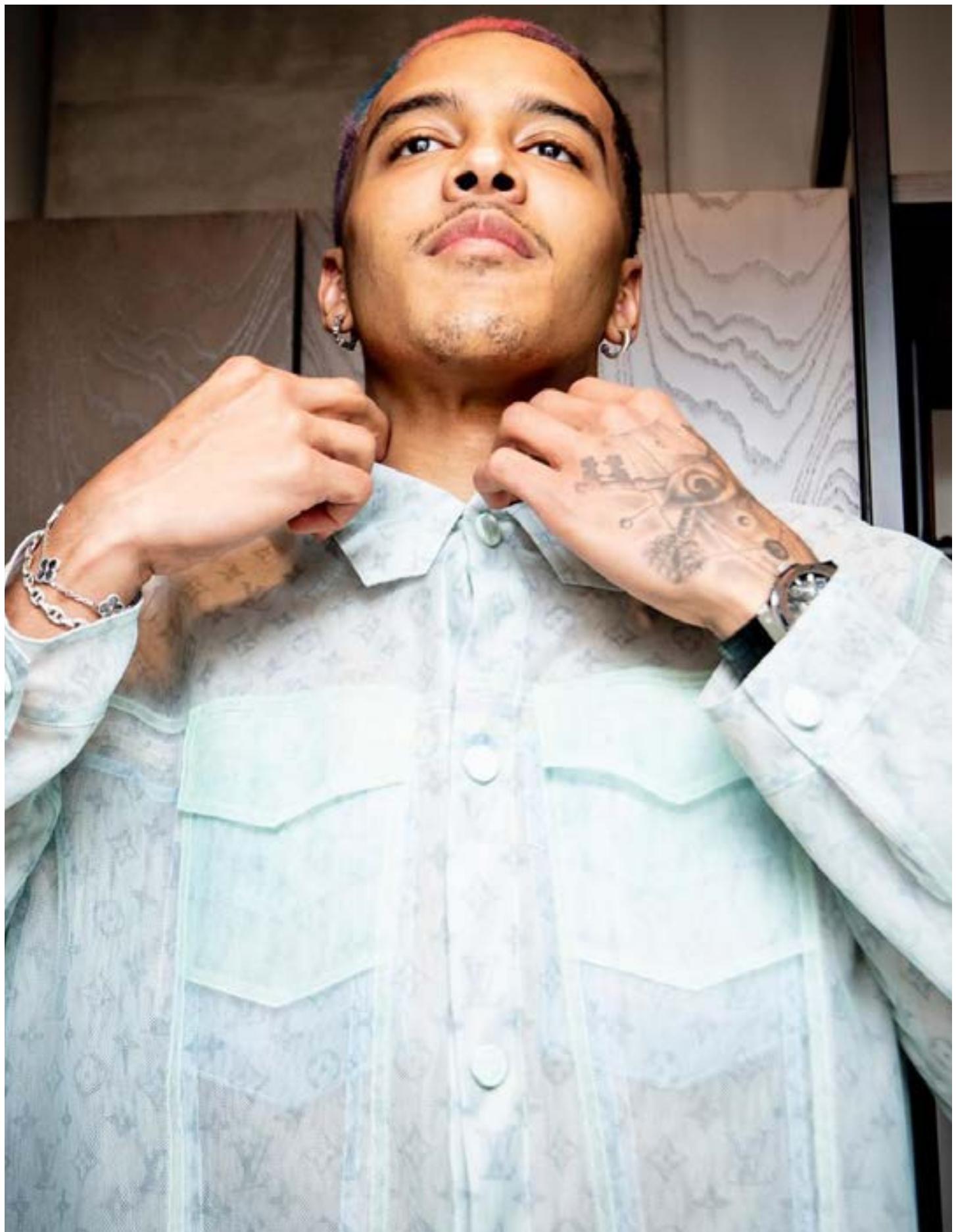


DUNKZIINE



DUNKZIINE MAGAZINE
JUILLET 2023



RÉDACTRICE EN CHEF
JULIE RÉGÉ

ÉDITORIALISTE
JULIE RÉGÉ

RÉDACTEURS

HUGO FUCHER / JOSEPH BOYER / PABLO
MULLER / YANN ZERARI / JULIE RÉGÉ / TRACY
SALUMU

IMPRESSION PAPIER

CoolLibri.com

IMPRIMÉ EN FRANCE

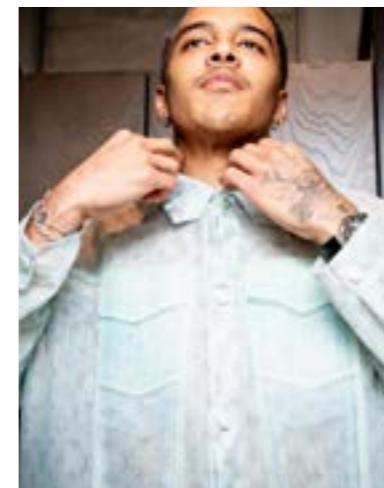
111,rue Nicolas Vauquelin - 31100 Toulouse

CONTACTS

contact.dunkiin@gmail.com

candidature.dunkiin@gmail.com

trouvemapairedesneakers@gmail.com



CRÉDITS PHOTOS : © INSTAGRAM
JEREMY SOCHAN / LEAGUE FITS

 www.dunkiin.com

 [@dunkiin_fr](https://twitter.com/dunkiin_fr)

 [@dunkiin_fr](https://www.instagram.com/dunkiin_fr)

 [@Dunkiinfr](https://www.facebook.com/Dunkiinfr)



VIBE BOARD —
MET Gala

S O M M A I R E

Mode



P. 52

— Jeremy Sochan
Citizen of the world

P. 8

EDITO —
*Julie, Rédactrice
en chef*

P. 26

Mode —
Authmade s'associe à la NBA et la WNBA

P.32



P. 16

Mode —
The Franchise Player
Immanuel Quickley

Mode —
*OVO x NBA : le feat de
l'été*

DUNKIIN

P. 85



Watch Story —
Kuzma et la Patek
Philippe x Tiffany

P. 42



Shopping —
*On Wednesday, we
wear pink*

P. 110



Sneakers —
*Breanna Stewart rend
hommage à sa fille
Ruby*



Au moment où ce numéro sortira, Dunkiin aura soufflé sa quatrième bougie, un OVNI français se prénommais Victor Wembanyama connaîtra l'équipe qui va l'accueillir pour les années à venir.

La logique voudrait que ce soit les Spurs qui auront le plaisir de recevoir un nouveau français au sein de la franchise texane la plus cosmopolite de la NBA.

Les Spurs qui, ont dans leur effectif un autre joueur qui se décrit lui-même comme citoyen du monde : Jeremy Sochan.

Il pourra sans doute échanger quelques mots de français avec son futur coéquipier puisque celui qui va devenir sophomore a vécu quelques temps en France.

Les San Antonio Spurs entrent dans une nouvelle ère de leur histoire et comme une vingtaine d'années en arrière, un Français en fera partie.

Après cette saison NBA décidément pleine de surprise, Dunkziine prendra un break bien mérité afin de revenir pour la reprise NBA

Profitez de vos nuits, la NBA reprend dans 4 petits mois et cela passe trop vite.

Julie Régé
Rédactrice en chef

ÉDITORIALISTE



S H O P P I N G



LUNETTES DE SOLEIL

NBA Sunglasses | Dunk



Disponible sur [IMATTA](#)

LUNETTES DE SOLEIL

Jubilee x Knicks



Disponible sur [AKILA](#)

LUNETTES DE SOLEIL

Phoenix Suns Visor



Disponible sur [IMATTA](#)

É T É

RAYBAN VISION

CRÉDITS PHOTOS : © IMATTA / AKILA

LUNETTES DE SOLEIL

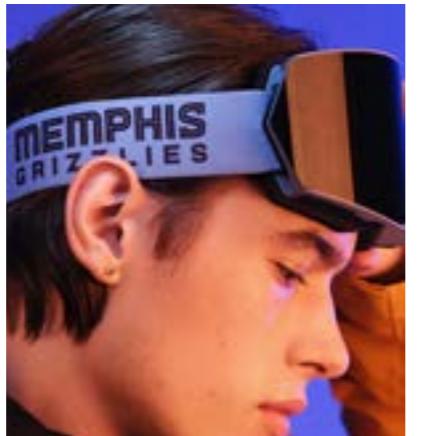
Jubilee x Heat



Disponible sur [AKILA](#)

LUNETTES DE SOLEIL

Memphis Grizzlies Ski Goggles



Disponible sur [IMATTA](#)

LUNETTES DE SOLEIL

Jubilee x Warriors



Disponible sur [AKILA](#)





