

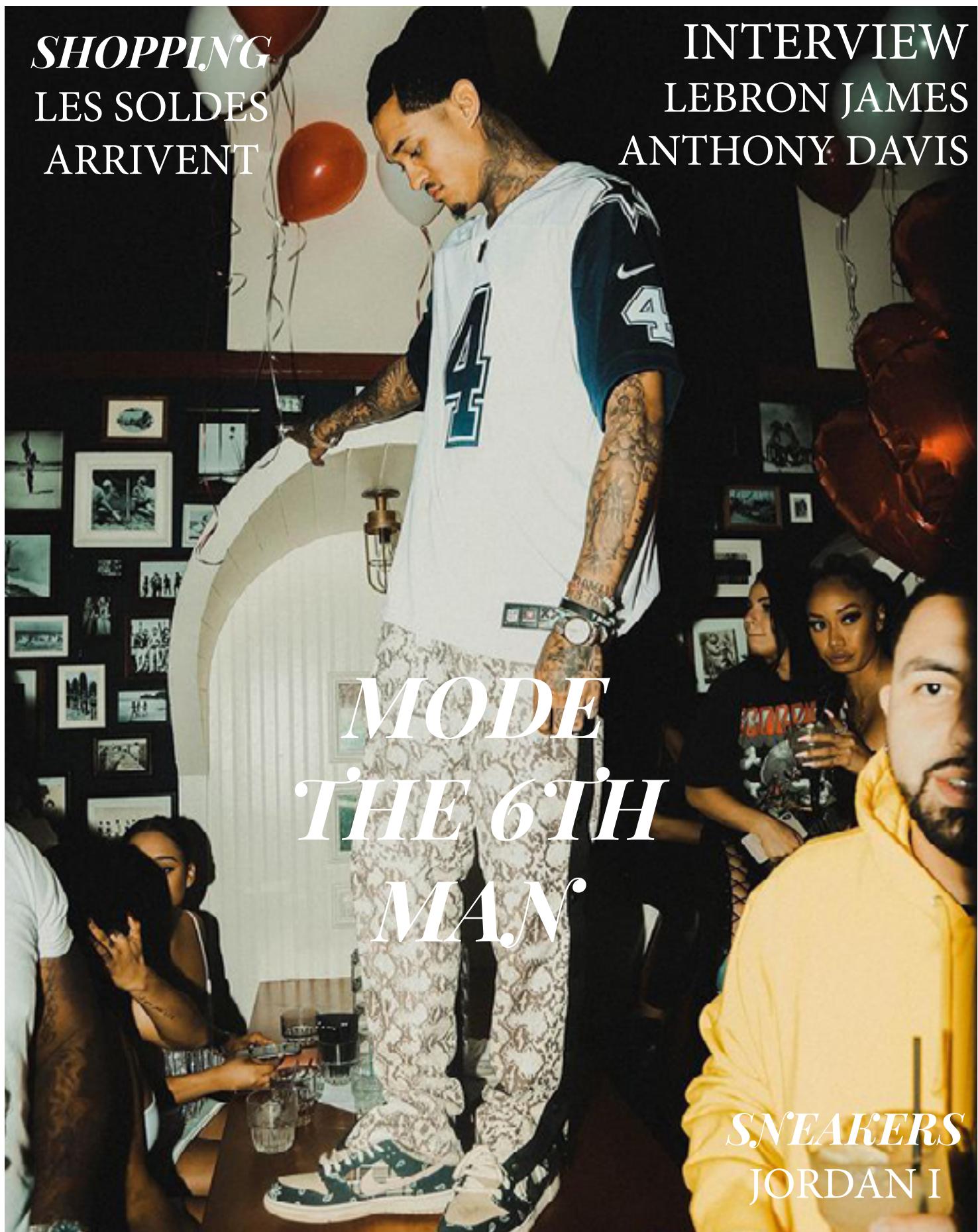
DUNKZIINE

SHOPPING
LES SOLDES
ARRIVENT

INTERVIEW
LEBRON JAMES
ANTHONY DAVIS

*MODE
THE 6TH
MAN*

*SNEAKERS
JORDAN I*





DUNKZIINE MAGAZINE #2

FONDATRICE JULIE RÉGÉ

ÉDITORIALISTE
YANN ZERARI

RÉDACTEURS
HUGO EUCHER / JOSEPH BOYER / PABLO
MULLER / YANN ZERARI / JULIE RÉGÉ

CONTRIBUTEURS
TERRY SOLEILHAC / FLO WOOD ATELIER

HÉBERGEMENT WEBZINE
PAPERTUN

IMPRESSION PAPIER
CoolLibri.com
IMPRIMÉ EN FRANCE
111,rue Nicolas Vauquelin - 31100 Toulouse

CONTACT
contact.dunkiin@gmail.com
candidature.dunkiin@gmail.com
trouvemapairedesneakers@gmail.com



CRÉDITS PHOTOS : © Instagram Jordan Clarkson

 www.dunkiin.com

 [@dunkiin_fr](https://twitter.com/dunkiin_fr)

 [@dunkiin_fr](https://www.instagram.com/dunkiin_fr)

 [@Dunkiinfr](https://www.facebook.com/Dunkiinfr)



CREATED FROM DOWNTOWN

P.34

LeBron 18



Squad

P.6

EDITO —
Yann, Rédacteur

P.28

Whats on my feet —
10 sneakers à
s'offrir pendant
les soldes

P.24



CJ McCollum
Made in Oregon

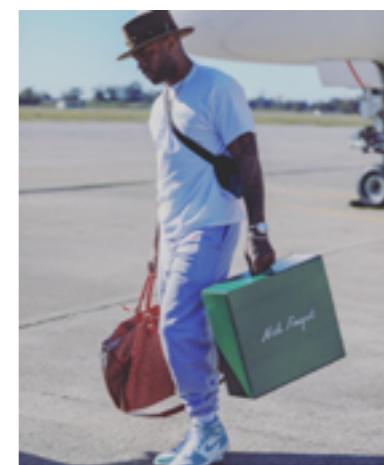
P.10

Mode —
The Franchise Player
Jordan Clarkson



AD / Lebron —
Un duo pour la gagne

P.14



Shopping —
*Les meilleures
adresses NBA*

P.16



Louis Vuitton —
*Chapitre II - Back to
Nineties*

P.18



Kevin Love —
Watch Story

P.46

Playlist —
En mode Playoff

PAGE 5

PAGE 4

Take care this summer

Après de très bons retours (dont on vous remercie d'ailleurs) au sujet du premier numéro, on se devait de faire encore mieux (ou du moins d'essayer). Et pour rester aussi chaud que Devin Booker on a fait notre maximum pour que ça vous plaise, tout en restant innovant. Alors, au programme, les traditionnelles rubriques mode, sneakers, interviews... Mais aussi un peu de nouveauté avec un rapide tour de la draft 2021. Alors, faites comme Lebron, Luka ou Julius (qui sont déjà partis en vacances), montez à bord du wagon, sortez du placard vos meilleures chemises à fleurs et soyez prêt pour le second numéro du Dunkziine.

ÉDITORIALISTE
YANN ZERARI



Bandolier x NBA
ACCESSOIRE

La marque produit des accessoires pour vos téléphones : coques, bandoulières... De quoi protéger nos smartphones du soleil et autres intempéries.



Disponible sur [Bandolier](#)

Puma Disc Rebirth
SNEAKERS

La Disc Rebirth célèbre les 30 ans du système de fermeture PUMA Disc. La marque a repris les détails design de l'original et les a combinés avec une technologie performante.

Disponible sur [Puma](#)

Comme un son de PO
ACCESSOIRE

Les Beats Studio Buds offrent un son haute qualité, intègrent les modes d'écoute Réduction active du bruit et Transparency, et peuvent être rapidement jumelés à un appareil Android ou iOS.



Les Beats Studio Buds seront disponibles à la commande dès cet été au prix de 149,95 €

VACANCES

DANS MA VALISE

CRÉDITS PHOTOS : © Google Images

Que vous restez en France ou vous partez à l'étranger pour les vacances, voici quelques essentiels à mettre dans votre valise

Mitchell & Ness pour vos sorties plages
SHORT

Rien de mieux qu'un short Mitchell & Ness retro pour flâner sur la plage ou en ville pour prendre l'apéro en terrasse ! Et on dit merci Rookie Republic pour les pépites !



