

# DUNKZIINE







**RÉDACTRICE EN CHEF**  
JULIE RÉGÉ

**ÉDITORIALISTE**  
JULIE RÉGÉ

**RÉDACTEURS**  
HUGO EUCHER / JOSEPH BOYER / PABLO  
MULLER / YANN ZERARI / JULIE RÉGÉ / TRACY  
SALUMU

**IMPRESSION PAPIER**  
CoolLibri.com  
**IMPRIMÉ EN FRANCE**  
111,rue Nicolas Vauquelin - 31100 Toulouse

**CONTACTS**  
contact.dunkiin@gmail.com  
candidature.dunkiin@gmail.com  
trouvemapairedesneakers@gmail.com



CRÉDITS PHOTOS : © INSTAGRAM MAUNA KEA

 [www.dunkiin.com](http://www.dunkiin.com)

 [@dunkiin\\_fr](https://twitter.com/dunkiin_fr)

 [@dunkiin\\_fr](https://www.instagram.com/dunkiin_fr)

 [@Dunkiinfr](https://www.facebook.com/Dunkiinfr)



# Mode

P. 46



## — Jaren Jackson Jr Triple Threat

P. 8

EDITO —  
*Julie, Rédactrice  
en chef*

P. 30

Mode —  
*Les Bulls s'offrent  
OFF WHITE*

P. 20



Mode —  
*Sur la route de  
Memphis pour Mauna  
Kea*

DUNKIIN

P. 78



Rui Hachimura —  
*Ambassadeur de (G)-  
SHOCK*

P. 16

Mode —  
*The Franchise Player  
Jaylen Brown*

P. 19



VIBE BOARD —  
*Business meeting*

P. 36



Shopping —  
*Everything Is Blue*

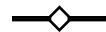
NO. XIII

P. 96



Sneakers —  
*La LeBron 20  
s'habille de vert olive*





Ce mois-ci, nous prenons la route de Memphis pour parler d'un des oursons les plys stylés de la Ligue : Jaren Jackson Jr.

Membre d'une des équipes les plus prometteuses de la NBA, le joueur fait dorénavant ses gammes dans le milieu de la mode. Il rejoint donc par la même occasion, la liste des joueurs qui lancent les tendances dans les tunnels d'avant match.

Jeune premier au All Star Game 2023, Jaren Jackson Jr a fait ses débuts également dans le milieu dans la mode en collaborant avec une marque italienne et en créant sa mini collection qui sent bon le printemps.

Tout comme Kuzma, "Triple J", ose. Les imprimés, les couleurs flashy ou pastel, le joueur des Grizzlies impressionne et se fiche de ce qu'on pense de lui.

Comme il le dit dans notre article qui lui est dédié, il a appris à ne pas écouter les jugements des autres et à n'écouter que ses passions et ses idées.

Si le numéro dédié à l'amour était le mois dernier et que même si le dicton dit "en mai fait ce qu'il te plaît", il est urgent de l'adopter en mars, en avril et pour le reste de l'année.



ÉDITORIALISTE  
JULIE RÉGÉ





## SHOPPING

### COLLABORATION

UNINTERRUPTED et Mitchell & Ness célèbrent l'icône des Lakers Magic Johnson.



Disponible sur [MITCHELL & NESS](#)

### PRÊT - À - PORTER



Les Varsity Jacket ont le vent en poupe cette saison et c'est le moment de se procurer celle de ton équipe préférée !

Disponible sur [STARTER](#)

### COLLABORATION

Authmade s'est associé à 7 équipes de la NBA pour cette collecte, une partie des bénéfices étant reversée à diverses associations caritatives de l'API.



Disponible sur [AUTHMADE](#)

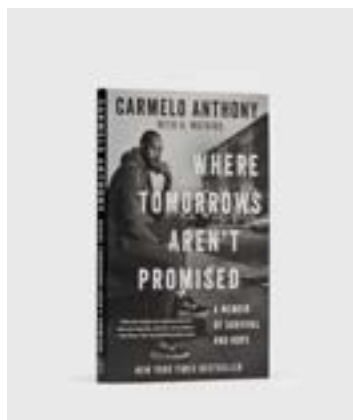
## PRINTEMPS

# WONDERFULL LIFE

CRÉDITS PHOTOS : © BSTN / MITCHELL & NESS /  
STARTER / AUTHMADE

### LIVRE

Si tu es fan de Carmelo Anthony, on a le livre parfait pour toi :  
"WHERE TOMORROWS AREN'T PROMISED: A MEMOIR OF SURVIVAL AND HOPE" BY CARMELO ANTHONY.  
Disponible en anglais.



Disponible sur [BSTN](#)

### MAILLOT



La légende du Heat a soufflé sa 41ème bougie en janvier dernier et quoi de mieux qu'un maillot pour rendre hommage à la légende du Heat ?

Disponible sur [MITCHELL & NESS](#)

### SNEAKERS

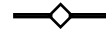


ASICS a sorti une collection rendant hommage à la NBA avec différents coloris. Le vert étant tendance et les C's au sommet de la Ligue, c'est le moment parfait pour prendre ce modèle.

Disponible sur [BSTN](#)







Torey Craig

Trae Young

Nikola Jokic

Scottie Barnes

Darius Bazley

Kyrie Irving









MODE



# FRANCHISE PLAYER



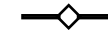
JAYLEN  
BROWN

CRÉDITS PHOTOS : ©  
PARFETCH/ INSTAGRAM  
NBA FASHION FITS / JAYLEN  
BROWN

P  
A  
G  
E

16

SHOPPING



J A Y - B

1. BARENA - Surchemise [270€](#) / 2. AAPE BY \*A BATHING APE® - Pantalon [124€](#) / 3. AMI PARIS - Pull [276€](#)  
/ 4. NIKE- Basket [175€](#) / 5. ROBERTO COLLINA - Bonnet [141€](#)

P  
A  
G  
E

17





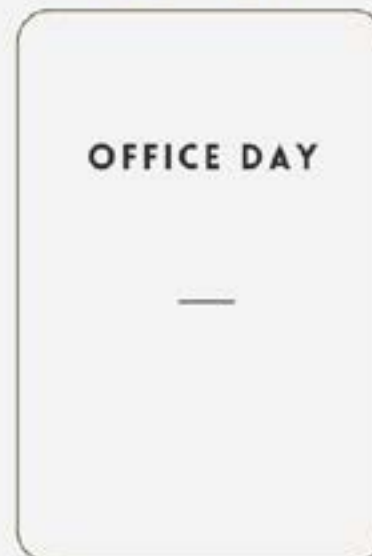
1



5



2



4



3



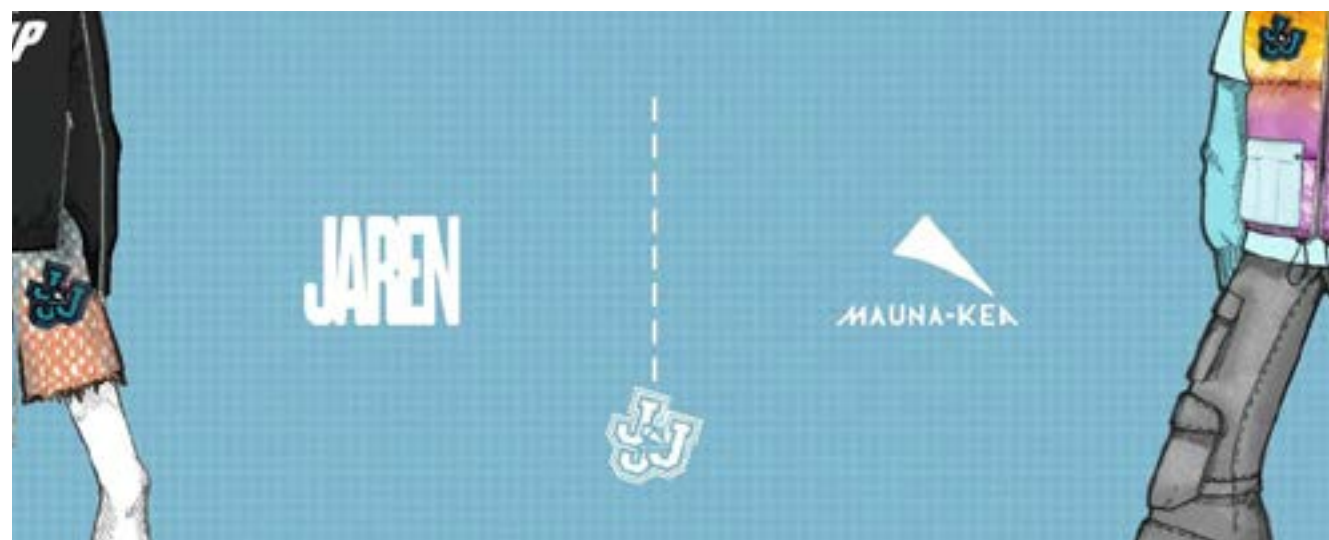
6

1. VILEBREQUIN - Boutons de manchette - [140€](#)
2. CANALI - Costume - [1103€](#)
3. DOLCE & GABBANA - Chemise - [357€](#)
4. DOLCE & GABBANA - Derbies - [795€](#)
5. LANVIN - Cravate - [200€](#)
6. ROLEX - Montre - [PNC](#)

CRÉDITS PHOTOS : © INSTAGRAM DWIGHT POWELL / PINTEREST / FARFETCH



# MADE IN ITALY (VIA MEMPHIS) : JAREN JACKSON A LA CONQUETE DE LA MODE



[Mauna kea](#) expérimente une nouvelle collaboration en lançant la capsule Jaren Jackson Jr. x Mauna Kea, avec l'étoile montante de la NBA.

La marque de streetwear, qui appartient à la société florentine Cool farm de Lorenzo Felix Vannucci a dévoilé la ligne en septembre dernier au Pitti Uomo et en vente au public dans une sélection de magasins en Europe et aux USA.

La collection, née de la passion du sportif pour la marque, compte 33 pièces, dont des t-shirts, des sweat-shirts, des gilets et des pantalons, qui mélangent les éléments typiques de l'ADN du Mauna kea avec des références au basket.

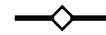
Les vêtements ont des traitements et des teintures spéciaux, tels que le dégradé et le délavé, et s'inspirent des silhouettes et des détails classiques de la NBA.

Parmi les détails, on distingue l'imprimé Trip J, acronyme des initiales du nom du joueur associé à trip, qui évoque le voyage.

CRÉDITS PHOTOS : © INSTAGRAM MAUNA KEA







# TWO18 S'ASSOCIE A MITCHELL & NESS POUR LA COLLECTION PISTONS



La boutique de streetwear de luxe de Detroit et le géant des vêtements de sport ont dévoilé la collection My Town Homecourt le 30 décembre 2022.

Two18 , une boutique de streetwear de luxe basée à Detroit, Mitchell & Ness et les Detroit Pistons se sont associés pour développer une ligne de vêtements inspirée de l'équipe de basket-ball emblématique de Detroit.

My Town Homecourt Collection vise à mettre en lumière certaines des équipes des Pistons les plus performantes au fil des années et leur lien avec les joueurs d'aujourd'hui.

«Je me souviens d'avoir vu les Pistons jouer au Silverdome, à la Joe Louis Arena, au Palace et maintenant à la Little Caesars Arena et cela a toujours été une question de courage et non de glamour», a déclaré Roland «Ro Spit» Coit, le propriétaire de Two18. «Nous voulions créer une collection qui soit un retour en arrière, qui creuse, mais qui pousse aussi vers l'avant.»

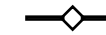
La nouvelle ligne comprend des pièces incontournables, notamment un t-shirt vintage avec Isiah «Zeke» Thomas à l'avant et le championnat des séries éliminatoires de 1989 à l'arrière.

Les autres articles de la gamme comprennent des t-shirts et des chapeaux, de sweats à capuche, de maillots et de shorts en jersey. Les prix des articles de la collection varient de 36\$ à 180\$.

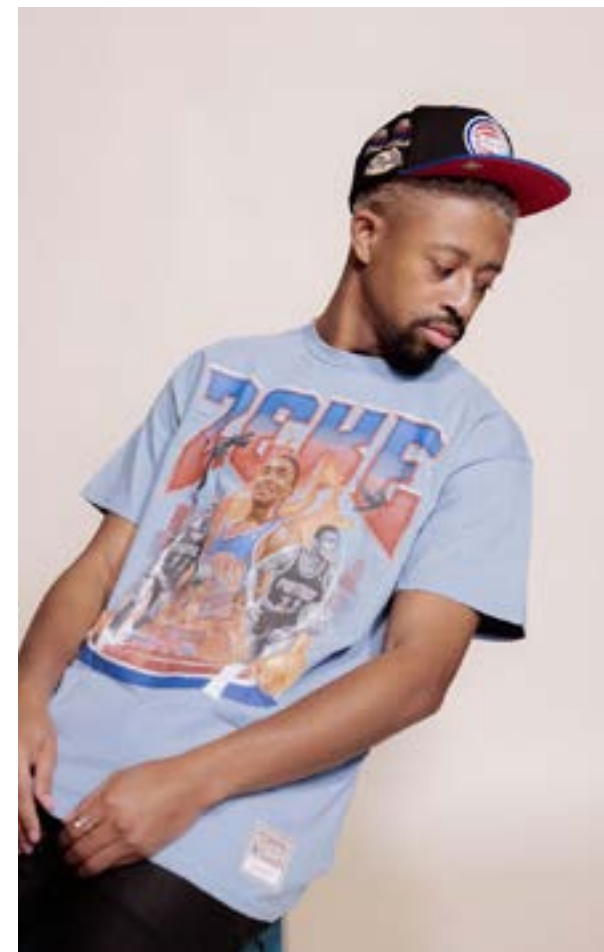
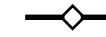
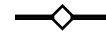
Cette collaboration intervient un peu plus de deux mois après que Two18 s'est associé à Air Jordan pour lancer une ligne de baskets inspirées de Detroit , qui est devenue disponible à la mi-octobre.