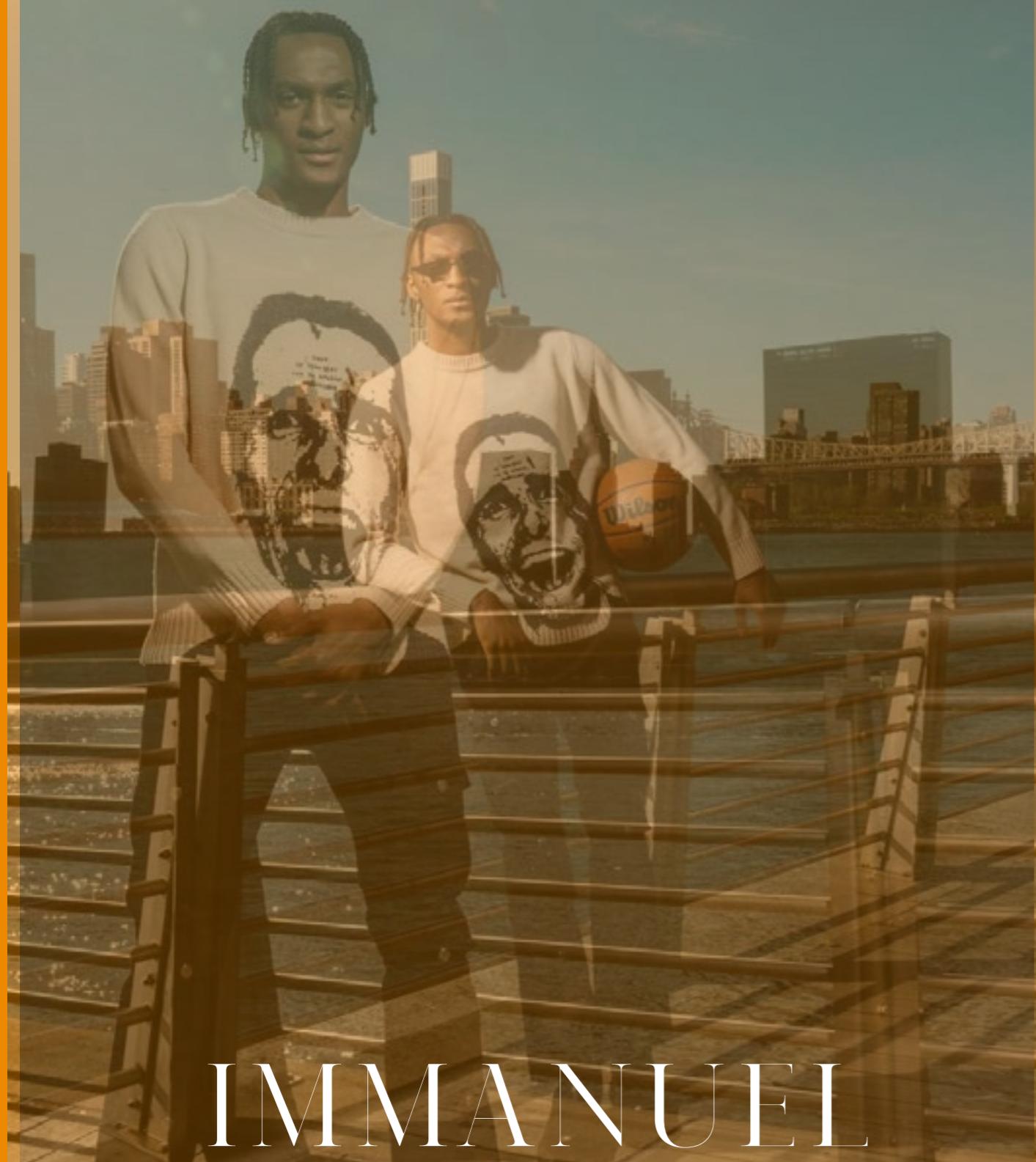
CRÉDITS PHOTOS : © YOUSEF ESPANIOLY / INSTAGRAM
LEAGUE FITS / ROBERTO NICKSON





MODE

FRANCHISE PLAYER



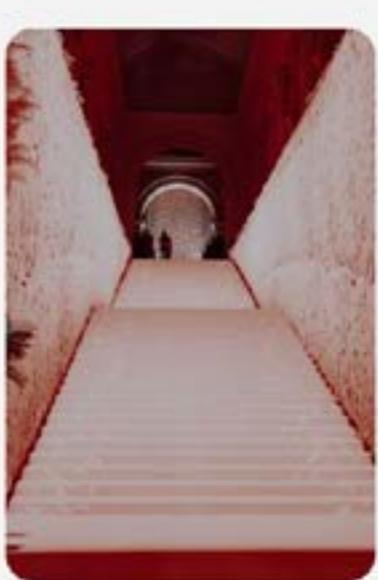
IMMANUEL
QUICKLEY

CRÉDITS PHOTOS : ©
PARFETCH/ INSTAGRAM
LEAGUE FITS

SHOPPING



1. PRESIDENTS - Chemise [277€](#) / 2. HOMAGE - T-Shirt [36\\$](#) / 3. DIESEL - Salopette [375€](#)
/ 4. NIKE - Baskets [413€](#) / 5. LOCMAN ITALY - Montre [298€](#)



1. IZZUE - Surchemise [182€](#)

2. PALMES- Chemise [120€](#)

3. INCOTEX- Pantalon - [249€](#)

4. VANS - Bottes - [71€](#)

5. KARL LAGERFELD - Lunettes de soleil [116€](#)

6. SAINT LAURENT- Noeud papillon [150€](#)

CRÉDITS PHOTOS : © INSTAGRAM LEAGUE
FITS / PINTEREST

3



6



AKILA EYEWEAR LANCE UNE COLLECTION DE LUNETTES DE SOLEIL INSPIREES DE LA NBA



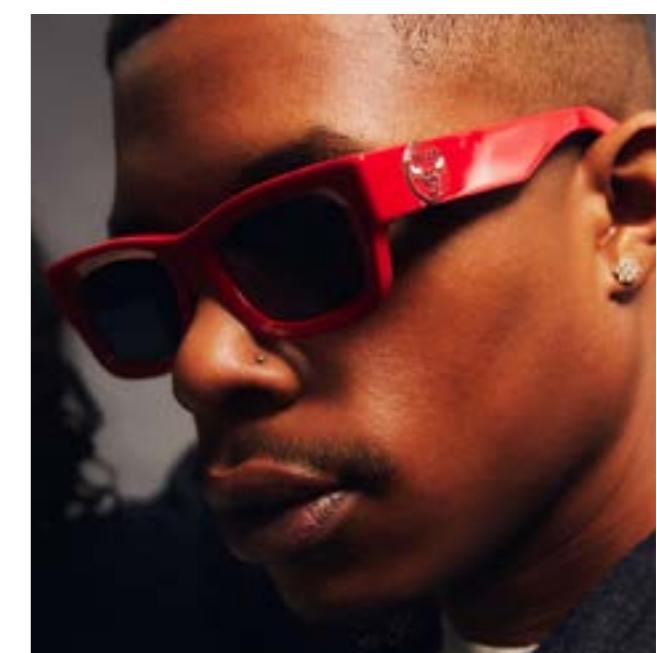
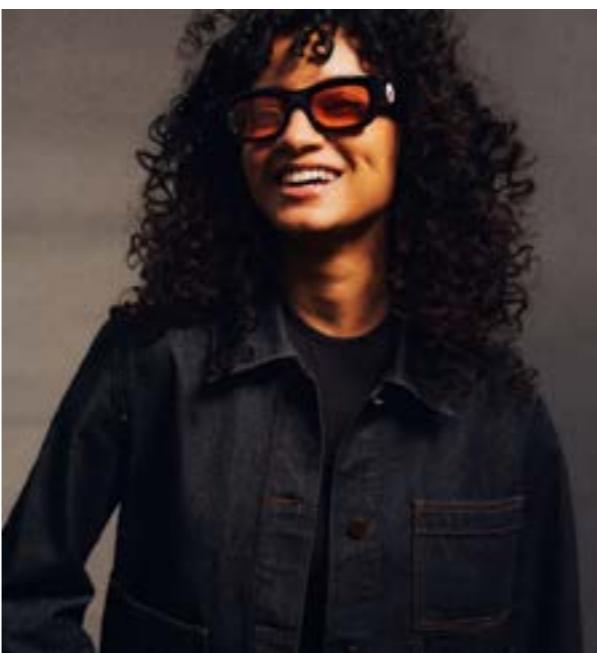
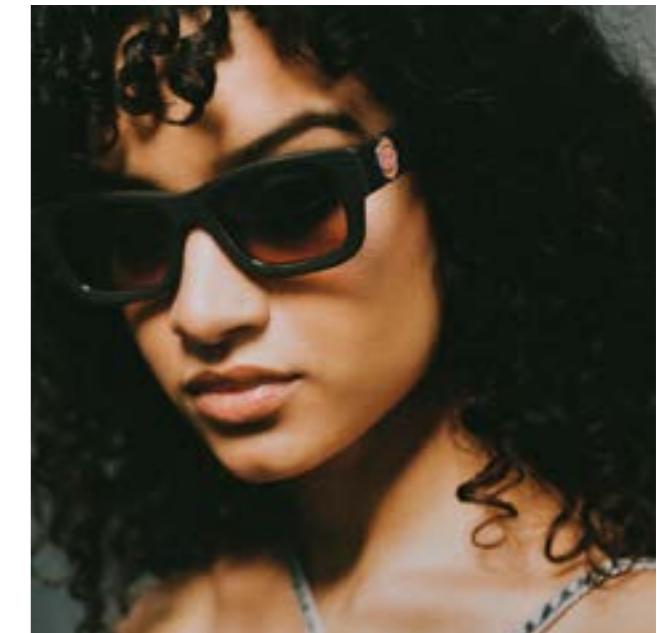
Alors que la saison NBAs termine, la marque de lunettes basée à Los Angeles AKILA a dévoilé une nouvelle paire de lunettes de soleil, en collaboration avec six des meilleures équipes de la ligue : les Lakers, les Knicks, les Bulls , Celtics, le Heat et les Warriors.

La collection sous licence officielle retravaille la populaire monture Jubilee d'AKILA, avec des verres dégradés inspirés de l'équipe et des plaques de logo de l'équipe NBA peintes à la main situées aux deux coins.

Le style présente une construction épaisse avec un profil rectangulaire profilé et une double marque tapissant le côté intérieur de chaque branche.



CRÉDITS PHOTOS : © AKILA



Parmi la gamme, la paire Lakers enfile une lentille dégradée violet à jaune; le style Knicks présente une transition bleu-orange similaire et le design Bulls accueille une monture rouge vif, au lieu de lentilles colorées.

Chaque paire de lunettes de soleil est livrée dans un étui de transport personnalisé, conçu avec les couleurs de l'équipe à l'avant-plan, ainsi qu'un chiffon pour lentilles dans le thème.

La collection de lunettes de soleil NBA d'AKILA est désormais disponible à la vente en boutique et sur le webstore de la marque. Chaque paire est au prix de 180€ sur le [site](#).



MOËT & CHANDON FAIT APPEL A DON C POUR UNE COLLABORATION



La dernière collaboration de la marque est avec Don C, designer de streetwear, conseiller en stratégie créative et design pour la NBA, qui a déclaré que "la fusion du sport et du luxe est là maintenant et elle est là pour rester".

L'objectif de la collaboration est d'exploiter son énergie vibrante et son héritage de Moët &

Chandon et la culture de la NBA pour inspirer les amateurs de champagne et de basket-ball à célébrer.

La collaboration fait également écho au partenariat de Moët & Chandon en tant que Champagne officiel de la NBA et dans un communiqué officiel, la maison a déclaré qu'elle comptait Don C comme un ami de longue date de la marque s'étant associée en 2019 pour la campagne Nectar of Culture et ayant joué un rôle dans la campagne NBA Greatness Under Pressure en 2021, le reconnaissant comme un connecteur culturel à part entière.



CRÉDITS PHOTOS : © MOËT ET CHANDON / DON C



« Don C est un visionnaire et un maître de son métier», a déclaré Anne-Sophie Stock, vice-présidente de Moët & Chandon.

« Créateur de certaines des versions les plus convoitées, nous sommes honorés d'être en partenariat avec Don C, un ami fidèle de la maison et nous avons été ravis de lui donner la licence créative pour concevoir deux de nos bouteilles de champagne convoitées à travers son propre objectif pour aider à fusionner la culture de la NBA avec l'héritage de Moët & Chandon.»

Avant de se lancer dans les conceptions, Don C a déclaré à WWD qu'il avait pris le temps de visiter Moët & Chandon à Epernay, où il a pu voir tout le processus de « comment un produit aussi prestigieux est créé, a vraiment donné vie à cet héritage séculaire.»

« Le champagne n'est pas quelque chose que vous pouvez créer pour une gratification instantanée», a déclaré Don C.



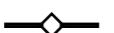
« Le principe de vouloir livrer quelque chose qui va avoir un impact sur les générations à venir et transcender les époques m'a beaucoup inspiré et je voulais vraiment intégrer cette approche dans cette collaboration. Des collaborations comme celle-ci sont ce qui maintiendra cette intersection des cultures au premier plan de l'esprit des gens et je suis ravi de réunir deux mondes qui comptent tant pour moi personnellement.»

