

DUNKZIINE



DUNKZIINE MAGAZINE
NOVEMBRE 2023

RÉDACTRICE EN CHEF
JULIE RÉGÉ

ÉDITORIALISTE
JULIE RÉGÉ

RÉDACTRICE
JULIE RÉGÉ

IMPRESSION PAPIER
CoolLibri.com
IMPRIMÉ EN FRANCE
111,rue Nicolas Vauquelin - 31100 Toulouse

CONTACTS
contact.dunkiin@gmail.com
candidature.dunkiin@gmail.com
trouvemapairedesneakers@gmail.com



CRÉDITS PHOTOS : © INSTAGRAM JAYLEN BROWN

 www.dunkiin.com

 [@dunkiin_fr](https://twitter.com/dunkiin_fr)

 [@dunkiin_fr](https://www.instagram.com/dunkiin_fr)

 [@Dunkiinfr](https://www.facebook.com/Dunkiinfr)

CREATED FROM DOWNTOWN

Mode

P.52



— Jaylen Brown

P.8

EDITO —
*Julie, Rédactrice
en chef*

P.20

Mode —
Le Jazz fait dans le classique

P.22



Mode —
*MCM et PUMA livrent
une nouvelle collab*

DUNKIIN

P.81



Watch Story —
Tissot x Twins Thompson

P.19



VIBE BOARD —
NFL

P.16

Mode —
*The Franchise Player
Jayson Tatum*

P.42



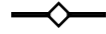
Shopping —
Texture Season

NO. XIX

P.108



Sneakers —
*La ARI fait une pause
"Ice Cream"*



NBA IS BACK.

Au moment de la rédaction de ce numéro la NBA reprend doucement le chemin de la rentrée.

Le joueur vedette de ce mois-ci, à cependant sécuriser son parcours au sein de la Ligue et chez les C's en signant un deal astronomique durant l'inter-saison.

Si Jaylen Brown est un membre indiscutable de l'organisation Bostonnienne, il est aussi l'un des athlètes qui font bouger les lignes que ce soit dans les tunnels de la NBA qu'en dehors en s'engageant pour des causes qui lui tiennent à coeur.

Après avoir été battu par le Heat lors des dernières Finales, il est évident que Jaylen Brown et son binôme Jayson Tatum auront à coeur de montrer un nouveau visage et, on l'espère, ramener un nouveau titre au TD Garden.

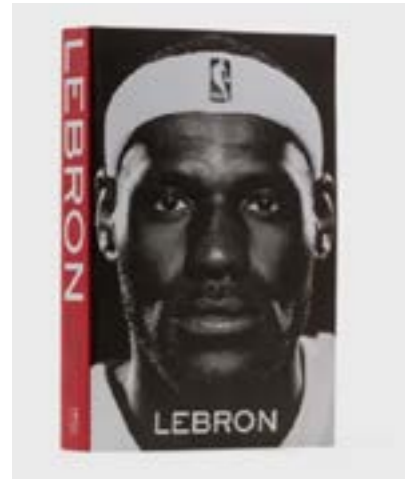
Julie Régé
Rédactrice en chef

ÉDITORIALISTE



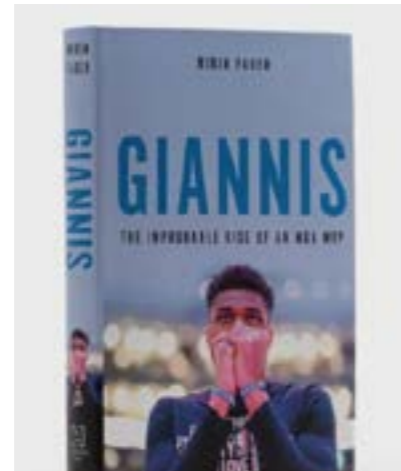
SHOPPING

"LEBRON" BY JEFF BENEDICT



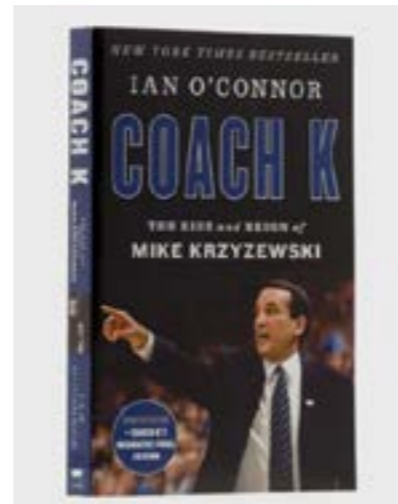
DISPONIBLE SUR [BSTN](#)

"GIANNIS: THE IMPROBABLE RISE OF AN NBA CHAMPION" BY MIRIN FADER



DISPONIBLE SUR [BSTN](#)

"COACH K: THE RISE AND REIGN OF MIKE KRZYZEWSKI" BY IAN O'CONNOR



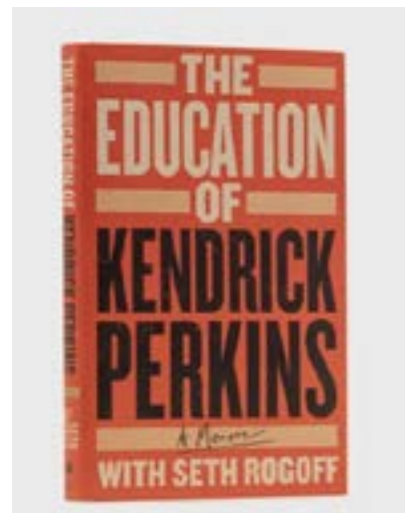
DISPONIBLE SUR [BSTN](#)

AUTOMNE

THE PLAYBOOK

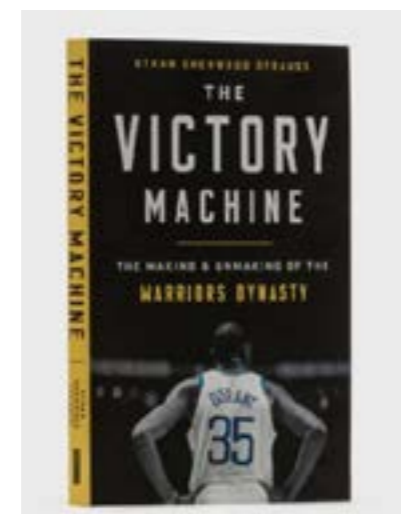
CRÉDITS PHOTOS : © BSTN

"THE EDUCATION OF KENDRICK PERKINS: A MEMOIR" WITH SETH ROGOFF



DISPONIBLE SUR [BSTN](#)

"THE VICTORY MACHINE - THE MAKING AND UNMAKING OF THE WARRIORS DYNASTY" BY ETHAN SHERWOOD STRAUSS



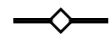
DISPONIBLE SUR [BSTN](#)

"LOST IN THE GAME - A BOOK ABOUT BASKETBALL" BY THOMAS BELLER



DISPONIBLE SUR [BSTN](#)





PJ TUCKER

KARL ANTHONY TOWNS

SHAI - GILGEOUS
ALEXANDER

KEVIN LOVE

PATTY MILLS

TYRESE
HALIBURTON





FRANCHISE PLAYER



JAY SUON

CRÉDITS PHOTOS : ©
 PARFETCH / INSTAGRAM
 LEAGUE FITS / MIRONKO
 PRODUCTIONS



DEUCE'S FATHER



1. APC - Chemise [176€](#) / 2. GALLERY DEPT. - Jeans [673€](#) / 3. NORTHSKULL - Bracelet [122€](#) /
 4. NIKE - Baskets [196€](#) / 5. TIMEX - Montre [146€](#)



1



5



2



4



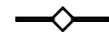
3



6

- 1. Nike - Maillot 143€
- 2. Rossignol- Hoodie 95€
- 3. RLX Ralph Lauren - Pantalon 170€
- 4. Nike - Baskets PNC
- 5. Mini Helmet- Riddell 65€
- 6. New Era - Bonnet 50€

CRÉDITS PHOTOS : © INSTAGRAM LEAGUE
FITTS / PINTEREST / FARFETCH / FANATICS



UTAH JAZZ DEVOILE DE NOUVEAUX UNIFORMES CLASSIC EDITION POUR 2023-24



Utah Jazz a dévoilé de nouveaux uniformes.

Le design de l'uniforme Nike Classic Edition 2023-24 et du terrain Classic Edition symbolise les débuts du basket-ball Jazz.

L'uniforme Nike Classic Edition 2023-24 est un retour à l'uniforme extérieur de la première saison de la franchise à la Nouvelle-Orléans (1974-75) et est l'un des plus emblématiques, car il a été porté par Pete « Pistol », membre du Naismith Memorial Basketball Hall of Fame ; Pete Maravich.

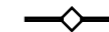
L'uniforme violet vif est bordé d'or et de vert et comporte un logo Jazz blanc et audacieux qui est une réplique exacte de l'uniforme original.