Pour en savoir plus sur la collaboration de Two18 avec Mitchell & Ness et cette ligne de vêtements, visitez Two18 sur Instagram @shoptwo18 ou visitez leur site Web, [shoptwo18.com](https://shoptwo18.com).

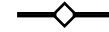
CRÉDITS PHOTOS : © INSTAGRAM TWO18



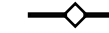








# Introducing Josh Giddey



## JOSH GIDDEY DEVIENT AMBASSADEUR DE LA MARQUE COTTON ON TAPS



Cotton On se tourne vers le monde du sport pour son dernier ambassadeur.

La marque de vêtements australienne a choisi le joueur Josh Giddey comme nouvel ambassadeur.

L'Australien de 20 ans, qui joue pour le Thunder d'Oklahoma City, joue les mannequins en apparaissant dans une campagne pour les jeans et les t-shirts de Cotton On.

"Je suis ravi de rejoindre la marque Cotton On, d'autant plus qu'ils sont l'une des plus grandes forces de la mode nées en Australie", a déclaré Giddey.

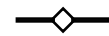


"C'est spécial d'avoir un peu de chez moi avec moi et j'ai hâte de voir ce qui va arriver."

Cotton On a déclaré avoir choisi Giddey comme ambassadeur de la marque pour son style décontracté mais tendance.

Giddey est devenu connu pour partager ses looks sa collection colorée de baskets Nike sur son compte Instagram, qui compte plus de 414 000 abonnés.





"Nous sommes absolument ravis d'accueillir Josh dans la famille Cotton On et fiers de l'avoir comme ambassadeur de la marque masculine", a déclaré le directeur général de Cotton On, Dom Ralton.

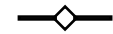
« Josh convient parfaitement à la marque, car il englobe nos valeurs fondamentales. Nous sommes ravis de voir ce partenariat prendre vie au cours des 12 prochains mois.

Giddey est la dernière personnalité à avoir travaillé avec Cotton On.

CRÉDITS PHOTOS : © COTTON ON







# OFF-WHITE ET LES CHICAGO BULLS ANNONCENT UNE COLLECTION COLLABORATIVE



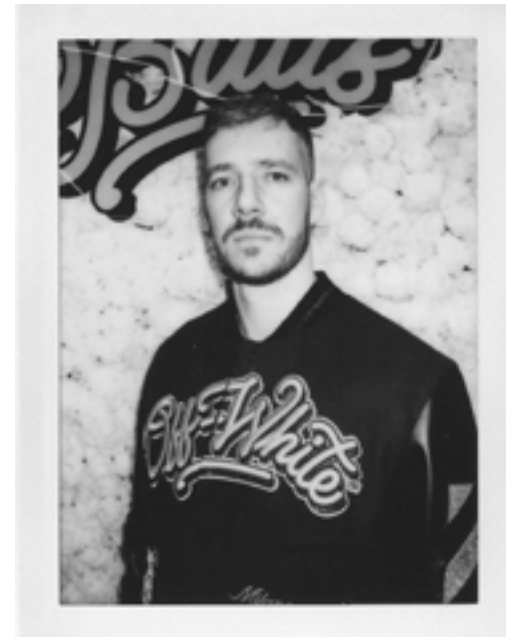
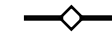
La capsule honore la passion de Virgil Abloh pour le basket-ball et l'équipe de sa ville natale et comprend des vestes universitaires, un sweat à capuche et un t-shirt.



Le basket-ball et sa culture étaient un point de référence constant pour Virgil Abloh et ses créations de mode et de chaussures.



Sa passion pour le sport et ses diverses nuances a été mise en évidence à travers cette collection de collaborations Off-White™ x Jordan Brand ainsi que ses offres de mode, et cette affinité devrait être honorée davantage avec la prochaine initiative d' Off-White™ avec les Chicago Bulls - l'équipe de sa ville natale.



La conceptualisation de cette capsule a commencé par une conversation entre Don C , Andrea Grilli, PDG d'Off-White™, et la famille Abloh qui s'est sentie obligée de souligner le lien profond entre la marque de mode de luxe et l'équipe de Windy City.

Ils ont rendu hommage à la franchise NBA avec un logo remixé qui présente un taureau tenant un ballon de basket dans les airs avec un uniforme remixé entouré des mots «Off-White Bulls».

Cet insigne devrait faire son chemin sur une variété de vêtements, y compris un duo de vestes universitaires patchées, un sweat à capuche et un t-shirt.



La collection capsule est disponible depuis le 2 février dans certains magasins Off-White™, en ligne via le site Off-White™ et sur [FARFETCH BEAT](https://www.farfetchbeat.com).

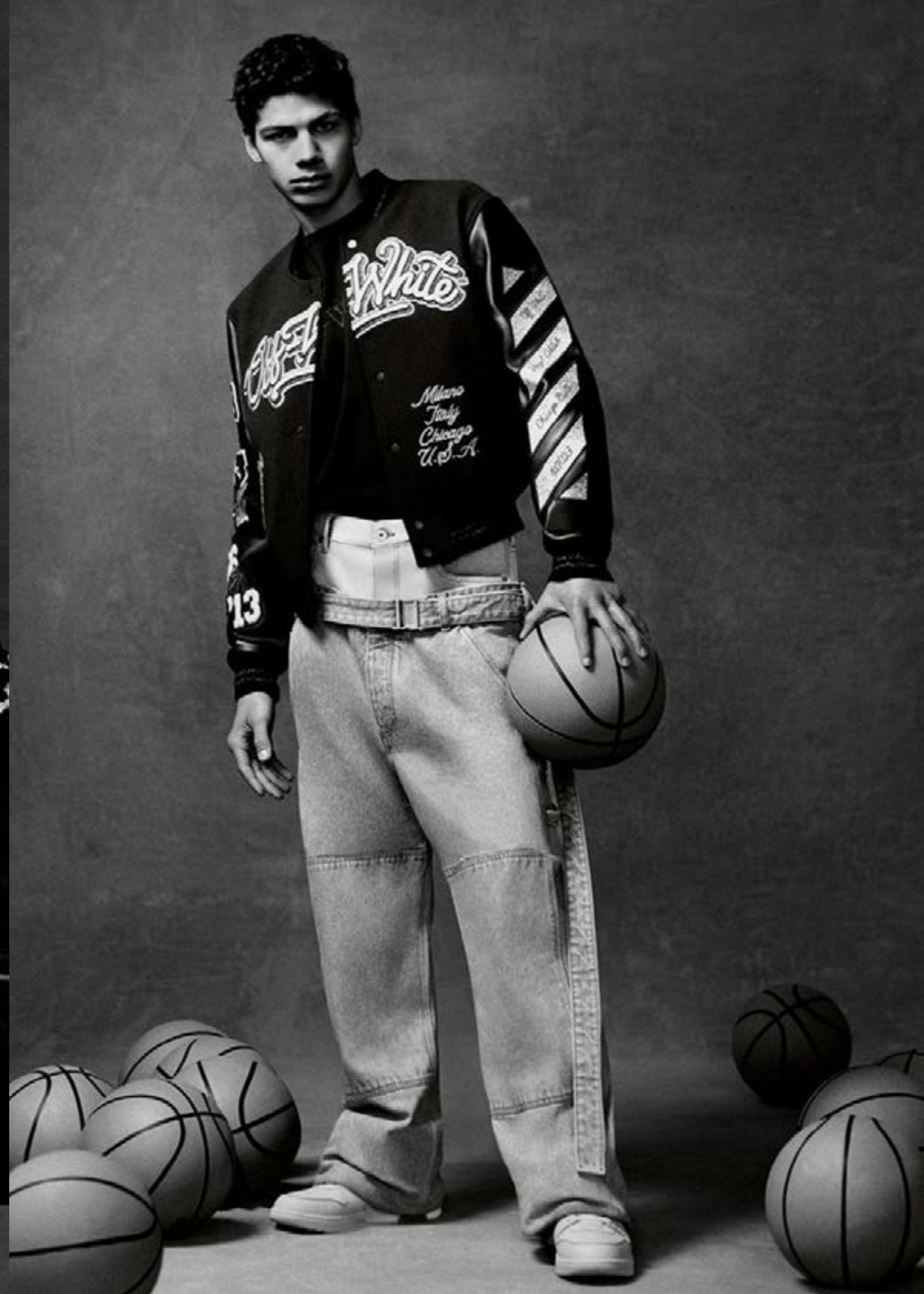
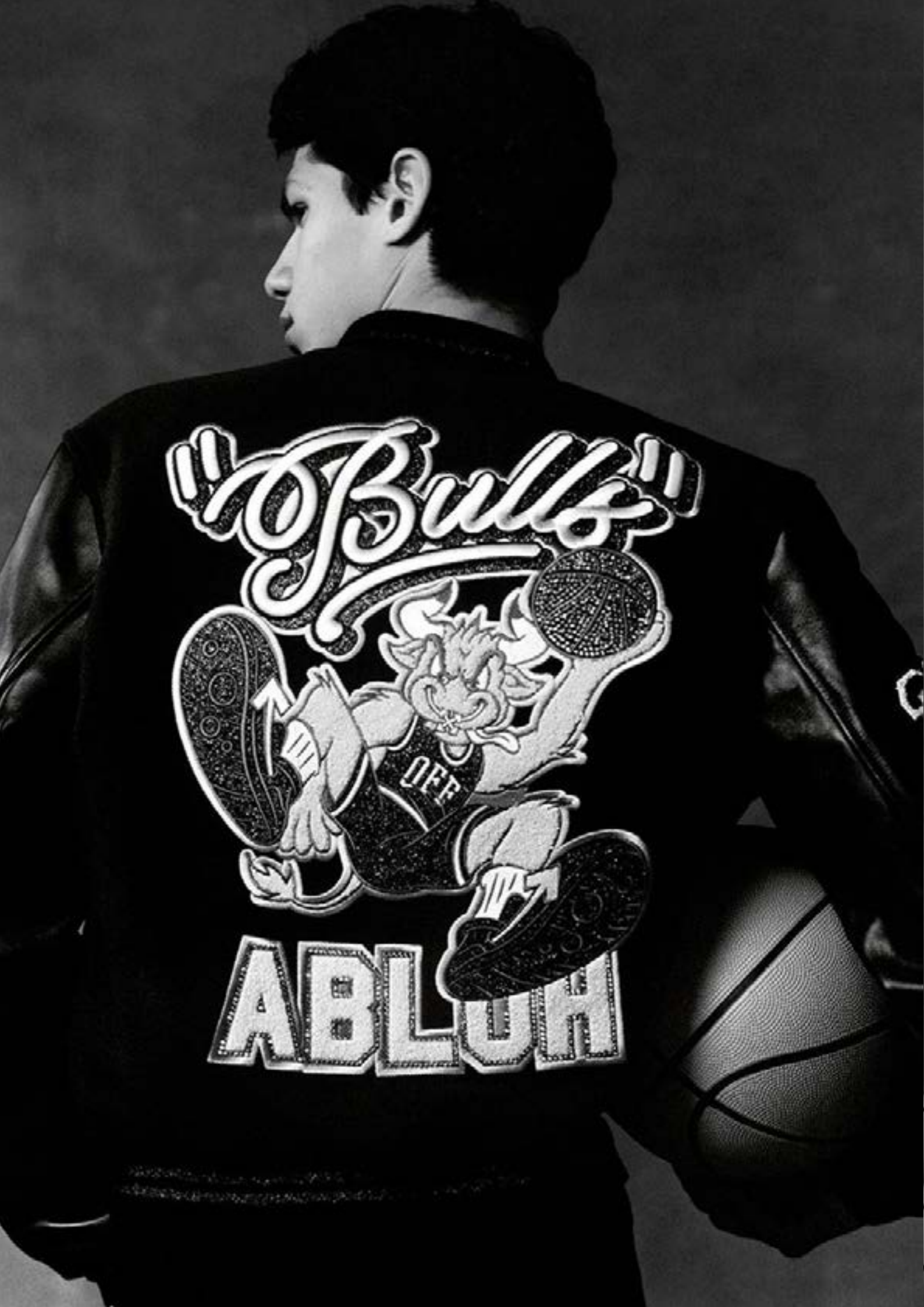


CRÉDITS PHOTOS : © INSTAGRAM OFF-WHITE / CHICAGO BULLS

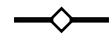










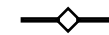


# Everything



PAR JULIE RÉGÉ  
© CRÉDITS PHOTOS :  
FARFETCH/OKLAHOMACITY THUNDER

1. PRINGLE OF SCOTLAND - Cardigan [152€](#) / 2. AXEL ARIGATO - T-Shirt [70€](#) / 3. AMI PARIS - Jeans [180€](#) / 4. CHANEL - Sac à main [PNC](#) / 5. NIKE - Baskets [155€](#)



# is blue

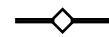


1. ISABEL MARANT - Veste [450€](#) / 2. CASABLANCA - Pull [355€](#) / 3. DSQUARED2 - Jeans [460€](#) / 4. OFF - WHITE - Lunettes de soleil [252€](#) / 5. AMI PARIS - Bonnet [88€](#) / 6. NIKE - Baskets [149€](#)









# Brands worn by players #4 :

## *AMI Paris*



Fournisseur de prouesses parisiennes depuis 2011, le héros du style français AMI Paris propose des vêtements pour hommes et femmes pour un style de vie contemporain.