Disponible sur [Rookie Republic](#)

Spalding x Local Heroes
BALLON

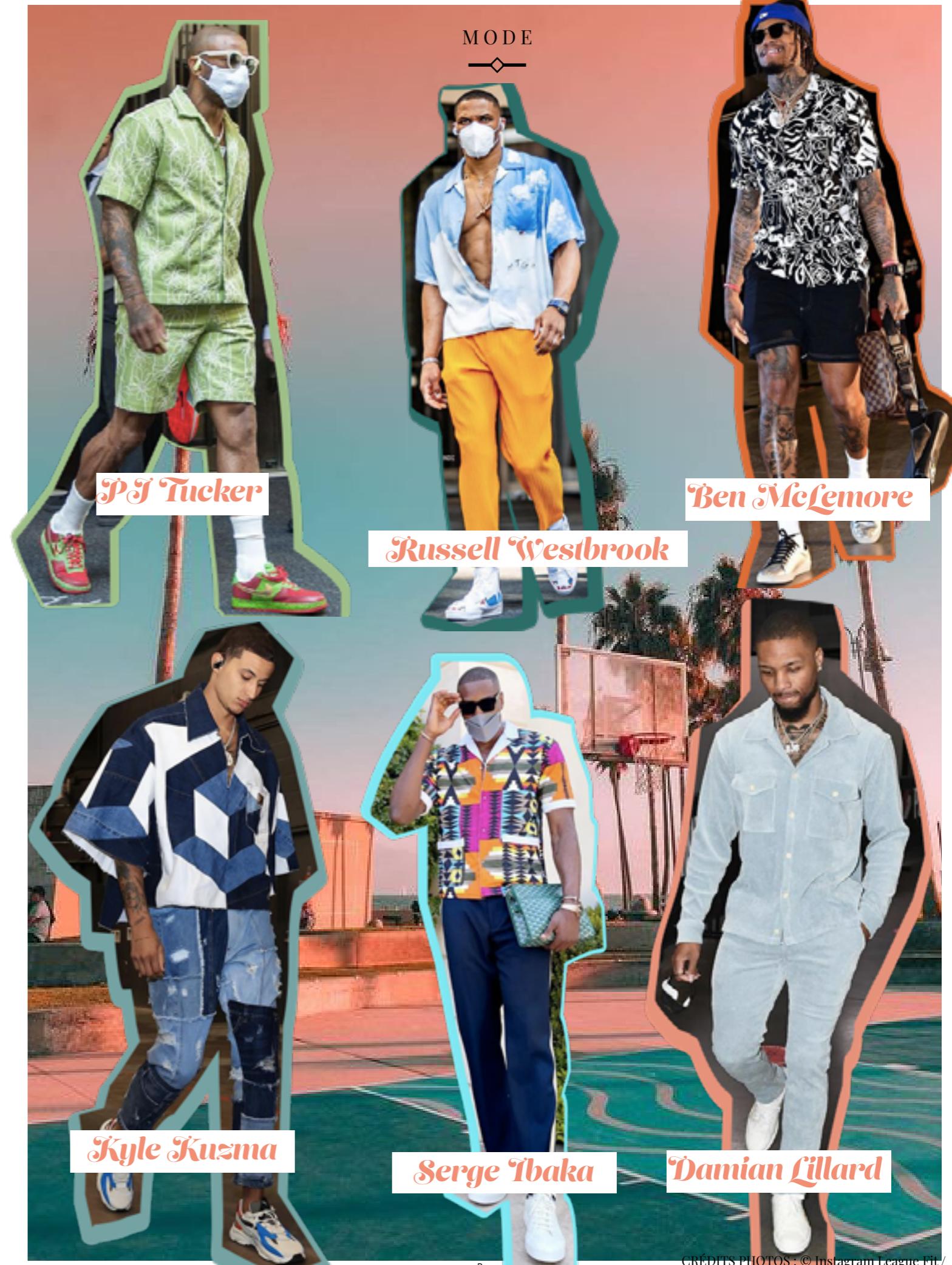
Un peu de touche pastel pour ce ballon Spalding en collaboration avec la marque Local Heroes .

Disponible sur le site [Local Heroes](#)

Jordan x Quai 54 2021
SNEAKERS

Les Jordan 35 aux couleurs du tournoi qui devrait se dérouler du 17 au 18 Juillet au jardin du Trocadéro.

Disponible sur [Nike](#)



CRÉDITS PHOTOS : © Instagram League Fit /
Compte personnel des joueurs

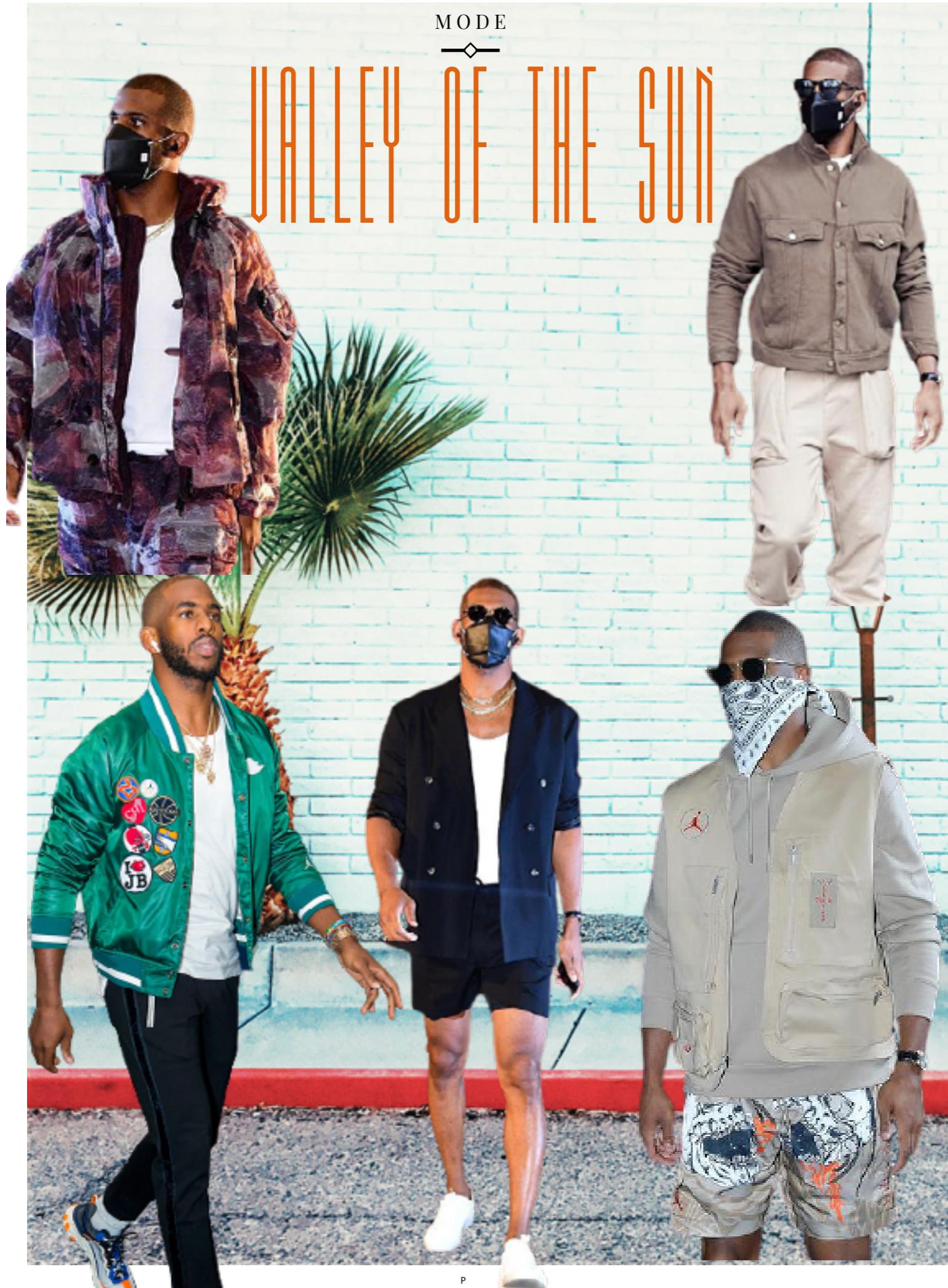


FRANCHISE PLAYER



1. ZARA - Blazer de costume en coton [129€](#) / 2. ZARA - Pantalon de costume en costume [59.95€](#) / 3. A.KJAERBEDE - Lunettes de soleil [29.99€](#) / 4. NIKE- SB Dunk Low Pro Hennessy [PNC](#) / 5. BALENCIAGA - Pochette zippée moyen [325€](#)

VALLEY OF THE SUN



POINT GOD

PHOENIX SUNS

Si vous êtes un joueur NBA, porter des vêtements de créateur fait pratiquement partie du job. Mais il y a une différence entre les gars qui mettent des sweats à capuche de marque et des jeans déchirés et ceux qui sélectionnent avec soin leurs tenues. Cette dernière équipe a non seulement tendance à travailler avec des stylistes professionnels, mais également intégrer des goûts personnels. Après tout, avoir du style, c'est avant tout se connaître soi-même ainsi que ce qui se passe dans la mode.