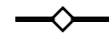


En plus des nouveaux uniformes Jazz, le terrain Classic Edition 2023-24 intègre des éléments de conception des courts du Salt Palace et du Delta Center dans les années 1980 et 1990.

Il présente bien en évidence le violet de la marque de l'équipe, avec le mot-symbole Jazz de 1974 sur chaque ligne de base et une bordure dorée et verte autour du périmètre.

Les Utah Jazz feront leurs débuts avec leur uniforme et leur terrain Classic Edition lors de leur ouverture de saison le 25 octobre au Delta Center contre les Sacramento Kings.





MCM ET PUMA HOOPS REVIENNENT AVEC UNE TROISIEME ET DERNIERE COLLABORATION



Faisant le lien entre la mode et le basket-ball, MCM et PUMA Hoops sont de retour avec le troisième et dernier volet de leur fructueuse collaboration pour l'automne/hiver 2023.

Cette livraison finale promet une « version lumineuse des classiques du sport », avec une multitude de pièces de prêt-à-porter remarquables et une itération mise à jour de la chaussure TRC Blaze Court de PUMA.

Pour lancer la ligne, MCM et PUMA Hoops ont créé une gamme éclatante de vêtements à double estampille, allant des shorts en tricot confortables et des débardeurs respirants aux coupe-vent, pantalons de survêtement et maillots avant-gardistes.

Conçue avec des textiles axés sur le mouvement, chaque pièce commune adopte un graphique MCM extraverti intégral en bleu, citron vert et blanc.

La star de la collection, cependant, est la chaussure PUMA x MCM TRC Blaze Court.

La silhouette innovante utilise la technologie sportive avancée de PUMA pour offrir une expérience améliorée sur le terrain, tandis que MCM signe la sneaker avec son côté vestimentaire emblématique.

Selon les mots des marques, la silhouette est un véritable témoignage de leur « synergie créative ».

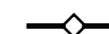
La collection finale PUMA Hoops x MCM est sorti le 30 septembre via la boutique en ligne de MCM.

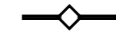
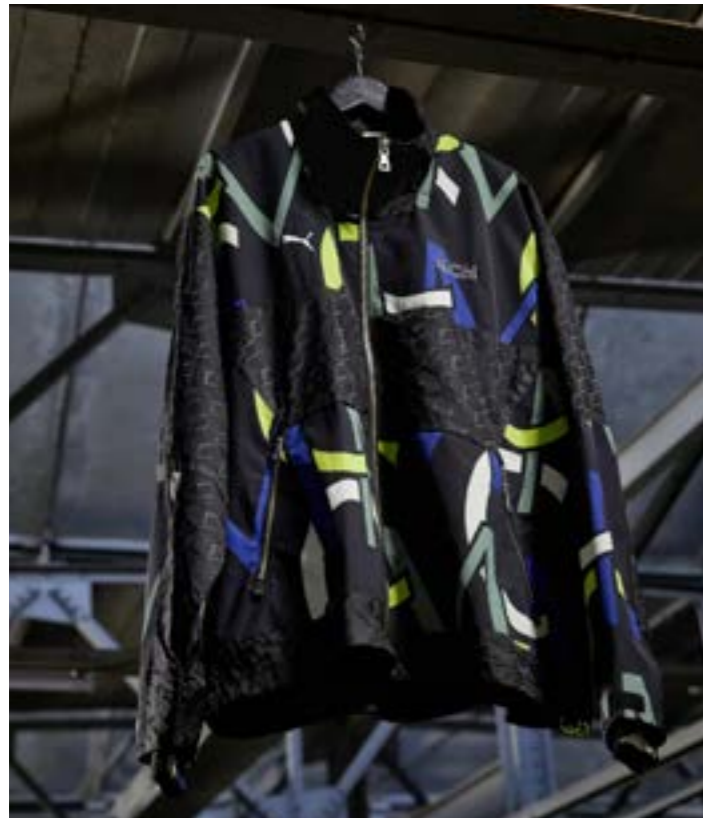
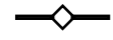
Elle sera ensuite disponible sur la boutique en ligne de PUMA le 27 octobre.

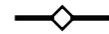
Les prix varient de 265\$ à 600\$.



CRÉDITS PHOTOS : © MCM / PUMA HOOPS







LES WOLVES PRESENTENT LE NOUVEL UNIFORME CITY EDITION POUR 2023



Le nouveau maillot représente la riche culture du Minnesota en matière de plaisir en famille et entre amis sur l'eau.

Les Wolves ont annoncé l'uniforme Nike 2023-24 NBA City Edition en août dernier.

Célébrant la vie des lacs du Minnesota, l'uniforme City Edition de cette saison s'inspire des plaisirs estivaux que l'on ne trouve qu'au « Pays des 10 000 lacs ».

Les lacs font partie intégrante de la vie au Minnesota.

De la façon dont ils façonnent et soutiennent les paysages de l'État à la façon dont les Minnesotans embrassent et célèbrent la vie sur les lacs tout au long de l'été, l'uniforme City Edition de cette saison représente une culture spécifique du plaisir en famille et entre amis sur l'eau.

«L'uniforme Timberwolves City Edition de cette saison est vraiment spécial et typiquement Minnesotan», a déclaré Mike Grahl, directeur marketing des Timberwolves et Lynx.

«Alors que l'ambiance de la vie sur le lac est à son apogée pendant l'été, nous sommes ravis que les fans des Wolves adoptent l'uniforme de cette année tout au long de la saison.»

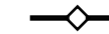
Introduit pour la première fois par Nike en 2017, le concept City Edition célèbre et honore les fans et les attributs de la communauté de chaque équipe NBA.

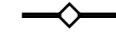
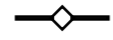
Il s'agit du septième uniforme Timberwolves City Edition de la franchise.

Les Wolves devraient porter l'uniforme City Edition pour le premier tournoi en saison de la ligue qui débutera le 3 novembre.