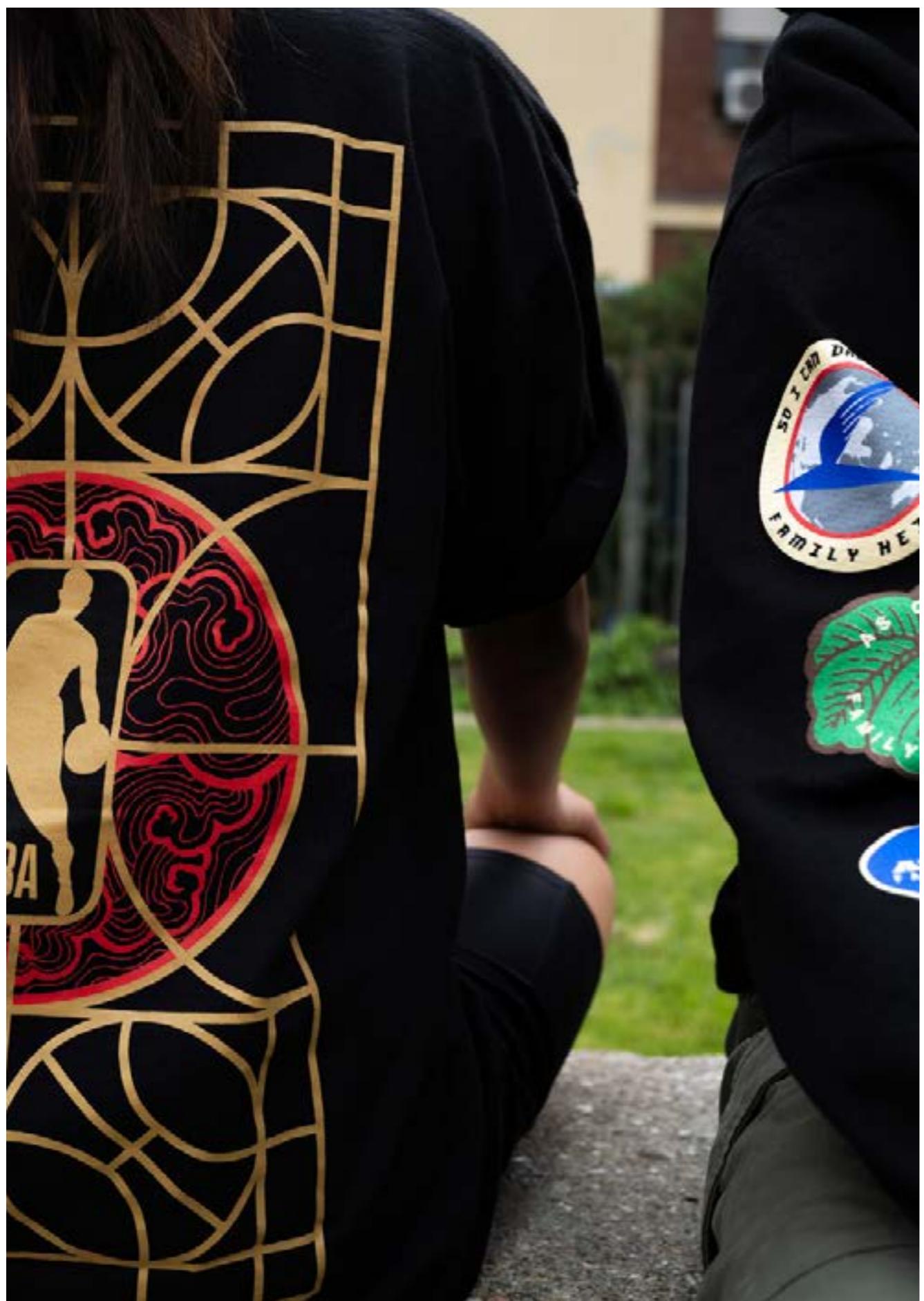
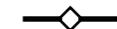
La collection Moët & Chandon et NBA de Just Don comprend des bouteilles remises à l'ordre du jour de l'Impérial Brut et du Nectar Impérial Rosé ainsi qu'un sweat à capuche.

La collection a été inspirée par le jeu de basket-ball et apporte une touche moderne et centrée sur le basket-ball aux designs.

La collection en édition limitée Moët & Chandon et NBA de Just Don sera disponible exclusivement aux États-Unis depuis le 8 mai.







AUTHMADE AIDE LA NBA ET LA WNBA A CELEBRER L'HERITAGE AAPI AVEC UNE COLLECTION CAPSULE



La NBA aux côtés de la WNBA – s'est associée à la marque de mode sportive Authmade pour célébrer l'héritage culturel asiatique / insulaire du Pacifique avec une nouvelle collection capsule de vêtements.

Dans la lignée d'Authmade et de la collection du Nouvel An lunaire de la NBA, la « Heirloom Collection » a été conçue pour rendre hommage aux histoires transmises d'une génération à l'autre.

Honorant l'ascendance, des t-shirts et des pulls à capuche ont été assemblés avec des graphismes thématiques pour la NBA et la WNBA.

Pour compléter la collection, une veste de survêtement pour la NBA voit des détails dégradés rouges se combiner avec des illustrations et des patchs brodés pour un mélange d'attrait rétro et une présentation sur le thème.

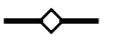


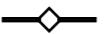
Pour ceux qui souhaitent acheter la « Collection Heirloom» NBA x WNBA x Authmade est disponible dès maintenant via le NBA Store et le WNBA Store.

Elle est disponible sur le site Web d'Authmade depuis le 8 mai avec des prix commençant à 70\$ pour les t-shirts et allant jusqu'à 250\$ pour la veste de survêtement.

Une partie de tous les bénéfices sont reversés à Apex for Youth, une organisation à but non lucratif qui aide les jeunes asiatiques et immigrés mal desservis.







M O D E

OVO ET LA NBA POUR LA COLLECTION DE L'ETE



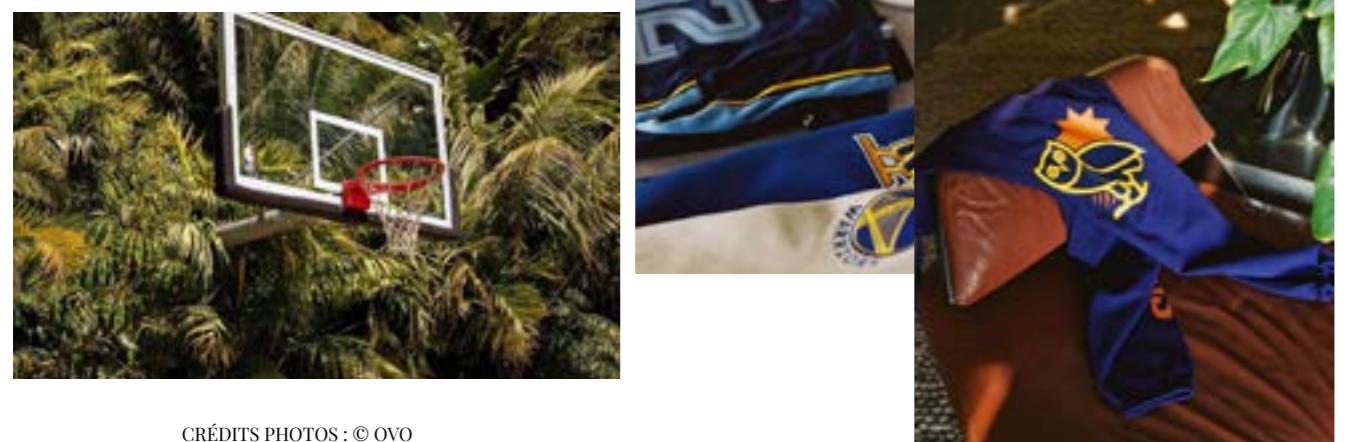
October's Very Own est fier de présenter une collaboration avec la NBA, mettant en vedette les Warriors, Lakers, Grizzlies, Knicks, Suns et Raptors.

October's Very Own et la NBA célèbrent le style et le basketball avec James Goldstein dans sa maison de Los Angeles conçue par l'architecte américain John Lautner.

La collection comprendra des vestes, des hoodies, des pantalons de survêtements, des pulls, des t-shirts et des accessoires.

La collection en édition limitée est disponible depuis le 21 avril exclusivement en magasin et sur octobersveryown.com.

Certaines pièces peuvent être en rupture de stock.



CRÉDITS PHOTOS : © OVO









MIAMI HEAT

PLAYOFFS LIMITED EDITION COLLECTION



DENVER NUGGETS

CONFERENCE FINALS



WIND AND SEA



WIND AND SEA



WATCH NBA PLAYOFFS



On Wednesday



PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS :
FARFETCH/ LEAGUE FITS

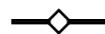
1. PRO TRADING COMPANY - Chemise [130€](#)
2. 120% LINO - Débardeur [117€](#)
3. STUDIO NICHOLSON - Pantalon [199€](#)
4. NUUN OFFICIAL - Montre [637€](#)
5. NIKE - Baskets [285€](#)

We wear pink



1. APC - Chemise [190€](#)
2. AMI PARIS - Pantalon [378€](#)
3. ACNE STUDIO - Sac [420€](#)
4. LANVIN - Baskets [565€](#)
5. DANIEL WELLINGTON - Montre [364€](#)





Brands worn by players #7 : ***RUDE VOGUE***



Si vous appréciez les marques minimalistes et confortables, il est important de connaître Rude Vogue et de l'ajouter à votre carnet d'adresse.

Fondée en 2013 par Matt Hricz au Canada, Rude Vogue met l'accent sur un design minimaliste ayant pour référence et l'inspiration du basket, de la musique et de la culture skate du début des années 90 et 2000.

La marque aux inspirations multiples propose les essentiels et basiques à avoir dans sa garde-robe comme des t-shirts, des shorts, des sweatshirts et bien entendu des hoodies.

Il faut compter environ 38€ pour le t-shirt, 55€ pour le short, 76€ pour le hoodie, 83€ pour le sweat et 86€ pour le pantalon.

Certaines pièces, principalement les hoodies ont été aperçues portés par Caruso, Elijah Hugues, Troy Daniels et Fred VanVleet pour la partie NBA.

Une marque qui semble avoir conquis quelques joueurs NFL comme George Kittle (49ers), Stefon Diggs (Bills) ou bien encore Jalen Ramsey (Rams).

De plus, Rude Vogue propose la livraison internationale ! Les personnes souhaitant commander depuis la France n'auront aucun problème et pourront se faire plaisir !

Retrouve Rude Vogue sur rudevogue.com et les réseaux sociaux.



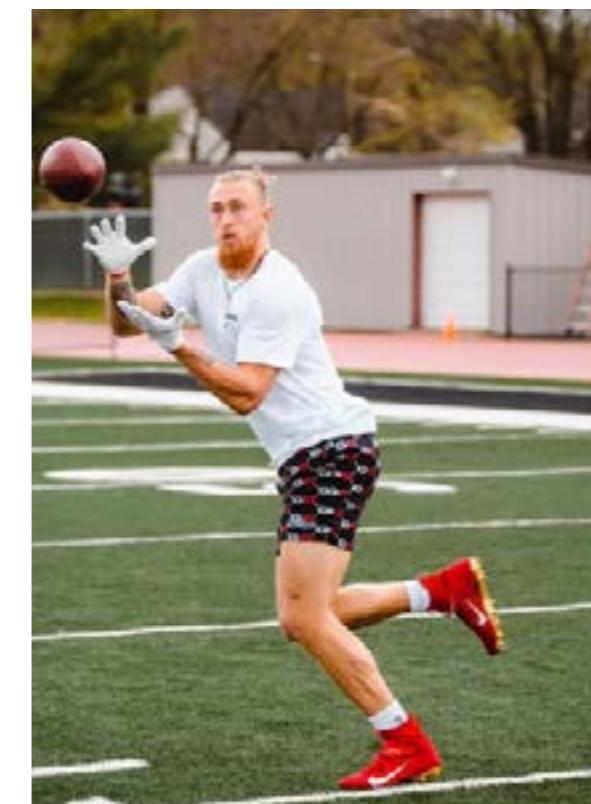
PAR JULIE RÉGÉ
CRÉDITS PHOTOS : © RUDE VOGUE / PINTEREST