Chris Paul fait partie de la dernière catégorie citée ci-dessus. Avec sa styliste de longue date Courtney Mays, le meneur de jeu des Suns a une garde-robe de tenues d'avant-match remplies de pièces convoitées, tout en étant unique et reflétant ses propres goûts. Que lui et Mays s'inspirent d'un de ses films préférés, fassent une apparition publique ou trouvent de nouvelles façons de porter les choses, chaque look est aussi unique qu'il est à la mode.

La styliste de CP3 aime pouvoir travailler en partenariat avec des collègues stylistes afin de les soutenir et c'est une bonne façon de donner davantage un style raffiné à Chris. Le joueur porte des créations uniques avec presque tout.

Un incontournable de la garde-robe de Chris Paul est un pantalon à motifs. Il suffit d'ajouter un sweat-shirt ou un blouson aviateur et vous obtenez une superbe tenue.

Les joueurs de la NBA conservent leur amour du streetwear, mais Chris et sa styliste, essaient toujours de trouver un moyen de retravailler ses favoris au lieu de casser la banque. Le meneur adore les bombers et surtout la version Off-White, qui est une œuvre d'art à elle seule.



5001 Flavours in Harlem crée des pièces uniques pour les athlètes professionnels et les stars du hip-hop depuis des décennies. Ils ont confectionné des costumes sur mesure pour Notorious BIG, Sean Combs et Colin Kaepernick, pour n'en nommer que quelques-uns. Pour Chris, ils ont fait ce costume rose, audacieux et un peu risqué, mais toujours fidèle à son style et conforme au code vestimentaire de la NBA.



LES MEILLEURES ADRESSES POUR LES SOLDES

Les soldes d'été 2021 se dérouleront donc du mercredi 30 juin au mardi 27 juillet de quoi dépenser l'argent économisé durant les confinements... 5 adresses à travers la France pour trouver des pépites et agrandir sa collection "Sapes NBA" dans le dressing.

CRÉDITS PHOTOS : © Google Images

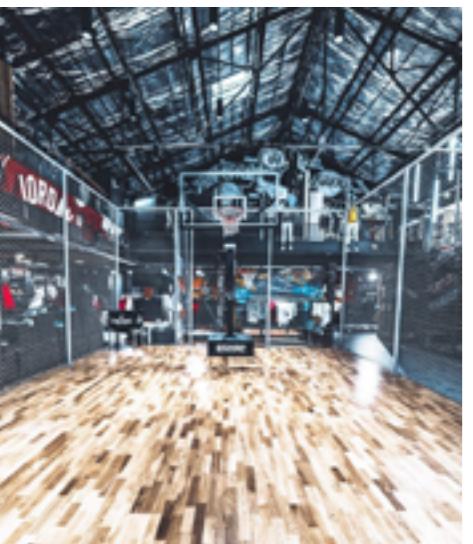


SHINZO PARIS

Si vous êtes de passage dans la Capitale cet été, un arrêt dans ce concept store est obligatoire. Prévenez juste votre banquier avant votre départ car la boutique dispose d'une sacrée collection de maillots Mitchell & Ness.

📍 23, 25, 27, 37 et 39 rue Étienne Marcel
75001 PARIS

🌐 www.shinzo.paris
📷 [@shinzo_paris](https://www.instagram.com/@shinzo_paris)



BSHOP BASKETBALL

Pour les lillois, ce magasin est une institution. Des nouveautés arrivent régulièrement aussi bien en boutique que sur le site. Les vendeurs sont vraiment au top !

📍 265 Rue Léon Gambetta, 59000 LILLE
🌐 www.bshopbasketball.fr
📷 [@bshop_basketball](https://www.instagram.com/@bshop_basketball)

SHOPPING GUIDE



PAGE

14

BASKET4BALLERS

Le magasin strasbourgeois dispose d'un large choix de vêtements pour les amoureux de la balle orange. En plus d'une magnifique boutique, le charme de Strasbourg va vous faire passer un agréable séjour.

📍 25 Rue des Serruriers, 67000 STRASBOURG

🌐 www.basket4ballers.com
📷 [@basket4ballers](https://www.instagram.com/@basket4ballers)



BROOKLYN FIZZ

Boutique revendant des produits MADE IN US ! Qualités et nouveautés régulières sont au rendez-vous ! Le site a même lancé sa propre box regroupant des produits sélectionnés par les soins du fondateur.



📍
🌐
📷

17 rue Childebert, 69000 LYON

🌐 www.brooklynfizz.fr
📷 [@brooklynfizz](https://www.instagram.com/@brooklynfizz)



GAMETIME

C'est le spot des toulousains en quête de produits pour arpenter les terrains de basket. À ajouter sur votre to-do list des choses à voir durant votre séjour dans la ville rose.

📍 6 Rue Temponières, 31000 TOULOUSE

🌐 [@gametimetoulouse](https://www.facebook.com/gametimetoulouse)

PAGE

15



LOUIS VUITTON

Chapitre II - Back to Nineties

PAR JULIE RÉGÉ

CREDIT PHOTO © Louis Vuitton

Louis Vuitton a annoncé un partenariat de trois ans avec la NBA en janvier 2020, et depuis lors, le duo a produit un Trophy Travel Case sur mesure, une malle garde-robe à double porte estampillée d'une double iconographie. Ainsi une première collection capsule composée de vêtements, de maroquinerie, d'accessoires et de chaussures en édition limitée, mettant en avant le savoir faire de l'artisanat français et du sport américain. Aujourd'hui, la maison de couture française a annoncé le prochain volet de ce partenariat croisé : la Louis Vuitton x NBA Capsule Collection II.

Avec les codes de conception avant-gardistes de Virgil Abloh, la gamme de basket-ball Pre-Fall 2021 élargit l'échelle du partenariat en cours avec une exploration des années 90 à travers l'objectif haute couture de la maison française. Dans la lignée de la capsule LV x NBA initiale, la deuxième gamme imite la garde-robe d'un basketteur professionnel en trois parties : voyage, jeu et conférence de presse.

Retenant des costumes à coupe décontractée, notamment un blouson et un pantalon ornés d'un motif floral, ainsi qu'un sweat à capuche et un ensemble court ornés de logo, entre autres. Les produits phares de la gamme de jeux comprennent des chemises décorées de lettres multicolores qui épellent le nom de la marque, faisant référence à la police de caractères d'une équipe NBA différente pour chaque lettre et des shorts arborant le logo universitaire de la marque. Dans la section "conférences de presse", des costumes et des pardessus aux coupes soignées offrent une esthétique professionnelle, tandis qu'un bomber en cuir embossé graphiquement offre un style décontracté mais sophistiqué.

En ce qui concerne les accessoires, une nouvelle ligne de sacs en cuir revisite les détails du filet de basket-ball apparus dans la première collection capsule, avec de nouvelles pochettes à ballons et supports de basket-ball. De plus, un Keepall en cuir noir imprimé monogramme entre dans l'arène aux côtés de claquettes à logo en relief, de mocassins élégants et de bottines à monogramme. Des colliers en chaîne surdimensionnés et une bague carrée arborant le logo LV x NBA - une référence à la bague de championnat de la ligue - complètent les nouveaux bijoux.

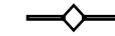
Abloh a travaillé en tandem avec le designer Don Crawley pour créer les pièces sélectionnées, notamment un blouson et un short emblématique, un sac Keepall estampé NBA, ainsi que les accessoires inspirés du cerceau et centrés sur le logo de la gamme.

La collection capsule Louis Vuitton x NBA II est disponible dans les magasins du monde entier depuis le vendredi 28 mai.

[@louisvuitton](https://www.instagram.com/louisvuitton)

www.louisvuitton.com





KEVIN LOVE

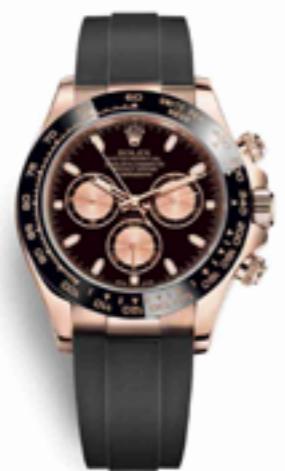
CLEVELAND CAVALIERS

Le temps est un thème important dans la vie de Love. Comme il le partage, « le temps est le luxe ultime... vous n'en avez jamais moins qu'en ce moment le père du temps est invaincu. Tout ce que nous pouvons faire, c'est essayer d'en créer davantage. »

Un style intemporel, une passion pour les montres et un désir de plus de temps, ce sont toutes des choses qui englobent la vie riche et complexe de Kevin Love. À l'instar de sa collection de gardes-temps qui ne cesse de grandir, l'histoire de Love est en train de grandir et d'évoluer elle aussi - en une histoire qui surpassé de loin le simple athlète.



