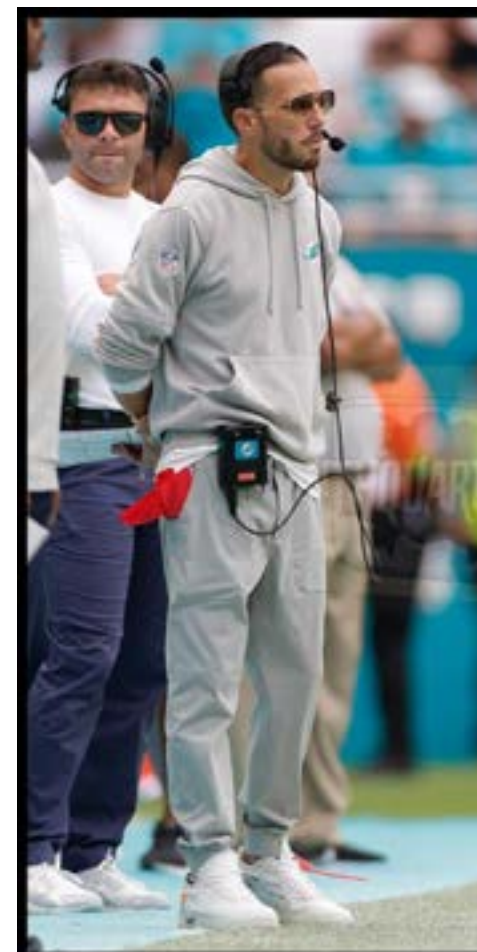
Une chose est claire : l'entraîneur-chef des Dolphins de Miami, Mike McDaniel, est différent de la norme en ce qui concerne les rangs des entraîneurs.

Cependant, la différence est dans tous les sens possibles. Le jeune entraîneur-chef phénomène fait en sorte que ses Dolphins jouent un excellent football jusqu'à présent cette saison, et McDaniel le fait à sa manière.

Bien que le style de coaching de McDaniel soit certainement unique, son style vestimentaire est également quelque chose qui n'a pas été vu depuis à ce poste.

L'entraîneur-chef des Dolphins est un jeune homme de 40 ans et utilise chaque instant de sa plateforme pour être sans vergogne lui.

Qu'il s'agisse de sa capacité à jouer, de sa version d'un entraîneur convivial ou de sa vaste collection de chaussures qu'il aime montrer les jours de match, son curriculum vitae d'entraîneur est vaste.



Mike McDaniel est un sneakerhead.

Un homme qui comprend la valeur des chaussures uniques et à quel point il est difficile et coûteux de se procurer une paire de chaussures les plus récentes.

Et tandis que McDaniel est sur la scène nationale tous les dimanches, il s'assure qu'il porte les dernières et les meilleures que sa garde-robe de baskets a à offrir.

Les baskets sont un passe-temps coûteux.

Cependant, lorsque vous êtes l'entraîneur-chef des Dolphins et que vous passez vos journées à Miami, il peut être un peu plus facile de mettre la main sur n'importe quelle paire de baskets que vous pourriez désirer.

Qu'il s'agisse d'une paire de Nike Off-White qu'il portait et qui est devenue virale, ou des dernières Adidas NMD, le jeu reconnaît le jeu - McDaniel en a certainement beaucoup sur le terrain et en marge.



NIKE A PUBLIE DE NOUVELLES BASKETS AUX COULEURS DES EQUIPES NFL



La Nike Pegasus 40 est officiellement sortie dans le pack "NFL".

Les supporters de presque toutes les fans peuvent arborer les dernières chaussures de course de la marque aux couleurs de leur équipe.

Les acheteurs en ligne peuvent acheter la Nike Pegasus 40 pour 140 \$ en tailles adultes sur le site Web de Nike.

Cependant, les fans devraient agir vite car cette collection très attendue se vend rapidement chaque année.