RUDE VOGUE WASHED HOODIE - RAISIN/OR
86,95€



SHOOTING STARS T-SHIRT - NAVY/CREAM
38,95€





ALEX CARUSO



FRED
VANVLEET



ELIJAH HUGHES



TROY DANIELS



SHOPPING



New Era
PHILADELPHIA PHILLIES
Father's Day 2023 59FIFTY Fitted
44\$



ENFANTS RICHES DÉPRIMÉS
Collier pendentif en argent
365€



Herschel Supply Co
Tech Daypack Sac à dos
CORDURA® moyen volume
130€



SEFR
Chemise en lin Garcia
410€



Nike
Dunk Low SE Splash
122€



Altéa
Pantalon fuselé en lin à
cordon coulissant Martin
220€

SHOPPING



AHLEM
Lunettes de soleil en acétate
à monture en D Rue Saint
Dominique
430€



MIANSAI
Collier à pendentif Dawn Trilogy
plaqué platine, spinelle noir et
email
222€



TIMEX
Montre Expedition North
Field Solar 41 mm en acier
inoxydable
179€



POLO RALPH LAUREN
Pantalon droit en sergé de
coton Montauk
200€



CLUB MONACO
T-shirt en jersey de coton
Williams
35€



MR P
Baskets en toile à finitions en
daim
270€

CRÉDITS PHOTOS © / LEAGUE FITS
LET-S-GO / PATRICK TOMASSO /
MR PORTER / STOCKX

JEREMY SOCHAN



JEREMY SOCHAN

CITIZEN OF THE WORLD

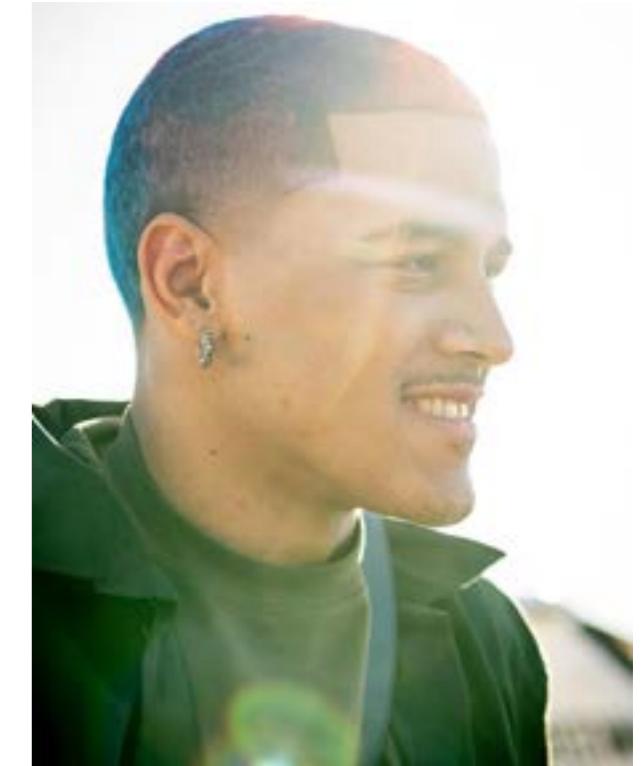
PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS : INSTAGRAM SAN ANTONIO SPURS
Source : ANDSCAPE

Sochan est né le 20 mai 2003 dans la petite ville de Guymon, Oklahoma, connue pour son bétail, sa volaille, son gaz naturel et sa production d'énergie éolienne.

Sa mère polonaise, Aneta Sochan et son défunt père, Ryan Williams, un Afro-américain, ont joué au basket de Division II à Panhandle State (Oklahoma).

Sochan a été élevé par sa mère et son beau-père, Wiktor Lipiecki.

En plus de lui apprendre à être fier de la défense, Sochan a déclaré que sa mère avait aidé sa mentalité à faire face aux défis liés au fait d'être d'avoir deux origines.



"Le racisme n'est pas bon. C'est irrespectueux ", a déclaré Sochan. "Nous sommes tous connectés d'une manière ou d'une autre. J'essaie juste de partager l'amour avec tout le monde. Je ne me fâche jamais. J'essaie aussi d'aider les gens."

"Ma mère me disait : 'Nous sommes tous pareils. Vous devez vous lier d'amitié avec des gens de toutes les couleurs et de toutes les races. J'ai toujours été ouvert d'esprit et un gars avec qui tout le monde peut parler et avec qui peut être ami.'

Après avoir quitté l'Oklahoma, Sochan a vécu enfant en France avec sa famille avant de déménager en Angleterre.

Il a commencé à jouer au basket dans sa jeunesse à Southampton et dans le Buckinghamshire et l'a adoré après avoir essayé le rugby, le badminton, le football et le saut en longueur. Bien que l'Angleterre ne soit pas un foyer pour les cerceaux, il a joué au basket pour Itchen College à 15 ans avant d'être promu pour jouer avec des hommes adultes avec les semi-pro Solent Kestrels.

Sochan a terminé sa carrière de basket-ball au lycée en jouant pour la puissance préparatoire La Lumiere School dans l'Indiana et l'Orange Academy en Allemagne. Il est également devenu le plus jeune joueur de l'histoire de l'équipe nationale de Pologne à seulement 17 ans. Il est retourné en Amérique pour jouer pour l'Université Baylor au cours de la saison 2021-2022.

Popovich est l'entraîneur-chef des Spurs depuis 1996, a mené la franchise à cinq championnats de la NBA et a entraîné USA Basketball vers une médaille d'or en 2020. Le franc-parler de l'entraîneur a également la réputation d'être intimidant. Cela n'a pas empêché l'adolescent de demander à Popovich d'aller dîner pendant le camp d'entraînement. Popovich a également eu un petit rire lorsque Sochan a commandé un verre de vin dans un restaurant de fruits de mer, ce qui est bien en Europe mais pas à son âge en Amérique.

"C'est une légende et j'ai également dîné avec lui", a déclaré Sochan à propos de Popovich. "Une personne comme ça, vous apprenez tout de lui sur et en dehors du terrain. Vous posez une tonne de questions. Je n'étais pas nerveux de l'inviter à dîner. C'est comme ça. S'il dit non, ça arrive. Si je ne demande pas, on ne sait jamais."

"Je voulais juste apprendre à le connaître et à connaître le style de vie des basketteurs à ce niveau. Sur le terrain. Hors du terrain. Creusez plus profondément dans son style de vie et son histoire. C'était vraiment bien."

Sochan s'est un jour décrit comme un "citoyen du monde" à BasketballNews. Il dit avoir été dans plus de 25 pays. Il a un accent anglais et prétend être de Milton Keynes bien que ses coéquipiers des Spurs ne le croient pas.

"Je suis un citoyen du monde d'après tout ce que j'ai voyagé et d'où je viens", a déclaré Sochan. "Bien sûr, je suis né dans l'Oklahoma au milieu de nulle part. Ma mère est polonaise. J'ai été en Angleterre presque toute ma vie. Cela montre que je suis un citoyen du monde. De plus, j'ai joué en Allemagne et joué avec l'équipe nationale polonaise où nous avons voyagé dans plusieurs pays pour jouer des matchs. Tout cela m'a aidé à être un citoyen du monde."

L'un des passe-temps de Sochan est de fréquenter les musées où qu'il se trouve. Il a déjà visité l'Alamo, la mission espagnole historique et la forteresse fondée au XVIIIe siècle par des missionnaires catholiques romains, et deux autres musées à San Antonio. Sochan a déclaré qu'il avait déjà appris à adorer la culture mexicaine américaine de San Antonio, notamment l'importance de la famille et de la nourriture, en particulier les tacos birria.

"J'ai été vraiment surpris parce que les gens disent qu'il n'y a rien à San Antonio", a déclaré Sochan. «Mais quand vous creusez profondément et regardez, San Antonio est une ville formidable. Il y a beaucoup de choses à faire. Les musées. L'Alamo aussi. J'aime vraiment bien ça."

"J'ai fait beaucoup de choses comme aller au restaurant, au musée et conduire dans différents endroits. J'ai rencontré différentes personnes. Tout le monde est tellement sympathique. Ils adorent les Spurs. Tout cela a vraiment aidé."

Lorsqu'on lui a demandé quel type d'art Sochan aime, il a répondu : « Je suis dans un art différent. La musique est un art. La mode est un art. La nature est de l'art à mes yeux. J'aime ce genre de choses et me détendre à la maison.



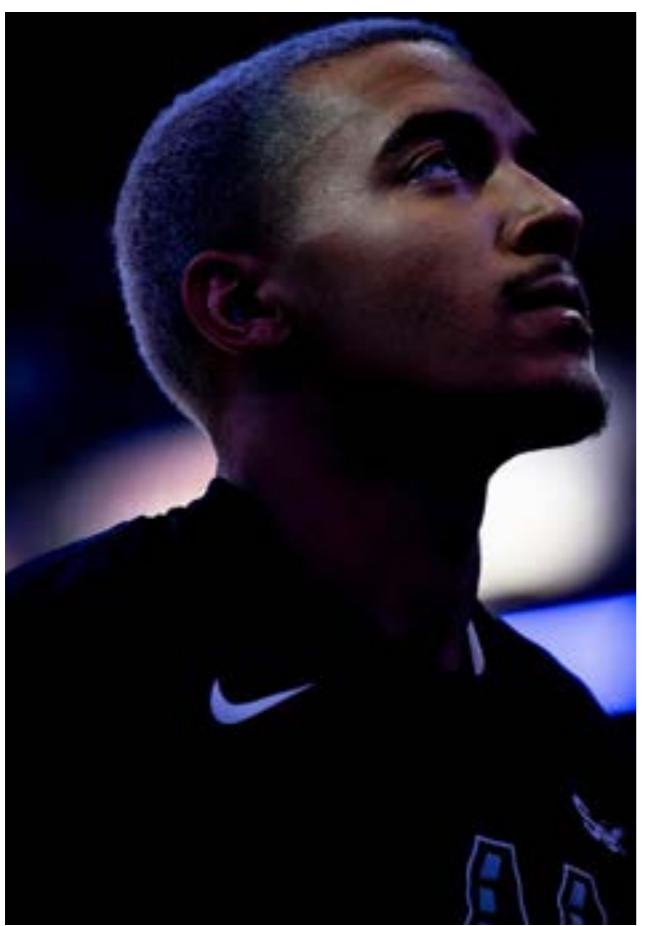
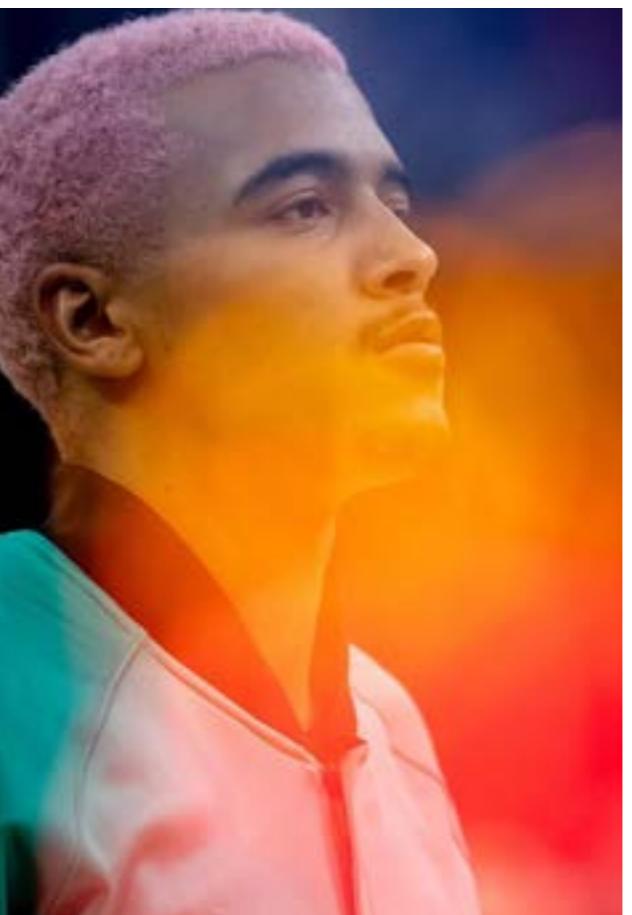
Sochan est également célèbre pour ses couleurs de cheveux car il a enfilé une courte coupe de cheveux grises contre les Timberwolves. Il dit qu'il met "pas mal" d'énergie dans ses cheveux et qu'un barbier l'aide à soigner son look.