CRÉDITS PHOTOS : © MINNESOTA TIMBERWOLVES







BRANDON

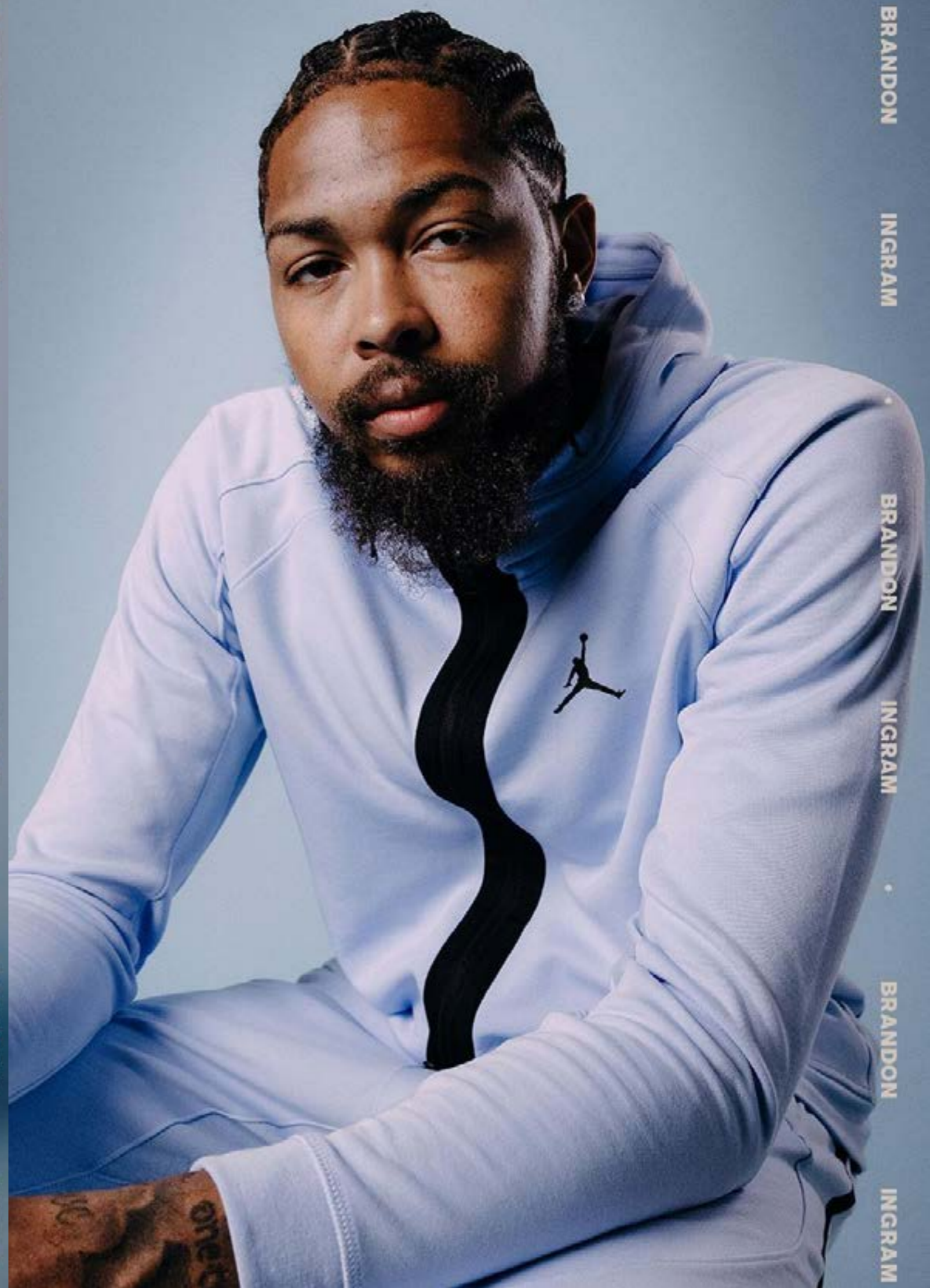
INGRAM

BRANDON

INGRAM

BRANDON

INGRAM



BRANDON

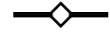
INGRAM

BRANDON

INGRAM

BRANDON

INGRAM



JETEZ UN Oeil A LA PREMIERE COLLECTION NBA DE JOSH DENZEL



Avec l'annonce récente de Josh Denzel comme nouvel ambassadeur sportswear de Primark, le présentateur sportif s'est associé au détaillant pour concevoir sa toute première collection NBA.

Bien qu'il soit né et ait grandi à Londres, la fascination de Denzel pour la ligue de basket-ball vient du fait qu'il est en phase avec la culture populaire.

« Il y a quelque chose de glamour dans le sport américain, en particulier le basket-ball. Je le regardais quand j'étais enfant et je rêvais d'imiter les légendes de la NBA », explique-t-il.

Et c'est la base de la fusion du sport et de la mode, lancée par les joueurs de la NBA, qui est maintenant adoptée et transposée dans d'autres sports à travers le monde.

S'inspirer de voyages passés aux États-Unis où « au fil des années, j'ai créé une sorte de mood board de références », voilà ce qui a inspiré cette dernière collection.

Travaillant en étroite collaboration avec l'équipe de conception pour établir une gamme complète de prêt-à-porter, c'est collaborer avec la NBA qui a toujours été un rêve pour Denzel.

S'appuyant sur son style personnel qui comprend principalement des vêtements « décontractés, surdimensionnés et amples », la gamme de 29 pièces apporte une approche élevée du sportswear lifestyle.

Composée d'une sélection de t-shirts, sweats à capuche, pantalons et vêtements d'extérieur, la collection AW23 intègre les coloris et l'iconographie des meilleures équipes de la ligue, notamment les Bulls, les Lakers, les Raptors et les Bucks.

En plus de présenter des silhouettes surdimensionnées, les vêtements sont confectionnés à partir de tissus épais et sont dotés de détails tels que des patchs appliqués texturés.

Pour Denzel, il s'agissait de « combiner une ambiance collégiale avec la NBA et un peu d'influence londonienne ».

Chaque article étant conçu pour compléter le suivant, il décrit la collection comme étant « conçue pour la superposition ».











TEXTURE



PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS :
FARFETCH / LEAGUE FITS

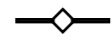
1. Salvatore Santoro - Manteau [PNC](#) / 2. Studio Nicholson - Pantalon [398€](#) /
3. John Elliott - Débardeur [89€](#) / 4. Dsquared2 - Collier [150€](#) / 5. Axel Arigato
- Basket [225€](#)

SEASON



1. Golden Goose - Veste [PNC](#) / 2. Balmain - Short [297€](#) / 3. Séfr - T-Shirt [60€](#)
/ 4. Converse - Baskets [90€](#) / 5. Ray Ban - Lunettes de soleil [215€](#) / 6. Daily Paper - Bonnet
[45€](#)





Brands worn by players #9 : *CHROME HEARTS*



Chrome Hearts est une marque de luxe hollywoodienne, fondée en 1988 par Richard Stark, Leonard Kamhout et John Bowman.

Son logo contient une croix avec le nom de la marque autour d'elle sur un ruban circulaire.

La marque produit des accessoires en argent, en or et en diamant, ainsi que des lunettes, des articles en cuir, des vêtements, des meubles, des ustensiles de cuisine et des objets aléatoires.

Ils sont connus pour utiliser du cuir, de l'argent et de l'ébène.

Le site de production s'étend sur trois pâtés de maisons au milieu d'Hollywood et se compose de plusieurs bâtiments et usines à travers le monde.

En 2016, ils ont présenté leur première collection de parfums, basée sur deux senteurs, comprenant des produits tels que l'encens et l'Eau de Parfum.

En 2020, Drake a collaboré avec Chrome Hearts pour sa Rolls-Royce Cullinan, qui comprenait un ornement de capot personnalisé, un bouton de climatisation et des jantes.

Elle a été exposé au Miami Institute of Contemporary Art pendant 1 semaine.

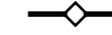
Ils ont également travaillé avec Lens Studio de Snapchat pour afficher une version en réalité augmentée de la Rolls-Royce.

En mai 2021, ils ont de nouveau travaillé ensemble pour sortir une collection destinée à promouvoir l'album de Drake Certified Lover Boy.

Cette collection était limitée et vendue exclusivement dans le magasin Chrome Hearts de Miami.

En juin 2021, Chrome Hearts et Baccarat ont coproduit un ensemble carafe et gobelet, présentant le design Pyramid Plus de Chrome Hearts.

PAR JULIE RÉGÉ
CRÉDITS PHOTOS : © CHROME HEARTS /
PINTEREST





JAMES HARDEN



BRUCEBROWN



SHAI GILGEOUS
ALEXANDER



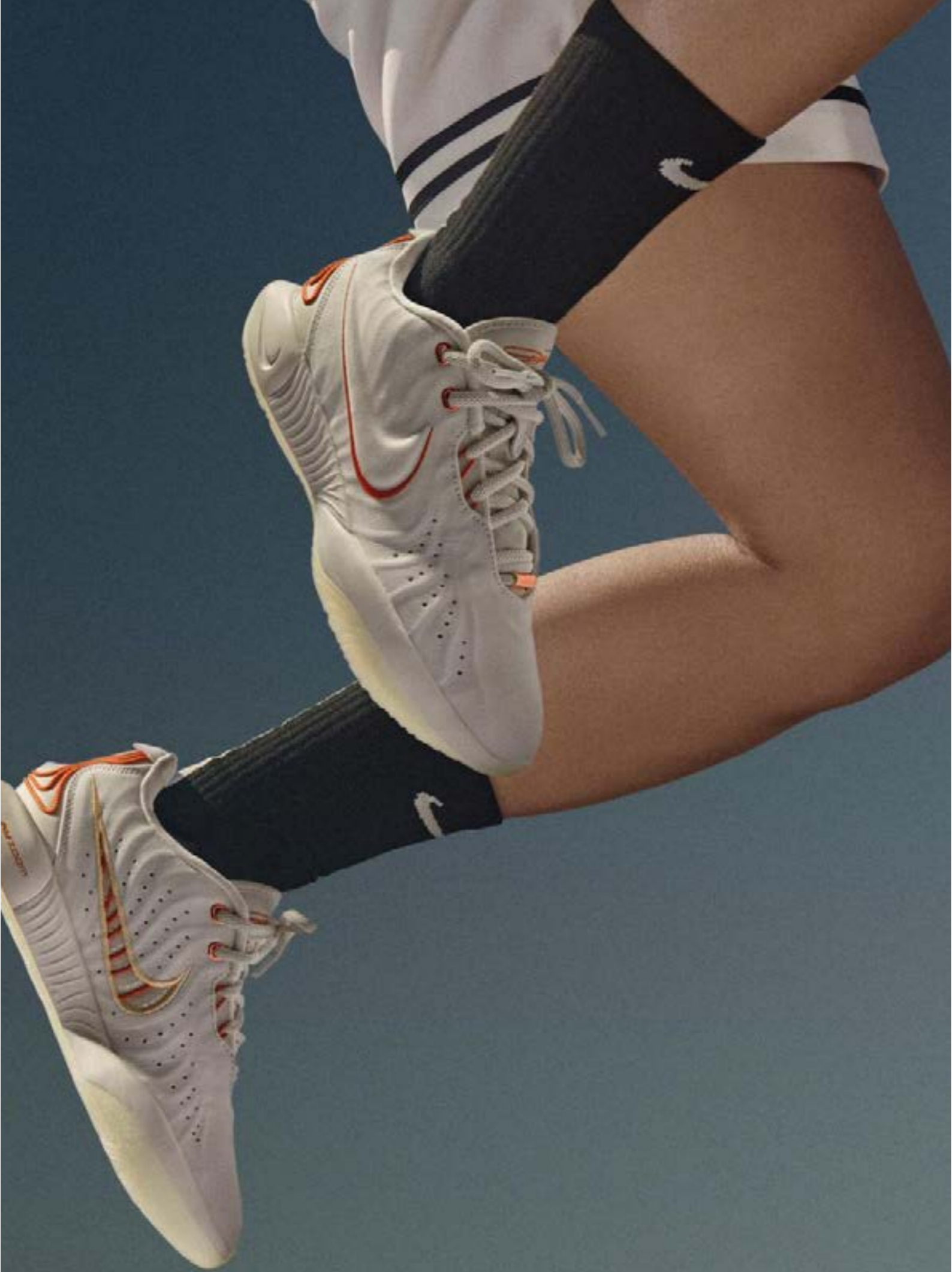
PJ TUCKER

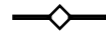
THE SPIRIT
OF THE
NBA



Hennessy

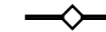






JAYLEN

B
R
O
W



JAYLEN BROWN

PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM JAYLEN BROWN
SOURCE : VANITY FAIR / MASS LIVE

Né et élevé à Atlanta, où, selon lui, la mode "a toujours existé", le style personnel de Brown s'est développé en tant qu'étudiant-athlète à l'Université de Californie à Berkeley.

