

PLAYBOOK



PLAYBOOK
NOVEMBRE 2023

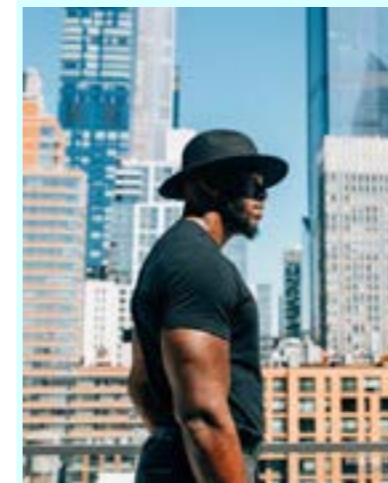


RÉDACTRICE EN CHEF
JULIE RÉGÉ

RÉDACTRICE
JULIE RÉGÉ

IMPRESSION PAPIER
CoolLibri.com
IMPRIMÉ EN FRANCE
111,rue Nicolas Vauquelin - 31100 Toulouse

CONTACTS
contact.dunkiin@gmail.com
candidature.dunkiin@gmail.com
trouvemapairedesneakers@gmail.com



© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM MICHEAL CLEMONS

 www.dunkiin.com

 [@dunkiin_fr](https://twitter.com/dunkiin_fr)

 [@dunkiin_fr](https://www.instagram.com/dunkiin_fr)

 [@Dunkiinfr](https://www.facebook.com/Dunkiinfr)

P. 26
Cover



— Micheal
Clemons

P. 8

Edito —
*Julie Régé,
Rédactrice en chef*

P. 10

Shopping —
Big Apple

P. 20

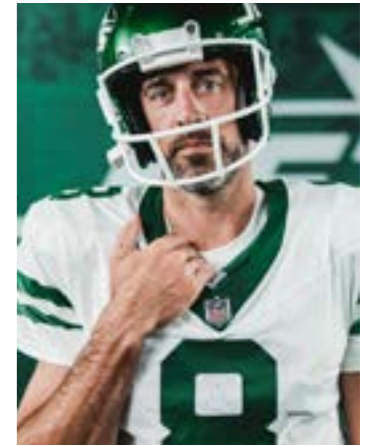


Collaboration —
*Born x Raised refait
équipe avec la NFL*

P. 18

Franchise Player —
Quincy Williams

P. 40



Mode —
*Les Jets se la jouent
rétro*

P. 54

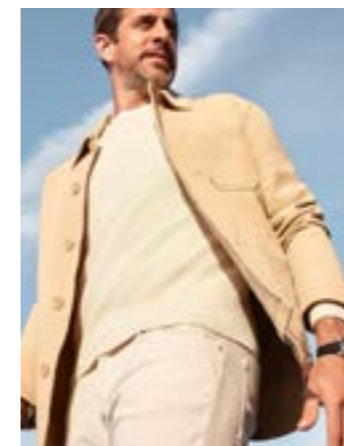


Shopping —
First Class

PLAYBOOK

NO. IV

P. 84



Watch Story —
*Aaron Rodgers
s'associe à Zenith*

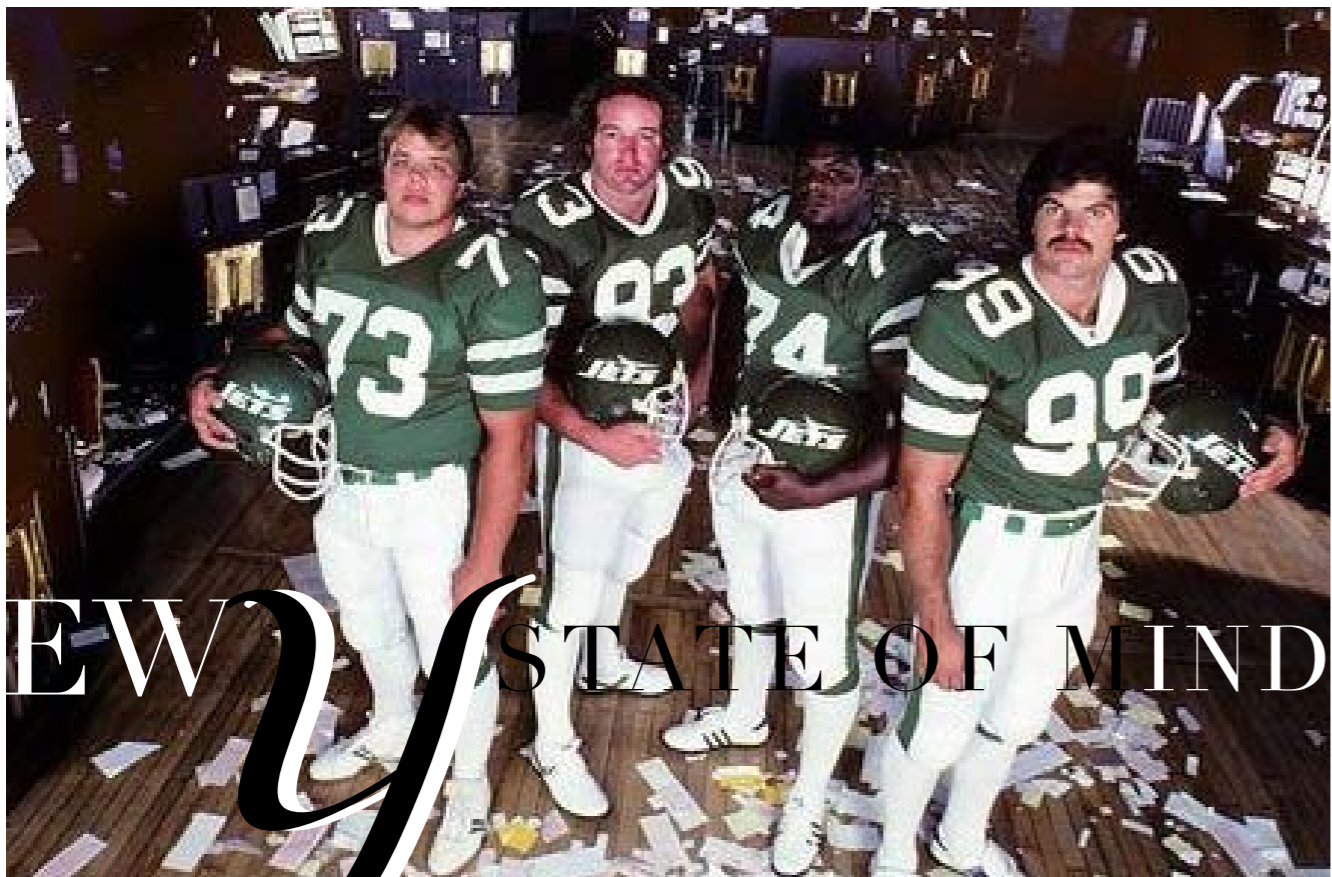
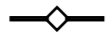
P. 136

Article —
*Woody Johnson And
the Jets*

P. 106



Sneakers —
*La 550 fait un tour du
côté des Jets*



NEW YORK STATE OF MIND

"To be a leader, you have to make people want to follow you, and nobody wants to follow someone who doesn't know where he is going."*

Joe Namath

*Pour être un leader, il faut donner envie aux gens de vous suivre, et personne ne veut suivre quelqu'un qui ne sait pas où il va.

RÉDACTRICE EN CHEF
JULIE RÉGÉ

Et si les Jets étaient la surprise de la saison ?

Avec Aaron Rodgers au commandement, les fans de New York peuvent-ils espérer de voir leur équipe jouer les playoffs en janvier ?

Tant de questions qui restent en suspens et un défaut d'un miracle sur la 34ème Rue, ils peuvent en espérer un dans le New Jersey.

Et pourquoi pas, créer l'événement mais il

faudra d'abord affronter une saison régulière et échapper aux blessures.

Alors il est temps de prendre le poux de la Grosse Pomme et de se mettre au vert.



SHOPPING



MITCHELL & NESS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

FANATICS



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

NFL x STAPLE



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

FALL

Big Apple

© CRÉDITS PHOTOS : FANATICS

NIKE



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

NFL X DARIUS RUCKER

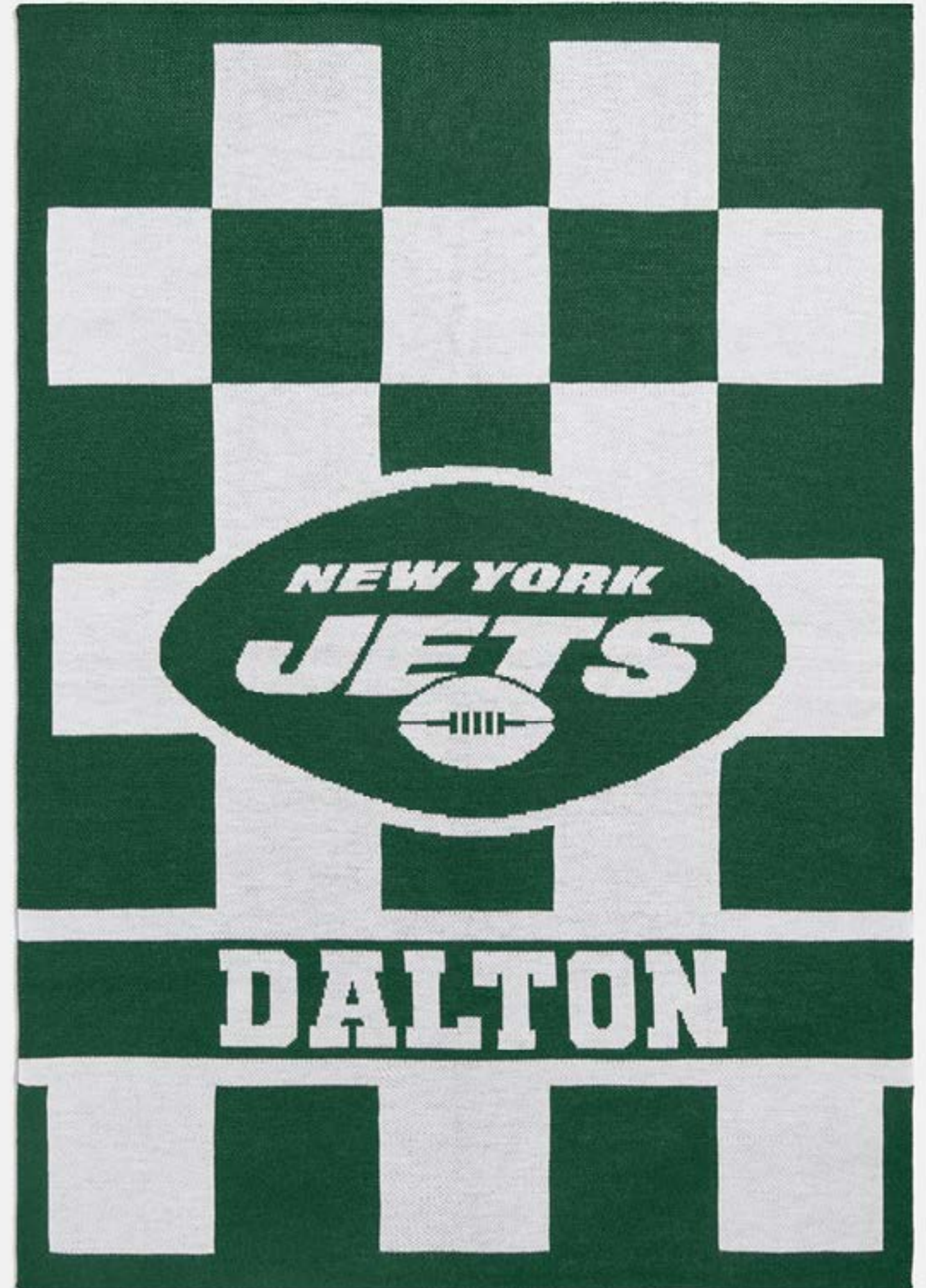


DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)

WEAR BY ERIN ANDREW



DISPONIBLE SUR [FANATICS](#)





GARRETT WILSON

JAMEN SHERWOOD

IRVIN CHARLES

JERMAINE JOHNSON

JUSTIN HARDEE SR.