La Nike Pegasus est la ligne de course phare de la marque.

La Pegasus a beaucoup évolué au cours des quatre dernières décennies et n'a jamais été aussi belle.

Bien qu'elle soit présentée comme une chaussure de course neutre, elle est meilleure pour un usage quotidien et pour les entraînements généraux (parlant de sa grande expérience dans le modèle).



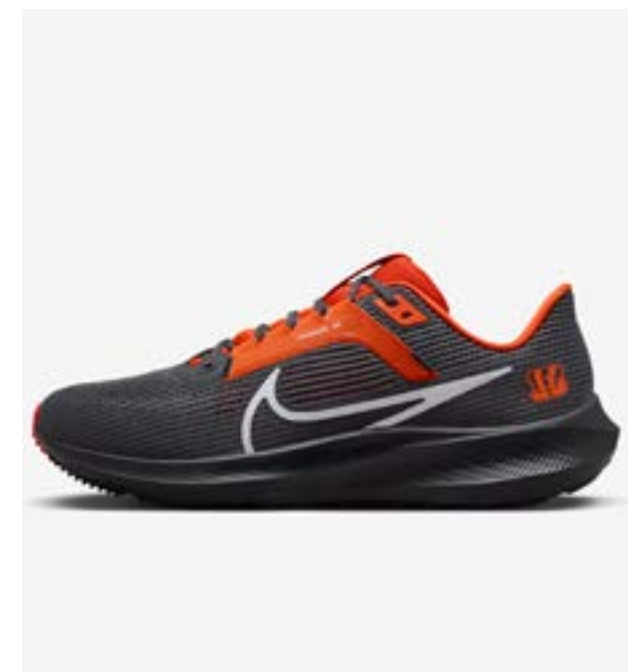
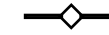
La chaussure à haut maintien présente une combinaison de la technologie Nike React avec deux unités Zoom Air (une à l'avant-pied et au talon).

Le maillage monocouche crée une sensation invitante, tandis que le motif de la semelle extérieure inspiré des gaufres offre une traction de premier ordre.

Il s'agit d'une chaussure solide pour s'entraîner ou rester debout pendant des matchs de football stressants.

Rendez-vous sur [Fanatics](https://www.fanatics.com) pour se procurer une paire.

© CRÉDITS PHOTOS : FANATICS







LES GATORS DEVOIENT DES CRAMPONS JORDAN RETRO 12 POUR LA SAISON 2023



Les Gators entreront sur le terrain avec de nouveaux crampons personnalisés cet automne.

L'équipe porte des vêtements de marque Jordan pour le football depuis 2018.

Les Gators seront élégants pour la saison 2023.

Le compte Twitter officiel de Gators Football a envoyé une photo des nouveaux crampons de la marque Jordan que les joueurs porteront en 2023.

Les chaussures, qui sont les Jordan 12 Low Cleat, sont principalement blanches et bleues, avec une touche d'orange.

Ils ont également un logo Gators sur la languette de la chaussure.



© CRÉDITS PHOTOS : SNEAKERNEWS / INSTAGRAM
FLORIDA GATORS





M I A M I



Gautier Salles

HISTOIRE:

Miami est considérée comme la seule grande ville des États-Unis fondée par une femme.

Julia Tuttle, une productrice d'agrumes locale et riche originaire de Cleveland, était la première propriétaire du terrain sur lequel la ville a été construite.

À la fin du 19^e siècle, la région était connue sous le nom de « Biscayne Bay Country » et les rapports la décrivaient comme une nature sauvage prometteuse et « l'un des plus beaux chantiers de construction de Floride ».

Le grand gel de 1894-1895 a accéléré la croissance de Miami, car les cultures là-bas étaient les seules en Floride à avoir survécu.

Julia Tuttle a ensuite convaincu le magnat des chemins de fer Henry Flagler d'étendre son chemin de fer de la côte est de la Floride à la région, pour laquelle elle est devenue connue comme « la mère de Miami ».