"Je voyais quelqu'un porter une jupe Alexander McQueen, mais ensuite ils portaient un col rond classique ou un sweat à capuche, avec des chaussures habillées et des chaussettes hautes ou quelque chose du genre. Pour moi, c'était génial."

La garde-robe du joueur est un mélange de pièces qu'il a achetées dans des magasins comme Dover Street Market et d'autres achetées par le styliste Jason Bolden. "Jason est un excellent collaborateur", a déclaré Brown.

"Il comprend mon ambiance et ce que je recherche lorsque nous travaillons ensemble, donc tout se prête naturellement à mon style personnel."

Dernièrement, ce style s'est moins appuyé sur les bijoux et les montres, qui sont la signature de nombreux joueurs de la NBA.

"Je n'ai pas acheté de bijoux depuis plus de deux ans", a-t-il déclaré.

"J'adore son esthétique, mais personnellement, je n'ai pas porté de bijoux depuis longtemps... Pour une raison quelconque, j'ai pris l'habitude d'essayer de laisser mes vêtements parler d'eux-mêmes."

Certains des vêtements dans lesquels Brown est souvent aperçu proviennent de sa propre marque, 7uice, qu'il a lancée fin 2021.

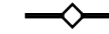
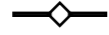
"Mon maillot serait toujours épuisé", a-t-il expliqué à propos de l'inspiration derrière la marque.

"Mes fans se plaignaient toujours, du genre : « Où puis-je trouver votre maillot ? Il n'est disponible nulle part à Boston... il est toujours complet, il n'est pas au stade. J'ai donné tous ceux que j'avais personnellement, alors j'ai simplement décidé de créer une marque pour me sentir plus connecté à mes amis et à ma famille. Ce qui a commencé avec un simple sweat à capuche noir s'est depuis développé pour devenir une ligne complète de vêtements de sport, comprenant des t-shirts, des sweats, des bonnets et des vestes universitaires. "Maintenant, il a un culte", a déclaré Brown. "Vous allez au match, vous verrez partout dans l'arène des gens portant la marque."

Brown travaille désormais avec un autre célèbre designer afro-américain pour poursuivre ses activités de mode.

"Chris Bevens, il est membre du MIT, il m'a aidé à réfléchir à certaines de mes réflexions", a déclaré Brown.

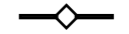
"Nous nous sommes rapprochés au fur et à mesure de notre engagement dans notre bourse du MIT. Il m'a aidé, il a aussi une ligne. Et il est également un pilier de la communauté de la mode."









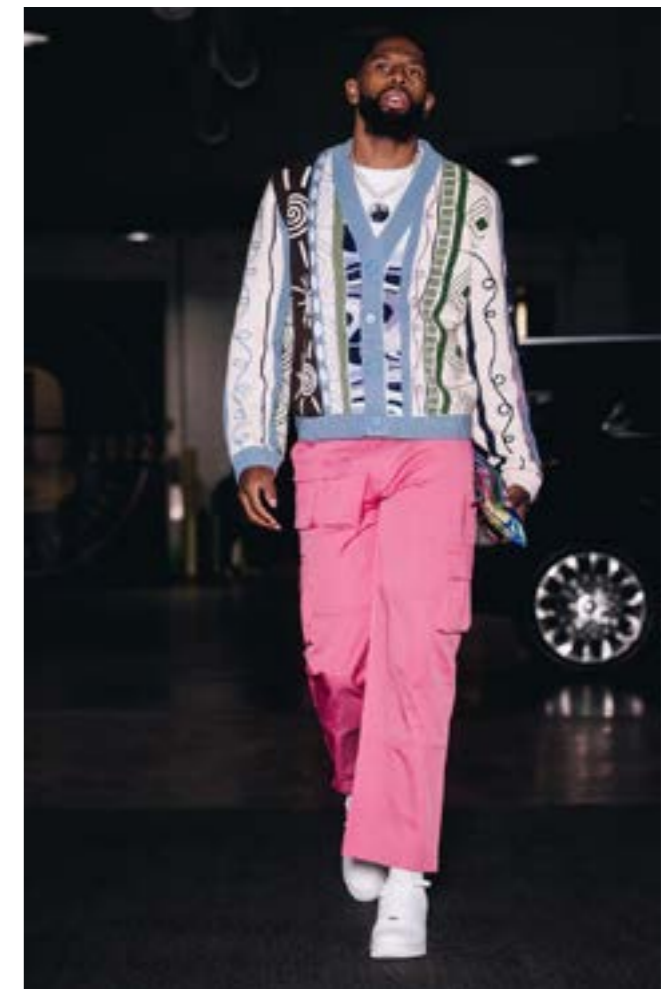
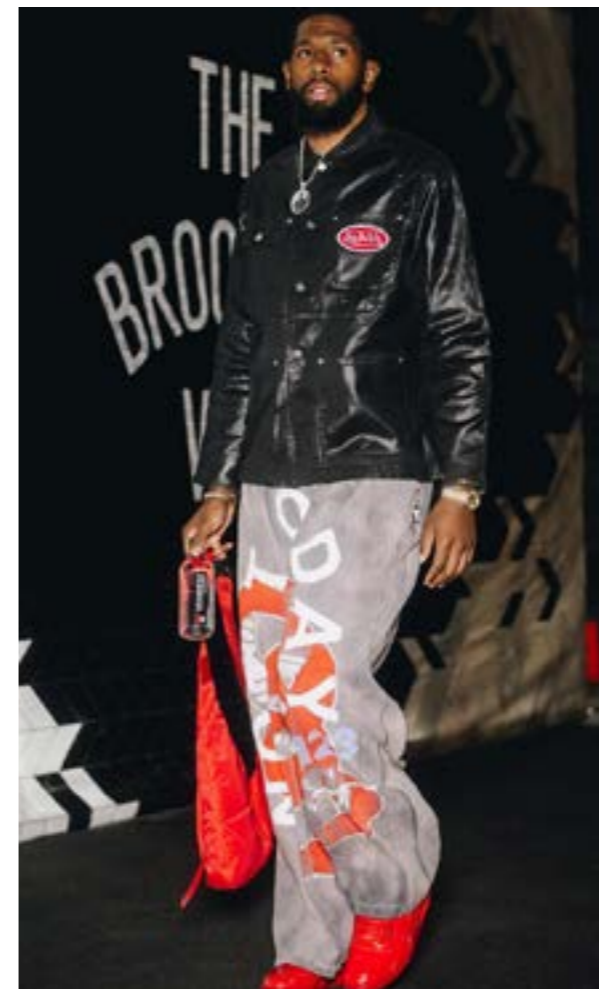


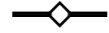
—Royce O'Neale—



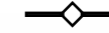
BROOKLYN

NETS



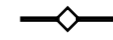


- 1. Marni - chemise imprimée à manches courtes **595€**
- 2. Marni -short sarouel à imprimé graphique **472€**
- 3. Marni - mules Fussett Sabot en poil de veau **OFS**
- 4. Louis Vuitton - lunettes de soleil 1.1 Evidence **540€**



- 1. Mifland - cardigan en maille **158\$**
- 2. CANAKU - pantalon ample à pinces **339€**
- 3. MISBHV - collier à pendentif logo **125€**
- 4. Valentino - baskets mi-montantes à motif VLOGO **690€**