CJ UZOMAH



KENNY YEBOAH

MICHAEL CARTER

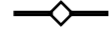
GREGORY SENAT

ALLEN LAZARD

LAKEN TOMLINSON

QUINN WILLIAMS

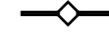




NEW YORK



1. Hoodie - Pro Standard 90\$ / 2. Pantalon - LOT78 341€
3. Baskets - New Balance 255€ / 4. Casquette - 47 Brand 26\$



NEW YORK



1. Veste - Mitchell & Ness 150€ / 2. Robe - Reformation 445€ / 3.
Sandales - Dee Ocleppo 264€ / 4. Sac - GANNI 178€

FRANCHISE PLAYER

QUINCY WILLIAMS



THE LINEBACKER

1. SAINT MXXXXXX - Veste [OFS](#) / 2. CASTORE - T-Shirt [30€](#) / 3. FENG CHENG WANG - Pantalon [380€](#) / 4. AXEL ARIGATO - Baskets [285€](#) / 5. DOLCE & GABBANA - Lunettes de soleil [240€](#)

BORN X RAISED LANCE UNE DEUXIEME COLLECTION AVEC LA NFL



La vaste collection rend hommage à des équipes comme les Raiders, les Seahawks et les Rams.

Après leur première collaboration avec la NFL en 2022, Born X Raised, basé à Los Angeles, a publié une deuxième version juste à temps pour le coup d'envoi de la prochaine saison de football.

La vaste collection comprend une gamme d'options de t-shirts et de sweats à capuche ainsi qu'une sélection de casquettes ajustées et de snapbacks.

Ces dernières années, Born X Raised est connu pour rendre hommage à l'héritage sportif de la ville de Los Angeles.

En se concentrant sur les équipes basées à Los Angeles comme les Dodgers, Lakes et LAFC, le label s'est rapidement développé pour inclure des équipes de tout le pays et du monde.

S'appuyant sur la communauté sportive mondiale, Born X Raised est devenu un incontournable des collaborations sportives.

La deuxième collection capsule de la NFL voit une sortie massive de maillots universitaires sur-dimensionnés inspirés du football qui arborent la signature Born X Raised et les différents noms d'équipe.

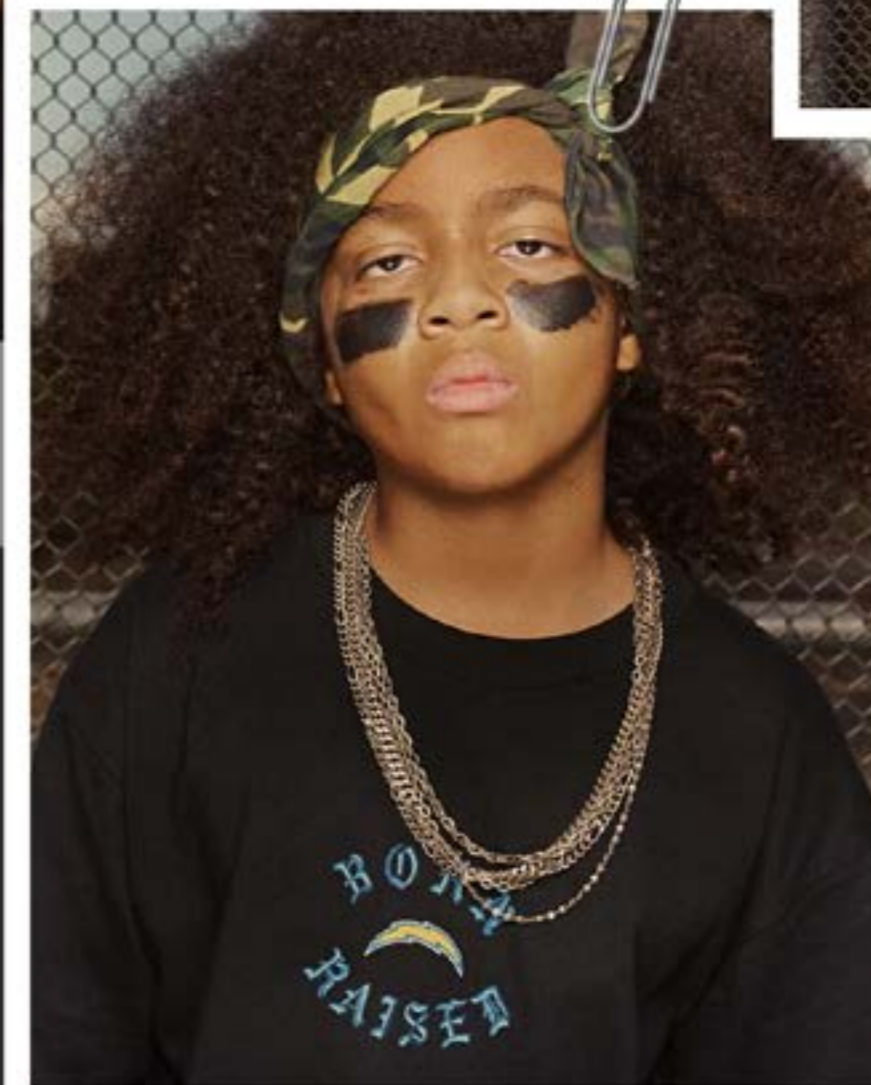
Les équipes présentées comprennent les Packers de Green Bay, les Jets, les Seahawks, les Chargers, les Rams de et les Raiders, pour n'en nommer que quelques-uns.

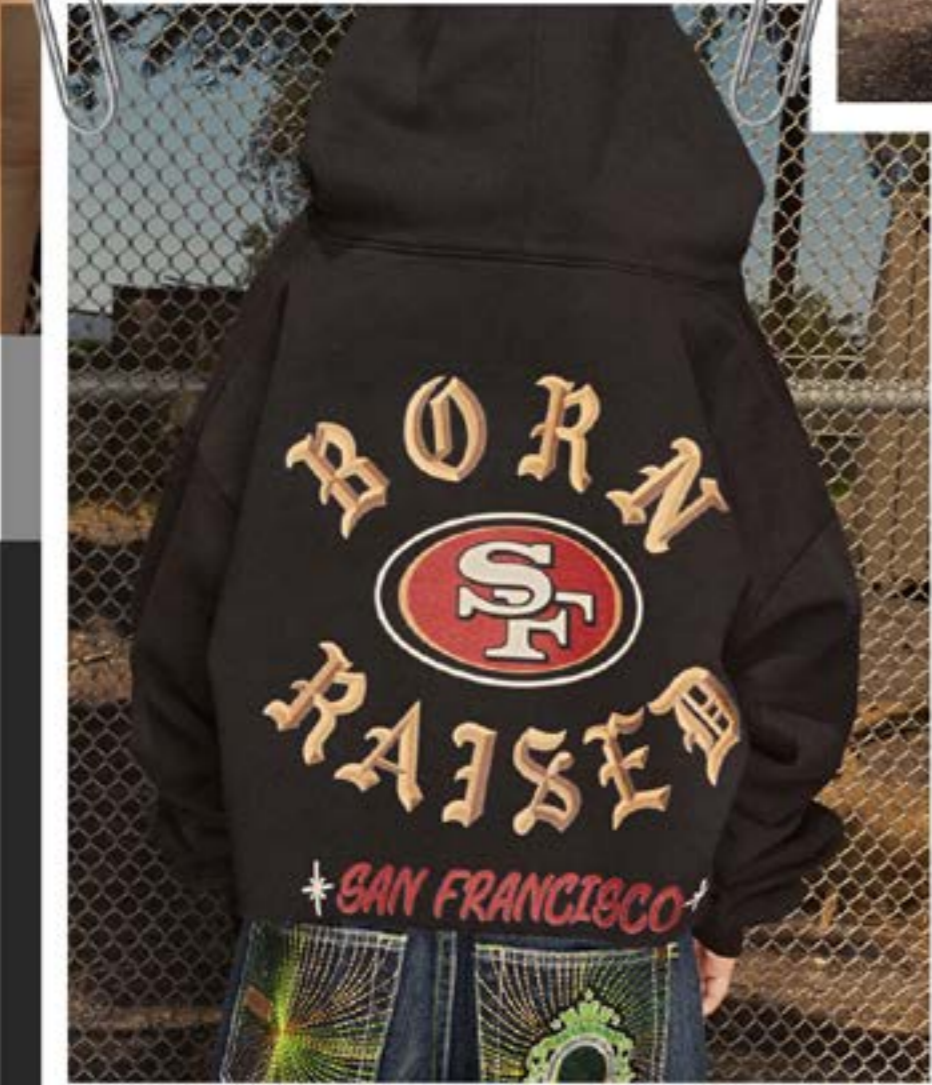
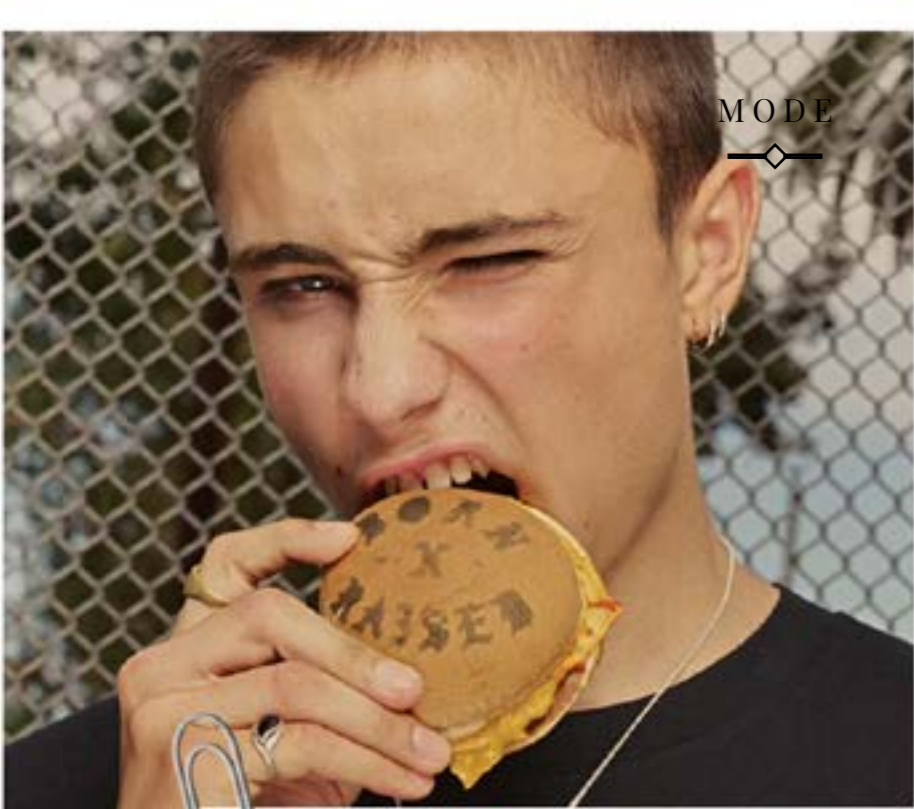
Les chemises et les sweats à capuche arrivent en noir avec les couleurs de l'équipe utilisées pour mettre en valeur les graphismes.