Alors, quelle couleur est la prochaine?

"Je reçois des idées de tout le monde sur Instagram", a déclaré Sochan.

"Les gens autour de moi me demandent si je vais faire des couleurs différentes. Je vais probablement en faire une ou deux par mois."











— Tobias Harris —



PHILADELPHIA

SIXERS





1. Aime Leon Doré - polo [OUT OF STOCK](#)
2. Emporio Armani - jean droit à effet délavé [203€](#)
3. Nike - baskets Air Max 1 PRM [188€](#)
4. Jacquemus - lunettes de soleil [360€](#)



1. Jacquemus - t-shirt Le Polo Tordu [371€](#)
2. Jacquemus - pantalon droit Le Raphia Madeiro [667€](#)
3. Gentle Monster - lunettes de soleil Roke [260€](#)
4. Jordan - baskets Jordan 1 SE Craft [231€](#)

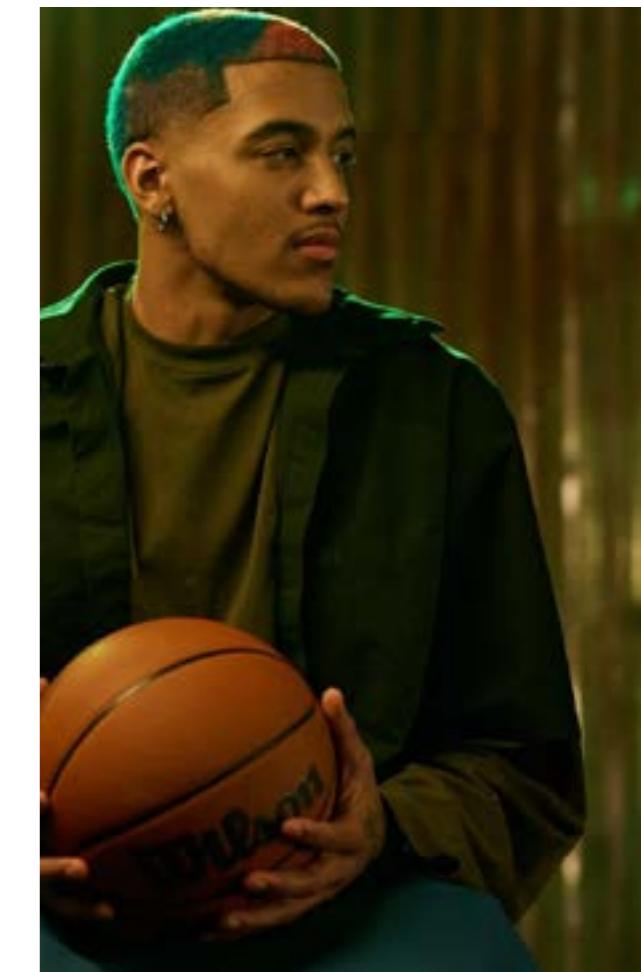




—JEREMY SOCHAN—



S A N A N T O N I O S P U R S





1. PS Paul Smith - chemise en lin à manches courtes [144€](#)
2. Diesel - jean droit à logo brodé [295€](#)
3. Drôle de monsieur - casquette à slogan brodé [67€](#)
4. Adieu Paris - derbies Type 190 [390€](#)



1. Stone Island - pull à col rond [285€](#)
2. White Mountaineering - pantalon droit [366€](#)
3. Golden Goose - baskets lacées à patch étoile [432€](#)
- 4.C.P. Company - sac à dos [232€](#)







Zion 2



Locked In.





Robyn Hayward

Family First

Née le 8 avril 1994, Robyn Van Vliet est originaire de l'Indiana où elle va rencontrer Gordon Hayward.

Elle grandit dans une famille qui pratique énormément la philanthropie. Sa famille travaille dans une école à Magdalena, au Guatemala, où enfants et adultes acquièrent des compétences telles que la menuiserie, l'art, la pâtisserie, etc. L'amour de sa famille pour le Guatemala et ses liens étroits avec le Guatemala ont amené ses parents à adopter une fille, Maggie, quand elle était bébé.



PAR JULIE RÉGÉ

CRÉDITS PHOTOS © INSTAGRAM ROBYN HAYWARD / FARFETCH
SOURCE : Heightline / Heavy / Playerswiki

Durant ses années lycée, la jeune femme joue au volleyball et remporte le championnat d'État en 2012. Le couple a commencé à se fréquenter en 2013, alors que Hayward avait 23 ans et jouait pour le Utah Jazz. Robyn avait 19 ans et venait juste d'obtenir son diplôme de la Bishop Chatard High School.

Ils se sont fiancés 5 mois plus tard et marié en mai 2014 à Indianapolis. Par la suite, ils ont eu deux petites filles : Bernadette Marie, née le 6 juin 2015 et Charlotte Margaret qui est née le 11 juillet 2016. Le couple attend un heureux événement pour ce mois de janvier et spoiler... C'est de nouveau une petite fille !

Tout comme ses parents, Robyn est très philanthrope et apprécie de donner de son temps à la société. Par ailleurs, durant ses études à la fac en cosmétologie, elle a fait du bénévolat.

La jeune épouse a mis fin à ses études afin de se concentrer pleinement à sa vie de femme au foyer et elle tient une page pinterest pour partager ses conseils "lifestyle". Très active sur Instagram où elle publie des photos de sa jeune famille et de son programme de remise en forme.

Lors de la blessure de son mari en ouverture de saison 2017-2018, elle a posté ceci sur Instagram : «Gordon est si costaud et est le joueur le plus déterminé, alors je sais qu'il reviendra plus fort».



1. Blugirl - robe longue en maille métallisée [286€](#)
2. Ash - sandales Play cloutées [203€](#)
3. Prada - lunettes de soleil à monture carrée [190€](#)
4. Loewe - Sac Puzzle [PNC](#)

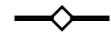
CLEARLY NEW GENT
SWATCH[90€](#)PINKZURE
SWATCH[80€](#)SWATCH X PEANUTS IV
SWATCH[130€](#)

WATCH TIME

PLASTIC IS CHIC

© SWATCH

LE CENTRE POMPIDOU III
SWATCH[130€](#)VERRE - TOI
SWATCH[80€](#)SXY - BULMA
SWATCH[105€](#)



LA PATEK PHILIPPE NAUTILUS DE KYLE KUZMA



Le Festival de Cannes est peut être fini mais revenons sur la montre que Kyle Kuzma a arboré pour la montée des marches : une Patek Philippe x Tiffany-blue Nautilus.

Pièce rare puisqu'il n'y en a que 170 dans le monde.

Le battage médiatique pour cette montre ne s'est pas éteint depuis sa sortie originale en décembre 2020.

Un modèle s'est vendu aux enchères plus tôt ce mois-ci pour 2 223 000 francs suisses (environ 2 456 600 \$) - un chiffre absolument ridicule pour une montre de sport moderne en acier inoxydable.

Pour rappel, c'est en 2006 que la maison horlogère genevoise lança la Nautilus 5711/1A-010 dotée d'un boîtier en acier associé à un cadran bleu.

Mystère de l'âme humaine, alors que Patek Philippe conçoit essentiellement des pièces de prestige ultra compliquées, c'est sur ce modèle de sport que se focalisèrent les désirs les plus fousqueux.

Résultat, espérer passer au poignet cette fameuse 5711/1A nécessitait de patienter en liste d'attente jusqu'à huit années.

Car non seulement cette montre est fort séduisante, mais en plus elle répond à une logique historique. De fait, entre Patek Philippe et Tiffany, l'aventure ne date pas d'hier.

C'est en 1837 qu'apparaît la maison de joaillerie américaine Tiffany & Co., précédant de deux ans seulement la naissance de la manufacture horlogère suisse Patek Philippe. Dès 1851, les deux marques concluent un accord faisant de Tiffany & Co.

© GQ / Stéphane Cardinale - Corbis/Getty Images



COMMENT LES STYLISTES DE LA NBA ONT CREE LES MOMENTS LES PLUS MEMORABLES DE LA SAISON

PAR JULIE RÉGÉ
© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES / GETTY IMAGES / WWD
Source : WWD



Au fil des ans, le tunnel de la NBA est devenu tout aussi surveillé que les matchs de basketball eux-mêmes, car les joueurs ont utilisé la plate-forme comme un moyen de montrer leur style personnel.

Kyle Kuzma, Jordan Clarkson, P. J. Tucker, Chris Paul, Kevin Love et d'autres ont continué à impressionner les fans avec leurs tenues d'avant-match, appelées "tunnel fit".

Des designers haut de gamme aux marques émergentes, ces athlètes ont créé de nombreux moments de mode viraux cette saison, en partie grâce aux stylistes avec lesquels ils travaillent en étroite collaboration.

"Le tunnel leur a permis de vraiment exposer ce qu'ils ressentent, ce qu'ils aiment et ce qu'ils aiment - ce que leur esthétique pourrait ou devrait être", a déclaré Toreno Winn Jr., qui stylise Kuzma. "Ils peuvent écrire ce récit de manière cohérente. Ils ont 82 matchs pour le montrer, plus les séries éliminatoires. Les séries éliminatoires, c'est quand le plus d'yeux sont rivés sur eux."

Avec l'aide de leurs stylistes, de nombreux athlètes de la NBA ont utilisé le tunnel pour expérimenter leur style ou montrer un côté plus personnel.

À une extrémité du spectre, il y a des joueurs comme Paul et Love, qui s'en tiennent à un style plus classique, selon leur styliste Courtney Mays.

"Il est vraiment important pour moi de m'appuyer sur leur sensibilité de style authentique", a déclaré Mays, qui habille également DeAndre Jordan.

"Une chose dont je suis vraiment fier, c'est que tous mes clients ont l'air complètement différents. Je ne pense pas qu'il y ait une marque qui dise, 'Courtney Mays les a habillés.' Il s'agit vraiment de savoir comment puis-je éléver ou accentuer les choses qu'ils aiment déjà."

Elle a expliqué que le style du joueur du Miami Heat, Love, est «l'Americana classique», privilégiant les créateurs traditionnels, les tissus luxueux et les styles de denim de marques comme Ralph Lauren, Zegna, Kith et Aimé Leon Dore.

Paul, en revanche, se penche davantage sur l'athleisure pour son look tunnel. Le joueur des Phoenix Suns préfère soutenir les designers émergeants et noirs avec ses looks, privilégiant des marques comme Todd Patrick et la ligne Honor the Gift de Russell Westbrook, joueur de la NBA. Il est également devenu connu pour utiliser ses ajustements de tunnel comme moyen de mettre en lumière des problèmes importants ou de soutenir des causes auxquelles il croit.

"Il s'agit vraiment d'utiliser la mode comme plate-forme pour parler de problèmes sociaux plus larges, nous avons donc historiquement défendu les HBCU à travers sa garde-robe", a déclaré Mays. "Il est vraiment intéressé à soutenir les bourses d'études et à aider les enfants dans le domaine de l'éducation, alors profitons de ces moments dans le tunnel - ces deux secondes et cette photo - pour vraiment mettre en lumière les HBCU."