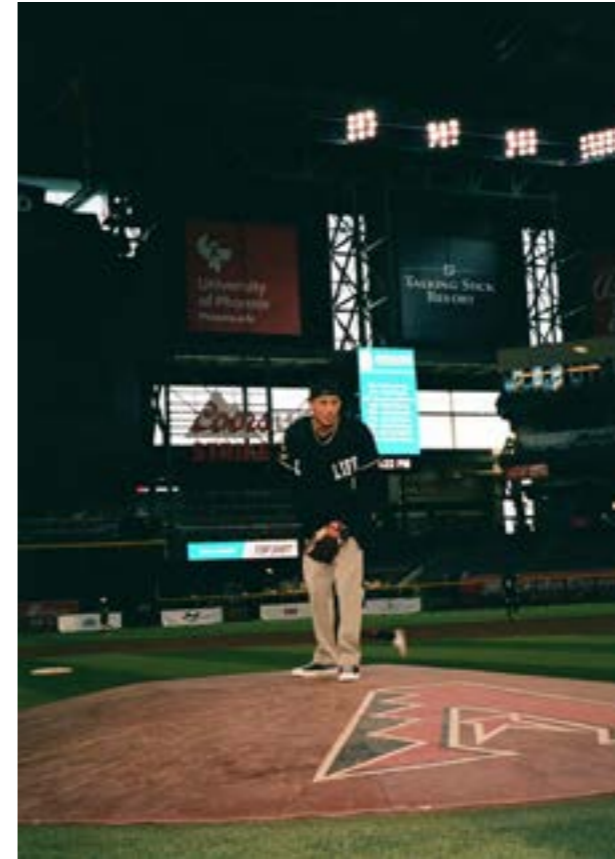


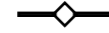
—Devin Booker—



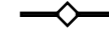
PHOENIX

SUNS





- 1. Marni - Chemise en popeline fine de laine vierge [OFS](#)
- 2. Carhartt WIP - jean en coton biologique [131€](#)
- 3. Dior - lunettes de soleil rectangulaires [340€](#)
- 4. Tommy Hilfiger - bottines en cuir [183€](#)



- 1. Supreme - t-shirt Mouse à imprimé graphique [79€](#)
- 2. VETEMENTS - pantalon cargo en jean à logo [PNC](#)
- 3. Converse - baskets Chuck 70 [97€](#)
- 4. Prada - lunettes de soleil Symbole [340€](#)





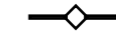








SHOPPING



BRAUN WATCH



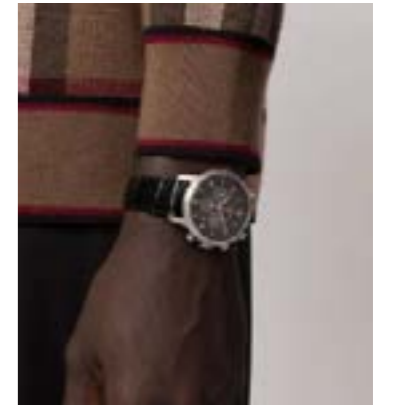
155€

TOMMY HILFIGER



253€

LOCMAN ITALY



349€

WATCH TIME

Leather

© CRAVETHEPLANET

INGERSOLL WATCHES



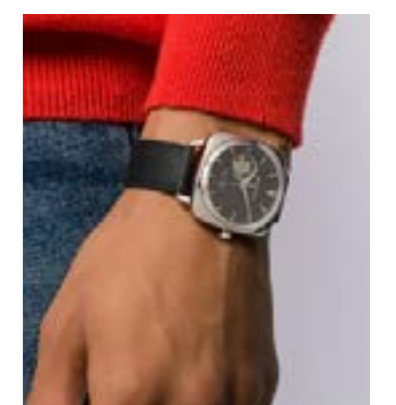
379€

TIMEX

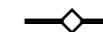


439€

BRISTON WATCHES



470€



TISSOT MET EN LUMIÈRE LE TRAVAIL ACHARNÉ QUI A MENÉ LES THOMPSON À LA DRAFT NBA



Tissot, un nom de premier plan dans le domaine des montres de qualité, est mondialement reconnu pour ses designs élégants, l'utilisation de matériaux nobles et sa direction innovante.

Cette année, la marque horlogère suisse et chronométreur officiel de la NBA, s'est associée aux athlètes Amen et Ausar Thompson pour la Draft NBA 2023.

Tissot et les frères Thompson partagent les mêmes principes consistant à consacrer d'innombrables heures de travail acharné pour atteindre la grandeur - cela est démontré par les montres impeccablement fabriquées de Tissot et les immenses talents sur le terrain des Thompson Twins.

Amen et Ausar Thompson ont grandi en jouant dans leur ville natale de San Leandro, en Californie.

C'est là que leur famille s'est toujours réunie pour les aider à réaliser leurs rêves de basketteurs.

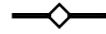
«Je porte le courage et la mentalité d'outsider de ma ville natale, et cela m'a toujours poussé à concourir, et je n'ai jamais hésité à la compétition», a déclaré Ausar.

«J'ai l'impression que ma ville natale m'a façonné en me faisant aller fort», ajoute Amen.

«Ma famille m'a aidé à mettre mes talents en valeur. Ils m'ont permis de rester concentré sur les objectifs principaux.»

Grâce à leur travail acharné et à leur dévouement, les frères Thompson ont également tracé une voie non conventionnelle pour poursuivre leurs rêves NBA.

Puisqu'ils excellaient si bien en tant qu'athlètes au lycée, Amen et Ausar ont sauté leur dernière année pour jouer deux saisons dans le programme Overtime Elite à Atlanta.



Seuls les meilleurs joueurs du monde âgés de 18 à 20 ans peuvent rejoindre le programme qui non seulement rémunère les jeunes athlètes, mais les prépare également à compléter des crédits universitaires et à les préparer à devenir des joueurs professionnels.

Les frères ont consacré des tonnes d'heures ces deux dernières saisons à Overtime Elite pour arriver à ce stade de leur carrière, et le pari et le sacrifice de sauter leur dernière année de lycée ont également porté leurs fruits.

«J'ai passé des milliers et des milliers d'heures à pratiquer le basket-ball pour arriver là où je suis aujourd'hui, et pour moi, cela signifie beaucoup de voir la détermination, le dévouement et la discipline me conduire là où je suis aujourd'hui», déclare Ausar.

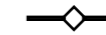
«J'ai consacré d'innombrables heures de travail au basket-ball et cela signifie simplement que le point culminant de mon travail prend vie», ajoute Amen.

En plus des heures passées à perfectionner leurs compétences pour devenir des joueurs d'élite, Amen et Ausar sont également d'excellents exemples d'athlètes possédant de la ténacité.

Il faut plus que simplement chronométrer des minutes massives pour créer un athlète compétitif.

C'est aussi la volonté, à la fois mentale et physique, de surmonter les défis et les revers qui complète vraiment un joueur prêt pour les ligues majeures.

«Certaines des choses les plus difficiles que j'ai dû faire physiquement où je me suis poussé tous les jours, c'était quand j'étais endolori ou fatigué et que je devais encore tout donner, contrôler mentalement mes émotions, ne jamais être trop haut ou trop bas», Dit Ausar des difficultés derrière toutes les heures qu'il a passées.



«Certaines des choses les plus difficiles que j'ai dû faire physiquement étaient de renforcer et de conditionner mon corps, et de me concentrer mentalement sur moi-même et de rester positif», explique Amen.

Tissot et les frères Thompson se ressemblent à bien des égards.

Il a fallu plus de 170 ans à Tissot pour devenir la marque horlogère respectée qu'elle est aujourd'hui - ses montres impeccables sont le reflet d'un travail acharné, de dévouement et de passion.

Amen et Ausar font également écho à ces sentiments - ils ont développé leurs compétences athlétiques à travers des heures et des heures d'entraînement, de jeux et d'études pour devenir les meilleurs espoirs de la NBA.

Les frères sont également friands de montres Tissot.

«La montre Tissot correspond à ma personnalité et à mon style car elle est décontractée mais en même temps elle est propre», a expliqué Ausar en en portant une au poignet.







LES PLAYOFFS NBA NE RESSEMBLENT PAS AUX PLAYOFFS NBA SANS QUE LES ENTRAINEURS NE PORTENT DES COSTUMES

PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS : GQ SPORTS - HUY LONG
SOURCE GQ SPORTS - MATTHEW ROBERSON



La date du 11 mars 2020 est plus ou moins gravée dans les livres d'histoire.

À presque tous les égards, c'était le début officiel de la pandémie de coronavirus.

Trump a interdit aux Européens de voyager aux États-Unis ce jour-là, Tom Hanks et Rita Wilson ont été testés positifs, le Dr Fauci a témoigné que les choses allaient empirer et la NBA a interrompu sa saison.

Mais ce jour, où un pourcentage inhabituellement important de la population du pays s'est tourné vers la NBA pour tenter de comprendre ce qui se passait, a également été un jalon pour une raison complètement différente.

Nous ne le savions pas à l'époque, mais le 11 mars serait la dernière fois où les entraîneurs de la NBA porteraient des costumes pour travailler.