Du pull en tricot emblématique De Coeur aux chemises décontractées à col cubain, les vêtements AMI offrent l'équilibre parfait entre le style formel et décontracté.

AMI sont les initiales du nom d'Alexandre Mattiussi.

Les valeurs de la marque AMI reposent sur son caractère convivial, authentique et nonchalant.

Conçues pour tout le monde, les collections de vêtements pour hommes et femmes d'AMI sont conçues pour un style décontracté, sans tracas, de qualité et décontracté.

Fondée il y a près d'une décennie, AMI est une idée originale d'Alexandre Mattiussi.

Né et élevé en France, Alexandre a lancé une forme antérieure de l'entreprise en 2002. Cependant, l'entreprise a rapidement fermé ses portes plus tard en 2011 après quelques années de travail chez Dior Homme, Marc Jacobs et Givenchy.

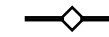
En 2017, le logo De Coeur instantanément reconnaissable d'AMI est devenu la nouvelle signature de la marque, présente dans toute la gamme, mais surtout reconnaissable par les tricots surdimensionnés.

Avance rapide d'un an jusqu'en janvier 2018 et AMI présente sa toute première collection "Hommes pour femmes" lors de son défilé AW18, comprenant des looks pour hommes adaptés et ajustés pour la clientèle féminine - un grand pas en avant pour la marque.

Né en Normandie en 1980, Alexandre Mattiussi a toujours été passionné par la mode, étudiant la mode et le design en France puis se spécialisant dans la mode masculine.

Il a travaillé pour de grands acteurs du paysage du luxe tels que Givenchy et Marc Jacobs jusqu'à ce qu'il décide de se lancer dans la mode sous la forme d'AMI.

Lors de la création de la philosophie derrière la marque, être accessible à tous les types d'hommes était la priorité, de l'homme que vous voyez dans la rue à votre meilleur ami.



Alexandre avait une vision claire : de vrais vêtements pour de vraies personnes et rendre accessible la mode de luxe. Il est réputé pour son approche très humble et authentique de la mode.

Après avoir été une marque établie pendant seulement deux ans, AMI Paris a été en 2013 la première marque à remporter le prestigieux prix Andam. Gagner deux ans de mentorat par l'entrepreneur de mode italien Renzo Rosso, ainsi qu'un prix en espèces de 250 000 euros.

Aujourd'hui, AMI n'est plus une petite start-up, c'est une maison de couture mondialement reconnue et Alexandre Mattiussi vit toujours selon la devise : "si vous approchez les gens avec le sourire et une bonne énergie, les gens répondent de manière agréable". Il a ouvert sa boutique à New York, à côté de Loewe et Saint Laurent en décembre 2021, il fait progresser la marque de plus en plus fort.

En 2019, Alexandre Mattiussi a lancé sa toute première ligne de vêtements pour femmes avec l'accessibilité au premier plan de la collection.

En tant que marque de vêtements pour hommes établie dans le paysage du luxe, AMI est devenue une marque recherchée pour les collaborations.

La marque s'est associée à Moncler et EASTPAK pour n'en nommer que quelques-unes sur des collections capsules, apportant l'esthétique parisienne signature d'AMI dans chaque partenariat.

Plus tôt cette année, AMI s'est associé au géant des vêtements de sport, PUMA, pour offrir une collaboration qui embrassait l'énergie positive autour de l'amitié.

Le savoir-faire d'AMI se traduit par des matières de qualité et une confection parisienne décontractée. La gamme comprend des essentiels simplistes et confortables avec un manteau en laine, des sweat-shirts décontractés et des polaires basiques pour les temps plus froids.

PAR JULIE RÉGÉ  
CRÉDITS PHOTOS : © INSTAGRAM JOUEURS  
/ PINTEREST







JAREN JACKSON  
JR



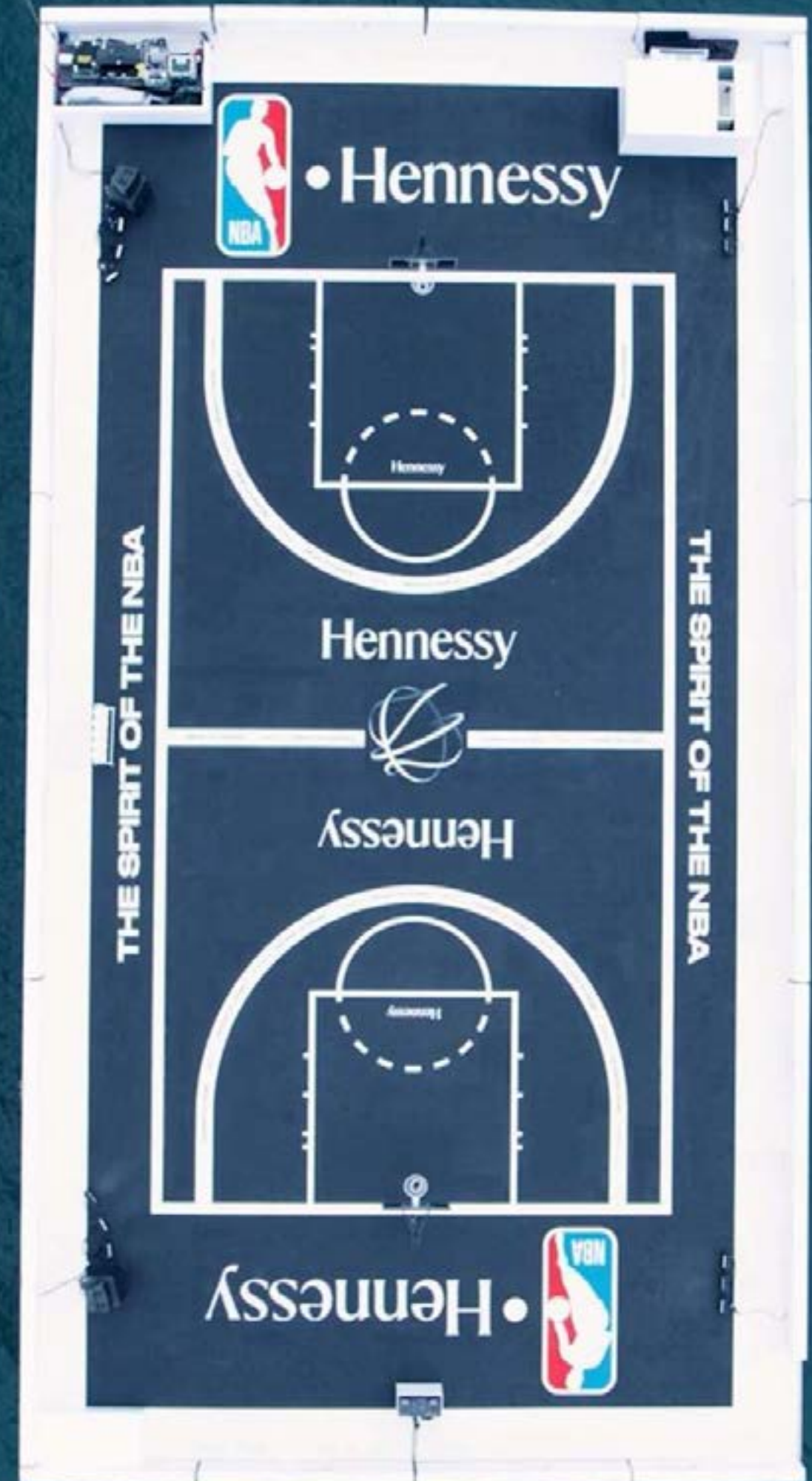
KYLE KUZMA



TYRESE MAXEY



MARCUS SMART





## SHOPPING



D1 Milano  
montre bracelet Automatic  
764€



Palm Angels  
lunettes de soleil Spirit à  
monture ovale  
116€



Tom Wood  
collier en chaine épaisse  
2855€



Visvim  
surchemise à poches à rabat  
870€



Stone Island  
pantalon cargo à patch  
Compass  
242€



AMI Paris  
t-shirt Ami de Coeur  
155€

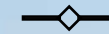


Lanvin  
baskets Curb  
765€



# DAVID DUKE JR

## SHOPPING



Rolex  
montre Yacht-Master  
PNC



Courrèges  
lunettes de soleil à monture  
ronde  
203€



All Blues  
collier en argent  
290€



Balenciaga  
chemise à manche courte  
470€



Etro  
pantalon en lin à taille  
élastiquée  
325€

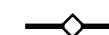
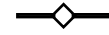


Saint Laurent  
baskets Andy  
405€



# stneup thod





# JAREN JACKSON JR

## "TRIPLE THREAT"

PAR JULIE RÉGÉ  
© CRÉDITS PHOTOS : MAUNEA KA / INSTAGRAM JJJ / NSSMAG  
Source : NSS MAG



Jaren Jackson Jr. a l'habitude d'être le centre d'attention. Non seulement il est généralement le gars le plus grand de la pièce, même si la pièce dont nous parlons est un vestiaire de la NBA, mais son attitude et ses vêtements le rendent encore plus visible qu'un gars de plus de 2m10 pourrait l'être.

L'attaquant des Memphis Grizzlies, a cependant, appris à ne pas écouter les jugements des autres et à n'écouter que ses passions et ses idées.

"Je veux dire, je ne me suis jamais soucié de ce qu'ils pensent, je ne me suis jamais soucié de quelque chose comme ça, c'est pourquoi je pense que je suis allé aussi loin que possible parce que je porte les trucs les plus bizarres et les plus fous. Mais j'aime en fait avoir l'air bien et vole parfois, mets quelque chose que tu aimes vraiment, mets-y des choses qui ont du sens et c'est ce que nous faisons ici."

Mauna Kea est une marque 100% Made In Italy qui, dès son nom, révèle sa fascination pour les lieux exotiques et tropicaux, désormais interprétée à travers le goût et le style du basketteur américain.

Il s'agit d'une collaboration inattendue, combinant les matériaux et la qualité de la tradition italienne avec le battage médiatique de la ligue la plus soucieuse de la mode et du style au monde.

"Évidemment, je ne collaborerai avec personne si je ne pensais pas que ce serait une relation saine ou si je ne pense pas que les vêtements étaient quelque chose que je ne voulais pas voir ou quelque chose que je ne voulais pas porter. Mais moi aussi je veux avoir ma propre collection, mon propre produit de base dans l'industrie. Je veux dire que j'ai eu cette excellente relation avec la marque au fil des ans et je suis béni que nous soyons en mesure de faire quelque chose que j'ai toujours voulu faire. Avoir mon nom sur la chemise, quelque chose que je connais du tissu, la qualité des matériaux est un rêve devenu réalité."





Tout a commencé lorsque sa styliste Toni Lowe - "la meilleure styliste à avoir jamais marché sur cette terre" comme il l'appelle lors de l'interview - a inclus une veste de motard en velours côtelé dans l'un de ses looks qui a conquis Jaren Jackson Jr.

"C'était génial, C'était génial. Je me rends compte aussi que j'ai vu les pièces du Mauna Kea sur beaucoup de gens, mais je ne savais pas ce que je regardais, je n'étais pas aussi conscient mais je le sais définitivement maintenant".

De cette rencontre presque fortuite, une relation à distance est née, aboutissant finalement à cette collection capsule qui rassemble certains des vêtements dont Jackson Jr. est le plus obsédé, qui combinent un look sportswear avec des teintes et une fabrication inhabituelles, avec des couleurs dégradées et des motifs fluo traversant des sweats à capuche et des cagoules.



"J'ai dit à ma styliste tout ce que je voulais. Elle et moi collaborons ensemble depuis des années maintenant, et nous savons exactement ce que j'aime et comment exprimer ma personnalité à travers la collection."