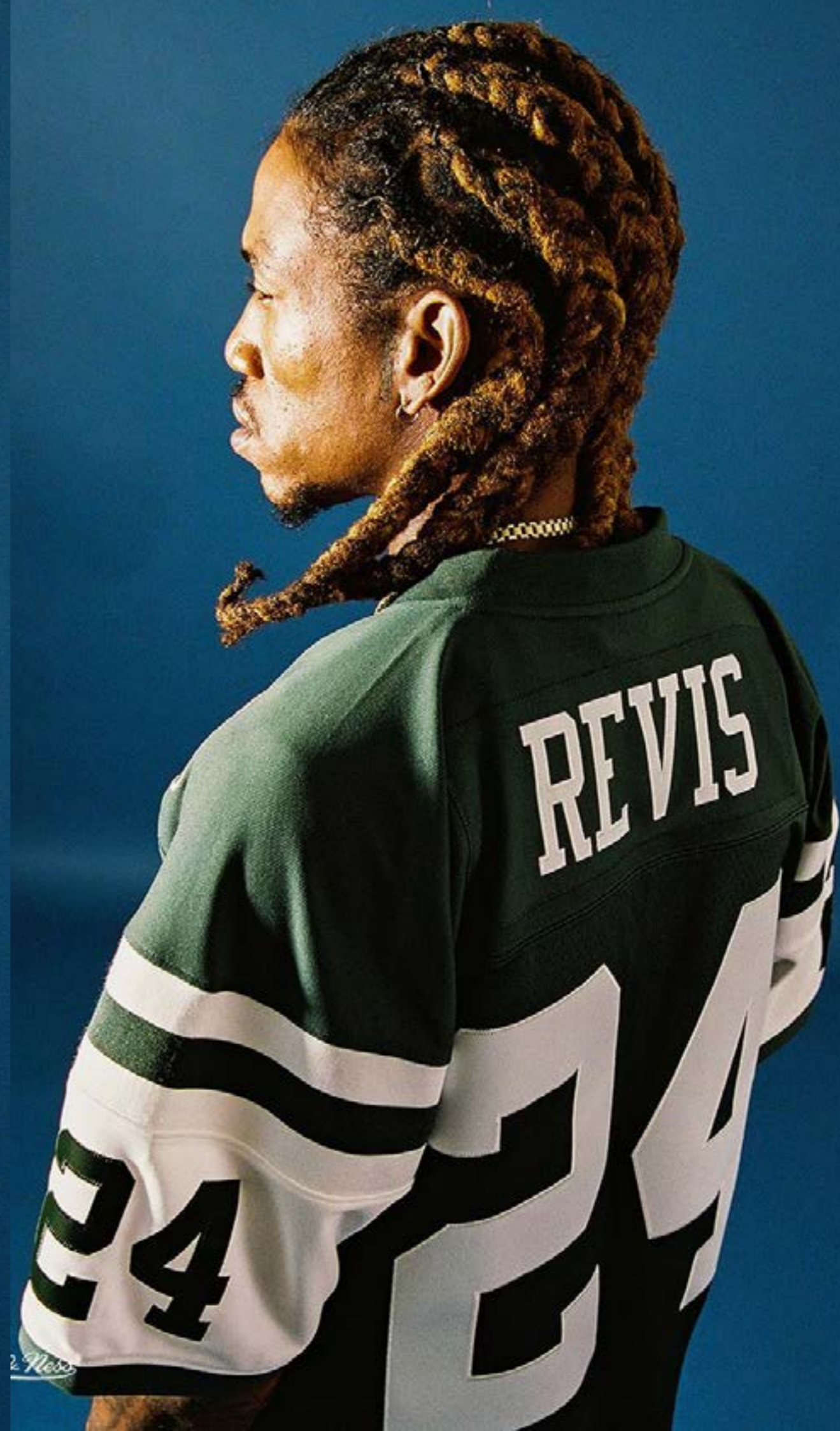
Les pièces coûtent entre 50\$ et 138\$.
NB : au moment de la parution de ce numéro, la collection sera sans doute plus disponible à l'achat.



© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM BORN X RAISED

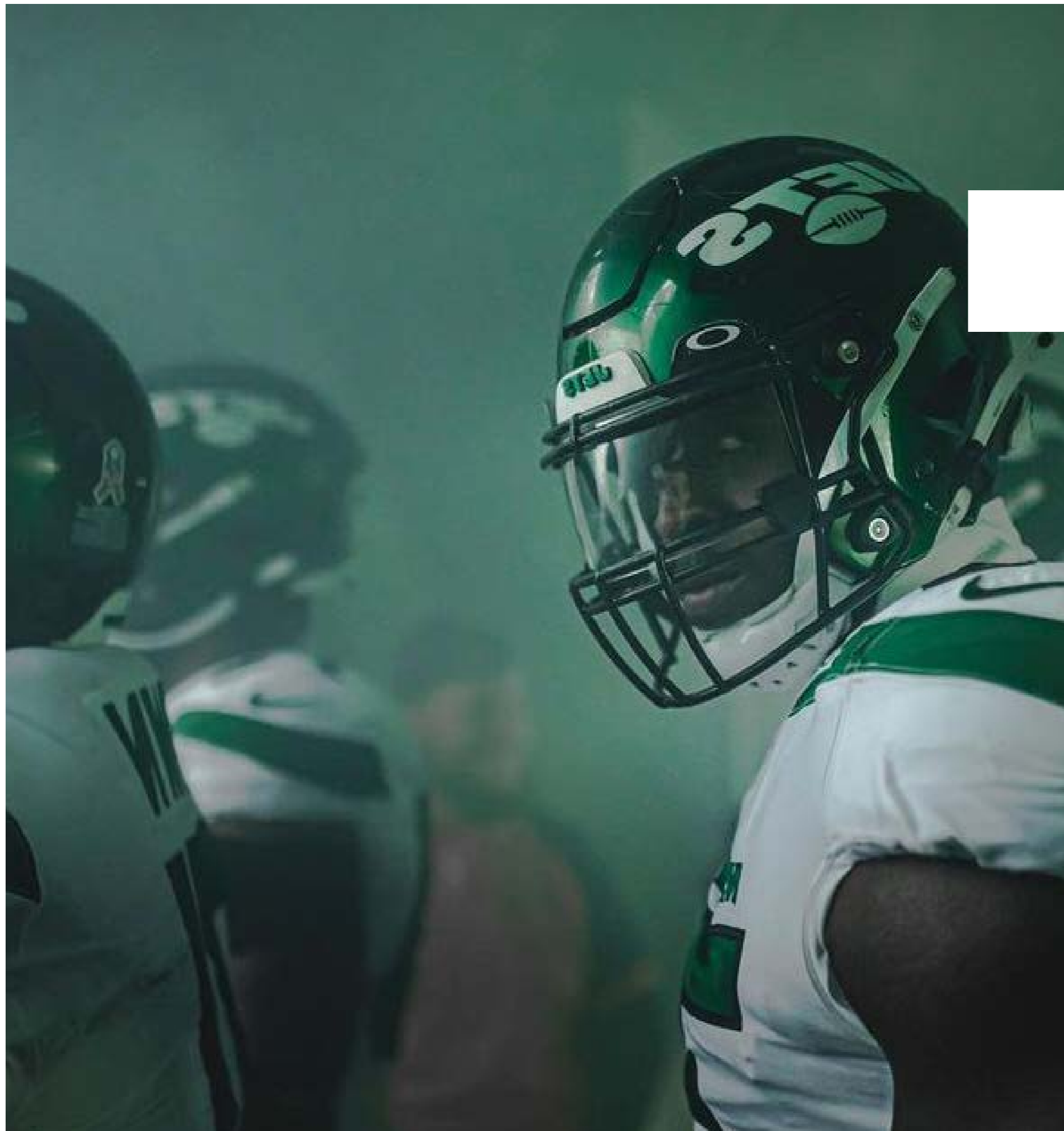




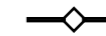


Mitchell & Ness





ARTICLE



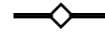
Micheal Clemons

Michael Clemons a subi une transformation physique époustouflante.

Un des joueurs les plus effrayants de la NFL est devenu encore plus effrayant.

Le joueur des Jets de New York, Micheal Clemons , a gagné plus de 9kg de muscle cette inter-saison.

La nouvelle a été révélée par le coordinateur défensif de Gang Green, Jeff Ulbrich , lors de son point de presse du mercredi 31 mai.



"Mike, comme vous l'avez probablement vu, ce n'est pas un petit homme. Je ne sais pas exactement combien il pesait l'année dernière, mais il se situe maintenant dans les 140kg, je pense."

Selon la liste officielle des Jets, Clemons pesait exactement 120kg au cours de la saison 2022.

Cela signifie donc qu'il a pris au moins 20 kilos.

Les gens de Badlands, un podcast dédié aux Jets, ont déclaré qu'il avait pris « 12kg de muscle en colère », ce qui le mettrait à 140kg.

Clemons était déjà considéré comme un homme très puissant.

Il est entré dans la NFL en tant que choix n° 117 au quatrième tour de la Draft 2022 de la NFL.

Clemons a déjà 25 ans et il a eu 26 ans avant le début de la saison 2023.

La raison pour laquelle il est un espoir plus âgé est qu'il a passé six ans au niveau universitaire en raison de la COVID, de blessures et du parcours JUCO.

Il y a des avantages et des inconvénients à cela, mais l'un des grands avantages est que Clemons est arrivé avec des compétences qu'un joueur plus jeune n'aurait pas nécessairement.

L'analyste de la Draft de la NFL, Lance Zierlein, a décrit l'ancien produit Texas A&M comme "puissant", a "de larges épaules" et possède "du ciment dans ses mains" qui ajoute "du pop à son punch".

Tous ces traits ont été donnés à Clemons avant qu'il ne soit sélectionné par les Jets lors de la Draft.

Maintenant, le grand homme a ajouté 9kg supplémentaires de muscle à cet imposant cadre de 1M85.

Clemons a participé à 16 matchs l'an dernier pour les Jets dans un rôle de rotation.

Bien qu'il n'ait joué que dans 29% des defensive snaps, il a profité au maximum de ces opportunités.

Clemons n'a pas été aussi performant qu'un passeur, mais c'est une partie de son jeu qui pourrait être débloquée en 2023.

" Bien que Clemons soit peut-être moins flexible, rapide ou explosif que le rusher moyen, il serait meilleur que le plaqueur défensif moyen dans toutes ces catégories. Les qualités athlétiques de Clemons constitueraient un défi inhabituel à relever pour les gardes et les centres ", a expliqué Michael Nania des Jets X-Factor dans une chronique publiée le samedi 27 mai.

Les semaines sont passées et Clemons n'est pas passé inaperçu lors de la reprise des trainings camps.

Le defensive tackle a été vu dans une vidéo virale arrivant au camp torse nu et tenant une batte barbelée.

L'entrée bizarre de Clemon semblait être un hommage à Neman de The Walking Dead.

Il a traversé le parking du centre d'entraînement des Jets à Florham Park, dans le New Jersey, torse nu, ne portant rien d'autre qu'un pantalon de survêtement, des lunettes de soleil et une chaîne en or.

Mais c'est sa batte en fil de fer barbelé qui a fait parler les fans de la NFL, l'un d'eux plaisantant sur "les Yankees pourraient l'utiliser".

"Qu'est-ce que je veux montrer?" dit-il en se répétant la question. " Que les Jets ont eu un putain de monstre. C'est ce que je veux montrer."

Le jeune et imposant ailier défensif de l'équipe sait certainement manier les mots.

Interrogé sur la batte et où il l'a obtenue, Clemons a répondu : " Je connais un gars ", provoquant des rires.

Informé de la réaction des fans des Jets sur les réseaux sociaux, Clemons n'a pas voulu approfondir le sujet et a refusé de dire si la batte était toujours dans l'établissement.

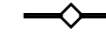
"Je suis juste moi, et si tu l'aimes, tu l'aimes, si tu ne l'aimes pas, tu ne l'aimes pas", a-t-il déclaré. "Je suis juste moi-même. ... Je fais juste moi, je n'y pense pas trop."

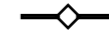
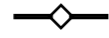
Personne n'a suggéré à Clemons d'apporter cette batte en fil de fer barbelé le jour de l'ouverture du camp.

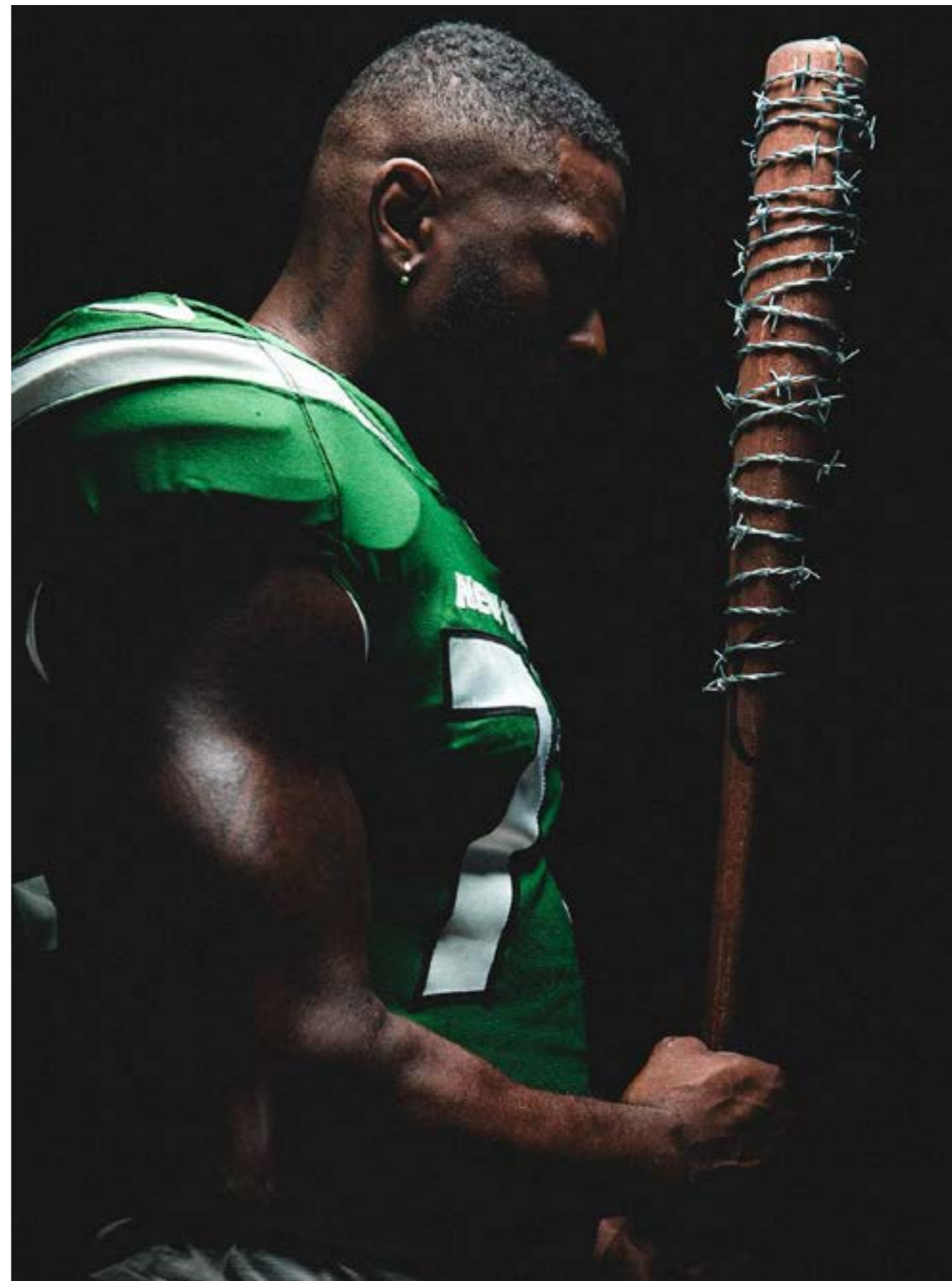
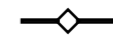
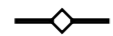
Il avait vraiment l'air imposant avec ça.