P
I
G
U
E
T
O
A
K
O
F
F
S
H
O
R
E



R
O
L
E
X
D
A
Y
T
O
N
A



R
O
L
E
X
D
E
E
P
S
E
A



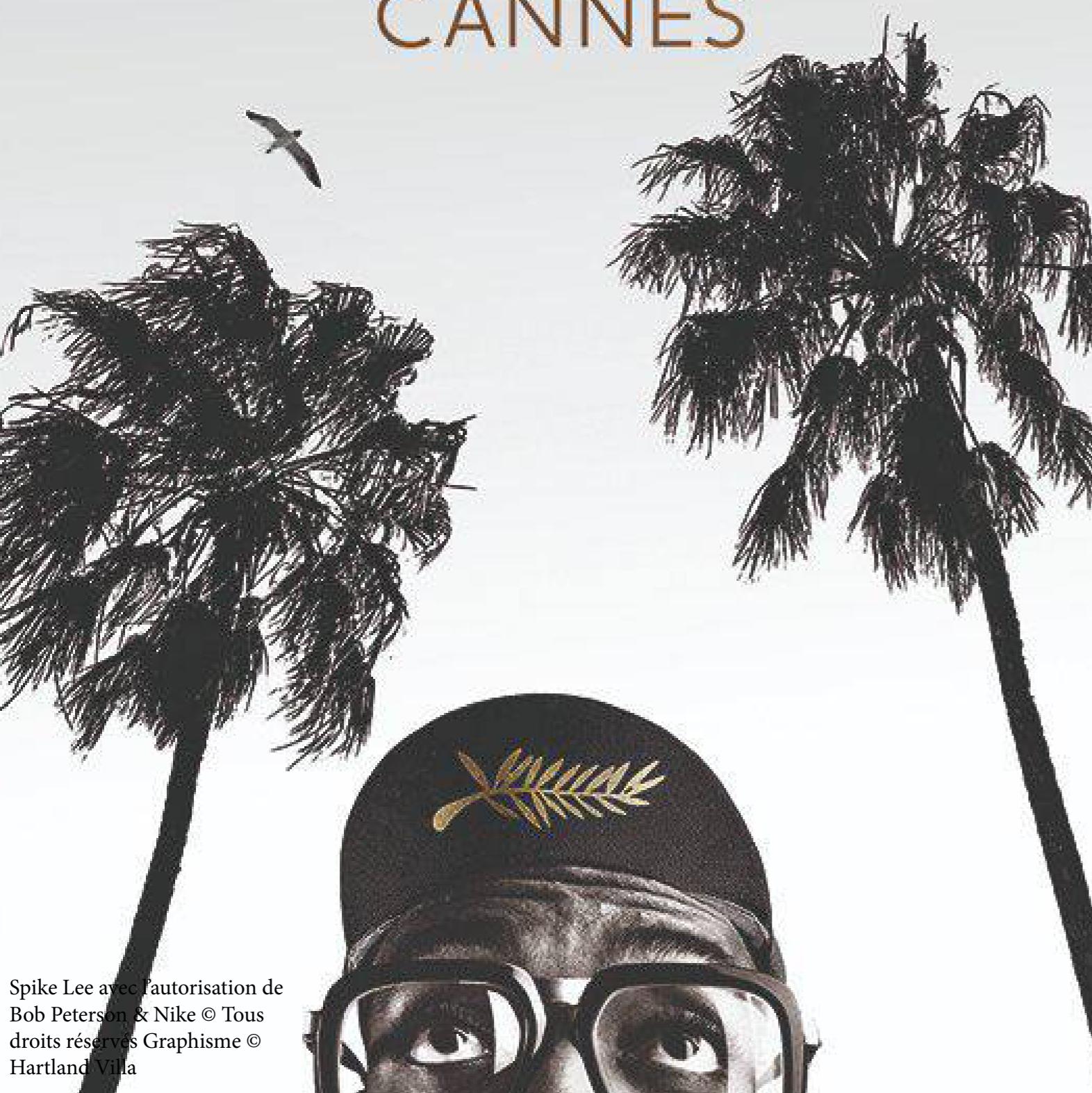
PAR JULIE RÉGÉ /

CREDITS PHOTOS © INSTAGRAM / GOOGLE IMAGES





74^e FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM CANNES

SPORT 5
SEIKO

La SRPE65K1 est composée d'un boîtier rond en acier inoxydable de 40 mm, avec la couronne placée à 4h pour plus de confort. On découvre un beau cadran vert kaki dont les index de forme géométrique et les aiguilles sont blancs, remplis d'une substance luminescente pour offrir un maximum de visibilité dans l'obscurité.



260€

PROMASTER DIVER'S NY0100-50ME
CITIZEN

C'est une plongeuse assez classique, masculine, élégante avec sa structure en titane et son cadran bleu soleillé. Celui-ci affiche des index et aiguilles dont le volume comme la luminescence permettent une visibilité optimale dans l'obscurité.

399€

TOWNSMAN
FOSSIL

Laissez apercevoir le mécanisme, le modèle Townsman de Fossil se décline en version automatique. Cette élégante montre est dotée d'un bracelet en cuir marron foncé et d'un boîtier en acier noir de 48 mm de diamètre.



219€

WATCH TIME

À l'heure d'été

Il est temp de profiter des playgrounds quand le soleil se couche sans se soucier du couvre feu mais faut tout de même checker l'heure afin de louper les derniers matchs de la saison

GÉNÉRAL DE GAULLE
LIP

Modèle emblématique de chez LIP, la montre Général De Gaulle nous est ici proposée dans une version automatique! Loin des garde-temps traditionnels et très élégants, elle affiche une silhouette branchée au caractère très affirmé. En cause? Son look ténébreux, habillé de gris et de noir dans un harmonieux camaïeu.



399€

CONNECTED
TAG HEUER

Un boîtier en titane DLC grade 2, une lunette en céramique micro-bille, une couronne et des boutons en acier. Le bracelet en caoutchouc s'attache au moyen d'un fermoir en titane noir. Le design emblématique de nos chronographes associé à des technologies d'avant-garde, au service de votre meilleure performance.

PNC

P
A
G
E

23

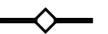
CHRONO XL NBA SPECIAL EDITION
TISSOT

La Tissot Chrono XL NBA Special Edition rend hommage au partenariat historique entre la NBA et Tissot. Le bracelet en cuir est réalisé dans la même matière que les ballons officiels et le logo de la NBA est gravé sur le fond de boîte.



340€

© TAG Heuer / Google Images



M A D E I N OREGON

En septembre 2020, CJ McCollum, grand amateur de vin, a lancé sa propre marque : [McCollum Heritage 91](#). Sa première sortie est un millésime 2018 Pinot. Cette première bouteille, un pinot noir donc, a été commercialisé à 50\$, limitée à 6 bouteilles par client.
Pour sa marque, l'arrière des Portland Trail Blazers est associé avec la propriété Adelsheim Vineyard, en Oregon, à l'ouest de Portland.

PAR PABLO MULLER
CRÉDIS PHOTOS © Google Images

À près que sa fiancée lui a fait découvrir le vin à l'université, c'est près d'un an et demi après sa draft en 2013, qu'il découvre réellement le potentiel viticole de l'Oregon. Selon ses dires, c'est le domaine Stoller qu'il a vraiment visité en premier, en 2015. D'autres joueurs comme Kevin Love (né en Oregon) ou Channing Frye (ancien joueur des Blazers), continuaient de lui conseiller toujours plus de vins et de domaines, c'est comme ça qu'il en est arrivé à créer McCollum Héritage 91. De plus en plus de joueurs NBA sont passionnés par le vin, Carmelo Anthony, son coéquipier à Portland est lui aussi un grand amateur, ils ont beaucoup visité de vignobles de l'Oregon ensemble.



Le partenariat entre McCollum et Adelsheim vient d'une opportunité offerte par les seconds. Ils sont axés sur l'éducation et la durabilité, et n'utilisent pas de produit chimique dans leurs vignobles. En plus de son nom et de l'apport financier, McCollum a révélé qu'il avait participé à la cueillette, à l'étiquetage et à la conception du logo.

En plus d'être un grand basketteur, CJ McCollum nous montre l'étendu de ses talents, et sa capacité à savoir investir et se réinventer. Le Pinot Noir McCollum Heritage 91 n'est que le premier millésime d'une longue liste pour l'arrière de Portland.







FORUM 84 LOW
ADIDAS
110,00 €

What's on my

Feet ?