"Donc, pour beaucoup de choses, je n'ai même pas eu à suivre l'ensemble du processus de près tellement que j'étais sûr que cela conviendrait à mon goût. Il y a beaucoup de détails qui sont attachés, beaucoup de tissus en détresse... des pantalons à jambes larges, c'est ce que je suis en ce moment.

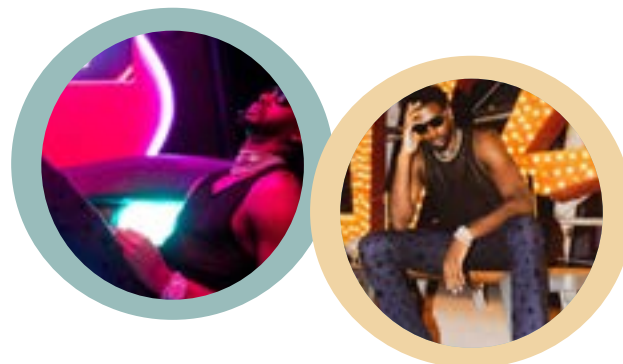
C'est essentiellement ce que je suis parce que je pense que j'ai assez bon goût, donc je veux que les gens s'habillent comme j'aime et ils ont fait un excellent travail de création, donc je ne pourrais pas être plus heureux. Mauna Kea a fait un excellent travail en suivant mes commentaires et je pourrais ne soyez pas plus heureux à ce sujet."

Jackson Jr, ou Triple J comme il se fait appeler dans ses projets et sur ses réseaux sociaux, est l'un des jeunes talents NBA les plus attentifs à son image personnelle, dont il soigne jusque dans les moindres détails.

Cependant, ne pas répondre à des codes déjà écrits mais en créer de nouveaux, expérimenter et innover sans se soucier des jugements.

"Vous ne vous souciez pas de quoi que ce soit, n'importe qui dit à n'importe quel moment à n'importe quel moment parce que c'est une perte de temps. Parce qu'en fin de compte, les gens n'aimeront ce que vous faites que si vous l'aimez, alors c'est la seule façon dont les choses fonctionnent. si vous vous en souciez même, si vous aimez vos trucs, c'est la clé.

Mais si vous voulez une clé majeure, peu importe s'ils l'aiment, c'est juste important si vous l'aimez et si tu peux passer une bonne nuit de sommeil".



Même si ses Memphis Grizzlies se sont imposé cette saison comme l'une des équipes les plus prometteuses à la suite des sauts de Ja Morant au-delà de la stratosphère et qu'ils n'ont été arrêtés en séries éliminatoires que par les Golden State Warriors, Jackson Jr. ne se compare pas trop à ses jeunes camarades de vestiaire lorsqu'il doit choisir une tenue.

"Je n'ai pas écouté les commentaires sur ce que je porte depuis 2017, car cela n'a même pas d'importance. Vous pouvez porter ce que vous voulez et ils diront ce qu'ils veulent. J'ai tout porté sous le soleil, j'ai porté du léopard, je portais du zèbre, je portais des shorts, je portais des jeans serrés, je portais de grands pantalons, je portais des vêtements rayés, je portais un tas de chaînes, je portais une chaîne de chien. Je ne peux penser à rien d'autre dont j'ai besoin de prouver que je peux porter, tout le monde sait comment je suis donc c'est encore plus amusant."

À seulement 22 ans, Jaren Jackson Jr. a déjà traversé de nombreuses nuances de son style, qui s'est défini et transformé depuis ses débuts dans la ligue.

"Au début, je portais toujours des sweats à capuche et des shorts, même si j'étais toujours intéressé à m'habiller différemment, je n'étais pas encore prêt à la fois financièrement et créativement pour acheter tous ces vêtements. Une fois que j'ai eu plus d'argent et de perspective, j'ai décidé que je m'habillerais pour chaque occasion, presque comme jouer un personnage, mais c'est vous-même et vous pouvez vous montrer à n'importe qui. Les vêtements parlent pour vous et vous pouvez vous exprimer à travers eux. C'est quelque chose que j'apprécie vraiment.







Jackson Jr. reste fidèle au vieil adage selon lequel les vêtements font l'homme, car lorsqu'il doit m'expliquer qu'il faut toujours bien s'habiller quand on assiste à un match de la NBA, il dit : "Paraît bien, joue bien. Si vous êtes bien habillé, vous vous sentirez mieux lorsque vous serez sur le point d'entrer sur le terrain. Cela ne change pas grand-chose du point de vue de la performance, mais cela ajoute beaucoup au plaisir que vous avez."

Citant Deion Sanders, CB de longue date des 49ers de San Francisco et des Cowboys de Dallas, nous confirme à quel point il est impossible dans le sport américain de séparer la performance sur le terrain du style en dehors.

C'est une combinaison qui devient de plus en plus présente même de ce côté-ci de l'océan, et pour Jackson Jr., cela signifie aussi suivre ses passions en plus de celle, évidente, du basket-ball. En février dernier, il a sorti son premier album de rap intitulé Suddenly, rejoignant la longue liste des athlètes qui se sont essayés avec un microphone à la main.

"Pour moi, rapper est un pur plaisir. C'est quelque chose que j'ai toujours fait avec mes amis, je me suis même construit un joli home studio pour que quand je reviens d'un match, je puisse enregistrer une chanson avant d'aller dormir. J'appelle mon son ingénieur, il vient ici et nous enregistrons. Cela prend généralement 20 à 30 minutes, nous faisons cela depuis longtemps maintenant et c'est assez rapide comme processus."

De plus, le joueur de longue date des Memphis Grizzlies a toujours été un fan d'anime, listant Naruto, Death Note et One Piece parmi ses favoris, et il nous dit qu'il "adorerait collaborer avec beaucoup de studios d'anime, j'aimerais avoir ma propre figurine articulée et ma propre bande dessinée dédiée à mon personnage", mais en même temps, il sait à quel point tout cela prend du temps.

Et pour les athlètes contraints de jongler avec mille engagements, sportifs et personnels, il peut sembler vraiment compliqué de se ménager un espace pour créer et suivre des intérêts en dehors de la sphère du travail. Jackson, quant à lui, n'éprouve aucune difficulté à gérer ses passions et ses projets alors que sa carrière sur le terrain mûrit.

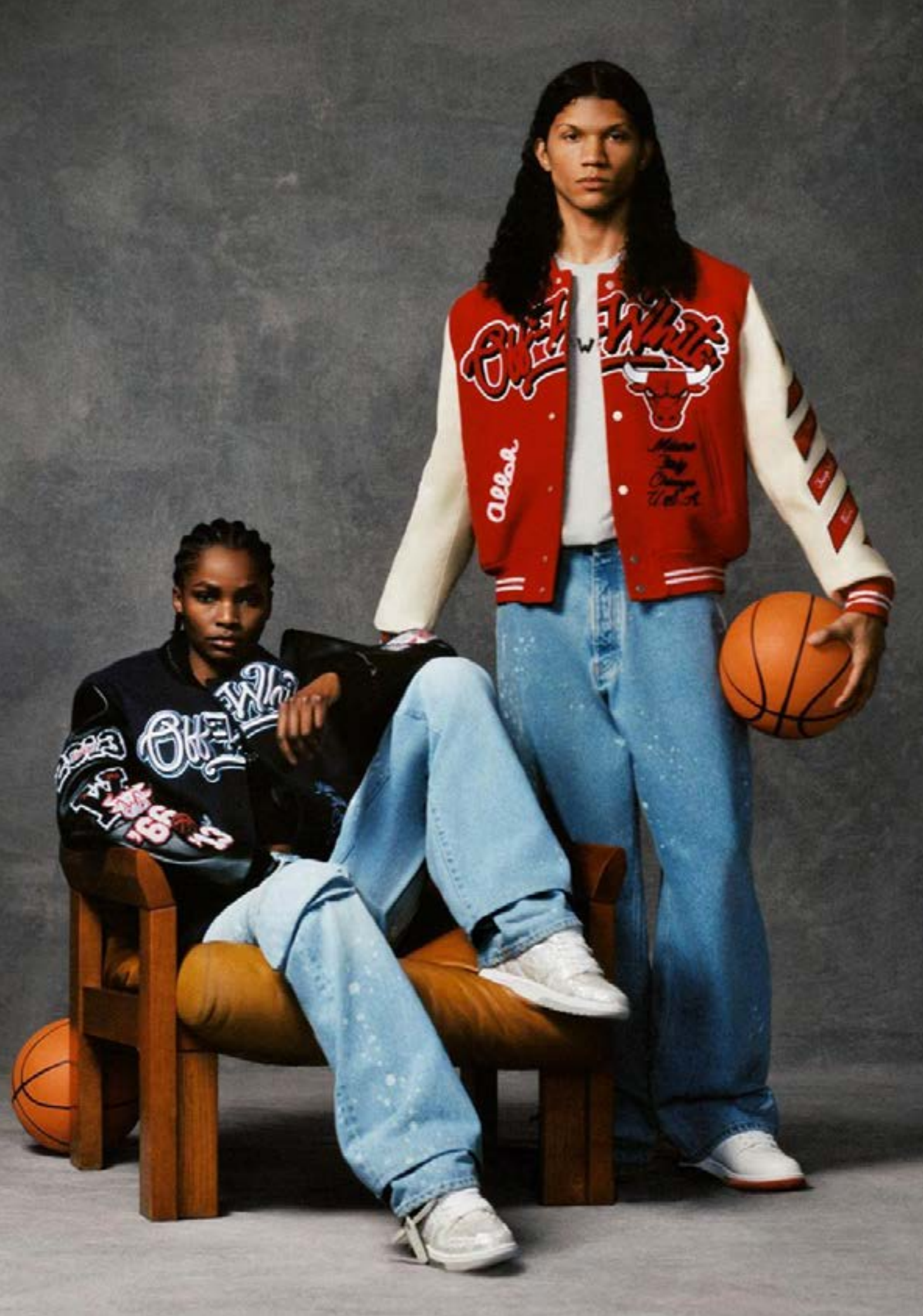
"Je n'ai pas de mal à équilibrer tous mes intérêts, j'ai une styliste qui m'aide avec les vêtements, à les acheter donc je n'ai qu'à m'occuper de les mettre et voir ce que j'aime et ce que je n'aime pas comment le mettre parfois ensemble, mais la plupart du temps, elle fait un excellent travail. Si j'ai du mal à équilibrer, je couperais quelque chose mais je ne fais pas tout en même temps. Parfois, j'enregistre beaucoup pendant une semaine, puis je pars mois sans rien enregistrer. Donc ça dépend des périodes", avoue-t-il.

Ce qu'il n'interrompt jamais, c'est sa curiosité pour ce qui l'entoure : "Je m'inspire de tout, je n'ai pas encore beaucoup voyagé car je viens d'arriver mais je vais certainement essayer de m'intéresser à tout ce qui m'entoure."

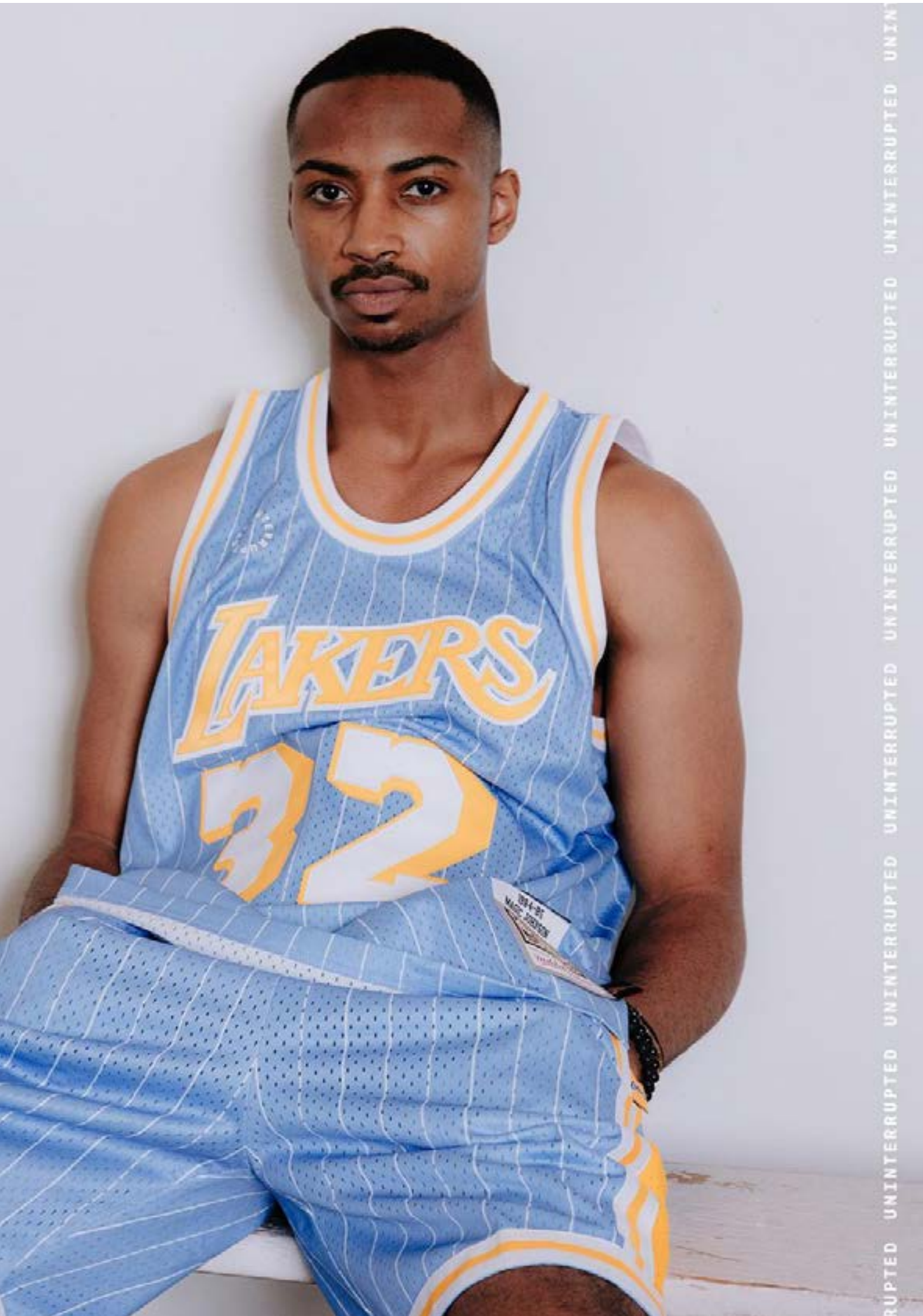
Parce que, comme il l'a expliqué précédemment, si vous vous investissez entièrement dans les choses que vous aimez, vous n'avez plus à vous soucier de rien.