Vous voyez, les entraîneurs ne portent plus de costumes depuis.

Pas une seule fois.

Cela est en partie dû à un changement de politique : lorsque la NBA a redémarré dans la bulle pandémique en Floride, la ligue a décrété que les entraîneurs seraient autorisés à porter des vêtements de sport.

La décision était tout à fait logique : de la même manière que la ligue n'a pas testé la présence d'herbe dans la bulle, il n'était pas nécessaire d'introduire des produits sur mesure coûteux dans un environnement qui visait davantage à conjurer un virus mortel.

Mais lorsque la saison suivante a commencé et que les équipes étaient de retour dans leur habitat naturel, les costumes ne sont pas revenues.

Les restrictions les plus libérales ont décrété que les entraîneurs devaient porter une tenue professionnelle, «comme des polos, des pantalons, des chaussettes et des chaussures», en particulier.

Une ligue qui avait autrefois un code vestimentaire strict pour ses entraîneurs (chemises habillées et vestons de sport obligatoires !) a littéralement desserré son col.

Les entraîneurs ont voté pour conserver les polos qu'ils portaient dans la bulle, ce qui les rendait certainement plus à l'aise, mais rendait également les matchs... moins sérieux.

Ce sentiment a persisté.

Les arènes fonctionnent à nouveau à pleine capacité depuis un certain temps déjà et, plus tôt cette année, l'Organisation mondiale de la santé a déclaré que le coronavirus ne constituait plus une urgence de santé publique.

En d'autres termes, les choses sont pratiquement revenues à la normale.

Alors pourquoi les entraîneurs n'ont-ils pas encore opté pour le costume-cravate ?

Du point de vue du public, regarder des mecs entraîner des matchs éliminatoires avec des T-shirts à manches longues ne semble pas tout à fait normal.

Voir un gars porter un quart de zip Dri-Fit avec le logo de l'équipe dessus et aboyer des appels de jeu ne crie pas vraiment aux Playoffs NBA.

C'est un tournoi AAU, et même si nous sommes tous favorables à ces gars qui portent ce qui leur fait du bien, c'est un peu dommage que l'ère d'Armani et d'Hugo Boss soit morte et enterrée.

Et pensez à ce qui nous manque ! Les vestes aigue-marine et les cols funky du Dr Jack Ramsay. Lenny Wilkens domine les matchs importants tout en ayant l'air extrêmement pimpant . Même un entraîneur moderne, le maniaque mais bien habillé Quin Snyder , faisait tourner les têtes il y a quelques années à peine.

Malheureusement pour ceux d'entre nous qui se situent à l'intersection du basket-ball et de la mode masculine, il semble que les cadeaux émis par l'équipe soient là pour toujours.

Surtout avec Pat Riley – le dieu incontesté du look de la NBA – qui approche les 30 ans avec le Heat, le moment semble venu pour Spoelstra de rendre hommage à son patron en se remettant en forme pour le bon vieux temps.

De manière hilarante, lorsque Spoelstra est passé pour la première fois de son rôle dans la salle vidéo du Heat à celui d'entraîneur adjoint, il empruntait les costumes de Riley, ce qui faisait ressembler Spoelstra, plus court et plus svelte, à « le mec de la vidéo Talking Heads » .

La bonne nouvelle est que Spoelstra gagne de l'argent en tant qu'entraîneur-chef depuis 15 ans maintenant.

Il peut sûrement trouver quelque chose de convenable à porter.





LES MEILLEURES BASKETS DE DU NBA MEDIA DAY 2023-24



La saison NBA 2023-24 a repris et s'annonce tout aussi controversée que l'année dernière.

Des prétendants au championnat stockant des talents vedettes à une quantité abondante d'échanges et des saisons de recrues très attendues, le Media Day début octobre de la NBA a présenté un premier aperçu des équipes nouvellement formées, des identités et bien sûr des chaussures de la Ligue.

Alors que les modèles classiques et les coloris old-school étaient en force tout au long de la journée – comme Chris Paul s'approchant de la palette des Warriors avec son OG Jordan CP3 III en stock – les différentes marques sportives de l'écosystème du basket-ball ont présenté six silhouettes inaugurales pour la saison à venir.

D'un tout nouveau coloris de l'adidas AE1 d'Anthony Edwards à Austin Reaves rejoignant LeBron James en tant que seul joueur emblématique des Lakers, un certain nombre d'athlètes ont décidé d'examiner de plus près leur première chaussure.

Alors que la nouvelle génération d'athlète signature élargit le paysage de la chaussure, des vétérans chevronnés comme LeBron James et DeMar DeRozan se sont tournés vers les archives pour leurs chaussures de journée média.

DeRozan a amplifié la bordure rouge de son uniforme des Bulls avec la frappe rapide Nike Air More Uptempo « Chicago » tandis que le King a sorti la moitié du « Championship Pack » LeBron X Low au lieu de faire apparaître sa 21e signature récemment publiée.

Après une journée complète d'interviews, de capture de contenu et d'extraits sonores, nous avons compilé les meilleures baskets de la NBA Media Day 2023-24.

Chet Holmgren a été repéré dans la Nike KD 5 Elite « EYBL ».



Nike Air More Uptempo « Chicago » de DeMar DeRozan.



Anthony Edwards lance la adidas AE1 « New Wave ».



Scot Henderson portera son modèle signature : la PUMA Scot Zero.

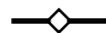


PJ Tucker a fouillé dans son placard et est arrivé dans la Air Jordan 3 « Legends of Summer ».



LaMelo Ball a donné un aperçu détaillé de son prochain coloris PUMA MB.03 « Joker ».





Tyrese Maxey a lancé le New Balance TWO WXY V4 aux couleurs des Sixers avec son propre logo.



Josh Giddey a également fait exploser la chaleur de Kobe avec cette Nike Kobe 4 Protro PE.



Stephen Curry a officiellement dévoilé le Under Armour Curry 11 « Future Curry ».



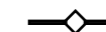
Darius Garland débutera la saison avec la New Balance TWO WXY V4.



Tree Mann est arrivé au Media Day du Thunder dans la Nike Kobe 7 « What The ».



Donovan Mitchell a donné un aperçu de sa prochaine adidas DON Issue #5 « White/Gold ».



Desmond Bane a dévoilé la Mimi Plange x Nike LeBron 20.



Anthony Davis est arrivé au Media Day dans la Nike Air Zoom Generation « Wolf Grey ».



Kyrie Irving s'est présenté à la journée des médias dans son ANTA Shock Wave 5 Pro « Black ».



LeBron James a sorti son « Championship Pack » LeBron X Low.