L'effondrement du boom foncier de Floride dans les années 1920, l'ouragan de Miami en 1926 et la Grande Dépression des années 1930 ont ralenti le développement.

Au début de la Seconde Guerre mondiale, Miami est devenue une base de défense américaine contre les sous-marins allemands en raison de son emplacement privilégié sur la côte sud de la Floride.

Cela a entraîné une augmentation de la population de Miami ; En 1940, 172 172 personnes vivaient dans la ville.

Le surnom de la ville, La Ville Magique, vient de sa croissance rapide, qui a été remarquée par les visiteurs hivernaux qui ont remarqué que la ville grandissait tellement d'une année sur l'autre qu'elle était comme par magie.

Miami a également développé de nouvelles entreprises et équipements culturels dans le cadre du Nouveau Sud dans les années 1980 et 1990.

QUE FAIRE :

Le quartier Art Déco susmentionné mérite bien une visite à pied. Mais il ne faut pas s'arrêter là : allez à la plage ! Le sud de la Floride offre une variété de plages.

Certaines sont plus propres, plus calmes et plus isolées tandis que d'autres sont les endroits où les touristes et les locaux vont voir et être vus. Ne manquez pas Little Havana, un quartier du continent avec des restaurants, une culture et une ambiance qui permettront une évasion internationale.

Ne manquez pas ces activités :

Attraction décalée : si vous êtes dans la région de Homestead (peut-être en faisant un petit road trip de Miami aux Keys), Coral Castle est une halte amusante et décalée à faire absolument.

Ici, des rochers de corail géants ont été sculptés et parfaitement équilibrés pour former un « château » par un seul homme ne pesant que 100 livres.

Cet immigrant letton a tout fait pour attirer l'amour d'une femme qui l'a ensuite rejeté, ce qui est assez impressionnant.

Comment a-t-il fait ? Visitez et découvrez. Les billets adultes coûtent 18 \$ par personne.

Jardins : Le jardin botanique [Fairchild Tropic](#) de Coral Gables est l'un des jardins les mieux notés au monde. Vous verrez une forêt tropicale humide et des guides proposent des visites en tramway sans frais supplémentaires.

Shopping : Ici, vous pouvez faire du lèche-vitrines pour certains des meilleurs produits de luxe au monde. Prenez quelques centaines de milliers de « dollars imaginaires » pour décider de ce que vous allez acheter.

Sports : Miami regorge d'équipes de sports.

De la NBA, MLB, NHL à la NFL en passant par la MLS, Miami abrite quelques équipes très sympas.

Si tu es fan d'un de ses sports ou simplement curieux, rends-toi au Hard Rock Stadium pour vibrer lors d'un match des [Dolphins](#).

Tu peux aussi faire un tour du côté du Kaseya Center pour assister à un match du [Heat](#) et si tu es du côté de Fort Lauderdale, tu peux assister à un match des [Florida Panthers](#).



Aurora Kreativ



Tuan NGuyen

Ô MANGER ET BOIRE

La scène des restaurants de Miami s'adresse à tous les types de voyageurs, des clubbers qui lancent une grande soirée dans un steakhouse chic à la famille fatiguée par le soleil qui cherche à faire le plein de pizza dans un environnement amusant.

Miami offre des restaurants qui peuvent exciter et satisfaire tout le monde, des végétaliens aux amateurs de steak, et les avant-postes de certains des restaurants les plus en vogue au monde, dirigés par des chefs internationaux de premier plan, ont revendiqué leur place sur la scène culinaire locale.

Les restaurants de Miami sont prêts à ravir les visiteurs avec leurs fruits de mer frais, leurs saveurs internationales et quelques touches funky de certains classiques américains.

Vous pouvez trouver de la bonne nourriture partout, de South Beach à Coconut Grove, mais ce sont les meilleurs restaurants de Miami.