Tucker, qui est habillé par Kesha McLeod, est l'un des nombreux joueurs de la NBA dont les baskets sont la marque de leur style. La stratégie de style de McLeod tourne souvent autour de l'impressionnante collection de baskets de Tucker, car il lance régulièrement de nouveaux lancements ou porte des styles inédits lors de ses promenades dans les tunnels.

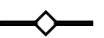
"Cela tourne en grande partie autour des baskets", a-t-elle déclaré sur la raison pour laquelle le style des Philadelphia 76ers résonne auprès des fans. "Des baskets inaccessibles que personne n'a pu se procurer. Il a créé certaines baskets, comme la Fear of God dans laquelle il a joué sur le terrain, et certains styles qu'il a ramenés, ce qui fait écho à une toute autre industrie."

À l'autre extrémité du spectre du style, des joueurs comme Kuzma des Washington Wizards et Torrey Craig des Suns sont devenus connus pour leurs looks plus expérimentaux et accrocheurs, les deux athlètes marchant régulièrement dans le tunnel torse nu ou portant des pièces plus avant-gardistes.

"Il n'y a rien que Kuzma a peur et je pense que sa polyvalence est ce qui effraie parfois les gens", a déclaré Winn Jr. "Peut-être que ça ne fait pas peur aux gens, mais certaines personnes sont comme, il n'a pas d'esthétique et je pense que c'est la beauté de tout cela. Si vous pouvez faire plusieurs styles, cela montre comment vous vous sentez ce jour-là. Vous ne faites pas que jouer un personnage et mettre un costume. S'il se sent comme une rockstar grunge, il enfilera un jean skinny, une veste en cuir et des accessoires en argent. Le lendemain, il peut ressembler à quelque chose d'un dessin animé. J'aime juste que tu ne saches jamais ce que tu vas avoir avec lui."

Kuzma a sans doute fait la plus grande impression sur les spectateurs avec sa mode. Cette saison, le joueur des Washington Wizards est devenu viral pour plusieurs de ses tenues comme aller torse nu sous un cardigan en tricot arc-en-ciel avec une cagoule Marni assortie ou porter une doudoune Rick Owens sur-dimensionnée.

"Une chose dont nous avons parlé était l'individualité et trouver sa voix dans la mode, puis créer sa propre personnalité qui n'était liée à personne d'autre et qui le séparait vraiment des autres", a déclaré Winn Jr. à propos du moment où il a commencé à travailler avec Kuzma. "On aime ou on déteste. Vous forcez une opinion des gens. Si vous vous sentez indifférent à son style, alors nous perdons automatiquement. Je sais que les gens vont se sentir d'une manière ou d'une autre et cela ne me dérange pas. Je n'en perds pas le sommeil. C'est cool si je peux forcer les gens à ressentir quelque chose - alors nous sommes sur la bonne voie. Cela devient alors de l'art plus que de simples vêtements que vous portez."



Pour Craig, le joueur des Phoenix Suns a travaillé en étroite collaboration avec la styliste et designer Layla Harte cette saison pour se pencher sur un style plus ludique, mêlant motifs et couleurs vives et se tournant vers des créateurs émergeants.

"Il s'agit de trouver des pièces qui attirent l'attention et de lancer des conversations", a déclaré Harte à propos de la création de tunnels viraux. "La première tenue que nous avons faite où il avait le gilet ouvert, il venait de se faire tatouer un tas de tatouages sur la poitrine et le ventre, donc c'était un grand moment. Les gens ne portent pas souvent de chemise dans le tunnel. Afin de créer ces moments viraux, vous devez constamment rechercher le nouveau design ou la prochaine tendance. Être sur cette vague avant tout le monde."

Bien que bon nombre de ces tenues deviennent virales, les stylistes ont déclaré qu'il n'y avait pas de formule unique pour créer une tenue virale ; cependant, l'authenticité est un élément clé dans le style d'un look qui résonne avec les fans de la NBA.

"En ce qui concerne les tenues virales, il y a une différence d'une certaine manière", a déclaré Winn Jr.. "Vous savez en quelque sorte que les gens vont parler, mais vous ne savez pas qu'ils vont — par exemple, vous savez qu'une chanson va passer à la radio, mais vous ne savez pas si elle va être numéro un. J'ai l'impression que tu ne sais vraiment que peu de temps après quand tu entends les gens bourdonner. Avec le tunnel, c'est plus un moment de toucher-décoller. C'est ici et puis c'est parti et peu de looks restent dans l'esprit des gens, mais la cohérence le fait."





SNEAKERS OF THE MONTH

SNEAKERS



Malcolm Brogdon
Nike Zoom Freak 1
Employee of the
Month
[110€](#)



Kentavious
Caldwell-Pope
Nike Ja 1
Family Trivia
[114€](#)



Alanna Smith
Nike Cosmic Unity 2
Precious Gems
[133€](#)



Simone Smith
Nike Cosmic Unity 2
Precious Gems
[133€](#)



Gary Payton III
Nike Kobe 7
Opening Day
[560€](#)



Lonnie Walker IV
Harden Vol. 7
"Silver Metallic"
[165€](#)



Julius Randle
Nike Kobe 4
Protro
Mambacita Gigi
[464€](#)



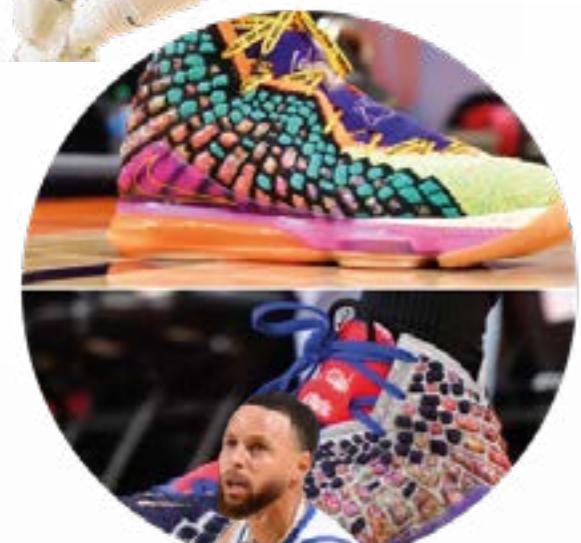
SNEAKERS



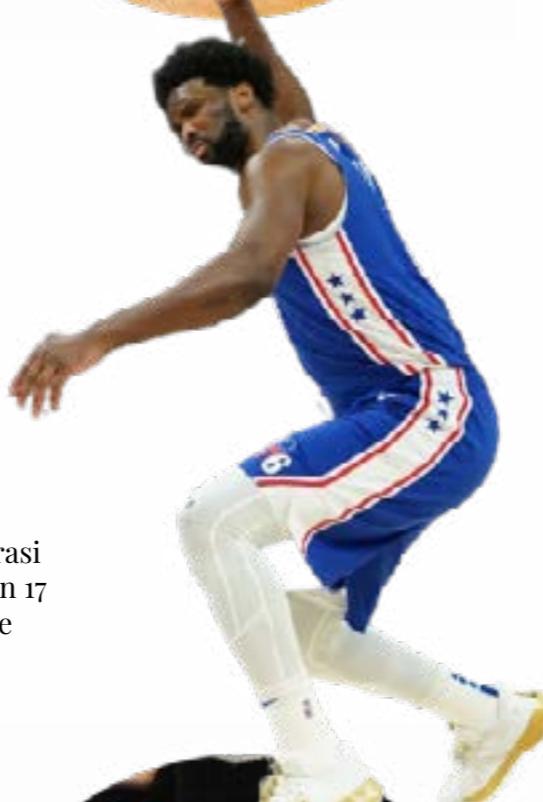
SNEAKERS



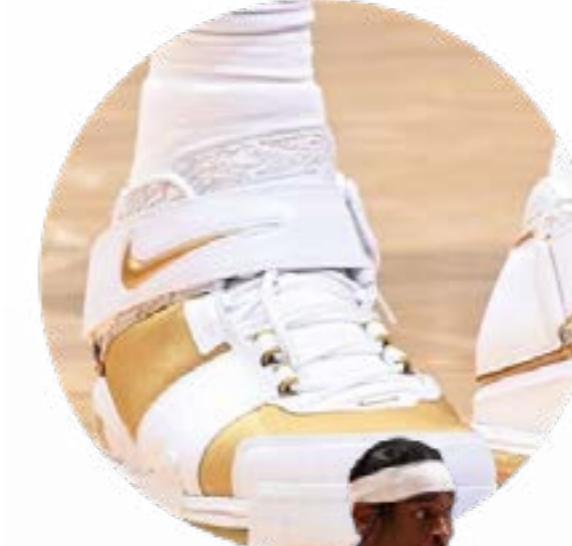
Gabe Vincent
Nike LeBron 20
Stocking Stuffer
[136€](#)



Diana Taurasi
Nike LeBron 17
What The
[186€](#)



Diamond DeShields
Nike Zoom MMW
oo4 Baroque Brown
[220€](#)



Anthony Davis
LeBron 20 "Olive Suede"
[164€](#)



Elena Delle Donne
Nike Air Deldon Safety Orange
[88€](#)

SNEAKERS



LeBron James
LeBron "Maccabi" 2
[86€](#)

SNEAKERS OF THE MONTH



LA PREMIERE SIGNATURE SHOES D'ANDREW WIGGINS AVEC PEAK ARRIVE EN FRANCE

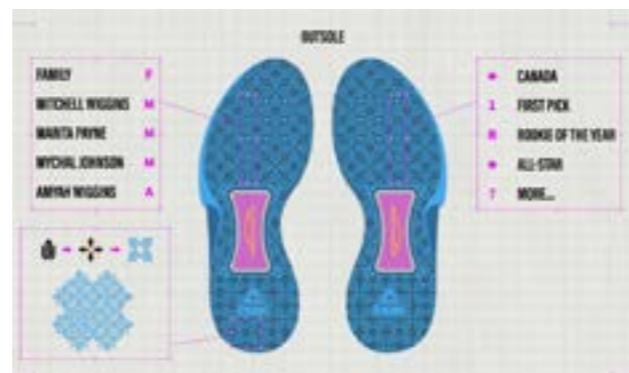


Signé en 2020 par Peak, Andrew Wiggins a dorénavant son propre modèle signature reprenant ainsi tous les éléments qui lui sont chers comme sa famille ou bien ses faits majeurs de basketteur.

La sneaker est dotée d'une talonnette en TPU qui améliore l'amortissement et la stabilité à l'atterrissement. Quant au talon, il est d'un matériau TAICHI léger offre un bon amorti à l'atterrissement.

L'entour TPU ajoute un soutien et une résistance aux torsions à la tige pour une protection sportive. Le film thermofusible du grand triangle LOGO dans l'embout assure la protection.

Le LOGO en forme de grand triangle dans la partie supérieure centrale souligne la culture de la marque et le logo personnel de Wiggins indique l'identité des chaussures signatures.

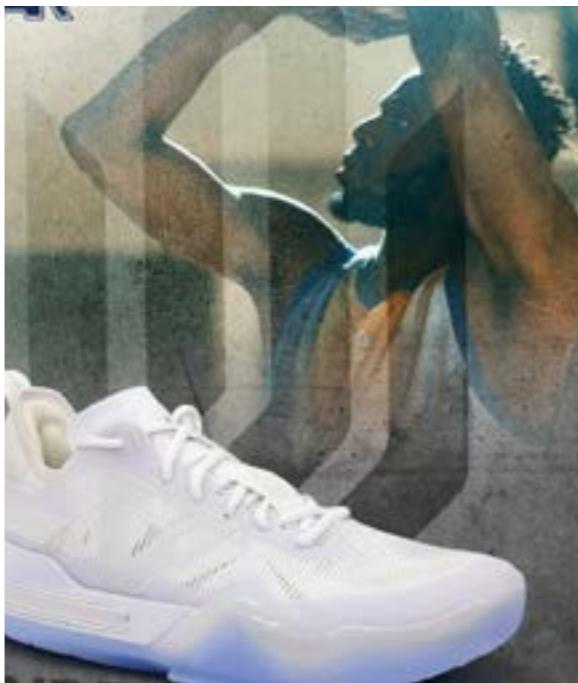


CRÉDITS PHOTOS : © PEAK FRANCE

LES 2 PREMIERS COLORIS POUR LE PLAISIR DE TOUTES ET TOUS !