Sélection de 10 paires à mettre dans son panier pour les soldes et les shopper aux meilleures prix !
Van's, Adidas, Converse... De quoi varier vos looks pour les soirées d'été !



Conte du comptoir de la Sneakers

JORDAN 1



© Google Images

Bienvenue sur les contes du comptoir de la sneakers, votre nouvelle rubrique qui retracera l'histoire des paires de chaussures marquantes. Et pour ce premier numéro, comment ne pas commencer par la chaussure la plus iconique de l'histoire de la NBA : la Air Jordan 1. Ensemble on va faire le tour de la création de la chaussure en passant tout au crible, de la signature du contrat à la commercialisation. Et tout ceci avec de petites anecdotes croustillantes. Alors, on n'attend pas plus longtemps, c'est parti.

PAR YANN ZERARI

Tout commença lorsqu'His Airness sorti de la fac de North Carolina. Voulant signer chez la marque allemande Adidas lors de son arrivée en NBA, Michael fut finalement convaincu par Sonny Vaccaro (alors commercial pour Nike) de signer pour la firme au swoosh. David Falk, agent de Jordan avait réussi à négocier un an auparavant un contrat de 1,2M de dollars pour James Worthy avec New Balance.

Mais cette fois, Falk visa encore plus haut pour son poulain et après plusieurs négociations, les deux camps se mirent d'accord sur un contrat de 5 ans et 2,5M de dollars, ainsi que le lancement d'une ligne de vêtements à son image. Adidas et Converse ne pouvant pas rivaliser avec l'offre, Mike proposera donc ses services à Nike. Et c'est donc comme ça qu'à commencer le partenariat le plus connu de la marque.

Et comme James Worthy, son ancien coéquipier à North Carolina aura lui aussi le droit à sa chaussure signature. Imaginée par Peter Moore, la Jordan 1 sera déclinée en 3 coloris dans un premier temps, un coloris entièrement blanc, un blanc et rouge et un rouge et noir (sûrement en hommage à Jeanne Mas).

C'est d'ailleurs sur cette chaussure qu'on retrouve le logo « Air Jordan » avec les ailes. Et pour l'anecdote, le concepteur du logo l'aurait inventé dans un avion au cours d'un vol reliant Portland à Chicago en voyant un enfant qui portait de fausses ailes sur son sac à dos.

Toutefois, il a fallu attendre 1985 pour voir la Jordan 1 en action. En effet lors de son début de carrière Michael jouait avec une Nike Air Ship (mélange entre la Air Force 1 et la Air Jordan 1).

Mais tout n'a pas toujours été facile dans ce partenariat. En effet, à peine sorties, les Jordan 1 sont interdites par la ligue, et ceci, pour une raison simple. Autrefois, les couleurs des baskets des joueurs devaient correspondre à celles du maillot de leur équipe et comporter un minimum de blanc.

Et pour cette deuxième règle le coloris « « bred » ne correspondait pas aux demandes de la NBA. Pour chaque match avec ces chaussures, Mike écopait d'une amende de 5000 Dollars. Mais ce n'est pas ça qui allait stopper Nike, bien au contraire. L'équipementier pris à sa charge toutes les amendes reçues par Jordan et lança même un mouvement publicitaire avec un message très clair : tu peux faire ce que la NBA interdit à Michael Jordan lui-même. Pour cela il suffit juste d'acheter une paire de Air Jordan 1.

Grace à ce coup de génie de la part de Nike, la chaussure signature de Michael s'est vendu comme jamais cela n'avait été fait auparavant. En effet 1 mois après leurs sorties, les Air Jordan 1 s'étaient déjà écoulée à plus de 450 000 exemplaires.

Et de nos jours, la domination de la marque est encore gigantesque. Jordan Brand représente 58% des parts totales sur le marché de la chaussure de basket aux Etats-Unis. A noter que depuis 1985, la Jordan 1 s'est vendue à plus de 100M d'exemplaires.

De plus, elle fait partie des classiques intemporels, si bien qu'elle est de retour de nos jours dans énormément d'outfit.

Nous sommes 37 ans après la signature du contrat entre Jordan et Nike. Mais ce qui est sûr c'est qu'aucune des deux parties ne s'attendaient à une telle réussite lors de la signature.

Seulement l'avenir est fait de surprises et cet évènement en était clairement une. Comme vous l'aurez compris, l'histoire de cette paire mythique est plus que dense et j'ai essayé de vous résumer ça de la meilleure des manières possibles. J'espère que vous aurez appris quelque chose. Mais de toute façon on se retrouve très vite pour un autre conte du comptoir.

© Joel Muniz



On Court.

SNEAKERS



BOJAN BOGDANOVIC
JAZZ VS CLIPPERS
[Adidas Pro Bounce 2019 Low Scarlet](#)



PAUL GEORGE
CLIPPERS VS JAZZ
[Nike PG 2.5 Playstation White](#)

TROUVEMASNEAKERS

Tu as vu une paire aux pieds d'un joueur de basket que ce soit sur le terrain ou en dehors et tu veux te la procurer, la team Dunkin ouvre un service de recherche digne du FBI de la Sneaker pour te dégotter le graal !

Si vous souhaitez qu'on trouve une paire en particulier, envoyez nous un mail à cette adresse trouvemapairedesneakers@gmail.com



GEORGES NIANG
JAZZ VS CLIPPERS
[Nike Zoom Freak 2 Taxi](#)

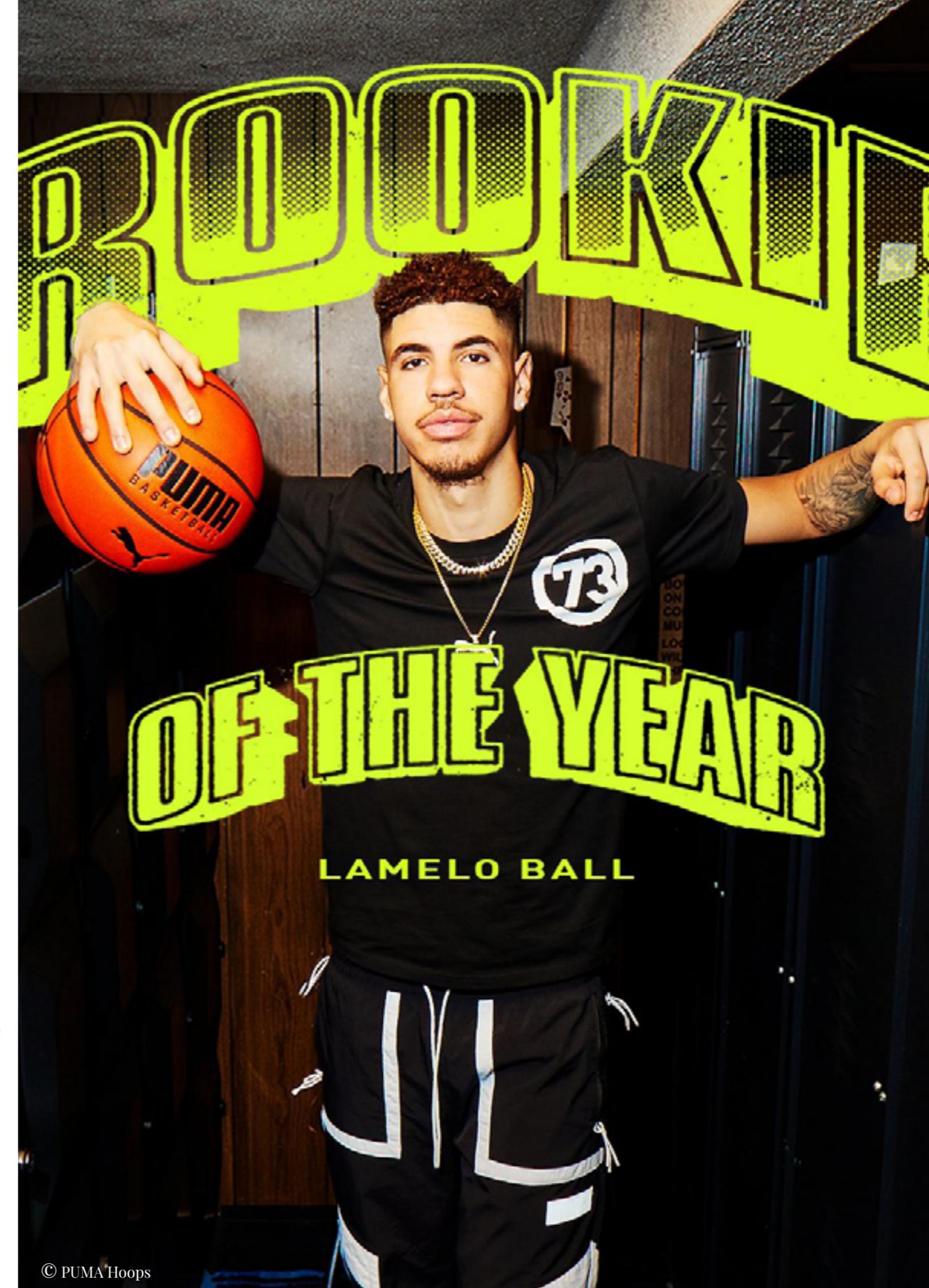


SETH CURRY
SIXERS VS HAWKS
[Under Armour Curry 7 Floral](#)
Chinese New Year



JAMES HARDEN
NETS VS BUCKS
[Adidas Harden Vol. 2 Concrete](#)

© StockX



Quoi d'neuf, docteur ?