Originaire de Toronto, PLANTA possède trois établissements en Floride, mais le restaurant South Beach est celui le plus souvent considéré comme le meilleur restaurant végétalien de Miami Beach.

Proposant un menu 100 % végétal, c'est le choix de restaurant idéal pour les végétaliens et les végétariens à la recherche de repas variés et délicieux que même les mangeurs de viande peuvent s'attendre avec impatience.



Zuma, au Kimpton EPIC Hotel, est le fruit de l'imagination du chef de renommée internationale Rainer Becker, qui a déjà reproduit le concept de haute qualité à Londres, Hong Kong, Istanbul, Dubaï et Bangkok.

Le restaurant sert des plats sophistiqués et savoureux, tous inspirés de l'izakaya, l'expérience culinaire informelle de type pub japonaise.

Le restaurant est situé au centre-ville de Miami et offre une vue sur la rivière depuis la terrasse couverte, également climatisée.



Vous ne devez pas manquer l'un des restaurants classiques de Miami simplement parce que vous devez emporter votre nourriture.

La Sandwicherie est peut-être plus un comptoir sans rendez-vous qu'un restaurant, mais elle sert de délicieux sandwichs depuis 1988.

Pensez au pain français frais, aux charcuteries juteuses et à une variété de fromages, de sauces et de garnitures de salade comme des tomates mûres et des cornichons.



Ô DORMIR :

Lorsque vous recherchez des séjours à l'hôtel dans la région de Miami, recherchez des boutiques bien établies ainsi que de nouveaux hôtels branchés destinés aux millennials et aux jeunes professionnels.

Le Stanton South Beach redessiné, une propriété Marriott au sud de Fifth (SoFi), est en bord de mer et dispose d'un magnifique et authentique restaurant japonais avec un Izakaya caché ainsi qu'un restaurant mexicain d'inspiration Baja.

Dirigez-vous un peu vers le nord sur Collins Avenue et vous finirez par tomber sur l'Eden Roc Hotel, le Nobu Hotel (qui abrite le premier et le seul Malibu Farm de Floride, un établissement de restauration de la côte ouest qui s'est ouvert à Miami).

Tous ces hôtels proposent d'incroyables concepts de restauration, ainsi que des divertissements, de la meilleure qualité et bien plus encore.

QUAND PARTIR :

N'importe quel moment est un bon moment, mais si possible, essayez d'éviter les périodes de pointe touristiques telles que Noël et les vacances de printemps, lorsque les files d'attente dans les restaurants sont longues, les chaussées bouchées et les attractions bondées.

Planifier des voyages pendant la saison des ouragans (d'août à octobre, plus ou moins) peut également être délicat.

SE DÉPLACER :

Vous n'avez pas vraiment besoin de louer une voiture, sauf si vous conduisez partout en ville et peut-être même si vous quittez Miami, soit vers le sud, vers les Florida Keys, soit vers le nord, vers Fort Lauderdale ou West Palm Beach.

Si votre objectif est d'aller à la plage et aux attractions locales, Uber, Lyft et un bon vieux taxi suffiront.

S'Y RENDRE :

Le sud de la Floride compte trois aéroports principaux.

Utilisez cela à votre avantage.

Et Miami est une ville où il est payant de faire du shopping à l'aéroport. Les terminaux internationaux de Miami (MIA), Fort Lauderdale (FLL) et Palm Beach County (PBI).

BONS PLANS :

Envisagez une carte GO Miami. Il s'agit d'une carte que vous achetez avant votre voyage et que vous activez ensuite lors de la première utilisation.

Vous pouvez acheter des cartes d'un à cinq jours (81 \$ à 219 \$) donnant droit à une entrée gratuite dans des dizaines d'attractions du sud de la Floride.

Essayez de vous fondre dans la masse. Malgré la réputation autrefois douteuse du sud de la Floride, la plupart des touristes ne seront pas confrontés à des crimes violents de nos jours.