# — Ben Simmons —

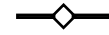


BROOKLYN

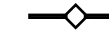
NETS







1. MC2 Saint Barth - pull en maille torsadée - [222€](#)
2. Marcelo Burlon County of Milan - pantalon de jogging - [1895€](#)
3. Converse - baskets - [80€](#)
4. Prada - lunettes de soleil - [340€](#)



1. Etro - chemise en coton - [168€](#)
2. Snow Peak - pantalon ample à taille élastiquée - [313€](#)
3. Nike - baskets - [381€](#)
4. Supreme - bonnet à patch logo - [113€](#)



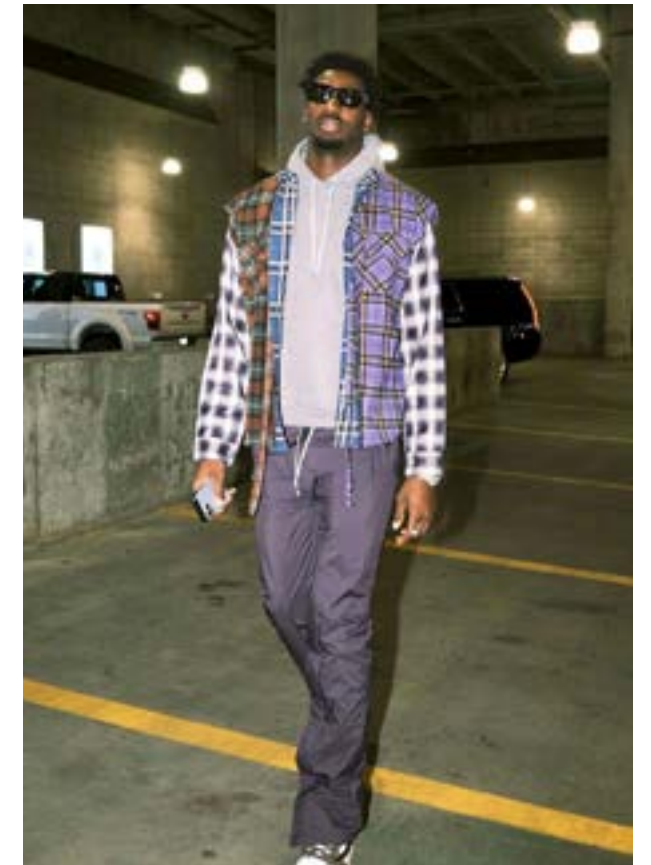


# Jaren Jackson Jr



MEMPHIS

GRIZZLIES







- 1. Marni - cardigan en maille torsadée - **648€**
- 2. Nike x Off White - pantalon de jogging - **300€**
- 3. A BATHING APE® - baskets - **478€**
- 4. Off White - collier Arrows en chaîne - **350€**



- 1. Styland - sweat en coton - **220€**
- 2. Gucci - pantalon de costume - **920€**
- 3. Axel Arigato - baskets - **190€**
- 4. All Blues - collier en argent sterling - **615€**





crocs™







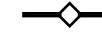












# La La Anthony

## A Star is Born

Alani Nicole Vazquez est née le 25 juin 1979 à Brooklyn dans une famille d'origine porto-ricaine et est l'aînée d'une fratrie de quatre enfants (elle a un frère et deux sœurs).

À 15 ans, elle débute un stage au sein de la station radio HOT 97 en tant qu'animatrice. Tout en poursuivant ses études au lycée, on lui propose son propre show : le célèbre "Future Flavas" aux côtés de Ludacris.



Elle reçoit une offre de la station 92.3 The Beat et s'envole à 19 ans pour Los Angeles pour co-animer sa propre émission de radio : "The B-Syde".

En parallèle, la jeune femme étudie la communication à l'Université Howard à Washington.

"La La" surnommée ainsi par Ludacris à ses débuts, quitte la radio en 2001 pour rejoindre MTV. Elle devient animatrice vedette de plusieurs émissions comme "Direct Effect" et "Total Request Live", ce qui lui permet d'interviewer plusieurs célébrités dont Brad Pitt ou Will Smith.

Profitant de son séjour dans la Cité des Anges, la future madame Anthony se lance dans une carrière au cinéma. Elle fait ses débuts dans la comédie romantique *Two can play that game* sorti en 2001.

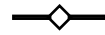
On la verra également apparaître dans diverses séries comme *Power* et *Unforgettable*. En 2012, dans le film *Think like a man*, elle joue aux côtés d'une autre femme de joueur : Gabrielle Union, l'épouse de Dwyane Wade.

En 2003, la nouvelle femme d'affaires lance sa société de production : Krossover Productions. Elle sera productrice d'un documentaire sur Mike Tyson vivement salué par la critique et présent voire récompensé à de nombreux festivals de films en 2009.

En plus de sa carrière d'animatrice TV et radio, la "Première Dame de la NBA" est aussi DJ et auteure.

Elle sort le 28 janvier 2014, chez le libraire américain "Barnes & Nobles", son autobiographie "The Love Playbook" qui connaîtra un grand succès et sera classé best seller par le New York Times le 7 février de la même année. "La La" sort une suite appelée "The Power Playbook" en 2015.





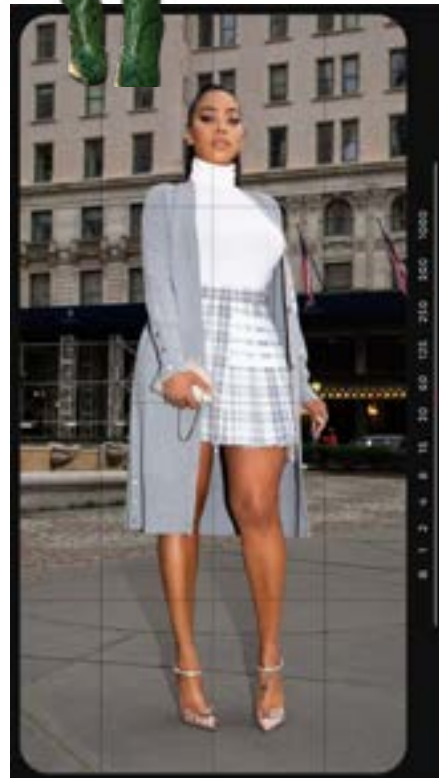
La jeune femme rencontre Carmelo Anthony par le biais d'un ami commun à Noël 2004. Lui est déjà joueur NBA puisque sophomore des Denver Nuggets.

Cependant, la belle ne souhaite pas de suite se mettre en couple et encore moins avec un basketteur. Durant des interviews que "La La" donnera par la suite, elle expliquera qu'elle "souhaitait d'abord mettre en place une relation amicale avant d'instaurer une relation sentimentale avec Melo".

Après le début de leur relation, le couple donnera naissance en 2007 à un petit garçon prénommé Kiyon Carmelo Anthony le 7 mars 2007.

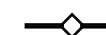
Plus de trois ans plus tard, le 10 juillet 2010, le couple se mariera devant 320 invités et retransmettra la cérémonie par le biais d'une émission de télé réalité "La La's Court Wedding". Un spin off de l'émission suivant la vie du couple au quotidien, show nommé "La La's Court Life".

Le couple a divorcé en 2021.



PAR JULIE RÉGÉ

CRÉDITS PHOTOS © INSTAGRAM LALA ANTHONY / FARFETCH  
SOURCE : Wikipédia / NBA Wiki Family / New York Times / Heavy

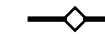


1. Versace - Jupe en laine Medusa à carreaux 665€
2. Versace - Cardigan jacquard à carreaux 822\$
3. Amina Muaddi - Escarpins pointus Rosie 770€
4. Rolex - Montre Datejust [PNC](#)





## SHOPPING



MALIBU  
TIMEX



189€

WR 50M  
CASIO



54,95€

MUSEUM CLASSIC  
DANIEL WELLINGTON



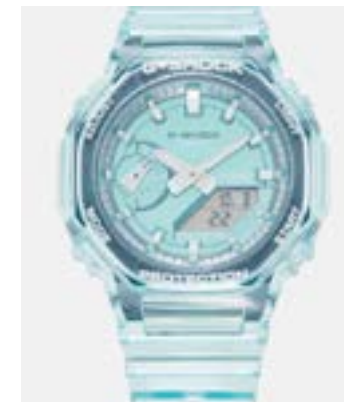
191,20€

## WATCH TIME

# MARCH MADNESS

© TIMEX / FARFETCH

SKELETON METALLIC DIAL  
G SHOCK



119,95€

CITY  
SUPERRA



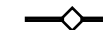
49,40€

MONO  
KOMONO



59€





## G-SHOCK REND HOMMAGE AUX RACINES DE RUI HACHIMURA DANS SA DERNIERE COLLABORATION

Avec des graphismes inspirés de la chaîne de montagnes Tateyama au Japon.



CASIO a dévoilé la G-SHOCK DW-6900RH-2JR dans un design en édition limitée en collaboration avec le joueur de la NBA Rui Hachimura.

Les deux chemins se sont déjà croisés en 2020, lorsque G-SHOCK a sorti une édition spéciale de la montre G-Plated GST-B100RH pour commémorer la carrière en cours de Hachimura avec les Los Angeles Lakers.

Basée sur la populaire série DW-6900, la DW-6900RH-2JR est entièrement ornée de graphismes de montagne bleu glacée sur les lunettes et les bandes.

Le graphisme rend hommage aux racines de Hachimura, car il est basé sur la chaîne de montagnes enneigées de Tateyama à Toyama, la préfecture où Hachimura est né.

Le logo emblématique "Black Samurai" d'Hachimura est gravé sur le fond du boîtier.

Le logo incorpore le caractère Kanji pour 8, qui se prononce comme "hachi" pour correspondre à la fois à son nom de famille et à son numéro de maillot.

L'avant de la montre affiche un cadran inspiré de la carte de contour qui révèle également le logo de Hachimura lorsque le rétroéclairage EL est activé.

Construite avec une résistance aux chocs et à l'eau jusqu'à 20 ATM, la DW-6900RH-2JR est au prix de ¥ 17 700 JPY (environ 128 \$ USD).

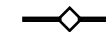
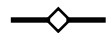
La montre est disponible sur le site Web de CASIO Japon.











# THE FORMULA : MARCUS SMART

PAR JULIE RÉGÉ  
© CRÉDITS PHOTOS : HYPEBEAT / Tres Generaciones / YGC Global  
Source : HYPEBEAST

La campagne "Get Up Tres" de Tres Generaciones est dédiée aux pionniers qui ont serré les dents face à l'adversité.

C'est le même esprit incarné par les fondateurs du label, qui se sont efforcés de faire de Tres Gen l'une des grandes maisons de la tequila.

La campagne met en lumière le nouvel ambassadeur de Tres Gen, le meneur des Boston Celtics Marcus Smart, en tant qu'acteur du changement ouvrant un nouveau territoire en tant qu'étoile montante de la NBA.

Dans le dernier épisode de "The Formula" de Tres Gen, un journaliste s'est entretenu avec Marcus Smart pour découvrir ce qui maintient l'athlète professionnel centré dans son jeu et les personnages de sa vie qui inspirent un sens à sa carrière.