PAR JULIE RÉGÉ /

CREDITS PHOTOS © NIKE NEWS

The Space Jam: A New Legacy collection de Nike et Converse sortira en juillet sur nike.com, SNKRS et chez certains détaillants.

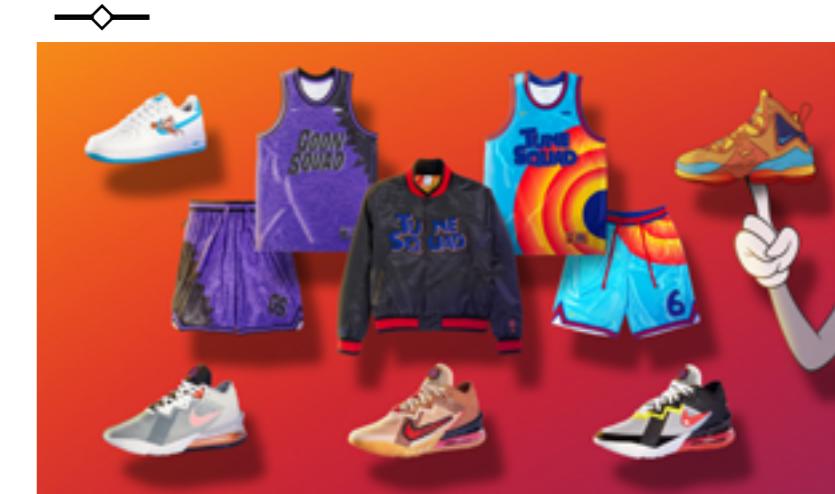
Space Jam: A New Legacy sorti en salles le 16 juillet.

Carter espère que le public aura le sentiment d'avoir fait un voyage avec les personnages, suivant les aventures de la distribution. Une chance unique que Nike et Converse ont dans le film est d'exposer leurs collections de chaussures et de vêtements qui puise son inspiration de la bande de Bugs Bunny.

"Le plus grand moment du film pour nos personnages est le match final", déclare Carter. «Cela culmine avec la confrontation épique avec de réelles conséquences pour tous ceux qui jouent. Ainsi, lorsqu'un enfant voit les personnages porter des vêtements Nike, leur imagination fait le lien avec la marque et leur inspire l'envie de donner le meilleur d'eux-mêmes.



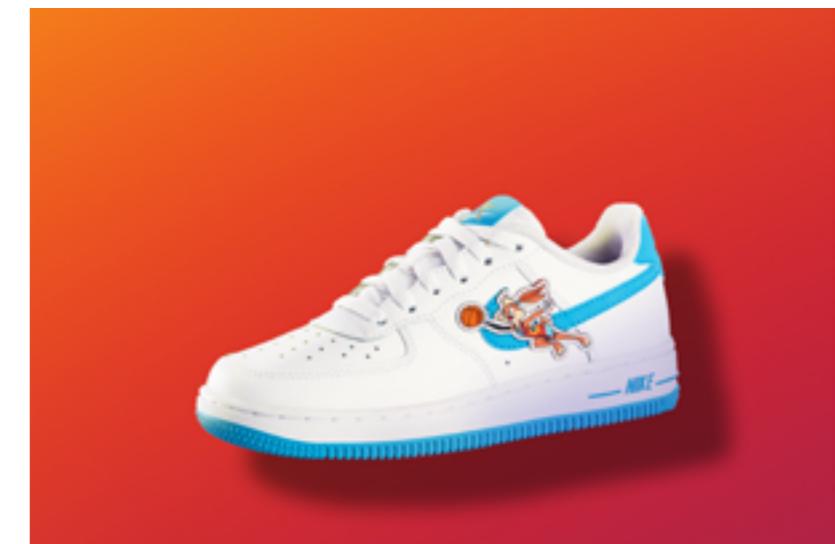
La chaussure introduit une nouvelle génération de fans dans le monde des Looney Tunes, avec des coloris qui mettent en valeur différents personnages. Pour le terrain, une série de trois styles de LeBron 18 Low dans les tailles adulte et enfant qui utilise une conception de couleur divisée pour appeler certaines des confrontations les plus mémorables de l'histoire de la franchise, notamment Bugs contre Marvin le martien, Titi contre Grosminet et Road Runner contre Wile. E. Coyote. Les tailles pour tout-petits incluent des versions de l'Air Force 1, avec une multitude de personnages (ne vous inquiétez pas, il existe aussi des tailles pour adultes) et un Bugs LeBron 18.



La nouvelle LeBron 19 est présentée en avant-première dans le film. Elle est dotée d'une unité Air Max à double chambre au talon et d'une nouvelle unité Zoom Air à l'avant-pied pour une conduite fiable sous le pied pour James. Selon le designer de Nike Basketball, Jason Petrie, la nouvelle plate-forme a été inspirée par la magie futuriste du film.

« Lors de la conception de la LeBron 19, nous avons été définitivement guidés par ce qui se passait dans le film », explique Petrie. « Nous voulions donner à LeBron un tout nouveau sentiment qui était synonyme d'un look d'un autre monde, de l'ère spatiale. »

Sur les vêtements, les uniformes Dri-FIT de la marque et LeBron sont fabriqués dans un tissu Durasheen lisse et brillant avec un imprimé technique et des logos cousus représentant les deux équipes de stars : la Tune Squad et la Goon Squad. La veste universitaire Tune Squad intègre la même couture de lettres de qualité supérieure sur la poitrine, tandis qu'un imprimé orange vif recouvre l'intérieur. Pour compléter les vêtements Converse, une liste de personnages Looney Tunes regroupés sur une collection de t-shirts, de shorts et de sweats à capuche.





NBA 2K ET PUMA FONT LA PAIRE

PAR JULIE RÉGÉ /
CREDITS PHOTOS © COM'OVER

PUMA et l'éditeur mondial de jeux vidéo 2K annoncent aujourd'hui leur première collaboration autour d'une nouvelle paire de chaussures de basketball : la PUMA Court Rider 2K. Cette nouvelle paire de chaussures présente un design époustouflant, aux couleurs vibrantes et à l'esprit ludique, parfait pour performer, dribbler, marquer des paniers sur tout type de terrain de basketball.

La Court Rider 2K est dotée d'une semelle intermédiaire en mousse Rider sur toute sa longueur, conçue pour un confort ultime, tandis que la semelle extérieure en caoutchouc à couverture intégrale et le système de laçage dynamique offrent aux athlètes soutien et stabilité pour de meilleures performances.



UNE PAIRE DE CHAUSSURES ÉGALEMENT VIRTUELLE

Cette nouvelle paire de chaussures de basketball a également la particularité d'être disponible dans le jeu NBA 2K21, le dernier volet de la série de jeux vidéo de basketball de la franchise 2K.

Depuis le 2 juin, les joueurs de NBA 2K21 peuvent habiller leurs MyPLAYERS de la nouvelle collection PUMA x 2K. En guise de surprise pour les fans fidèles aux États-Unis, PUMA et 2K ont récompensé les 21 premiers joueurs ayant choisi PUMA comme sponsor principal dans leur parcours MyCAREER, avec une paire de Court Rider 2K à porter sur un terrain.

En plus de la Court Rider, la collection PUMA x 2K comprend également des t-shirts à manches courtes et à manches longues avec la mascotte PUMA Hoops, ainsi qu'un sweat à capuche bicolore présentant un graphique 2K21 audacieux.



La collection est disponible depuis le 21 juin au prix de 100 euros sur Puma.com et chez [Basket4Ballers](https://Basket4Ballers.com) (magasins & site internet).

The Dame 7 EXPLY

PAR JULIE RÉGÉ /

CREDITS PHOTOS © ADIDAS BASKETBALL

P rép.

Réparez-vous à ajouter une autre paire de Dame 7 à votre wishlist !

Le 15 juin dernier, Damian Lillard et Adidas ont lancé les dernières chaussures de la collection Dame 7 du joueur : Dame 7 EXTPLY.