WHITE BLUE

Premier coloris de la gamme, une empeigne principalement blanche avec un bleu et jaune en rappel à son équipe, les Warriors.



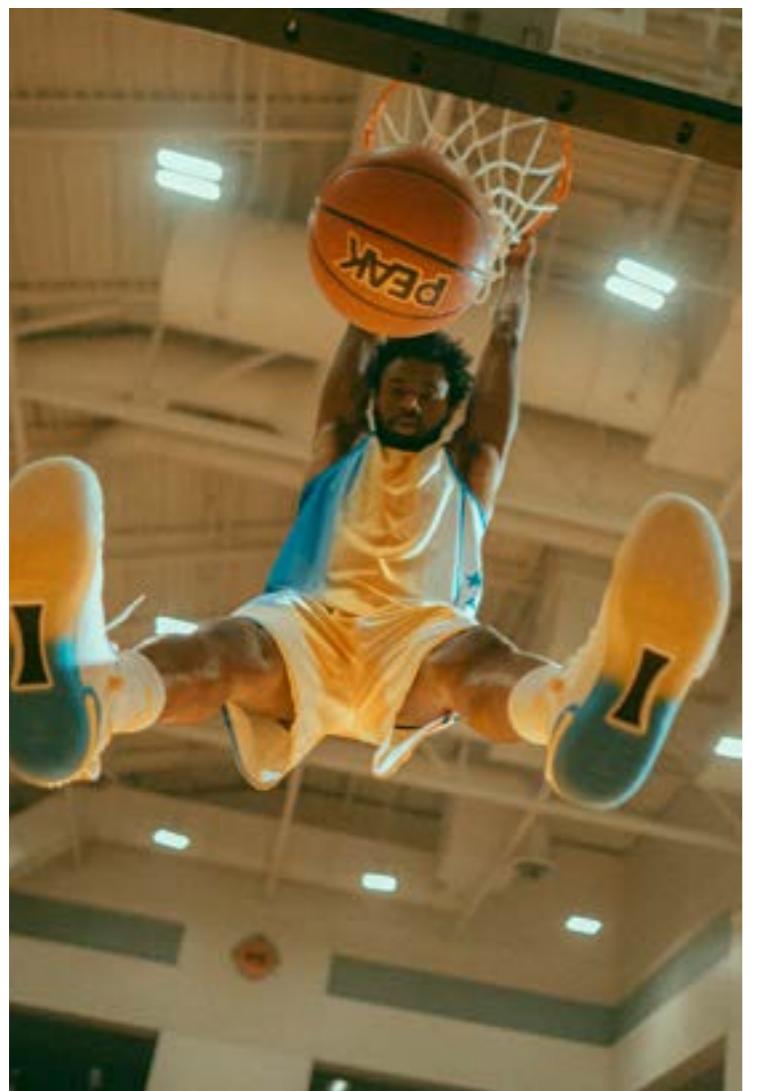
WHITE

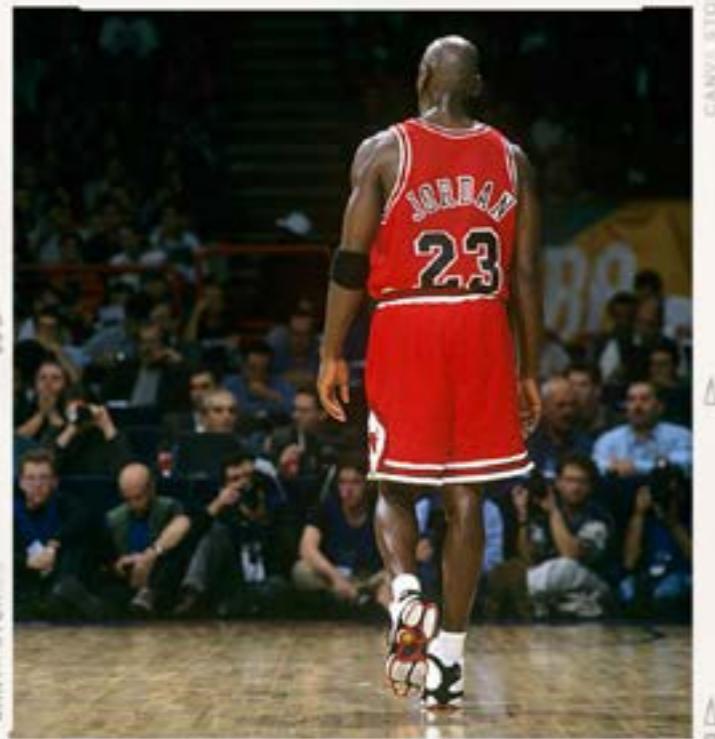
Enfin la full white, le coloris classique qui peut s'accorder avec toutes les tenues. Avec une semelle bleu ciel et des détails mis en avant par un gris argenté.



La paire est désormais disponible sur le site de la marque et certains revendeurs pour 160€.







1. BSTN BRAND WESTERN
LIGHTWEIGHT JACKET
[114,99€](#)



2. MITCHELL & NESS NBA CREAM
SS TEE BULLS
[64,99€](#)



3. MITCHELL & NESS NBA SWINGMAN
SHORTS CHICAGO BULLS 1997-98
[74,99€](#)

4 JORDAN STADIUM 90
[139,99€](#)



1. MITCHELL & NESS NBA
HEAVYWEIGHT SATIN JACKET NEW
YORK KNICKS
[134,99€](#)



2. BY PARRA
CLASSIC LOGO T-SHIRT
[54,99€](#)



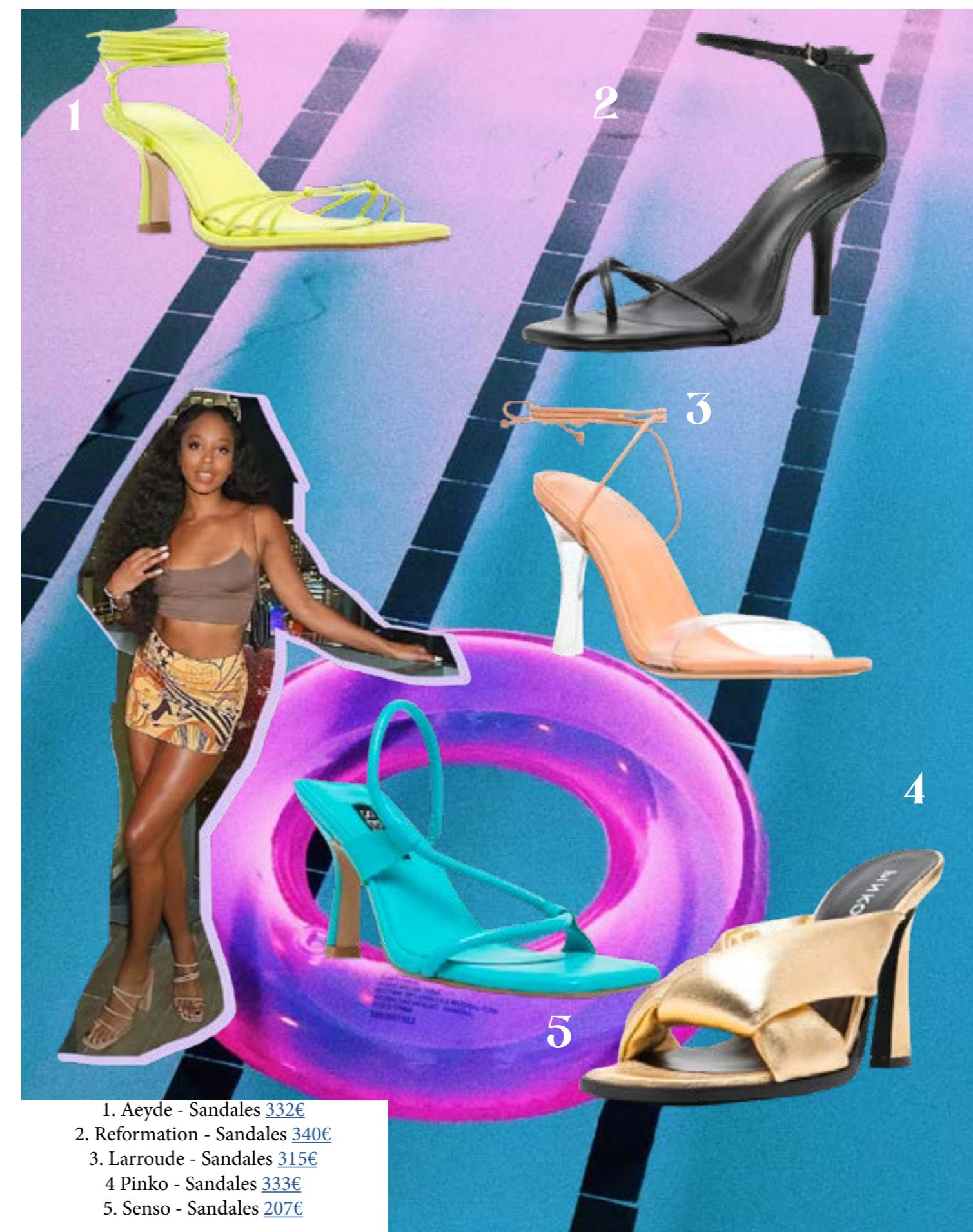
3. POLO RALPH LAUREN
CFPREPSTERS FLAT SHORT
[139,99€](#)



4. Puma Clyde Mid Bball Rhuigi
[139,99€](#)







PUMA HOOPS DEVOILE LA STEWIE 2 DE BREANNA STEWART



Breanna Stewart a fait un blockbuster cette intersaison et a signé avec le New York Liberty pour faire équipe aux côtés des stars de la WNBA Jonquel Jones et Sabrina Ionescu.

Et juste à temps pour la nouvelle saison, elle a décidé d'attirer notre attention sur sa ligne de baskets avec PUMA pour annoncer sa nouvelle silhouette signature : la Stewie 2.



La forme générale du modèle n'est pas trop différente de celle de son prédecesseur, mais il comporte de subtiles modifications de conception qui lui permettent de se tenir debout tout seul.

Les tiges sont conçues avec une maille respirante et des superpositions synthétiques abstraites synthétiques qui composent le logo PUMA et se détachent sur les quarts de panneau et les pointes des orteils.

Les designers PUMA intègrent un concept inspiré par les éléments de la terre, du vent et du feu pour représenter la capacité de Stewart à être une force de la nature sur et hors du terrain.

Son premier coloris s'intitule «Ruby» en clin d'œil à sa fille et représente la force fondamentale de la maternité.

Les coups de pied entièrement rouges et prêts pour le court comportent un talon enveloppant sculptural avec des détails de flammes ardentes et l'anniversaire de Ruby sur le côté.

La paire est disponible chez PUMA à partir de [125\\$](#).



UNE DUNK LOW "CHICAGO SPLIT" DEBARQUE POUR CET ETE



Continuant à jouer sur son intersection avec Jordan Brand, Nike prépare une nouvelle version de la Dunk Low centrée sur le coloris classique "Chicago".