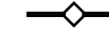
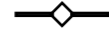
Il veut désormais semer la peur dans les lignes offensives adverses.

© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM NEW YORK JETS / MICHAEL CLEMONS
SOURCE : NEW YORK POST - ZACH BRESILLER / HEAVY - PAULA ESDEN









DARIUS RUCKER FAIT EQUIPE AVEC LA NFL ET FANATICS



Darius Rucker savait très jeune que son rêve de jouer dans la Ligue nationale de football n'allait pas devenir réalité.

Malgré son amour du sport, il n'est pas né avec la taille ou les compétences nécessaires pour devenir un athlète professionnel.

Mais son plan B a plutôt bien fonctionné.

Rucker est devenu une superstar en tant que chanteur et guitariste principal de Hootie & the Blowfish, qui a vendu plus de 25 millions d'albums dans le monde.

Mais Rucker n'a jamais perdu sa passion pour le football, en particulier les Dolphins de Miami.

Depuis 2021, Fanatics et la NFL ont dévoilé la collection NFL x Darius Rucker, une ligne de vêtements NFL sous licence officielle inspirée de son amour de la musique, du football et de la mode.

« J'ai été un grand fan de la NFL toute ma vie, c'est donc un rêve devenu réalité de voir mon logo juste à côté du logo de la NFL sur ces articles », a déclaré Rucker.

« Ce fut un plaisir de travailler avec deux excellents partenaires, Fanatics et la NFL, pour faire de ce projet une réalité. »

Il a dit qu'il n'avait jamais eu sa propre collection de vêtements - « Just my merch », a-t-il dit à propos des produits souvenirs vendus lors de ses spectacles.

Alors quand BCL Entertainment, une société spécialisée dans le partenariat de talents avec des marques, l'a approché pour mettre son nom sur une ligne sur le thème de la NFL, il n'a pas hésité.

« Avec mon amour du football et de la NFL et voir mon nom à côté, c'est assez incroyable », a-t-il déclaré.

Rucker a déclaré qu'il était un fan de football depuis l'âge de cinq ans lorsqu'il « est tombé amoureux des Dolphins de Miami » et de certains de ses joueurs vedettes, dont Art Shell - « Il vivait au coin de la rue », a déclaré Rucker - Larry Csonka et Larry Petit.

« Ces gars étaient des incontournables de la télévision », se souvient-il.

Bien que la collection ait été conçue par les experts des organisations, Rucker a déclaré qu'il avait fait des suggestions sur les modèles et avait finalement approuvé toutes les pièces.

La collection comprend des articles hauts de gammes pour les 32 équipes de la NFL, notamment des t-shirts, des polaires, des vêtements d'extérieur et des sweats et coûte entre 29,99\$ et 99,99\$.

Rucker a déclaré que son article préféré dans l'assortiment de 17 pièces est un manteau d'hiver à motif camouflage.

Il aime aussi les t-shirts, les sweats et les chemises boutonnées, soulignant la coupe.



La collection fait partie de la décision de Fanatics d'offrir des produits hauts de gammes.

Erin Andrews, journaliste pour Fox NFL, a lancé une ligne appelée Wear by Erin Andrews en 2019 et il existe également des collections avec Vineyard Vines, DKNY et d'autres marques.



« Le sport et le divertissement ont un attrait croisé incroyable et c'est un excellent exemple d'intégration des mondes de la culture pop et de la musique dans notre entreprise », a déclaré Vicky Picca, vice-présidente senior des affaires commerciales chez Fanatics.

« Faire équipe avec l'icône de la musique Darius Rucker et nos partenaires de la NFL nous a permis de le faire grâce à cet assortiment unique et de qualité d'équipement de fan de la NFL pour les 32 équipes. »

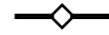
Ryan Samuelson, vice-président des produits de consommation à la NFL, a déclaré que les collaborations avec des célébrités fonctionnent bien sur le NFL Shop et il s'attend à ce que Rucker améliore simplement les offres actuelles.

« L'amour de Darius pour le football combiné à son amour de la musique ont fait de lui le candidat idéal avec qui collaborer. »

Retrouve la collection sur le site de [Fanatics](https://www.fanatics.com).







LES JETS DÉVOILENT DES UNIFORMES RETRO LEGACY WHITE



Les Jets ramènent une version modernisée de l'uniforme de l'ère la plus populaire de la franchise qui ramènera les fans à la "Sack Exchange Era".

L'équipe a dévoilé ses uniformes de retour "Legacy White", un design qui rappelle les uniformes portés par l'équipe de 1979 à 1989.

Les Jets ont porté les maillots throwback sous les projecteurs nationaux à deux reprises cette saison – Semaine 1 contre Buffalo le 11 septembre et Semaine 4 contre Kansas City le 1er octobre.

Les retours en arrière des Jets sont mis en évidence par un autocollant du logo Sack Exchange apposé sur la coque de son casque actuel avec un masque facial blanc.

Utilisant le coloris actuel «Gotham Green» de l'équipe, le maillot présente des épaules à double bande et un pantalon à bande unique, le même design que l'équipe portait tout au long de cette époque.

Les uniformes Legacy White utilisent la technologie Nike Vapor FUSE, un produit conçu pour optimiser les performances de l'équipe.

Lorsque l'équipe a porté les maillots Throwback, le stade MetLife a été également mis à jour avec la marque Legacy, y compris le logo Jets Sack Exchange sur la ligne de 50 mètres.

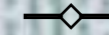
Il y a eu également des zones d'extrémité sur le thème de Legacy, un habillage mural rétro et des divertissements en jeu qui ont ramené les fans à l'époque.

Sur la touche, les joueurs, les entraîneurs et le personnel ont porté des équipements Legacy.

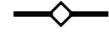
Dans le cadre de la sortie, une collection spéciale Legacy comprenant des maillots, des vestes, des sweats à capuche, des casquettes et des t-shirts est désormais disponible sur [Fanatics](#) et sera également disponible les jours de match dans la boutique Jets.



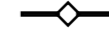
© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES / FANATICS / FARFETCH / INSTAGRAM
NEW YORK JETS / 47 BRAND



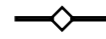




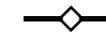
1. Maillot - Nike [121€](#) / 2. Cardigan - b+ab [224€](#) / 3. Jupe - alice + olivia [230€](#) /
4. Baskets - Nike [117€](#) / 5. Sac - Love Moschino [96€](#) / 6. Casquette - 47 Brand [38\\$](#)



1. Maillot - Nike [121€](#) / 2. Veste - Pinko [255€](#) / 3. Pantalon - Emporio Armani [158€](#) /
4. Sandales - Roberto Festa [166€](#) / 5. Sac - BY FAR [147€](#) / 6. Lunettes de soleil - Gucci [276€](#)



1. Maillot - Nike [132€](#) / 2. Veste - Axel Arigato [266€](#) / 3. Pantalon - RLX Ralph Lauren [170€](#) / 4. Baskets - Nike [266€](#) / 5. Montre - Timex [195€](#) / 6. Casquette - 47 Brand [28\\$](#)



1. Maillot - Nike [132€](#) / 2. Hoodie - Palmes [47€](#) / 3. Short - Palmes [40€](#) / 4. Baskets - Converse [90€](#) / 5. Casquette - 47 Brand [40\\$](#)





NFL '47 HITCH
75th Anniversary Collection
WWW.47BRAND.COM


OAKLEY




OAKLEY



AN OFFICIAL ON-FIELD PARTNER OF THE NFL



First



PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS :
FARFETCH/INSTAGRAM IRVIN
CHARLES

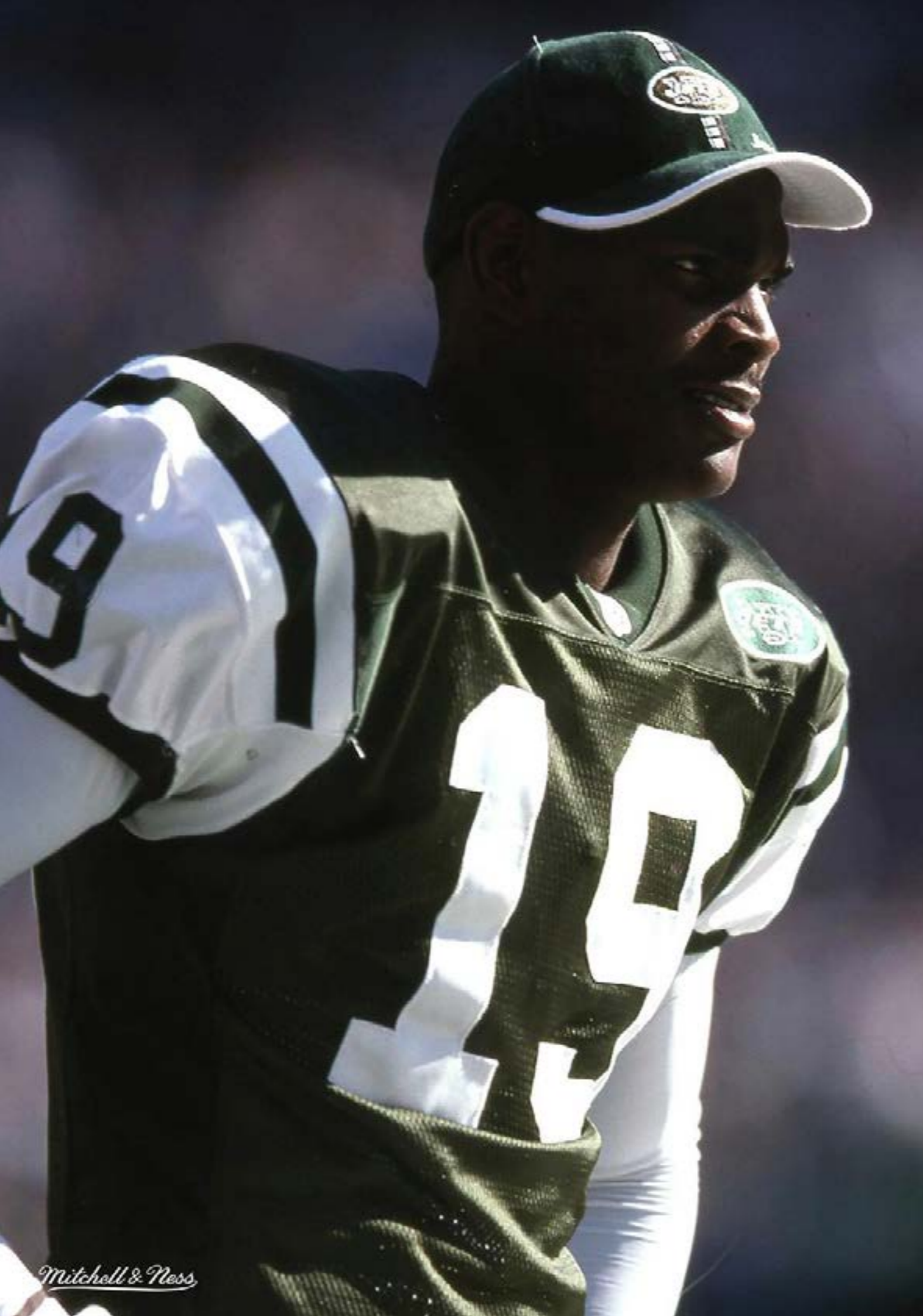
1. DOLCE & GABBANA - T-Shirt [650€](#) / 2. DOLCE & GABBANA - Bob [415\\$](#) /
3. FEARA GOD - Pantalon [505€](#) / 4. DSQUARED2 - Baskets [315€](#) /
5. HATTON LABS - Collier [390€](#) / 6. DOLCE & GABBANA - Lunettes de soleil [215€](#)

Class



PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS :
FARFETCH/INSTAGRAM JAMIEN
SHERWOOD

1. SUNSPEL - Sweat [135€](#) / 2. CASABLANCA - Pantalon [134€](#) /
3. M. COHEN - Bracelet [455€](#) / 4. DIOR - Baskets [PNC](#) /
5. AMI PARIS - Casquette [66€](#) / 6. GENTLE MONSTER - Lunettes de soleil [262€](#)



Mitchell & Ness



Brands worn by players #4 : *ACNE STUDIO*

Acne Studios

Acne Studios est une maison de couture basée à Stockholm avec une approche multidisciplinaire.