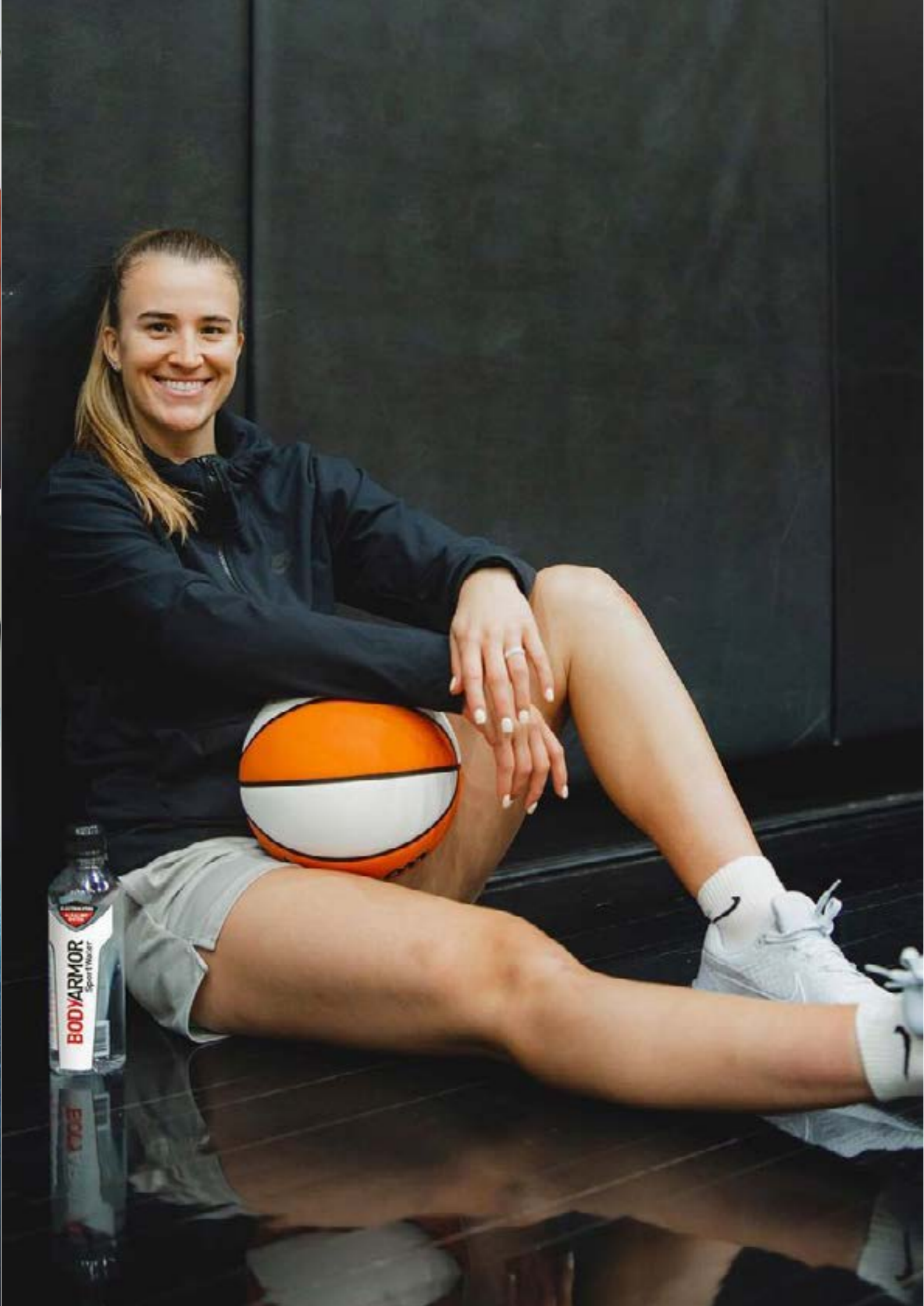


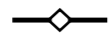
Chris Paul a fait sa première apparition avec les Warriors avec la Jordan CPE III « White Sunstone ».



Tyrese Haliburton s'est arrêté dans la Nike Kobe 6 PE de DeMar DeRozan.







LA TATUM 1 PREND LE LOOK "PURE MONEY"



Jayson Tatum n'a pas atteint son objectif pour la saison NBA 2022-23, mais il a dépassé toutes les attentes avec sa silhouette signature, la Tatum 1.

Au cours des trois derniers mois, l'attaquant des Boston Celtics et sa famille Jumpman ont proposé la chaussure de basket susmentionnée dans une poignée de styles différents.

Plusieurs paires ont été inspirées par différents aspects de l'histoire personnelle de Tatum, certaines Tatum 1 faisant même référence aux Air Jordan rétro préférées du jeune homme de 25 ans.

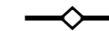
Récemment, une paire inspirée de la Air Jordan 4 « Pure Money » initialement lancée en 2006 a fait surface via des photos officielles, rejoignant les rangs d'une Tatum 1 inspirée de la Air Jordan 11 « Cool Grey ».

L'offre de performance à venir se livre principalement à une finition « blanche » épurée sur sa tige tissée, synthétique et en cuir.

Les accents autour de l'avant-pied et près du talon (y compris la marque Jumpman) font un clin d'œil aux œillets « Pure Platinum » du modèle rétro datant de 17 ans.

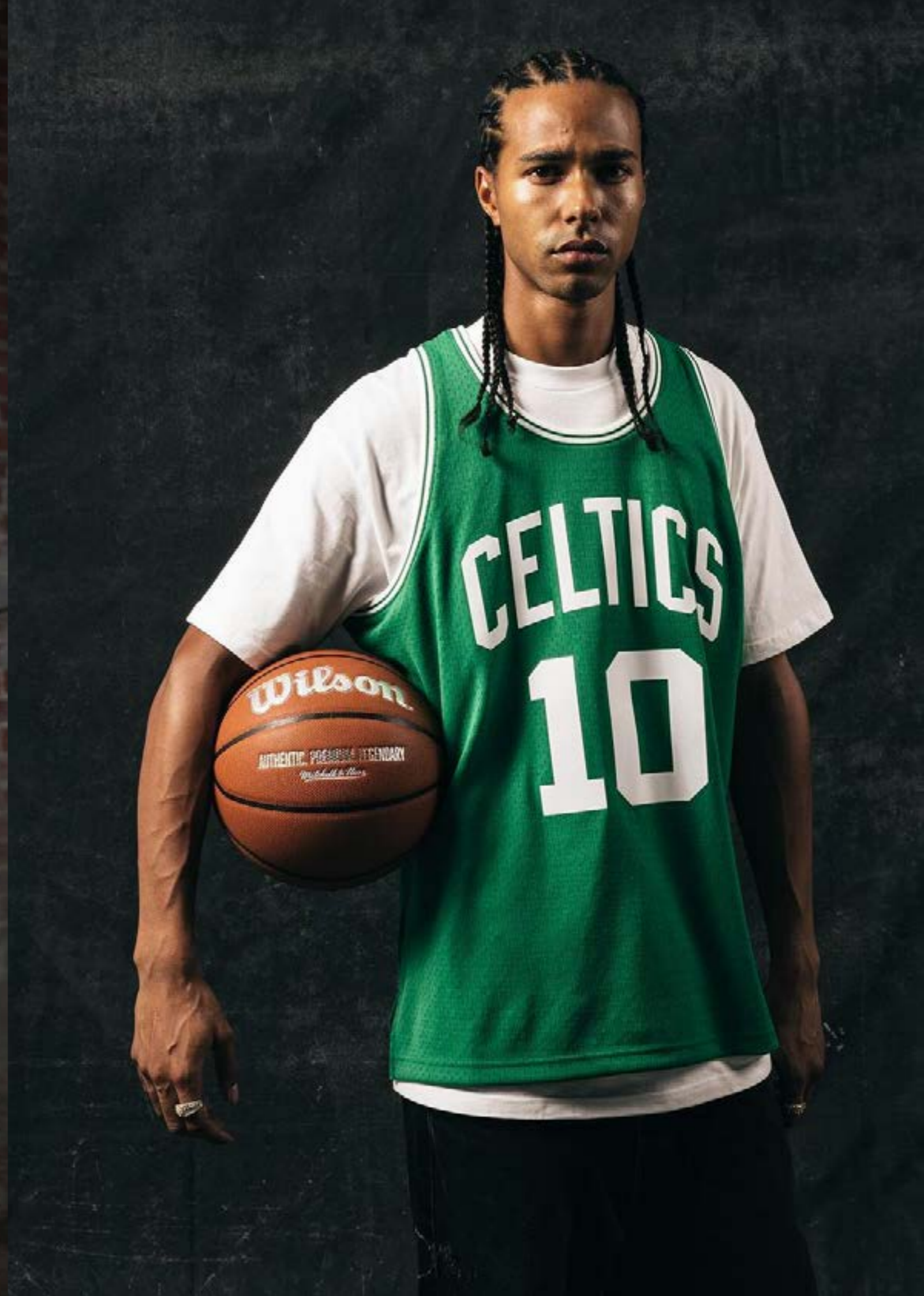


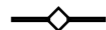
CRÉDITS PHOTOS : © SNEAKERNEWS











LA DUNK LOW LEMON TWIST PARFAITE POUR LES FANS DE JAZZ



Bien qu'il s'agisse d'un remix de son outillage classique de 1985, la Nike Dunk Low Twist est restée relativement proche des blocs de couleurs bicolores synonymes de ses homologues d'origine, vus ici habillés d'un accent vif « Lemon Twist ».

L'ensemble simpliste permet de faire briller les caractéristiques uniques de la silhouette, en trempant son garde-boue semi-translucide et son Swoosh au milieu du pied en TPU dans cette dernière teinte.

Des teintes blanches éclatantes complètent l'éclat de la tige au niveau de la construction de l'empeigne, du talon et de la languette tout en attribuant en outre à la semelle intercalaire une grandeur incolore.

Les empiècements en cuir plat, les lacets et la bande de roulement environnants reprennent la teinte principale du modèle.



CRÉDITS PHOTOS © SNEAKERNEWEW



LA ARI "ICE CREAM" DE REAVES A FAIT SES DEBUTS CET ETE



Après avoir officiellement annoncé son partenariat pluriannuel avec Rigorer à la mi-juin, la première silhouette signature d' Austin Reaves avec la marque basée en Chine a fait ses débuts en août dans un savoureux coloris « Ice Cream».

Inspiré par sa friandise glacée préférée à savourer pendant les étés chauds qu'il a passés dans la campagne de l'Arkansas, le coloris inaugural associe une construction blanche dominante à une rafale de teintes pastel.

Des nuances de bleu, de jaune et de rose coulent sur la tige tissée Cocoon sous la forme d'une glace fondante tandis que des clins d'œil supplémentaires à la délicatesse crémeuse de l'été sont imprimés le long des semelles intérieures comportant un cône à trois boules.



«Depuis que j'ai grandi dans l'Arkansas et que je n'ai pas été repêché jusqu'à maintenant avoir ma propre chaussure signature, c'est un moment surréaliste pour moi», a déclaré Reaves.