Désormais surnommée Nike Dunk Low "Chicago Split", la chaussure présente une palette de couleur Air Jordan 1 High "Chicago" avec des éléments divisés qui expriment des tons de blanc, gris, noir et rouge.

La chaussure offre une base blanche accentuée par des superpositions rouge vif contrastantes qui se poursuivent sur les semelles intérieures.

Des détails supplémentaires sur la tige se présentent sous la forme de Swooshes divisés en noir et gris.

Les semelles intercalaires de ton blanc cassé associées à des semelles extérieures en caoutchouc gris, blanc et noir rehaussent la version à venir.

La paire aux couleurs des Bulls devraient être lancés au cours de la saison printemps / été 2023 pour 110 \$.



CRÉDITS PHOTOS © HYPEBEAST



AJA
WILSON

ENERGY
RETURN



LA JORDAN LUKE 1 SE PROMENE AVEC LES TROIS CHIENS DE DONCIC



Pour la superstar des Dallas Mavericks, Luka Doncic, a six paires de pattes qui se bousculent pour le rencontrer à la porte après un match à domicile.

Sa dernière Jordan Luka 1 se tourne vers une inspiration de ses compagnons canins.

Postant sur les réseaux sociaux avec ses deux bergers blancs suisses et Pomeranian tout au long de la pandémie de 2020, la fourrure blanche croquante du chien est imitée dans l'ensemble de la tige tandis que les embellissements de marque noir de jais sur la langue, l'empeigne et le talon contrastent l'effort monochromatique.

Infusant une finition pastel rose vif le long des tirettes et de la tige exposée au milieu du pied, chacune des semelles intérieures est ornée des empreintes de pattes de ses trois animaux de compagnie, Viki, Hugo et Gia.

Le modèle marque la deuxième apparitions d'Hugo et Gia après leurs débuts via l'une des Air Jordan 35 Low PE de Doncic.

Elle est disponible depuis le 1er mai pour 110€ sur le site de [Nike](#).





1. Polo - Lacoste [95€](#) / 2. Short - Briglia 1949 [106€](#) / 3. Casquette - Autry [53€](#) / 4. Lunettes de soleil -Gentle Monster [260€](#)



1. Veston - SIR [250€](#) / 2. Jean - Good American [70€](#) / 3. Sac - Rosantica [895€](#) / 4. Lunettes de soleil - Gucci [250€](#)



ENERGY

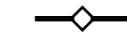


ON COURT



CRÉDITS PHOTOS © :
ERIC FRANCIS / FANATICS

1. Maillot - Nike [150\\$](#)
2. Short - Nike [90\\$](#)
3. Chaussettes - Stance [14.99€](#) / Basket - Autry [190€](#)



OFF COURT



CRÉDITS PHOTOS © :
ERIC FRANCIS / FANATICS / FARFETCH

1. Polo - Antigua [80\\$](#)
2. Jeans - Diesel [175€](#)
3. Veste - JH Design [120\\$](#)

Happy Birthday

02/07



Derrick White
Boston Celtics

06/07



Zion Williamson
New Orleans Pelicans

07/07



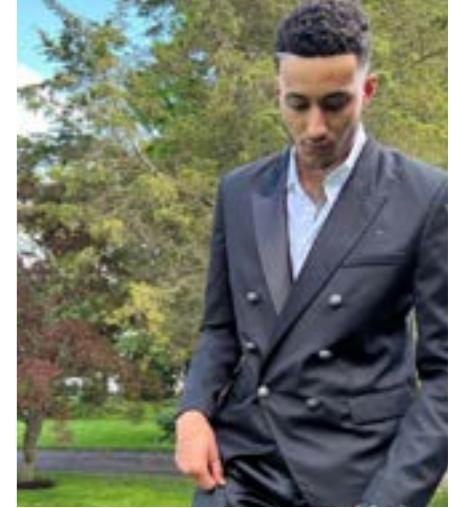
Myles Powell
Philadelphia 76ers

15/07



Tobias Harris
Philadelphia 76ers

24/07



Kyle Kuzma
Washington Wizards

12/07



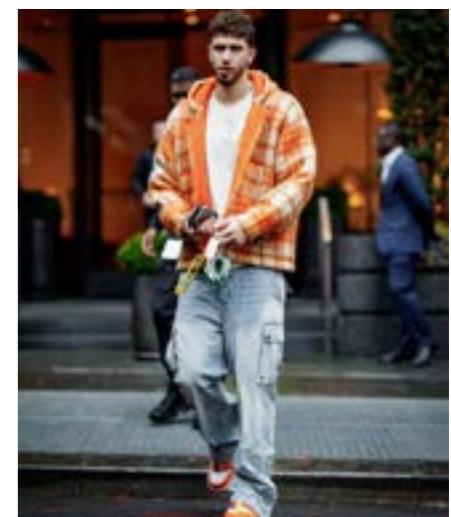
Shai Gilgeous Alexander
Oklahoma City Thunder

18/07



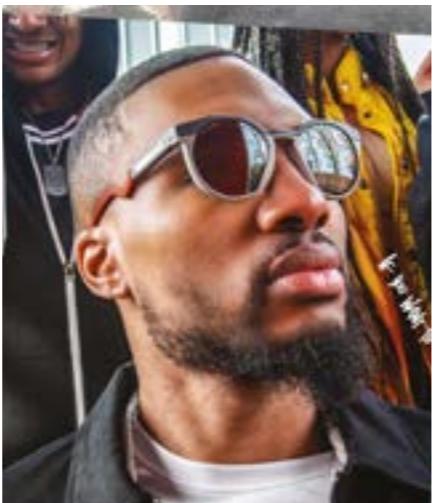
Bam Adebayo
Miami Heat

25/07



Alperen Sengun
Houston Rockets

15/07



Damian Lillard
Portland Trail Blazers

20/07

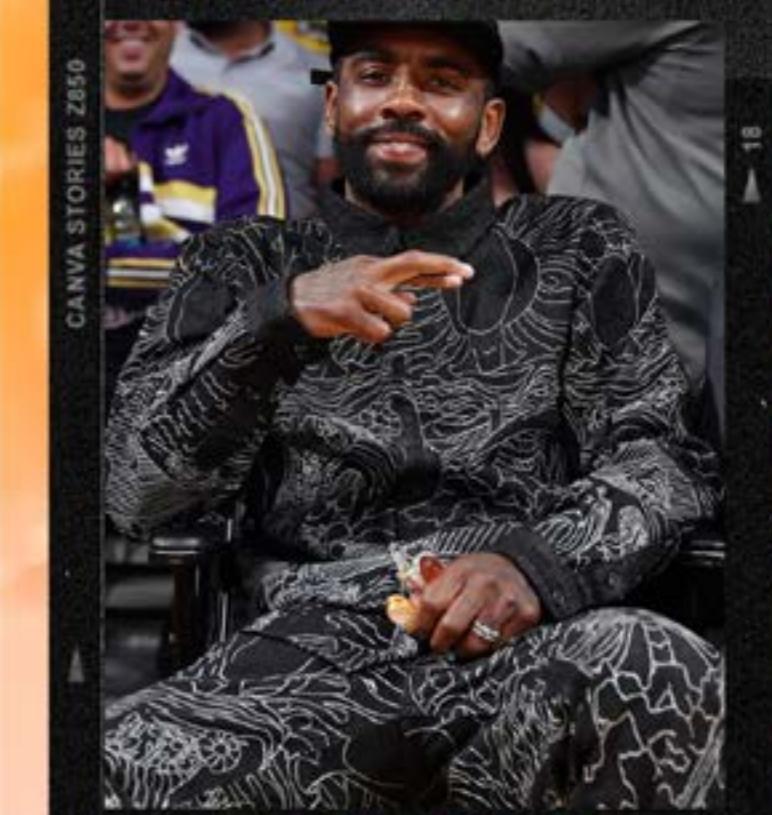
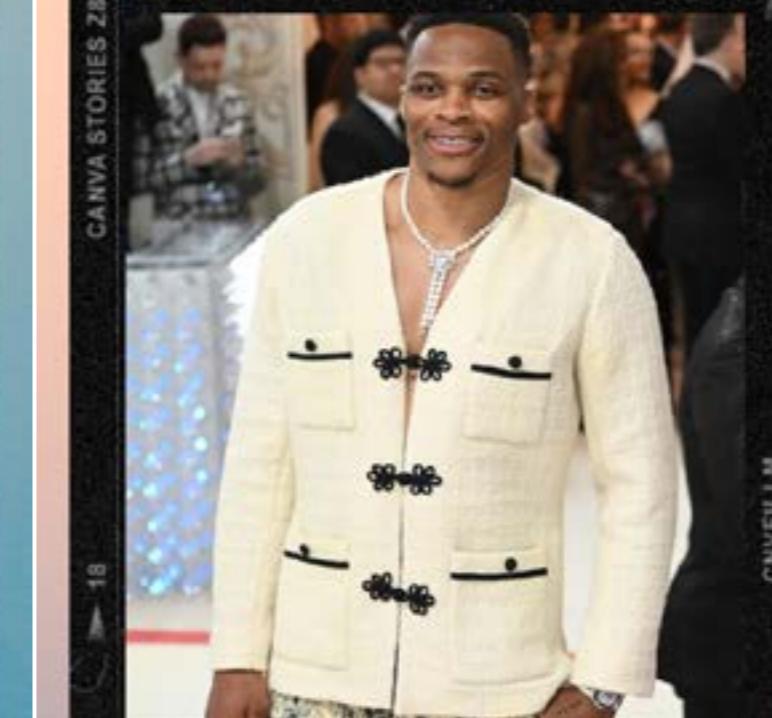
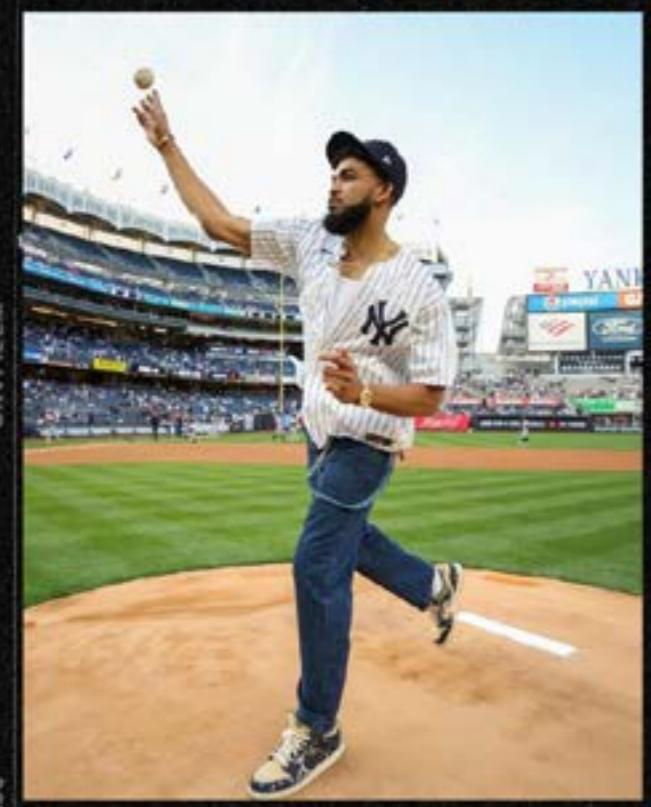


Ben Simmons
Brooklyn Nets

28/07



Frank Ntilikina
Dallas Mavericks









DUNKZIINE

ISSUE XVII
JUILLET 2023