Le 19 juillet 2018, Marcus Smart a obtenu un contrat de 52 millions de dollars avec les Boston Celtics, dont la nouvelle a égayé sa famille.

Deux mois plus tard, la mère de Smart, Camellia, est décédée le 16 septembre 2018. Camellia souffrait du syndrome myélodysplasique – un type de cancer qui provoque une croissance cellulaire anormale dans la moelle osseuse.

Enfant, l'athlète de 28 ans savait qu'il avait l'esprit et la ténacité pour devenir un joueur professionnel ; son objectif, en tant que choix n°6 de la draft de 2014, était de subvenir aux besoins de sa mère, de son père et de ses frères.

Le décès de Camellia – ainsi que la mort de son frère, Todd Westbrook, décédé en 2004 après une bataille de près de deux décennies contre la leucémie – l'a forcé à remettre en question le travail et le courage exigés de lui en tant qu'athlète.

«Quand j'ai perdu ma mère, j'ai perdu la raison pour laquelle j'ai travaillé toute ma vie pour arriver ici et vivre mon rêve en tant que joueur professionnel, et pour aider à subvenir aux besoins de ma famille», déclare Smart.

«Mes rêves se sont réalisés il y a neuf ans. Alors, quand ma mère est décédée, cela a touché la maison et m'a durement touché, parce que j'ai perdu ce but. J'avais l'impression que l'une des principales [raisons] pour moi de faire ça avait disparu – la colonne vertébrale – et j'étais un peu perdu. Cela a pris du temps, mais avec les bonnes personnes et le groupe de soutien, j'ai compris. J'ai retrouvé mon but, et même si elle n'est pas là, je le fais toujours pour elle.»



Malheureusement, deuil et basket ne vont pas de pair. Le point culminant de ces pertes avant la saison 2019-2020 a fait dérailler la concentration et la volonté de Smart de s'engager dans son entraînement intensif.



Il a annoncé publiquement que sa famille était sa priorité numéro un, pas son contrat, et a passé l'intersaison estivale au Texas avec ses proches.

Peu de temps après, la NBA a suspendu la saison le 11 mars 2020, à la suite d'épidémies de COVID-19 au sein de la ligue.

Pour rester une force formidable sur le terrain, Smart admet qu'il a fallu trouver son feu intérieur pour se tirer de sa souffrance alors qu'il se préparait pour la saison 2021-22 à venir.

«C'était le septième match, je crois, contre Milwaukee», raconte Smart, "où je suis monté pour bloquer un tir et je me suis fait mal. J'étais encore capable de jouer, mais j'avais mal. Et puis, après la fin de cette série, je veux dire le troisième match à Boston, contre Miami, j'ai subi une grave blessure à la cheville. Je ne sais pas comment j'ai pu revenir et jouer, mais je l'ai fait. C'était juste quelque chose en moi - cette force motrice qui m'a permis de continuer à jouer. C'était difficile parce que je souffrais beaucoup et je ne savais pas si je pouvais continuer, mais [il] y avait toujours quelque chose qui me disait que je devais le faire.»

Smart a fondé la Fondation YounGameChanger pour soutenir les jeunes défavorisés et les patients atteints de cancer confrontés à des frais médicaux insurmontables.

Depuis le saut, sa famille a été sa colonne vertébrale et ses plus fervents supporters, et il joue chaque match comme si c'était son dernier en leur honneur.

Ses efforts hors terrains dans la philanthropie et la mode l'aident à regarder vers l'extérieur tout en redonnant à ses fans qui trouvent des parallèles dans son histoire de persévérance.

En tant que dernier ambassadeur de Tres Gen, l'athlète donne un aperçu des luttes et des pièges qui humanisent les athlètes, et le label porte un toast à Marcus alors qu'il #GetsUpTres pour une autre course à un titre NBA.



Smart a quelques mots pour ses adversaires : «L'un de mes principaux facteurs déterminants est de prouver aux gens qu'ils ont tort. Les gens ont beaucoup d'images ou de pensées négatives sur qui je suis et mon jeu, alors je peux juste sortir et prouver que ces gars ont tort. C'est le but qui me pousse à continuer, à travailler et à m'élever sur et en dehors du terrain.»

Marcus Smart a joué un rôle moteur dans la saison des Celtics, guidant l'équipe alors qu'elle rebondissait après un départ terrible (19 victoires et 21 défaites début janvier).

Il a choqué beaucoup de monde avec des victoires sur les meilleurs prétendants aux PO (Nets, Bucks et Heat).

Le championnat NBA 2021-2022 a vu les Boston Celtics s'affronter contre les Golden State Warriors dans une bataille acharnée.

Lors du sixième match au TD Garden, les Golden State Warriors ont battu les Boston Celtics (103-90), remportant le quatrième titre de l'équipe au cours des huit dernières saisons et le septième titre de la franchise au total.



«Ce dernier match a été brutal», se souvient la star de 28 ans.

«C'était comme un cauchemar, sauf que dans la réalité, vous pouvez tout ressentir - tout est réel. Nous devons nous asseoir là et regarder à peu près quelqu'un d'autre célébrer sur notre terrain. C'était dur. C'était très brutal pour nous. Nous avons pleuré, évidemment; nous étions très émus, mais cela en fait partie. Cela fait partie de la vie. Nous avons l'occasion de tout recommencer et de déterminer comment revenir à cette situation et déterminer - si nous y revenons - quelles choses nous devons modifier pour triompher et être un champion. Donc, même si c'était une perte brutale pour nous, il y avait certainement des leçons à tirer, et nous prenons et acceptons tout le voyage.»

Il a ensuite été affecté aux Maine Red Claws, l'équipe de développement de la NBA de Boston, où il a récupéré son chemin, pour faire face à une autre blessure - cette fois se disloquant deux doigts sur sa main de tir lors de la Summer League de Las Vegas 2015.

Alors qu'il commençait à trouver son rythme en 2018, il s'est coupé la main droite dans un accident anormal, entraînant 11 matchs manqués, et peu de temps après, s'est déchiré un ligament de la même main en mars à la fin de sa saison.

La lacération aurait pu être une blessure mettant fin à sa carrière, et même aujourd'hui, Smart prétend ressentir un engourdissement prolongé dû aux lésions nerveuses.

Les sacrifices sur et hors du terrain se sont fait au détriment de la santé physique et mentale de Smart; son évolution en tant qu'athlète témoigne des années passées à perfectionner ses compétences et de sa capacité à se relever et à affronter ses adversaires de front.

Avec Joe Mazzulla succédant au poste d'entraîneur-chef par intérim, les Boston Celtics font face à leur plus grand défi à ce jour.

Bien que décourageant pour certains, Smart a subi des pertes bien supérieures au championnat. La mort de sa mère et de son frère sont des blessures qui sont probablement plus profondes que les statistiques et la célébrité, et Smart a pris du temps loin du terrain pour guérir et traiter ces pertes.

L'homme qui a émergé de la douleur était un joueur qui mettrait son corps en jeu chaque jour, sans avoir peur du sang, de la sueur et des larmes nécessaires pour gagner. En tant que tel, Tres Gen porte un toast en commémoration du courage inébranlable de l'athlète et de son évolution en tant que basketteur professionnel.



«La persévérance signifie pour moi en tant qu'athlète, ne jamais abandonner, quoi qu'il arrive», exprime Smart.

«Nous sommes renversés tout le temps en tant qu'athlètes. Nous nous relevons. Peu importe à quel point vous êtes renversé, vous continuez à vous relever. Le moment où vous arrêtez de vous lever est le moment où vous perdez réellement. Les Celtics de Boston ne sont peut-être pas repartis avec des bagues de championnat, mais l'esprit combatif de Smart incite les fans à se rassembler dans les tranchées en esprit pour le voyage à venir.»

«Mon état d'esprit et mes sentiments sont vraiment simples», dit-il.

«Contrôlez ce que vous pouvez contrôler. Ce que nous pouvons contrôler, c'est comment nous arrivons chaque jour, comment nous nous préparons, à quel point nous sommes professionnels et comment nous préparer. Nous ne pouvons pas revenir sur le passé. Ça ne changera rien et ça ne nous aidera pas. Nous le prenons; nous apprenons du passé. Une fois que vous faites cela, vous passez à autre chose; vous le laissez là. Cette saison est une nouvelle saison et tout le monde commence à zéro, donc il n'y a aucune excuse. Nous avons tous la même chance égale de faire quelque chose de spécial et d'atteindre notre objectif.»



Dans l'épisode de "The Formula" de Tres Gen, Marcus Smart met en lumière sa Fondation YounGameChanger et sa ligne de vêtements YGC Global comme des entreprises créatives qui lui ont permis de se définir comme plus qu'un athlète.

La campagne défend le feu intérieur et la détermination du joueur défensif en titre de l'année à surmonter l'adversité.



Le meneur des Celtics de Boston n'est pas étranger aux feux de la rampe et ses cheveux verts excentriques restent un sujet brûlant aux yeux du public.

L'athlète de 28 ans se souvient d'avoir essayé la mode et les coiffures expérimentales pour se forger une identité distincte de ses frères.

«En grandissant, j'étais le plus jeune de quatre garçons», explique Smart.

«En tant que plus jeune, vous devez trouver des moyens de vous faire entendre; vous devez trouver des moyens d'être vu et respecté. Pour moi, c'était important parce que tous mes frères faisaient du sport. J'avais une réputation à défendre au sein de la famille, donc vous deviez être unique, et vous deviez créer des moyens pour vraiment essayer d'être entendu comme votre propre individu, sans suivre les traces de votre frère.»

Pour de nombreux athlètes, les marques et les tenues vestimentaires flashy et maximalistes représentent un droit de passage dans la NBA, mais l'expression de la mode de Smart est enracinée dans son amour pour sa mère, qui l'a encouragé dès son plus jeune âge à explorer des interprétations libres d'esprit de son style.

«Quand j'étais plus jeune, j'avais les cheveux courts, puis quand j'ai commencé à laisser pousser mes cheveux - en vieillissant - ma mère s'est vraiment attachée à ça. J'ai commencé à teindre mes cheveux, et elle a vraiment aimé ça. Elle aimait beaucoup le vert émeraude. C'était vraiment pour elle. Elle n'a pas pu le voir en personne, mais elle est ici avec moi.»

Smart a créé la société de vêtements [YGC Global](#) avec son cousin, Trey Davis, en 2020.

La ligne se situe à l'intersection du sport, de la mode et des voyages dans le monde. YGC Global réinterprète les vêtements inspirés du streetwear en utilisant des éléments graphiques développés en collaboration avec Marcello Lewis et d'autres artistes et designers comme Jamal Dockery, originaire de Boston, Massachusetts.

Le duo familial vise à connecter les gens du monde entier à travers la mode et les médias sociaux; la marque s'inspire des voyages internationaux de Davis et de Smart à travers des imprimés numérisés et une typographie de style graffiti.



Lorsque le journaliste lui a demandé s'il profitait de moments d'évasion grâce à ses efforts de collaboration dans le domaine de la mode, Smart a répondu : «Vous vous sentez définitivement en train de vous échapper dans ce monde. Vous vous sentez à la dérive lorsque vous entrez dans cette zone. Quoi que vous fassiez, rien d'autre n'a d'importance.»

La créativité est un état d'esprit pour Smart, une force vitale qui l'inspire à nourrir son héritage en dehors du basket-ball.

Bien qu'il soit déterminé à perfectionner ses talents, la Fondation YoungGameChanger reste l'une de ses réalisations les plus fières, et il espère rallier d'autres athlètes pour s'engager dans des causes sociales près de chez lui.

«Je montre au monde que je suis plus qu'un simple athlète grâce à ma fondation. Vous pouvez voir un côté de moi que vous ne voyez pas vraiment sur le terrain », explique Marcus.

«J'ai commencé YGC pour aider à trouver un remède contre le cancer et encadrer les enfants des quartiers défavorisés. En fait, j'ai perdu mon frère du cancer quand j'étais très jeune, et j'ai récemment perdu ma mère il y a quatre ans du cancer également, ainsi que quelques autres membres de la famille. Le cancer est donc quelque chose qui a affecté ma vie de bien des façons. Je voulais être en mesure de faire quelque chose pour apporter un changement, et c'est en créant la fondation et en montrant ma créativité de cette façon.»



Pour les familles touchées par le cancer et les jeunes défavorisés, la Fondation YounGameChanger vise à restaurer ce sentiment d'émerveillement en créant des voies d'enrichissement académique grâce à la technologie et à des programmes de mentorat pour étudiants, permettant à la prochaine génération de rêveurs à venir.

Les chariots intelligents de Marcus font partie des nombreuses initiatives de la fondation, qui fournit aux patients admis et aux familles divers appareils électroniques, jeux éducatifs, modes de communication et de divertissement pendant les périodes de traitement.

La fondation finance également des opportunités STEAM (science, technologie, ingénierie, art et mathématiques) dans les écoles du centre-ville pour doter les élèves de ressources précieuses tout au long de leur développement éducatif.