Achetez un bon écran solaire et utilisez-le régulièrement. N'oubliez pas de réappliquer de temps en temps, surtout après être entré dans l'eau et vous être essuyé.





2023



MIAMI DOLPHINS SCHEDULE

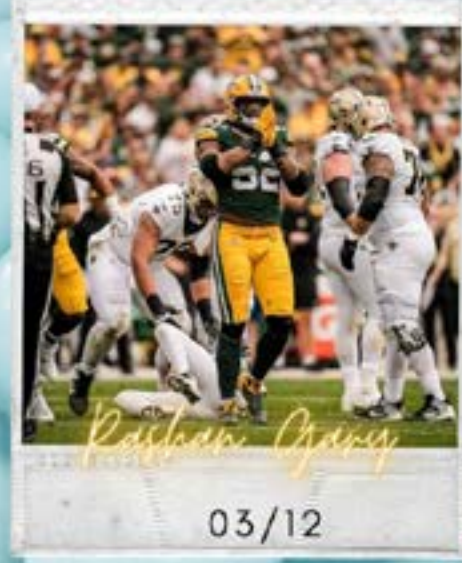
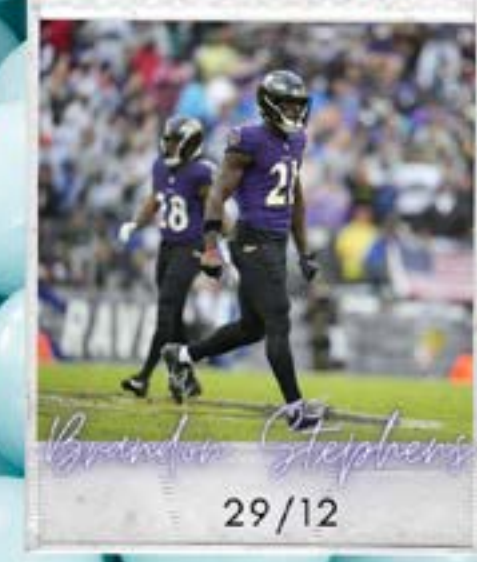
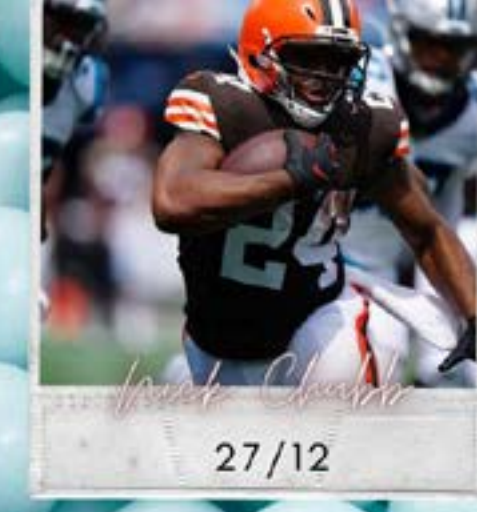
01 WK	9/10 4:25PM	04 WK	10/1 1PM	07 WK	10/22 8:30PM	10 WK	BYE	13 WK	12/3 1PM	16 WK	12/24 4:35PM
02 WK	9/17 8:20PM	05 WK	10/8 1PM	08 WK	10/29 1PM	11 WK	11/18 3PM	14 WK	12/11 8:15PM	17 WK	12/31 1PM
03 WK	9/24 1PM	06 WK	10/15 1PM	09 WK	11/5 9:30AM	12 WK	11/24 3PM	15 WK	12/17 1PM	18 WK	TBD

HOME

AWAY

enhance health

Happy Birthday



Stephen M. Ross

The Philanthropist

© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES
SOURCE : WIKIPEDIA



Stephen Michael Ross est un promoteur immobilier, philanthrope et propriétaire d'équipe sportive américain.

Ross est président et actionnaire majoritaire de The Related Companies, une société mondiale de développement immobilier qu'il a fondée en 1972.