Grâce à l'intérêt du fondateur et directeur créatif Jonny Johansson pour la photographie, l'art, l'architecture et la culture contemporaine, une voie alternative a été trouvée, faisant d'Acne Studios un créateur respecté de prêt-à-porter, de magazines, de meubles, de livres et d'expositions.

Les collections sont définies par la signature de Jonny Johansson juxtaposant design et souci du détail, en mettant l'accent sur la confection et une utilisation éclectique de matériaux et de tissus développés sur mesure.

Les collections couvrent le prêt-à-porter homme et femme, les chaussures, les accessoires et le denim.

Depuis son lancement, Acne Studios est devenue une maison de mode mondiale avec des magasins de détail dans le monde entier, notamment à Paris, Londres, New York, Los Angeles, Anvers et Tokyo.

La marque propose des collections de prêt-à-porter pour hommes et femmes, présentées deux fois à la Fashion Week de Paris.

En décembre 2018, IDG Capital and IT Groupa acquis des participations de 30,1% et 10,9% respectivement, auprès des sociétés d'investissement Creades, Öresund et PAN Capital.

Jonny Johansson et le président exécutif Mikael Schiller sont restés actionnaires majoritaires.

En 1997, le cofondateur Jonny Johansson a créé 100 paires de jeans en denim brut avec des coutures rouges et les a donnés à ses amis et à sa famille.

Wallpaper et Vogue Paris ont rapidement compris la popularité des jeans et Acne Studios a rapidement élargi son offre de mode en dehors du denim.

PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS : ACNE STUDIO /
PINTEREST





DK METCALF



TYROD
TAYLOR

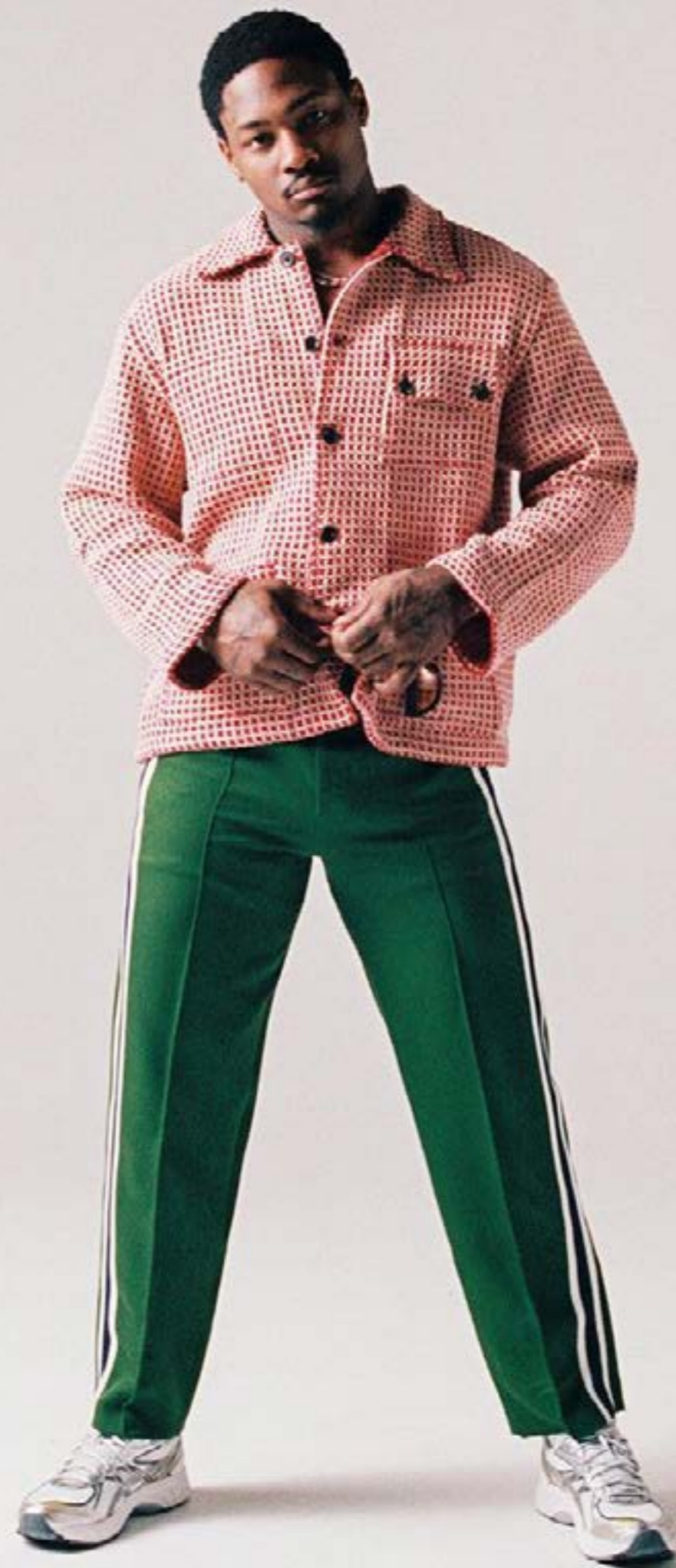


DARNAY HOLMES



JUJU SMITH
SCHUSTER

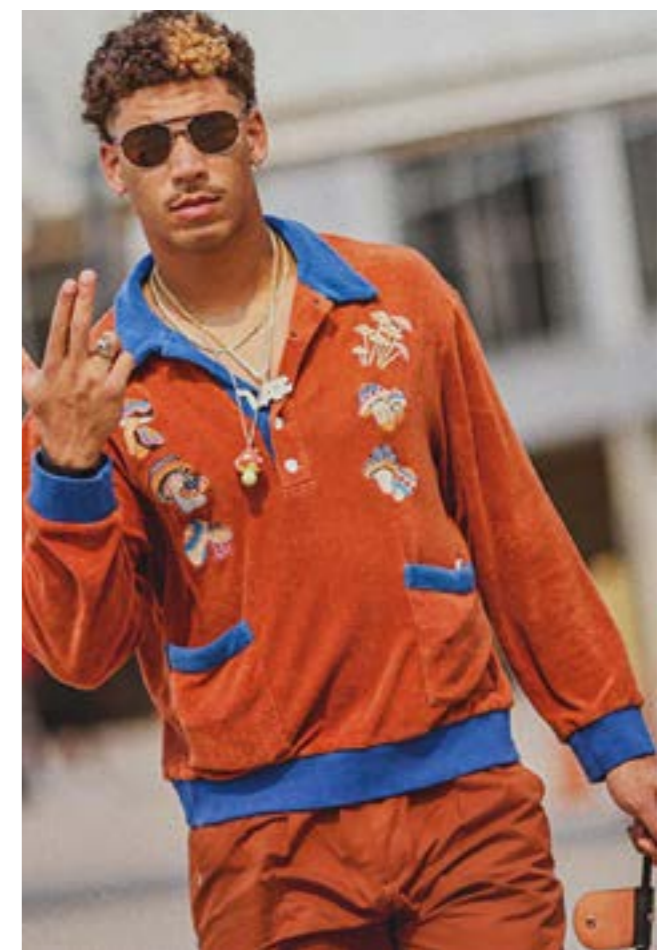


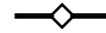


Allen Lazard

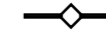


NEW YORK JETS





- 1. Lardini- costume à veste à bouttonnière croisée 1245€
- 2. Sandro - débardeur à encolure ronde 60€
- 3. G.H. Bass & Co. - mocassins Black Weejuns Larson 170€
- 4. Chimi - lunettes de soleil 123€



- 1. HOOD BY AIR - chemise verte à motif vichy 0FS
- 2. Supreme - pantalon droit 144€
- 3. A BATHING APE® - baskets SK8 STA #2 M2 561€
- 4. Versace - lunettes de soleil 250€

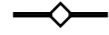


- DJ Reed -

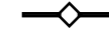


NEW YORK JETS





- 1. Alexander McQueen - veste bomber **PNC**
- 2. Carhartt WIP - t-shirt en coton biologique **43€**
- 3. Diesel - jean D-STRUKT à coupe slim **85€**
- 4. Nike - baskets montantes Dunk Retro **126€**



- 1. Heron Preston - pull bloc de couleur orange / crème **243€**
- 2. Stone Island - pantalon cargo en coton **310€**
- 3. Dior - sac lingot 50 **PNC**
- 4. Nike - baskets Air Force 1 Low **148€**

JOE KLECKO



NEW YORK
SACK EXCHANGE
JETS

DARRELLE



Welcome to
REVIS
ISLAND

REVIS

Jersey Of The Month



1k, close by, or
way.
ey Longville.
ed car park (GR
with map, "GP"
ome of these and
hen ascend the
you meet a sis
ead, half rig



MODE



HOMME

CASUAL

NEW YORK JETS
EDITION



1. Maillot - Nike [143€](#)
2. Surchemise - Autry [291€](#)
3. Pantalon - Acne Studios [290€](#)
4. Baskets - Represent [131€](#)
5. Lunettes de soleil - Tom Ford [385€](#)
6. Montre - Briston Watches [330€](#)

MODE



HOMME

GAME DAY

NEW YORK JETS
EDITION



1. Maillot - Nike [143€](#)
2. Hoodie - Tommy Hilfiger [57€](#)
3. Jean - Off-White [398€](#)
4. Baskets - Nike [112€](#)
5. Lunettes de soleil - Eyewear by David Beckham [118€](#)
6. Casquette - 47 Brand [32\\$](#)

MODE



FEMME

CASUAL

NEW YORK JETS
EDITION



1. Maillot - Nike [143€](#)
2. Veste - Genny [546€](#)
3. Jupe - Casablanca [371€](#)
4. Sandale - Manolo Blahnik [PNC](#)
5. Serre-tête - Jennifer Behr [223€](#)
6. Sac - Stella McCartney [PNC](#)

MODE



FEMME

GAME DAY

NEW YORK JETS
EDITION



1. Maillot - Nike [143€](#)
2. Veste - CHOCOOLATE [302€](#)
3. Jean - ICON DENIM [68€](#)
4. Baskets - Nike [237€](#)
5. Casquette - 47 Brand [38\\$](#)
6. Sac - Hermès [PNC](#)

MODE



FEMME

CASUAL

NEW YORK JETS
EDITION



- 1. Maillot - Nike [113€](#)
- 2. Veste - STUDIO TOMBOY [182€](#)
- 3. Pantalon - REMAIN [180€](#)
- 4. Escarpins - Aquazzura [PNC](#)
- 5. Lunettes de soleil - Prada [370€](#)
- 6. Sac - Aquazzura [PNC](#)

MODE



HOMME

GAME DAY

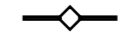
NEW YORK JETS
EDITION



- 1. Maillot - Nike [113€](#)
- 2. Veste - Diesel [207€](#)
- 3. Jean - Diesel [166€](#)
- 4. Baskets - Axel Arigato [140€](#)
- 5. Lunettes de soleil - VAVA Eyewear [PNC](#)
- 6. Casquette - 47 Brand [38\\$](#)



SHOPPING



TOMMY HILFIGER



189€

OSCAR DE LA RENTA



260€

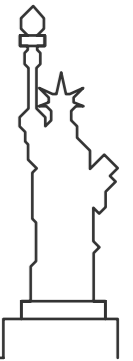
RALPH LAUREN



PNC

WATCH TIME

24 HOURS IN NYC



© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES

THOM BROWN X SAMSUNG



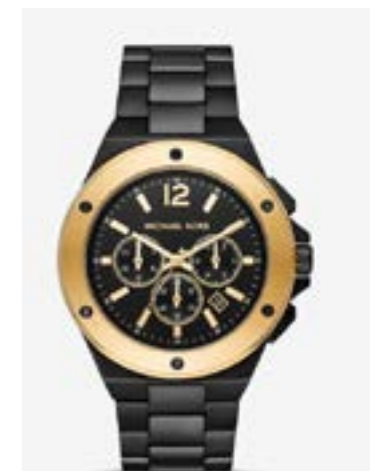
PNC

CALVIN KLEIN

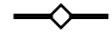


169€

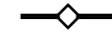
MICHAEL KORS



197€



Aaron Rodgers



LA ZENITH, CHRONOMASTER SPORT D'AARON RODGERS



Aaron Rodgers, le quarterback des New York Jets, a une passion pour la collection de montres de luxe.