YGC a touché des organisations dans tout le Nord-Est (Tree Street Youth, PASA-Providence After School Alliance, Legendary Legacies et Connecticut Center for Non violence).

Sur le terrain, la créativité de Smart transparaît avec des mouvements non conventionnels qui compensent ses adversaires.

Les programmes d'entraînement sont épuisants et monotones pour le sportif moyen - pour Smart, ils sont l'un des nombreux sacrifices exigés par sa carrière qui ont un impact sur son corps et sa santé mentale.

«J'ai un rituel d'avant-match que je fais. C'est un peu comme un K-flip où je suis allongé sur le dos, et je saute et me lève. Donc, sur le terrain, je garde toujours cet enfant intérieur que j'ai en faisant ce genre de choses. Ma façon de jouer est très unique et elle est très bien à elle. Les choses que je fais là-bas, la plupart des gens ne le peuvent pas, donc je crée en quelque sorte à la volée.»

Construire un empire demande une force redoutable et une bravoure inébranlable face au malheur. La route du succès n'est pas toujours linéaire et les plans vont souvent de travers.

En tant qu'ambassadeur de la marque Tres Gen, Marcus Smarts incarne cet esprit de persévérance, de force intérieure et de capacité à se lever dans l'œil du cyclone.

Défendant son cœur et son dévouement au jeu, Tres Gen lève un verre à son voyage à venir en ramenant les Celtics à la finale de la NBA, où les défaites et les victoires divisent le terrain.

Bien qu'il soit préférable de braver ces résultats en tant que coéquipier, le parcours de Smart lui a appris que la confiance et l'imagination sont des outils qu'il doit équiper à sa guise.

«Ma formule pour la créativité, je devrais probablement dire, est d'être égoïste», réfléchit Smart.

«Il faut être égoïste. Si c'est quelque chose qui est important pour vous et qui signifie beaucoup pour vous, les gens ne comprendront probablement pas ce que vous avez, et ce n'est pas fait pour eux de comprendre. Tant que vous l'obtenez, c'est tout ce qui compte. Soyez égoïste et soyez confiant. Vous devez absolument travailler dur - quoi que vous fassiez, vous devez absolument travailler.»





SNEAKERS  
OF THE  
MONTH

SNEAKERS



Jaylin Williams  
Nike KD 11  
EYBL  
[682€](#)



DeMar DeRozan  
Nike Kobe 1 Protro  
Undeafated Red Camo  
[667€](#)

Jonathan Kuminga  
Nike Kobe 11 Elite Low  
Achilles Heel  
[598€](#)



SNEAKERS



Nicolas Claxton  
Nike Kobe A.D.  
Purple Stardust  
[PNC](#)



Kenrich Williams  
Concepts x Kyrie 6 "Khepri"  
[221€](#)



Derrick Jones Jr  
Nike KD 6  
What the KD  
[366€](#)







Jeremy  
Kyrie

4

299€

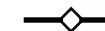
Sochan  
"All-Star"



Andre Iguodala  
Curry 1 Low Flotro  
"Northern Lights"  
150€



Luka Doncic  
Jordan Luka 1  
Year Of The Rabbit  
143€

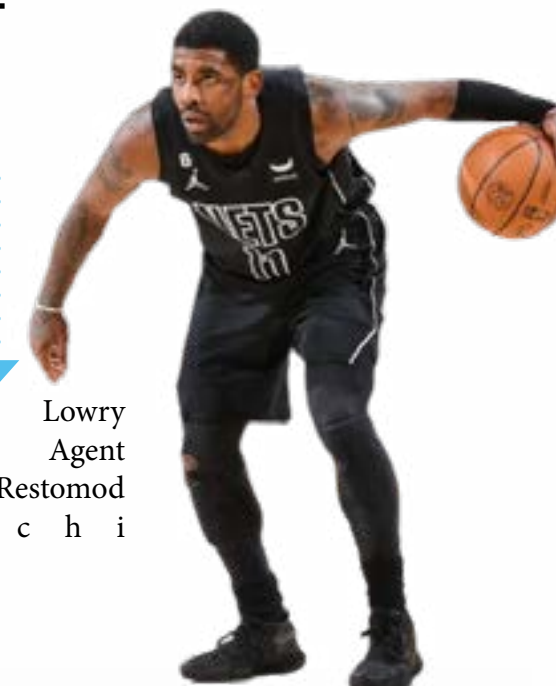


Kyle  
adidas  
Gil  
H i b a c h i

90€

Lowry  
Agent  
Restomod  
a c h i

90€



Anfernee Simons  
Kobe 11 "Quai 54"  
613€



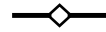
Pascal Siakam  
Nike KD 13  
Hype  
115€

SNEAKERS  
OF THE  
MONTH

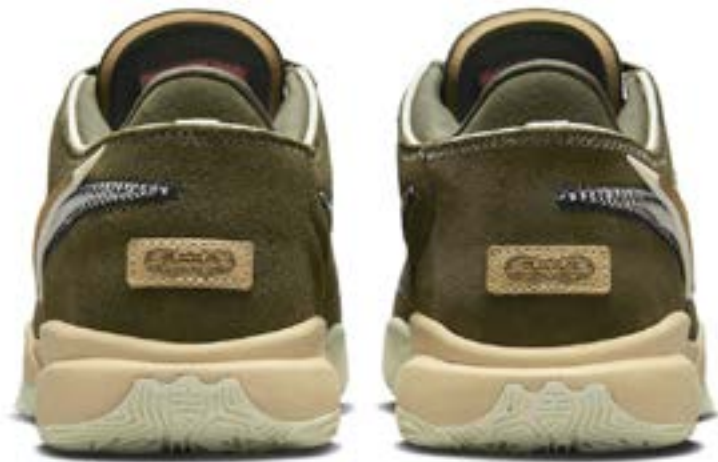








# LA LEBRON 20 "OLIVE SUEDE" DEBARQUE POUR L'HIVER



Arrivant dans un coloris en daim olive et crème, la chaussure de basket-ball présente une base olive profonde.

Rehaussé par le matériau en daim, le daim met également en valeur le Swoosh à double empilement en marron clair et blanc.

La maille délimite la languette et les semelles intérieures tandis que le reste de la chaussure repose sur une semelle intercalaire vieillie et une semelle extérieure en caoutchouc de couleur crème pour compléter le design.

La Nike LeBron 20 «Olive Suede» est disponible sur Nike pour un prix de [219,99€](#).



La sneaker d'inspiration vintage est dès à présent disponible sur Nike !

2023 s'annonce fructueuse pour les silhouettes Nike LeBron.

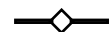
Quelques jours seulement après le début de la nouvelle année, Nike donne déjà aux fans un aperçu de ses prochaines sorties.

La Nike LeBron 20 a officiellement fait surface dans une nouvelle couleur hivernale.



1. YMC - cardigan Atomic à col rond [287€](#)
2. B SIDES - jean Plein à coupe droite [293€](#)
3. SOULLAND - t-shirt Cea en coton biologique [33€](#)
4. PLINKO - sac porté épaule à plaque logo [504€](#)





1

2



3



4

1. AMI Paris - jean à coupe droite [182€](#)

2. AMI Paris - t-shirt Ami de Coeur [95€](#)

3. POLO RALPH LAUREN - cardigan boutonné à col châle [499€](#)

4. FRÉDÉRIQUE CONSTANT - montre Smartwatch Gents Vitality 40 mm [1349€](#)







1. MITCHELL & NESS  
SWINGMAN SHORTS CLEVELAND  
CAVALIERS HOME -2003-04

[69,99€](#)

2. YETI LEATHER LOGO BADGE  
6 PANEL SOFT CROWN HAT

[19,99€](#)

3. ADIDAS FLEECE CREW

[69,99€](#)

4. PUMA RX 737 ECHO SUMMIT

[109,99€](#)



1. MITCHELL & NESS  
AUTHENTIC LA CLIPPERS  
1995-96 WARM UP JACKET

[114,99€](#)

2. NIKE SPORTSWEAR  
ESSENTIALS+ FRENCH TERRY  
HOODIE

[64,99€](#)

3. LEVIS SEASONAL STYLE

[99,99€](#)

4 LACOSTE M89

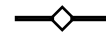
[139,99€](#)



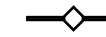








1. Satisfy- basket [300€](#)
2. Axel Arigato - baskets [195€](#)
3. VEJA - baskets [130€](#)
4. Jordan - baskets [403€](#)
5. Off-White - baskets [410€](#)



1. New Balance - baskets [149€](#)
2. Maison Mihara Yasuhiro - baskets [357€](#)
3. Brunello Cucinelli - baskets [790€](#)
- 4 Lanvin - baskets [490€](#)
5. AMIRI - baskets [690€](#)





# LA ADIDAS TRAE YOUNG 2, DANS LA STRATOSPHERE



La tige est construite en tricot semblable à une chaussette pour plus de confort et un ajustement autour du pied.

La tige voit les trois bandes adidas dans un noir délavé qui descend jusqu'à la partie avant de la semelle extérieure.

La partie intérieure de la chaussure est dotée d'une doublure textile, tandis que le talon présente des caractéristiques Boost combinées à l'amorti Lightstrike.

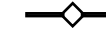
Des détails orange mettent en valeur le talon et certaines parties de la semelle intermédiaire.

Fabriquée à partir de contenu partiellement recyclé à partir de déchets de production, la chaussure repose sur une semelle extérieure en caoutchouc blanc pour compléter le design.

La adidas Trae Young 2 "Stratosphere" est disponible pour 140\$ chez certains détaillants et chez [adidas](#).

Le joueur des Hawks , Trae Young, se prépare pour 2023 avec la sortie d'un nouveau coloris pour sa deuxième chaussure signature avec adidas.

La chaussure arrive dans une palette de couleurs lilas, bleu marine et orange.



- 1.PALM ANGELS - veste bomber en velours à logo brodé [740€](#)
- 2.EMPORIO ARMANI - jean crop à coupe skinny [174€](#)
- 3.OFF- WHITE - t-shirt Arrows à motif tie-dye [402€](#)
- 4.A -COLD-WALL\* - lunettes de soleil à monture carrée [108€](#)
- 5.RAINS - sac à dos à boucles [88€](#)



# WELCOME TO NEW BALANCE, TYRESE



Tyrese Maxey, joueur des Philadelphia 76ers et étoile montante de la NBA, rejoint officiellement New Balance.

L'approche du jeu, la passion et le leadership de Tyrese sur le terrain et en dehors en font un partenaire idéal pour représenter la marque.

«New Balance change la donne à tous les niveaux et je suis impatient de faire partie d'une marque aussi innovante et créative», a déclaré Tyrese.

«New Balance Basketball est en plein essor avec une liste croissante de joueurs et j'ai hâte de représenter la marque à leurs côtés.»



«En tant que l'un des jeunes joueurs les plus talentueux de la ligue, nous sommes ravis d'accueillir Tyrese dans la famille New Balance», a déclaré Naveen Lokesh, responsable du marketing mondial du basket-ball.

«Il incarne le charisme et la personnalité de la marque New Balance. Nous sommes ravis de commencer à travailler avec Tyrese pour mettre davantage en valeur son style dans le jeu et son désir d'inspirer la prochaine génération, à la fois sur et en dehors du terrain.»

En tant que nouvel ambassadeur de la marque, l'ambition et le dévouement de Tyrese à performer à un niveau élevé lui permettront d'avoir un impact transparent avec New Balance.

Tyrese rejoint Kawhi Leonard, Jamal Murray, Zach LaVine, Dejounte Murray, Storm Reid, Jack Harlow, Sydney McLaughlin, Coco Gauff, Raheem Sterling, Sadio Mane et bien d'autres.



NEW BALANCE 550

[150€](#)AMI Paris  
cardigan Ami De  
Coeur[385€](#)AMI Paris  
t-shirt Ami De  
Coeur[95€](#)AMI Paris  
pantalon de joggin  
Ami De Coeur[208€](#)





UNDER ARMOUR  
CURRY 10

DUBNATION  
3026949-400

BLUE  
WHITE

# UNDER ARMOUR

C U R R Y 1 0

D U B N A T I O N

3026949-400

Change direction with ease. The UA Flow cushioning is totally rubberized for maximum grip. The UA Warp upper works together, you get stop and go speed.



UNDER ARMOUR IS A SPORTSWEAR AND CASUAL APPAREL BRAND THAT WAS FOUNDED IN 1996. THE COMPANY SPECIALIZES IN PRODUCING PERFORMANCE CLOTHING, FOOTWEAR, AND ACCESSORIES FOR ATHLETES AND FITNESS ENTHUSIASTS. UNDER ARMOUR'S PRODUCTS ARE DESIGNED TO KEEP THE WEARER COOL, DRY, AND LIGHT DURING INTENSE PHYSICAL ACTIVITY. USING ADVANCED MOISTURE-WICKING AND TEMPERATURE-REGULATING TECHNOLOGIES, THE BRAND HAS GAINED POPULARITY IN RECENT YEARS, AND IS NOW A MAJOR PLAYER IN THE ATHLETIC WEAR MARKET.