Related est surtout connu pour le développement du Deutsche Bank Center, où Ross vit et travaille, ainsi que pour le projet de réaménagement de Hudson Yards.

Ross a une valeur nette de 7,7 milliards de dollars en 2020, ce qui le classe 185 sur la liste Forbes des milliardaires en 2020.

Il figure toujours sur la liste en 2023.

Ayant doublé sa valeur nette depuis 2008, il n'a payé aucun impôt sur le revenu au cours de la décennie suivante en utilisant les pertes sur les propriétés qu'il possédait.

Ross est également le principal propriétaire des Miami Dolphins et du Hard Rock Stadium.

En février 2008, Ross a acheté 50 % de la franchise des Dolphins de Miami, du Dolphin Stadium (maintenant connu sous le nom de Hard Rock Stadium) et des terrains environnants au propriétaire de l'époque, Wayne Huizenga, pour 550 millions de dollars, avec un accord pour devenir plus tard la commandité des Dolphins.

Le 20 janvier 2009, Ross a finalisé l'achat de 45 % supplémentaires de l'équipe de Huizenga.

Cela signifie que Ross est désormais propriétaire de 95 % de la franchise et du stade.

Depuis qu'il a acheté les Dolphins, Ross a recruté Gloria Estefan, Marc Anthony, Venus Williams, Tony Chesta et Serena Williams comme propriétaires minoritaires de l'équipe.

En 2013, Roger Goodell a fait un plaidoyer auprès de la législature de Floride au nom de Ross afin d'obtenir un financement public de plusieurs millions de dollars de l'État pour aider à rénover le Hard Rock Stadium, le terrain des Dolphins.

Les Dolphins voulaient 3 millions de dollars par an pour les 30 prochaines années, Ross s'étant engagé à financer 70 % du coût.

Cependant, les législateurs de Floride ont rejeté la proposition, malgré l'octroi de plus de 100 millions de dollars de subventions au Ballpark of the Palm Beaches.

Ross a fini par dépenser 500 millions de dollars de sa poche pour rafraîchir le stade.

Le 1er février 2022, Ross et les Dolphins, entre autres équipes, ont été cités dans un recours collectif fédéral intenté par son ancien entraîneur-chef Brian Flores, alléguant que Ross avait offert à Flores un bonus de 100 000 \$ pour chaque match qu'il perdait dans la campagne 2019 des Dolphins.



Le 2 février 2022, la NFL a publiquement nié toutes les allégations contre Ross et toutes les autres personnes énumérées dans le procès, publiant dans une déclaration officielle : « Nous nous défendrons contre ces allégations, qui sont sans fondement. »

Ross, le propriétaire de l'équipe, a également été condamné à une amende de 1,5 million de dollars et suspendu jusqu'au 17 octobre 2022, et il lui a été interdit de se trouver dans les installations des Dolphins ou de représenter l'équipe à tout événement jusque-là.

Il lui a également été interdit d'assister à une réunion de la ligue avant la réunion annuelle de 2023 et a été retiré indéfiniment de tous les comités de la ligue.

Le vice-président et commanditaire Bruce Beal a été condamné à une amende de 500 000 \$ et n'a été autorisé à assister à aucune réunion de la ligue pour le reste de la saison 2022.

L'enquête n'a pas révélé que les Dolphins avaient intentionnellement perdu des matchs au cours de la saison 2019.







CNVFILLM

CNVFILLM

18

CANVA STORIES 2850

CNVFILLM

CANVA STORIES 2850

18



CNVFILLM

CNVFILLM

18

CNVFILLM

CANVA STORIES 2850

18



CNVFILLM

CNVFILLM

18

CANVA STORIES 2850

CNVFILLM

CANVA STORIES 2850

18



CNVFILLM

CNVFILLM

18



PLAYBOOK

ISSUE V
DECEMBRE 2023