L'une de ses montres les plus impressionnantes est la Zenith Chronomaster El Primero.

Cette montre est dotée d'un boîtier en acier inoxydable de 42 mm de diamètre et abrite un mouvement automatique haute performance.

Le cadran argenté affiche trois complications, dont une petite aiguille des secondes, un compteur 30 minutes et un compteur 12 heures.

La montre dispose également d'une réserve de marche de 50 heures et est étanche jusqu'à 100 mètres.

La Zenith Chronomaster El Primero de Rodgers est une pièce intemporelle qui met parfaitement en valeur son goût impeccable en matière de montres.

Le design époustouflant, associé à la réputation de précision et d'excellence de la marque, fait de cette montre un bien précieux pour tout collectionneur.

Avec sa fonctionnalité, sa polyvalence et son savoir-faire exquis, il n'est pas surprenant que Rodgers tient cette montre en si haute estime.

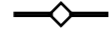
La Zenith Chronomaster El Primero est une véritable œuvre d'art et un incontournable pour tout amateur d'horlogerie.











LES JETS DONNE DANS LA VIBE Y2K AVEC LA NIKE V2K RUN



Au milieu de l'obsession actuelle de l'écosystème des baskets pour les grosses chaussures de papa (ou le dad style coucou Kirk Cousins), les marques de toute l'industrie ont commencé à revenir à leurs archives remplies de silhouettes de course de base tandis que certaines se sont plutôt engagées dans de tout nouveaux matériaux.

Entrez dans la Nike V2K Run, la toute nouvelle solution de style de vie de la marque Beaverton drapée dans l'énergie Y2K.

Initialement révélée en mars, la silhouette vintage comprend des éléments des divers outils de course originel de la marque avec une couche de base en mesh confortable, des superpositions en TPU renforcé et un système d'amorti Cushlon élargi.

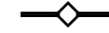
Mis à part le Swoosh vert forêt au milieu du pied et la garniture noire, l'intégralité de la tige suppose une toile blanche vierge complétée uniquement par l'apparition de logos de langue verte.

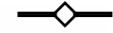
Sous le pied, la palette donne un peu plus de saveur alors qu'une teinte crème imprègne la semelle intermédiaire d'une interjection neutre tandis que la bande de roulement, la tige et le clip de talon équilibrent l'utilisation dominante du vert.

La paire devrait être disponible durant l'automne pour un prix de 110\$.

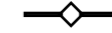


© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES / SNEAKERNEWS / FARFETCH / FANATICS



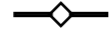


1. Hoodie - Mitchell & Ness [102€](#) / 2. Jean - Société Anonyme [208€](#) /
3. Lunettes de soleil [140€](#) / 4. Casquette - New Era [52\\$](#)



1. Veste - Wear By Erin Andrews [149€](#) / 2. Haut - Charo Ruiz Ibiza [305€](#) /
3. Jean - Karl Lagerfeld Jeans [154€](#) / 4. Sac - Prada [PNC](#)





LA AIR JORDAN 1 NEUTRAL GREY REVIENT SOUS FORME DE CRAMPON



Jordan Brand a relancé le coloris « Neutral Grey » à plusieurs reprises au cours des dernières années.

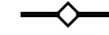
2023 verra également le retour du classique, à la fois par le biais de la Air Jordan 1 Low '85 et de ces deux crampons nouvellement révélés.

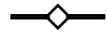
Le coloris « Neutral Grey » sert ostensiblement d'inspiration pour les garnitures moyennes et basses de la Air Jordan 1 Cleat.

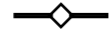


Mais bien que similaire à ladite paire à bien des égards, il existe une différence notable en dehors de la bande de roulement adaptée au football.

Plus précisément, le neutre titulaire est appliqué uniquement au Swoosh et à la marque des paires, tandis que le reste de la construction se livre entièrement à un cuir piqué blanc.

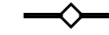






© CRÉDITS PHOTOS : SCOTT WEBB / STOCKX / FARFETCH / FANATICS

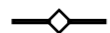
1. Manteau - Blanca Vita [220€](#) / 2. Pull - Liu Jo [111€](#) /
 3. Pantalon - Pinko [117€](#) / 4. Sac - GANNI [195€](#) / 5. Bonnet - New Era [50€](#) /
 6. Baskets - Jordan [PNC](#)



© CRÉDITS PHOTOS : YAN OTS / STOCKX / 47 BRAND / FARFETCH / FANATICS

1. Pull - 47 Brand [45\\$](#) / 2. Surchemise - YMC [118€](#) /
 3. Pantalon - DONDUP [168€](#) / 4. Montre - Timex [195€](#) / 5. Casquette - New Era [30€](#) / 6. Baskets - Jordan [PNC](#)





LA NEW BALANCE 550 FAIT UN TOUR DU COTE DES JETS



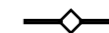
Nous avons parcouru un long chemin depuis que la New Balance 550 a explosé sur la scène des chaussures rétro grâce à Aimé Leon Dore et à leurs subtiles améliorations vintage du modèle.

La tendance franco-américaine défendue par la marque de Teddy Santis s'est peut-être un peu refroidie, mais les fans de la première heure ont gardé une oreille attentive pour de nouveaux coloris.

Ce nouveau coloris pour femmes associe une esthétique plutôt prévisible, utilisant une construction en daim, en cuir et en maille avec la teinte "Sea Salt" signature de la marque.

Des touches de blanc cassé et de gris clair ornent également la tige, tandis qu'un ensemble d'accents vert qui font référence à la franchise des Jets apparaît sur le logo N, la languette, la superposition arrière.

Cette New Balance 550 est disponible dès maintenant sur [BSTN](#) en ligne pour le prix de 170€.





1. Maillot - Nike 131€
 2. Pantalon - The Frankie Shop 102€
 3. Basket - New Balance 170€
 4. Sac - Liu Jo 146€
 5. Serre tête - Jennifer Behr PNC



1. Veste - Wear By Erin Andrews 149€
 2. Robe - Charo Ruiz Ibiza 108€
 3. Basket - New Balance 170€
 4. Sac - Maison Margiela 196€
 5. Bracelet - Tory Burch 105€





- 1. Maillot - Nike 143€
- 2. Pantalon - Izzue 77€
- 3. Basket - New Balance 170€
- 4. Hoodie - Palmes 47€
- 5. Lunettes de soleil - Lesca 301€

- 1. T-Shirt - Mitchell & Ness 44€
- 2. Pantalon - Low Brand 150€
- 3. Basket - New Balance 170€
- 4. Cardigan - Fred Perry 169€
- 5. Lunettes de soleil - Ray Ban 180€

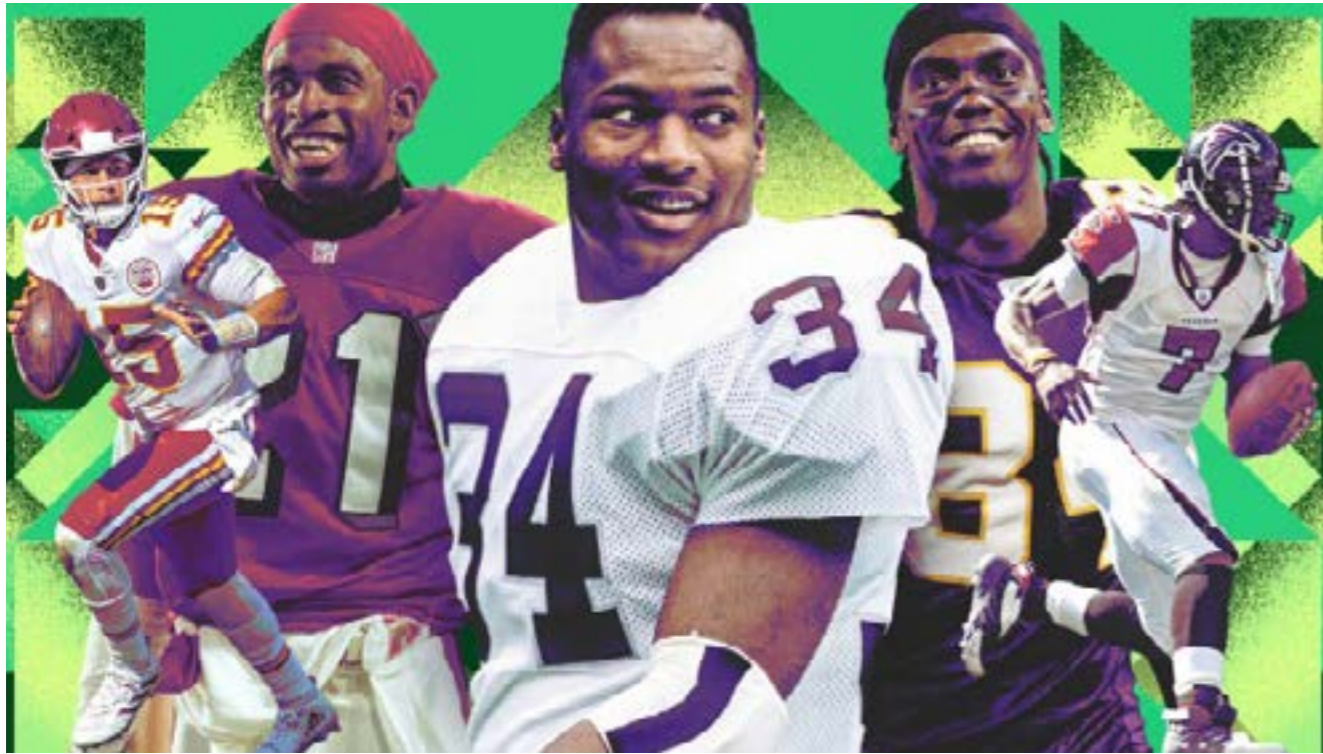




L'HISTOIRE COMPLETE DES CHAUSSURES EMBLEMATIQUES DE LA NFL

Seuls 19 joueurs ont reçu leurs propres chaussures. Des Roos de Walter Payton aux chaussures Wakanda Forever de Patrick Mahomes, voici leurs histoires.

© CRÉDITS PHOTOS : ANDSCAPE
SOURCE : ANDSCAPE / AARON DODSON



Le trophée Vince Lombardi n'est pas le seul Saint Graal du football professionnel. Au fil des ans, une chaussure signature s'est avérée être une distinction encore plus insaisissable.

Seuls 19 joueurs dans l'histoire de la NFL ont reçu leurs propres chaussures. En comparaison, 22 joueurs de la NBA portaient une sneaker signature au cours de la seule saison 2021-22.

Cette saison, exactement 1 696 joueurs au total sont répertoriés sur les listes actives des 32 équipes de la ligue. Mais seuls deux ont actuellement une chaussure à leur nom: le defensive end des Cardinals JJ Watt et le quarterback des Chiefs Patrick Mahomes II, qui enfilent une version royale noire et violette de la Freak Ultra de la collection Wakanda Forever d'Adidas.

En août 2021, Adidas a dévoilé la Mahomes 1.0 Impact FLX, une première chaussure d'entraînement qui a fait de Mahomes le dernier joueur à rejoindre la société d'élite des athlètes emblématiques de la NFL.