Avec le nouveau coloris inspiré des passions de Lillard pour la musique et le basket-ball, la combinaison de couleurs rose, rose glacé et blanc nuage aidera n'importe quel joueur de basket à se démarquer sur et en dehors du terrain.

La Dame 7 EXTPLY : DAME D.O.L.L.A. les chaussures d'adidas Basketball visent faire gagner le respect des superstars sur le terrain et dans le vestiaire. Dotées d'une semelle intercalaire Lightstrike et de clins d'œil à l'industrie de la musique sur toute la tige, ces chaussures exclusives présentent une teinte rose que Dame bascule en dégradé intense.



Prêt à porter

SWEAT-SHIRT
À CAPUCHE
DAME
D.O.L.L.A.
EXTPLY

80



PANTALON
DAME D.O.L.L.A.
EXTRU

70 €



CHAUSSURE DAM 7 EXTPLY

110



T-SHIRT
DAME 7
EXTPLY

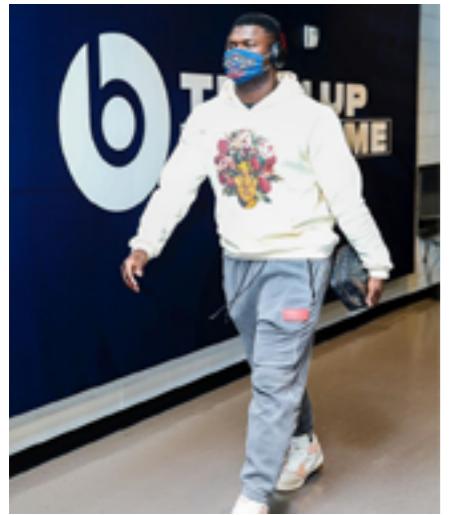
35 €



www.adidas.fr

Happy Birthday

06/07



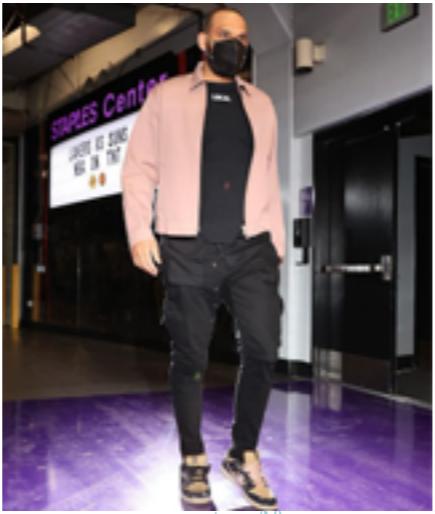
Zion Williamson
New Orleans Pelicans

07/07



Ty Jerome
Oklahoma City Thunder

10/07



Jared Dudley
Los Angeles Lakers

17/07



OG Anunoby
Toronto Raptors

24/07



Kyle Kuzma
Los Angeles Lakers

12/07



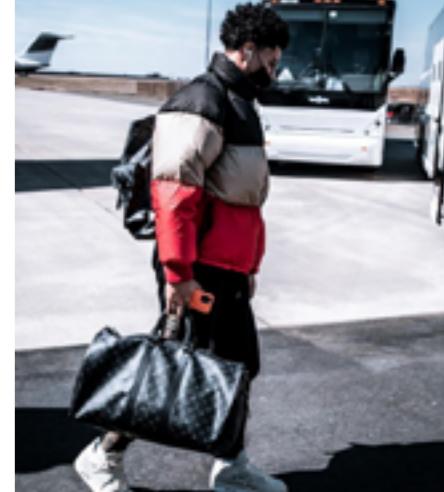
Shai Gilgeous Alexander
Oklahoma City Thunder

18/07



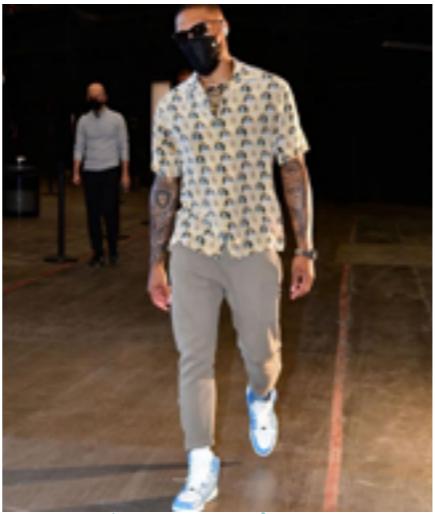
Bam Adebayo
Miami Heat

27/07



Killian Hayes
Detroit Pistons

15/07



Damian Lillard
Portland Trail Blazers

20/07



Ben Simmons
Philadelphia 76ers

31/07



Thomas Bryant
Washington Wizards



CONSERVER SON TITRE DE CHAMPION, UNE CHOSE BIEN DIFFICILE

LOS ANGELES LAKERS

ANTHONY DAVIS
LEBRON JAMES

En me replongeant récemment dans mon carnet de notes, je me suis rendu compte que je n'avais jamais utilisé celles prises lors de mon entretien avec les Lakers lors du match de Noël contre les Mavericks le 25 décembre dernier. Et au vu de leur élimination prématuée de la course au titre NBA, je me suis dit que ça serait une bonne idée de ressortir tout ça. En effet, lors de mes échanges avec Lebron James et Anthony Davis, je me souviens de leur avoir demandé « Comment faire pour conserver le titre de champion cette année avec les changements ayant été apportés à l'effectif ? » Alors, voyons tout cela ensemble.



© Google Images



Pour Lebron James, la base principale du jeu des Lakers, c'est de « jouer physique, mettre de l'intensité au rebond, garder les joueurs impliqués donc de faire tourner la balle, ne pas rester statique en attaque ». Et quand on regarde l'efficacité du secteur intérieur des Lakers lors de la saison passée, on est en droit de se dire que Lebron avait raison. Mais ce n'est pas tout, pour le King les recrues de l'inter-saison des Lakers allaient jouer un rôle très important dans cette quête du back to back « il faudra qu'on joue comme on a l'habitude de le faire avec Kuz et AD. L'arrivée de Marc et de Dennis sont aussi de très bonnes choses pour amener de la diversité à notre jeu ». Tout ceci était bien entendu sans prendre en compte les matchs à 0pts de Schroder et l'impact aussi utile qu'un crayon de couleur blanc de Drummond.

Et pour la deuxième star des Lakers, la clé pour jouer le back to back, c'est « de n'avoir peur de rien ni de personne et de prendre soin de soi afin d'éviter les blessures ». C'est un peu ironique certes, mais vrai. Seulement, dire à Anthony Davis d'éviter de se blesser, c'est comme dire à J.R Smith d'utiliser son cerveau, ou encore à Tristan Thompson d'être fidèle, ça serait génial, mais malheureusement ça ne marche pas.

L'histoire en aura décidé autrement pour les Lakers et le back to back ne sera pas atteint. Toutefois, cela reste facile de juger après coup. Cette saison fut particulière pour tout le monde et la chance n'aura pas été du côté des Lakers, mais on espère pour les Angelinos que l'avenir sera radieux et que Lebron pourra passer de dernières années convenables du côté de South Beach. Et puis bon, la Californie a déjà les Kings pour être mauvais, il n'y a pas besoin de plus.