THE CURRY 10 SHOES FROM UNDER ARMOUR ARE THE LATEST ADDITION TO THE STEPH CURRY SIGNATURE LINE. DESIGNED FOR PERFORMANCE AND STYLE, THESE SHOES FEATURE A LOW-CUT DESIGN FOR MAXIMUM MOBILITY AND A SLEEK LOOK. THE UPPER IS MADE OF LIGHTWEIGHT, BREATHABLE MESH MATERIAL, WHILE THE OUTSOLE IS MADE OF DURABLE RUBBER FOR TRACTION ON THE COURT. THE SHOES ALSO FEATURE UNDER ARMOUR'S HOVR TECHNOLOGY, PROVIDING A RESPONSIVE AND CUSHIONED FEEL FOR MAXIMUM COMFORT DURING PLAY.



SHOE  
PALACE







## *La Nike Air Deldon Safety Orange sera parfaite pour le printemps*



La silhouette est composée d'une tige entièrement orange, avec des détails mouchetés en forme de corde comme les lacets, qui correspondent à une partie de l'avant.

Le FlyEase est surligné en jaune pâle, tandis que la chaussure est construite avec une semelle extérieure Air Strobel et semi-translucide pour compléter le design.

La Nike Air Deldon "Safety Orange" arrivera chez certains détaillants et sur Nike le 10 mars 2023 pour 120\$.

L' icône de la **WNBA**, Elena Delle Donne, a publié le dernier coloris de sa première chaussure signature en clin d'œil à la ligue dans laquelle elle joue et à ses autres athlètes féminines dans le monde professionnel du basket-ball et au-delà.

Le coloris "Safety Orange" qui habille la Nike Air Deldon est parée de différentes teintes de la palette de couleurs vives d'agrumes.

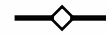
Invoquant le message de la WNBA et le mouvement qui montre et l'initiative des athlètes pour la représentation féminine dans le sport, la chaussure est une pièce maîtresse à part entière.

La chaussure est dotée de FlyEase sur la tige, la technologie clé de Nike qui permet aux athlètes de tous niveaux de porter leurs baskets sans effort.

En tant que grand défenseur de FlyEase, Donne intègre la technologie dans sa chaussure pour sa sœur aînée Lizzie qui est née avec une paralysie cérébrale et de l'autisme.



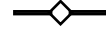




1. JORDAN WMNS LONG-SLEEVE CROPTOP [39,99€](#)
2. CHIMI EYEWEAR 02 YELLOW SUNGLASSES [64,99€](#)
3. NIKE HERITAGE 86 ADJUSTABLE HAT [22,99€](#)
4. FIORUCCI ANGEL JEANS [264,99€](#)





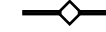


# ON COURT



CRÉDITS PHOTOS :  
© BSTN / SYDNEY ANGOVE

1. Maillot - Nike **99.99€** / 2. Short - Nike **69.99€** /  
3. Chaussettes - Stance **10.99€** / Basket - Asics **119.99€**



# OFF COURT



CRÉDITS PHOTOS © :  
BSTN / SYDNEY ANGOVE / STARTER / STANDARD ISSUE / TODD SNYDER

1. Veste - Starter **150\$** / 2. Pull - Todd Snyder **465€** / 3. Pantalon - Standard Issue **150€** /  
4. Casquette - New Era **23.99€**



# Happy Birthday

03/03



Jayson Tatum  
Boston Celtics

04/03



Matisse Thybulle  
Philadelphia Sixers

06/03



Marcus Smart  
Boston Celtics

10/03



Zach LaVine  
Chicago Bulls

12/03



Jerami Grant  
Portland Trail Blazers

14/03



Stephen Curry  
Golden State Warriors

16/03



Tim Hardaway Jr.  
Dallas Mavericks

23/03



Kyrie Irving  
Brooklyn Nets

24/03



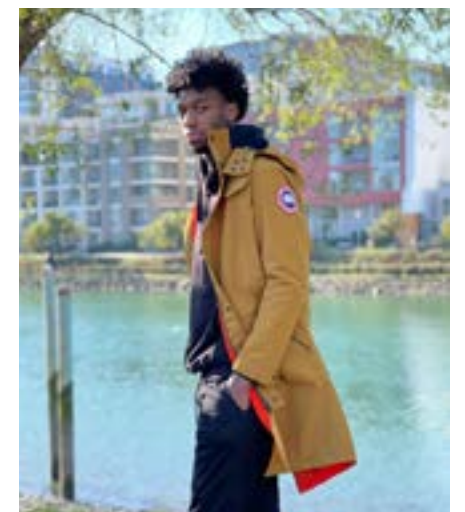
Myles Turner  
Indiana Pacers

28/03



Max Strus  
Miami Heat

31/03



James Wiseman  
Golden State Warriors









CNVFILLM

CNVFILLM



CNVFILLM

CANVA STORIES Z850

18

CNVFILLM

CNVFILLM



CNVFILLM

CANVA STORIES Z850

18

CNVFILLM

CNVFILLM



CNVFILLM

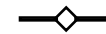
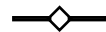
CANVA STORIES Z850

18

CNVFILLM

CNVFILLM





# THE GRIZZLIE TRUTH

PAR JULIE RÉGÉ  
© CRÉDITS PHOTOS : GOOGLE IMAGES / THE GRIZZLIE TRUTH INSTAGRAM  
Source : COMPLEX



En 1995, la NBA s'est implantée au Canada, donnant au pays deux franchises de basket-ball dont les destins ne pourraient être plus différents.

Alors que les Raptors de Toronto ont survécu assez longtemps pour profiter d'une décennie compétitive dans les années 2010, culminant dans le championnat NBA 2019, les Grizzlies de Vancouver ont vécu six années avant de déménager à Memphis en 2001.

Un nouveau documentaire intitulé The Grizzlie Truth de la cinéaste Kat Jayme vise à découvrir ce qui n'a pas fonctionné pendant le mandat des Grizzlies à Vancouver et ce qui a conduit à leur éventuel déménagement à Memphis.

Jayme a grandi en regardant les Grizzlies de Vancouver lutter pendant leur courte existence.

«Je suis une grande fan de basket. J'adore ça depuis que j'ai sept ans», a-t-elle déclaré en 2019, un âge qui coïncidait justement avec l'arrivée des Grizzlies en NBA.

"Sa recherche, 25 ans après le départ de l'équipe, explore l'histoire unique et remarquable qui se cache derrière la chute de la franchise et l'impact qu'elle a eu sur la communauté. Bien plus qu'une histoire de sport, The Grizzlie Truth est un mélange de mystère, mélangé à une comédie d'erreurs et une véritable épopée d'outsider qui pousse Jayme à rechercher la vérité sur ce qui est arrivé à la franchise », explique un communiqué sur le film.

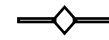
Ce sur quoi Jayme s'est concentré ici, c'est la plus grande histoire d'une franchise d'expansion qui est allée et venue en un clin d'œil à Vancouver.

«J'ai toujours voulu faire ce film», a expliqué Jayme lors d'une récente interview, ajoutant que son court métrage précédent était "un pas dans la direction de la réalisation d'un long métrage plus long".

C'est Reeves qui a vraiment cimenté Jayme en tant que fan, bien que le temps du joueur avec Vancouver n'ait pas été exactement une période de célébrité et de succès.

Et cela n'a jamais vraiment fonctionné pour Reeves ou pour les Grizzlies. L'histoire des Grizzlies était quelque chose que Jayme a dit qu'elle savait pouvoir faire un bon film.





«Je savais qu'il y avait tellement plus à expliquer et à dire sur les Grizzlies de Vancouver.»

Comme la plupart des équipes d'expansion, les Grizzlies ont connu des difficultés dans leurs premières années.

L'équipe a terminé dernière de la division au cours de cinq de ses saisons et n'a jamais remporté plus de 30% de ses matchs au cours des saisons de l'équipe à Vancouver.

Au total, l'équipe a remporté 101 matchs, en a perdu 359 et ne s'est jamais qualifiée pour les éliminatoires de la NBA.

Mais le déménagement de la franchise à Memphis en 2001 a piqué des fans comme Jayme, et ce sentiment de perte a finalement conduit au nouveau film.

Alors pourquoi l'intérêt pour les Grizzlies est-il resté deux décennies après le déplacement vers le sud ?

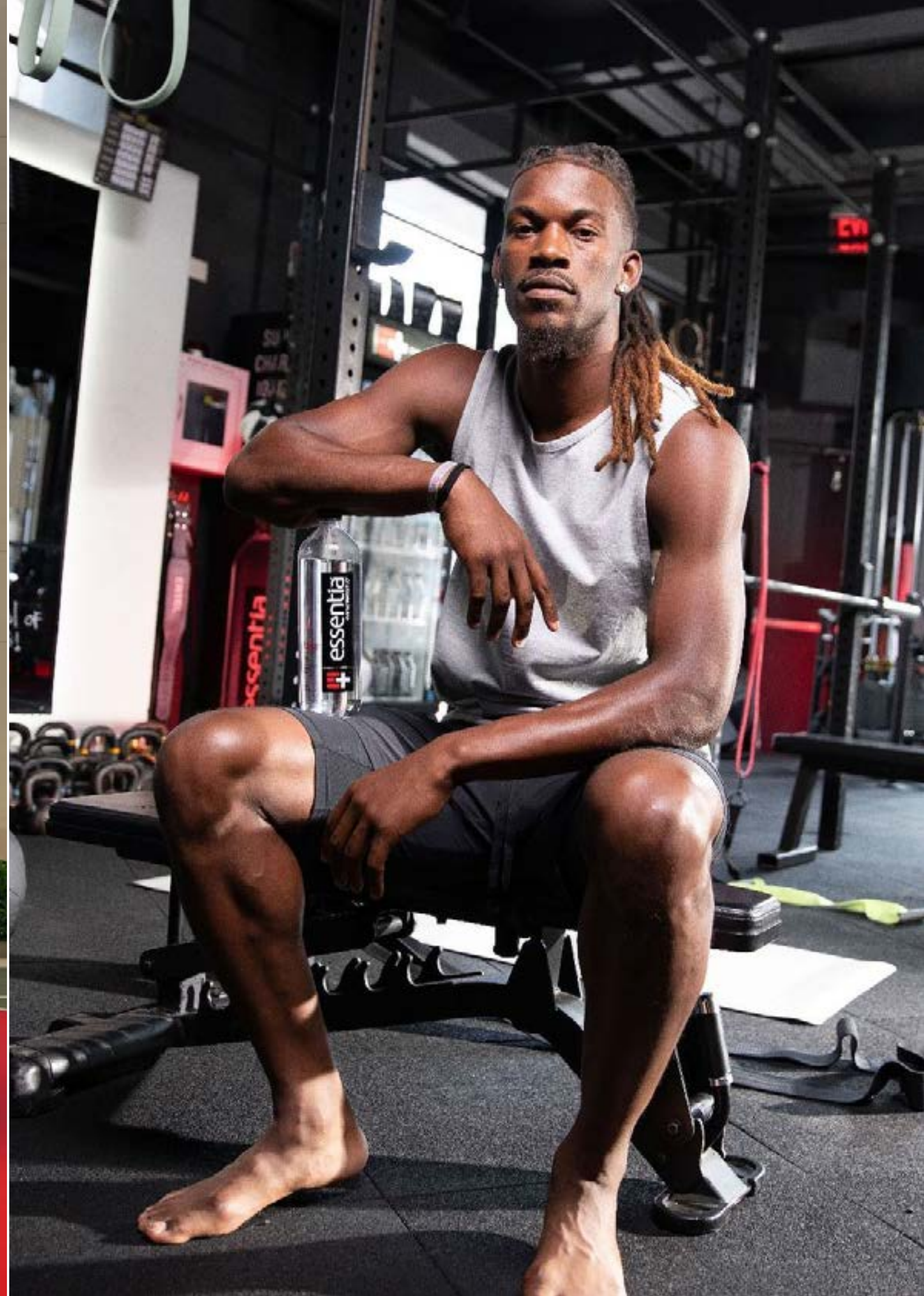
Jayme a déclaré que cela avait beaucoup à voir avec le maillot, l'ours grondant dribblant un ballon de basket est un élément brûlant parmi les amateurs de maillots vintage et il est toujours porté fièrement, gardant l'équipe dans l'esprit des gens.

Ce qui commence par la détermination obstinée d'un superfan à découvrir les raisons de la disparition déroutante de l'équipe malheureuse devient une lettre d'amour à la pire franchise sportive professionnelle de l'histoire et une exploration des racines profondes du fandom.

Bien plus qu'une histoire de sport, cette épopée d'outsider mélange parfaitement l'humour à haute voix avec le voyage chimérique du cinéaste à la recherche de la vérité et de la rédemption, explorant la puissante connexion que les fans ont avec leurs équipes locales, qu'elles gagnent ou perdent.











DUNKZIINE

ISSUE XIII  
MARS 2023