De Walter Payton à Bo Jackson, Deion Sanders, Randy Moss, Michael Vick et maintenant Mahomes, l'histoire des chaussures de football emblématiques s'étend sur près de 40 ans, alors que des marques telles que Nike, Jordan, Reebok et Adidas ont livré des modèles de baskets aux plus grands noms de la NFL.

Voici une liste de tous les athlètes emblématiques de la NFL, ainsi que les histoires derrière les chaussures qu'ils ont lacées sur et hors du terrain.

Victor Cruz



Si le 16 août 2010 ne s'était jamais produit, Victor Cruz ne figurerait pas sur cette liste.

Cette nuit-là, Cruz, un receiver agent libre non drafté, a obtenu une place dans l'équipe des Giants de New York avec une performance insensée en présaison.

Cruz, originaire du New Jersey, noir et portoricain, a joué six saisons pour les Giants, se lançant dans une salsa à chaque fois qu'il atteignait la zone des buts.

Le sneakerhead avant-gardiste s'est associé en dehors du terrain à Nike pour apporter une touche streetwear à la fois vintage et rajeunie à une sneaker.

Début octobre 2015, il a lancé sa première chaussure signature, la Nike Air Trainer Cruz, dans l'émission The Tonight Show Starring Jimmy Fallon.

Inspirée de l'emblématique Nike Air Trainer 3 de Jackson, l'interprétation de Cruz a emprunté la forme et les outils du modèle tout en introduisant du cuir/daim tissé et des brides de talon réglables.

En novembre 2015, la Air Cruz a été officiellement lancée, ressemblant à la Nike Air Yeezy 2 de Kanye West, la sneaker préférée de Cruz. Jusqu'à ce qu'il ait la sienne, bien entendu.

"Je ne peux même pas vous dire", a-t-il déclaré dans une vidéo pour Uninterrupted, "à quel point je suis honoré, à quel point je suis heureux, à quel point j'ai de la chance de faire partie d'une catégorie aussi élite de personnes qui ont leur propre chaussure."



© CRÉDITS PHOTOS : DOUGLAS GORENSTEIN/NBCU
PHOTO BANK / GOOGLE IMAGES

Russell Wilson



Russell Wilson a mis la NFL – et Nike – en garde après avoir été un choix sous-estimé par les Seahawks de Seattle en 2012.

Tout en représentant Nike dans le cadre d'un accord standard de chaussures et de vêtements, Wilson a battu le record de rookie tout en menant les Seahawks aux playoffs en tant que rookie offensive de l'année dans la NFL.

Lors de sa deuxième saison, il remporte le Super Bowl.

Wilson a quitté la marque et a porté Under Armour tout au long de la saison 2015 de la NFL.

Fin janvier 2016, Nike a accordé au quarterback vedette un nouveau contrat à long terme, qui, selon les rumeurs, serait le plus gros contrat de chaussures jamais réalisé dans le football.

Quelques mois plus tard, Nike a dévoilé un logo signature pour Wilson en tant qu'ambassadeur phare de la marque dans la NFL.

Wilson a commencé son partenariat Nike en présentant une collection de chaussures : la Zoom Train Command, la Tech Trainer et un coloris en édition spéciale de la chaussure papa classique, la Air Monarch, aux côtés de l'entraîneur-chef des Seahawks Pete Carroll.

En juillet 2018, Nike a lancé la première chaussure officielle du quarterback, la Dangeruss Wilson 1, une basket montante conçue en daim entièrement noir avec des accents dorés.

En septembre 2020, Wilson a reçu sa première chaussure signature, la Dangeruss 3.



© CRÉDITS PHOTOS : GETTY IMAGES / GOOGLE IMAGES

JJ Watt



Il n'y a pas assez de monde pour compléter un Mont Rushmore d'athlètes défensifs emblématiques. C'est parce que seuls trois ont reçu cette distinction : Sanders en 1993, Revis plus de deux décennies plus tard et JJ Watt, qui est devenu le dernier à lancer une chaussure en 2016.

Depuis lors, le triple joueur défensif de l'année dans la NFL, désormais retraité, a été le visage d'une ligne de signature discrètement réussie avec Reebok.

"J'ai testé cette chaussure dans tout ce que je fais, et il n'y a pas eu un moment où je n'ai pas été impressionné", a-t-il déclaré lors du lancement de la Reebok JJ 1.

La silhouette basse présente la technologie d'amorti Liquid Foam de la marque, absorbant les impacts pendant les entraînements.

Six ans plus tard, avec les versions ultérieures des JJ 2, 3 et 4, Reebok a consolidé Watt dans une entreprise rare comme l'un des trois joueurs de l'histoire de la NFL (avec Sanders et Vick) avec quatre modèles signature ou plus.

L'épisode le plus récent de la lignée de Watt a eu lieu en 2021 lorsqu'il a collaboré avec la veuve de Pat Tillman, Marie, sur la « Valor » JJ IV, qui rend hommage à l'ancien joueur des Cardinals devenu Ranger de l'armée qui a été tué en 2004.



© CRÉDITS PHOTOS : BRYAN BEDDER/GETTY IMAGES



Patrick Mahomes II



Il était difficile de rater la première chaussure signature de Patrick Mahomes II.

L'Adidas Mahomes 1.0 FLX (prononcé « flex ») a fait ses débuts dans un coloris vert solaire vibrant lors du camp d'entraînement de la NFL en 2021. La chaussure s'est vendue en ligne le jour de sa sortie en 30 minutes.

Avant le début de la saison 2021, Mahomes est apparu dans une publicité de State Farm portant sa paire, faisant de lui le cinquième quarterback de l'histoire à recevoir un modèle signature.

" Je voulais que mes chaussures et mes vêtements signature se démarquent – soient superbes et performants pendant mes entraînements, mais aussi accrocheurs hors du terrain ", a déclaré Mahomes.

Par coïncidence, Mahomes est né en 1995, la même année où Dan Marino, membre du Hall Of Fame, est devenu le premier quarterback à présenter une sneaker avec la Nike Air Speed Turf.

Depuis, beaucoup de choses ont changé dans la culture des baskets, même si une chaussure signature reste un défi à trouver pour un joueur de football.

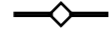
Pourtant, en tant que visage d'Adidas, Mahomes a poursuivi la série de chaussures emblématiques de la NFL, qui dure depuis près de quatre décennies.

Le 7 octobre 2022, Adidas a lancé une édition limitée Wakanda Forever inspirée de Black Panther du Mahomes 1.0.

Il s'agit du septième coloris de la première chaussure de Mahomes, étendant ainsi sa prétention en tant que joueur de la NFL le plus récent à avoir sorti un modèle signature.

La question est maintenant de savoir quel joueur de la NFL sera le prochain à recevoir sa propre chaussure.





LES FANS DES JETS AURONT DROIT A UNE AIR JORDAN 1 LOW



Une nouvelle Air Jordan 1 Low exclusive aux femmes en blanc et vert pin a été dévoilée, donnant un aperçu de cette nouvelle offre.

Cette interprétation conserve le style classique de la Air Jordan 1 Low mais apporte une touche unique.

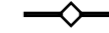
La paire est ancrée par une tige en cuir blanc lisse et des languettes en nylon assorties, ouvrant la voie à une base nette et nette.

Superposant cette base immaculée, la paire arbore des lacets, des superpositions et des doublures unicolores, le tout trempé dans un vert pin saisissant qui évoque la franchise NFL basée dans le New Jersey, les Jets.

Les logos de la marque tout au long du design alternent entre vert sur blanc et blanc sur vert, créant une esthétique équilibrée à la fois visuellement intéressante et raffinée.

Enfin, le look est complété par une simple semelle en caoutchouc bicolore, qui ancre le design et renforce son attrait général.

Bien que les images officielles Nike.com pour la Air Jordan 1 Low « Pine Green » aient été publiées, aucune date de sortie n'a encore été fixée.





NEW YORK



Julie Régé

HISTOIRE:

Le premier explorateur arrivé dans la baie de New York en 1524 au service de la couronne française fut le navigateur Giovanni da Verrazzano.

La région, qu'il nomma Nouvelle Angoulême, était habitée par les Amérindiens Algonquins et Iroquois.

Les Néerlandais furent les premiers Européens à s'installer dans la région, construisant Fort Nassau en 1614, la première colonie européenne dans la région aujourd'hui connue sous le nom de New York.

La croissance économique et l'immigration ont transformé la ville, faisant de New York la plus grande ville des États-Unis en 1835.

Jusqu'en 1898, New York était composée uniquement de Manhattan.

Plus tard, les quartiers de Brooklyn, du Queens, du Bronx et de Staten Island sont devenus une partie de la ville.

Au cours du XXe siècle, New York s'est énormément développée.

La Statue de la Liberté a observé l'arrivée de millions d'immigrés (New York était en 1948 la ville la plus peuplée du monde, dépassant Londres).

Elle est devenue la plaque tournante de l'immigration européenne, asiatique et latino-américaine.

Après la Seconde Guerre mondiale, New York est devenue la ville la plus importante du monde avec une grande importance économique (Wall Street), politique (siège de l'ONU) et culturelle (remplaçant Paris comme Mecque de l'art et de la culture).

Devenant ainsi un grand site touristique international.

QUE FAIRE :

Que ce soit votre première ou votre dixième visite, New York a tant à offrir.

Elle regorge d'attractions et d'activités, des musées et monuments de classe mondiale aux parcs époustouflants en passant par les boutiques à gogo.

Les fans d'architecture, les passionnés d'histoire, les amateurs de divertissement, les gourmets, les acheteurs, les amateurs d'art et les amateurs de culture seront tous heureux ici. Ne manquez pas ces activités :

Musée : Au-delà des classiques comme le [Met](#), le [MoMA](#), l'American Museum of Natural History et le [9/11 Memorial & Museum](#), visitez le Brooklyn Museum, le Queens Hall of Science, le Museum of the City of New York, El Museo del Barrio et le Museum de la nourriture et des boissons, pour n'en nommer que quelques-uns.

Promenades en bateau : Un certain nombre d'entreprises proposent des excursions en bateau et des croisières autour de la ville, paient quelques dollars pour prendre le ferry East River vers plusieurs endroits ou embarquent gratuitement sur le [ferry de Staten Island](#).

Théâtre et spectacles : Les spectacles de Broadway sont un moment fort pour de nombreux visiteurs et pour cause.

Il existe également de nombreuses salles Off-Broadway, Off-Off-Broadway et expérimentales et avant-gardistes présentant certains des meilleurs théâtres du monde.

Et n'oubliez pas la scène musicale : presque tous les groupes passent par New York pour jouer dans l'une de ses salles de concert les plus célèbres, comme le Carnegie Hall, le [Radio City Music Hall](#), le [Lincoln Center](#), le Bowery Ballroom, le Kings Theatre et le Music Hall de Williamsburg.

Sports : New York regorge d'équipes de sports.

De la NBA, MLB, NHL à la NFL en passant par la MLS, la Grosse Pomme abrite les équipes les plus mythiques du monde.

Si tu es fan d'un de ses sports ou simplement curieux, rends toi au Madison Square Garden pour vibrer lors d'un match des [Knicks](#) ou des Rangers.

Tu peux aussi faire un tour de l'autre côté du pont et assister à un match des Brooklyn [Nets](#) au Barclay's Center.

Et pour les fans de NFL : rendez-vous dans le New Jersey afin de suivre la saison des [Jets](#).



Julie Régé



Julie Régé

QU'EST-CE QUE MANGER ET BOIRE

La ville de New York est connue pour sa pléthore d'options culinaires, y compris des plats emblématiques incontournables lors de tout voyage.

Assurez-vous de prendre une tranche de pizza, un bagel au lox, un œuf de bodega et du fromage sur un rouleau, un sandwich de charcuterie classique et un hot-dog.

Et n'oubliez pas de participer au brunch, une tradition new-yorkaise.

Mais ce qu'il y a de mieux à New York, c'est que vous pouvez trouver ici des plats du monde entier grâce aux immigrants du monde entier, que ce soit dans des salles à manger étoilées au Michelin ou dans des restaurants troués servant de tout, de l'éthiopien au birman.

Vous pouvez vous lancer dans un steakhouse ou trouver des plats bon marché dans les cinq arrondissements.

Et chaque quartier a quelque chose d'unique à offrir si vous regardez bien, même Times Square.



Julie Régé

Boire est tout aussi important que manger à New York et il existe de nombreux bars à cocktails artisanaux, tavernes historiques, brasseries et bars à vins, bars à vins et à champagne et même des bars à boissons sans alcool.

Et il y a des cafés incroyables pour commencer votre journée.