« En travaillant en étroite collaboration avec l'équipe de conception, l'ARI vise à maximiser les performances et l'efficacité sur le terrain. L'ARI correspond non seulement à mon jeu complet, mais s'adapte également à tous les joueurs.

La paire est déjà sold out.



CRÉDITS PHOTOS © SNEAKERNEWS





LES C'S RECOUVRENT LA NIKE CORTEZ "ALL PETALS UNITED"



Grâce au pack "All Petals United", la Air Max 1 et la Air Force 1 ont été repensées pour être beaucoup plus colorées.

Et bien que faisant partie de la même collection, cette Cortez adopte une approche assez différente de sa conception.

Contrairement à ses homologues mentionnés ci-dessus, qui comportaient des Swooshes et des semelles extérieures arc-en-ciel, la Nike Cortez «All Petals United» est beaucoup plus simple dans son coloris.

Au milieu des cuirs blancs et des daims crème, des touches de vert foncé se dressent le long de la semelle intermédiaire, de la languette du talon et des bords de la pointe, du contrefort et du Swoosh.

De plus, les lacets sont attachés à la chaussure via ses lacets, arborant non seulement un logo Nike mais également diverses épingles différentes.

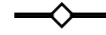
La date de sortie n'a pas été communiquée au moment de l'écriture de cet article.

Toutefois, la paire pourrait plaire aux fans des Celtics puisque la sneaker reprend les couleurs de la franchise et sera parfaite pour la reprise NBA qui arrive dans quelques jours.

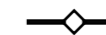


CRÉDITS PHOTOS © SNEAKERNEWS





1. Top - Pro Standard [37€](#) / 2. Jean - Les Coyotes De Paris [73€](#) /
3. Cardigan - Maje [177€](#) / 4. Sac - Simon Miller [101€](#)



1. Veste - Nike [92€](#) / 2. T-Shirt - Sunflower [54€](#) / 3. Jean - AMI Paris [176€](#) / 4. Casquette - 47 Brand [38\\$](#)



Happy Birthday

04/11



Tyrese Maxey
Philadelphia Sixers

05/11



Frey Lyles
Sacramento Kings

10/11



DJ Augustin
Houston Rockets

12/11



Russell Westbrook
Los Angeles Clippers

16/11



Josh Green
Dallas Mavericks

19/11



Zach Collins
San Antonio Spurs

20/11



Dean Wade
Cleveland Cavaliers

25/11



Talen Horton Tucker
Utah Jazz

29/11



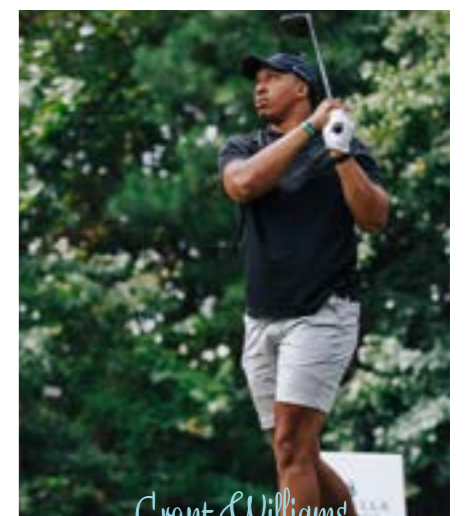
Nick Richards
Charlotte Hornets

29/11

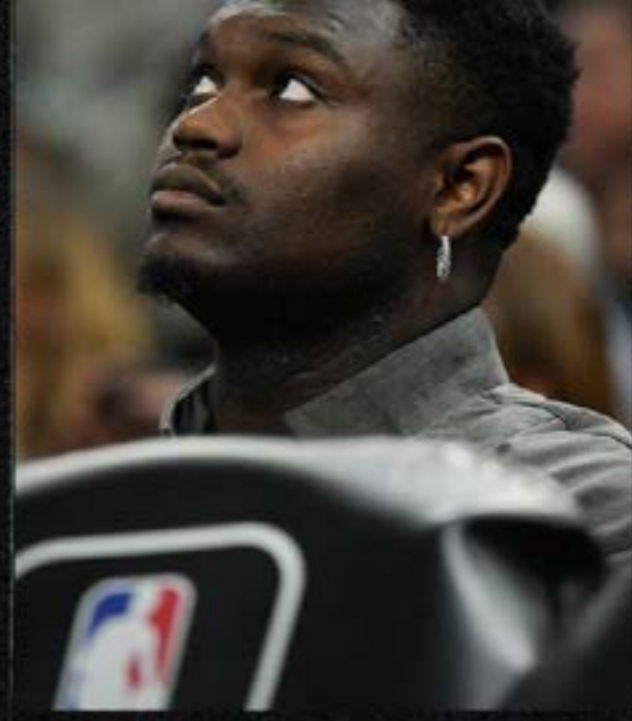


Jannis Rando
New York Knicks

30/11

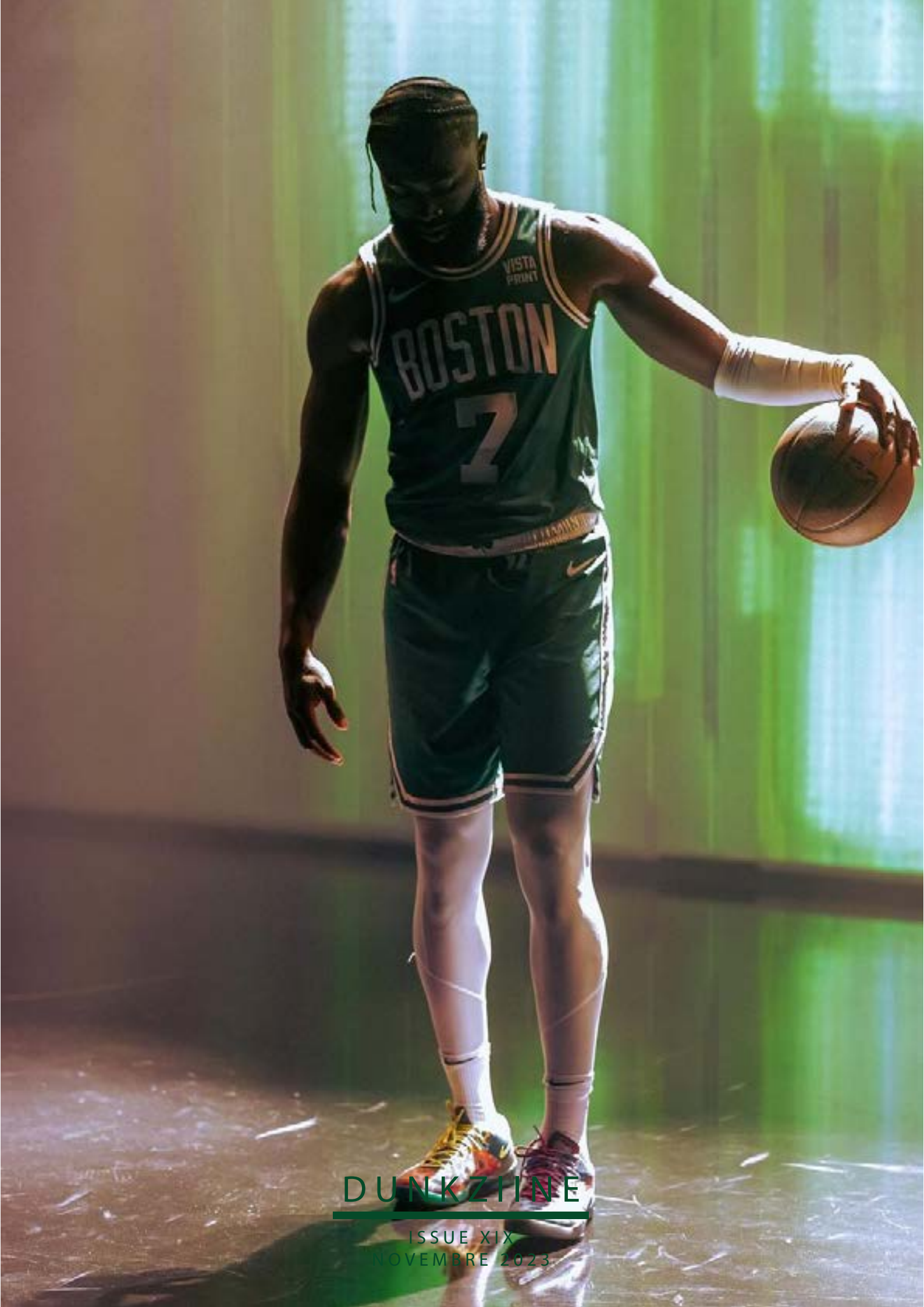


Grant Williams
Dallas Mavericks









DUNKZINE

ISSUE XIX
NOVEMBRE 2023