Julie Régé



Julie Régé

QU'EST-CE QUE DORMIR :

Les hôtels sont faciles à trouver à New York, mais trouver la chambre qui vous convient est une autre histoire.

Votre lieu de séjour dépendra de l'arrondissement et du quartier que vous préférez, si vous êtes seul, avec un proche ou en famille et du montant que vous souhaitez dépenser.

Midtown Manhattan est l'endroit le plus populaire où séjourner car c'est là que se trouvent la plupart des attractions touristiques, mais c'est aussi l'un des quartiers les plus chers.

Si vous souhaitez vous déplacer vers le nord ou le sud, il existe de bons hôtels économiques à Manhattan.

Outre les hôtels, d'autres options incluent la location d'appartements à court terme.

QUAND PARTIR :

New York est une excellente destination toute l'année, mais chaque saison a ses propres avantages (et inconvénients).

L'hiver est idéal pour les visiteurs qui souhaitent découvrir les merveilles de la période des fêtes à New York et, après le Nouvel An, les foules diminuent et les prix baissent.

Le printemps et l'automne sont idéaux pour bénéficier d'une météo douce et pouvoir profiter pleinement de tout ce que la ville a à offrir.

SE DÉPLACER :

Les transports en commun permettent de se déplacer facilement, rapidement et à moindre coût dans la ville de New York.

Très souvent, il est préférable de prendre [le bus](#) ou [le métro](#) pour éviter le trafic et économiser de l'argent.

S'Y RENDRE :

L'aéroport international John F. Kennedy est le plus grand et accueille le plus de vols internationaux, mais il peut être intimidant et épuisant de traverser ses nombreux terminaux.

Les trains Amtrak vers d'autres grandes villes de la côte Est circulent assez souvent vers et depuis [Penn Station](#) et il existe également des trains vers des villes plus éloignées.

BONS PLANS :

Il existe des tonnes d'activités, d'événements et de lieux gratuits à visiter à New York, des parcs aux musées.

Plusieurs musées et attractions ont certains jours ou heures qui sont payants ou parfois gratuits.

Si vous envisagez de prendre le métro et les bus au moins plusieurs fois par jour, vous pouvez économiser de l'argent en vous procurant une MTA MetroCard pour une journée ou une semaine de trajets illimités.

Dirigez-vous vers les arrondissements extérieurs pour découvrir de nombreux restaurants et restaurants excellents mais plus abordables.



Julie Régé



2023 NEW YORK JETS SCHEDULE



VS
WK 1 SEPT. 11 8:15PM · ESPN MNF

VS
WK 3 SEPT. 24 1PM · CBS

AT
WK 5 OCT. 8 4:25PM · CBS

WK 7 BYE WEEK

VS
WK 9 NOV. 6 8:15PM · ESPN MNF

AT
WK 11 NOV. 19 4:25PM · CBS

VS
WK 13 DEC. 3 1PM · FOX

AT
WK 15 DEC. 17 1PM · CBS

AT
WK 17 DEC. 28 8:15PM · PRIME TNF

AT
WK 2 SEPT. 17 4:25PM · CBS

VS
WK 4 OCT. 1 8:20PM · NBC SNF

VS
WK 6 OCT. 15 4:25PM · FOX

AT
WK 8 OCT. 29 1PM · CBS

AT
WK 10 NOV. 12* 8:20PM · NBC SNF

VS
WK 12 NOV. 24 3PM · PRIME BF

VS
WK 14 DEC. 10 1PM · CBS

VS
WK 16 DEC. 24 1PM · CBS

AT
WK 18 TBD TBD · TBD

Happy Birthday



04/11



10/11



14/11



18/11



26/11



01/11



05/11



11/11



15/11



19/11



28/11



02/11



06/11



12/11



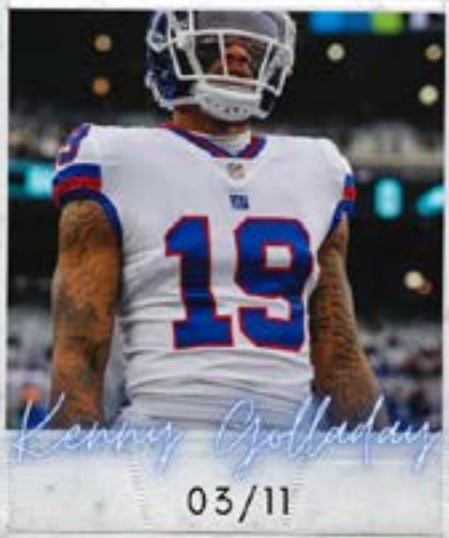
16/11



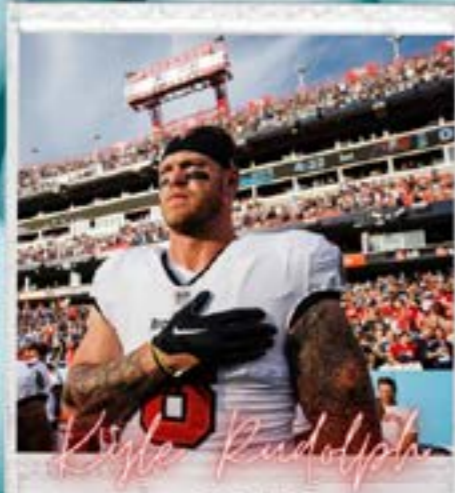
22/11



29/11



03/11



09/11



13/11



17/11



25/11



30/11

Woody Johnson And The Jets



© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES
SOURCE : WIKIPEDIA

Robert Wood « Woody » Johnson IV, né le 12 avril 1947 à New Brunswick (New Jersey), est un entrepreneur et philanthrope américain.

Il est le propriétaire des Jets de New York.

De 2017 à 2021, il est ambassadeur des États-Unis au Royaume-Uni.

Johnson s'est impliqué dans des organismes de bienfaisance à temps plein dans les années 1980.

Il est membre du think tank Council on Foreign Relations.

Sa famille a été touchée par deux maladies, le diabète et le lupus ; elles l'ont motivé à jouer un rôle dans la collecte de fonds pour prévenir, traiter et guérir les maladies auto-immunes.

Il a dirigé ses efforts sur le Capitole et les National Institutes of Health pour accroître le financement de la recherche sur le lupus, le diabète et autres maladies auto-immunes et personnellement contribué à des causes liées au diabète, après que sa fille Casey a été diagnostiquée avec la maladie.

Il a également créé une fondation de recherche, l'Alliance for Lupus Research (Alliance pour la recherche sur le lupus), après que le lupus de sa fille Jaime a été diagnostiqué.

Johnson a acheté les Jets de New York pour 635 millions de dollars, le troisième montant le plus élevé jamais payé pour une équipe de sport professionnel et le plus élevé pour la ville de New York.

L'équipe a été vendue 100 millions de dollars plus cher que ne le prévoyaient les estimations de certains analystes sportifs financiers.

En se basant sur la performance financière récente des Jets et la baisse des revenus au Giants Stadium, les analystes ont déclaré que l'équipe avait une valeur réelle d'environ 250 millions de dollars.

Après avoir acheté les Jets, Johnson a annoncé des plans pour les déplacer aux West Side Stadium à Manhattan.

Cependant, après l'échec du projet en 2005, Johnson a annoncé que les Jets investiraient un nouveau stade, le Meadowlands Stadium (ouvert le 10 avril 2010) en copropriété avec les Giants.

Johnson a siégé au NFL Commissioner Search Comitee qui a dressé une liste de 185 candidats à la succession de Paul Tagliabue et abouti à la sélection finale de Roger Goodell.

Le frère de Johnson, Christopher, a pris la relève en tant que PDG et propriétaire par intérim en 2017, tandis que Johnson était ambassadeur des États-Unis au Royaume-Uni.

En 2021, après son retour aux États-Unis, Woody Johnson est revenu en tant que président des Jets, tandis que Christopher Johnson est devenu vice-président.



En juin 2021, Johnson a déclaré son enthousiasme à l'idée de travailler avec l'entraîneur Robert Saleh et le directeur général Joe Douglas, qu'il a félicités.

Il a exprimé son optimisme quant à la constitution d'une équipe gagnante en 2021, après que les Jets aient connu des revers pendant son absence.

En janvier 2023, Johnson a déclaré qu'il estimait que la « pièce manquante » dans l'alignement actuel de l'équipe était un quarterback solide, citant la solide défense de l'équipe mais une attaque plus faible.

À cette époque, Johnson a commencé à courtiser le quadruple MVP Aaron Rodgers, disant à ESPN que "vous voulez le meilleur QB possible pour diriger les Jets".

Les Jets ont également embauché le coordinateur offensif Nathaniel Hackett, avec qui Rodgers entretient de solides relations.

Le 24 avril 2023, il a été rapporté que les Jets finalisaient un accord commercial pour Rodgers avec les Packers de Green Bay.





CANVA STORIES 2850



18

CANVA STORIES 2850



18

CANVA STORIES 2850



18

CANVA STORIES 2850



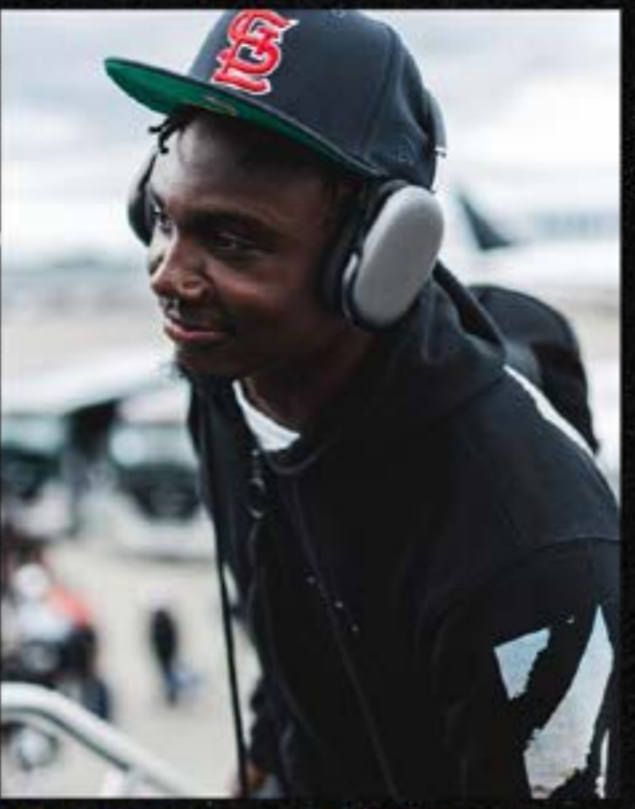
18

CANVA STORIES 2850



CANVIFILLM

CANVIFILLM



CANVIFILLM

CANVIFILLM



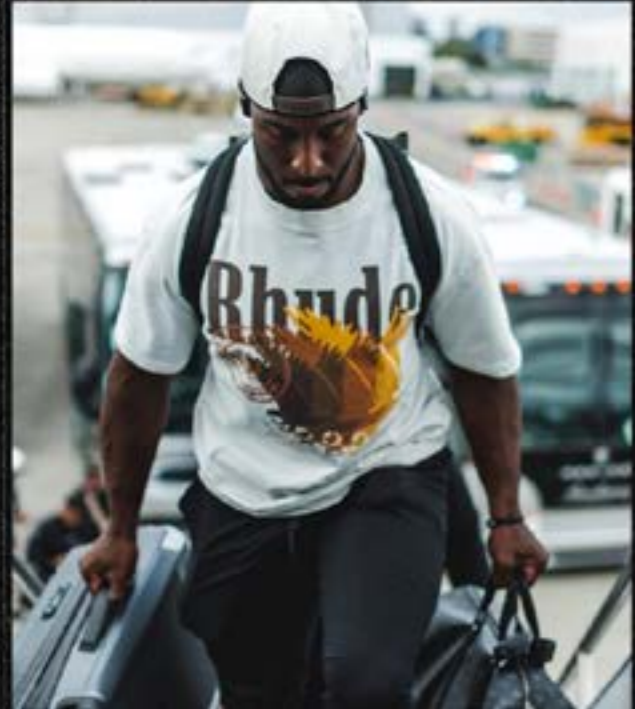
CANVIFILLM

CANVIFILLM



CANVIFILLM

CANVA STORIES 2850



CANVIFILLM

CANVA STORIES 2850



CANVIFILLM

CANVA STORIES 2850



CANVIFILLM

CANVA STORIES 2850



CANVIFILLM

18

18

18

18

18

18

18



PLAYBOOK

ISSUE IV •
NOVEMBER 2023