PAR YANN ZERARI

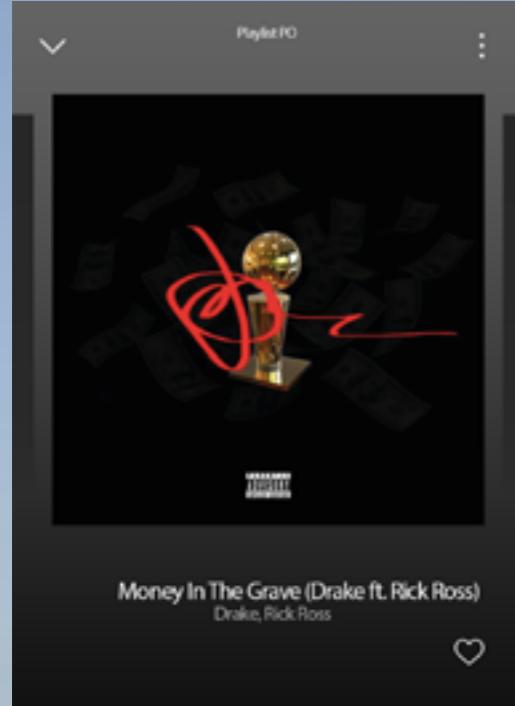


PLAYLIST

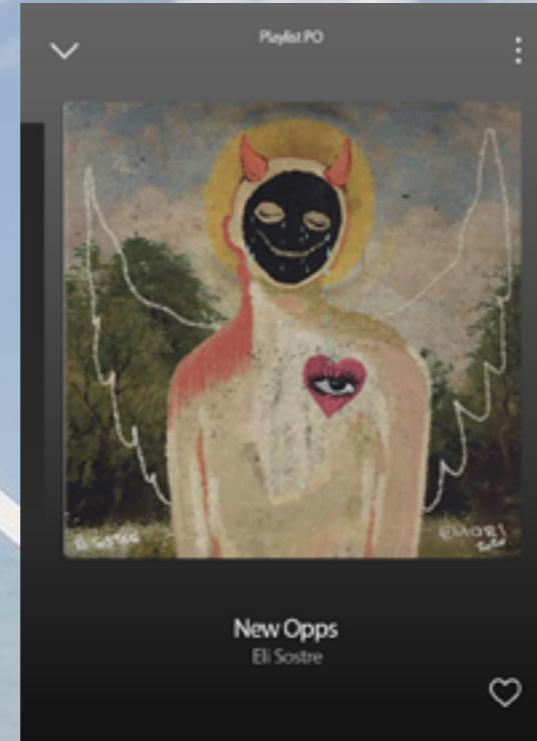


Les playoffs 2020-2021 sont déjà bien avancés, la majorité des franchises profitent déjà du soleil de Cancun cependant 4 équipes sont encore en lice pour décrocher le Graal. Ces équipes ont déjà affronté de nombreuses épreuves entre l'adversité, les blessures et l'intensité de chaque match. Dunkiin vous propose donc une playlist spéciale play-offs pour accompagner ces moments forts d'intensité où l'histoire de la ligue ne s'écrit en formant des légendes et des scénarios à même de changer la face de la ligue. À vous de lancer cette playlist qui accompagne les différents moments des phases finales entre débuts engagés, remise en question et sprint final vers le championnat !

PAR JOSEPH BOYER



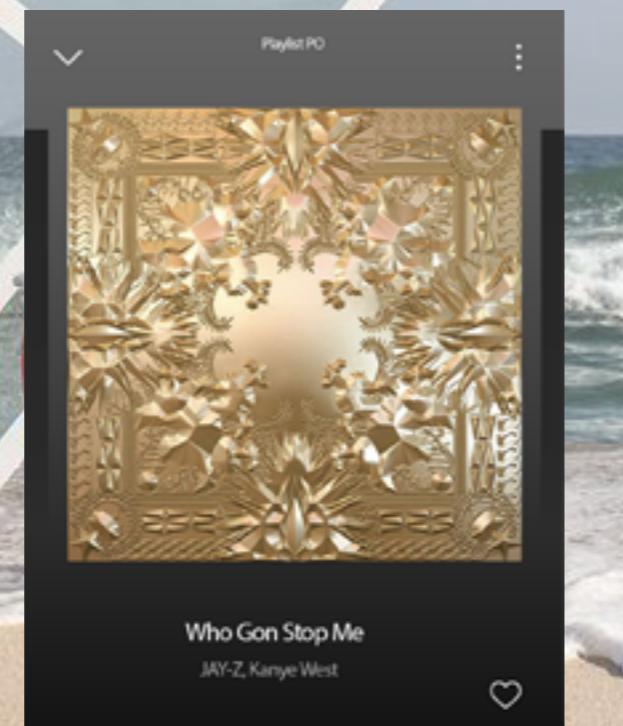
Money In The Grave (Drake ft. Rick Ross)
Drake, Rick Ross



New Opps
Eli Sostre

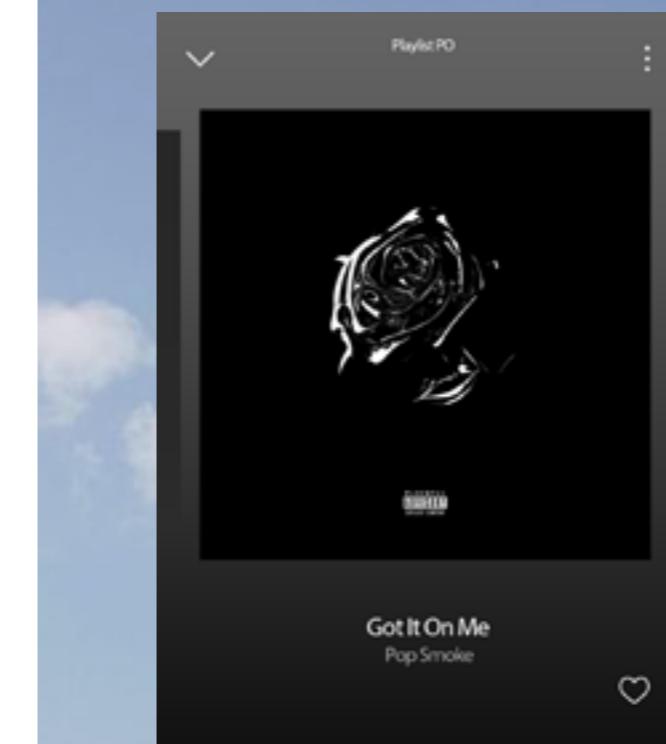


Intro
Meek Mill - Championships

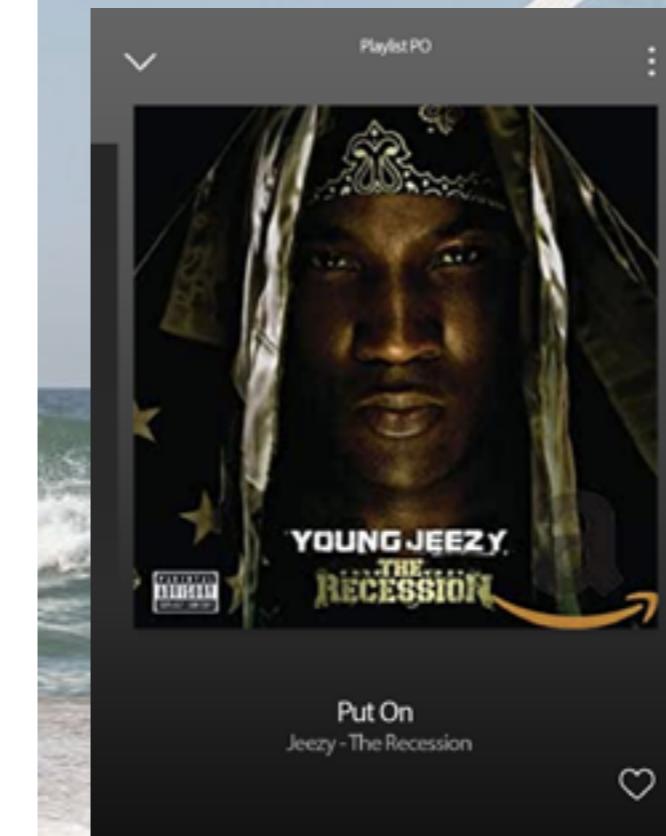


Who Gon Stop Me
JAY-Z, Kanye West

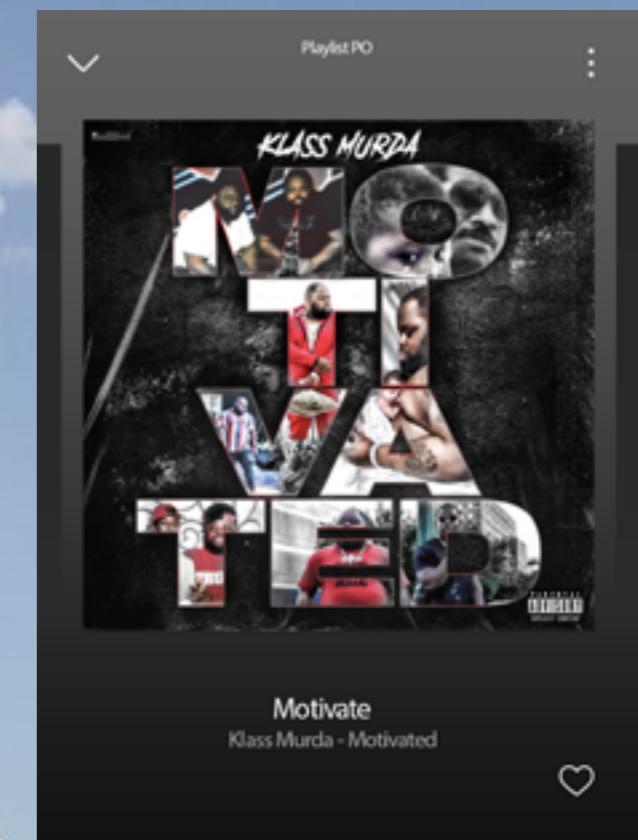
PLAYLIST



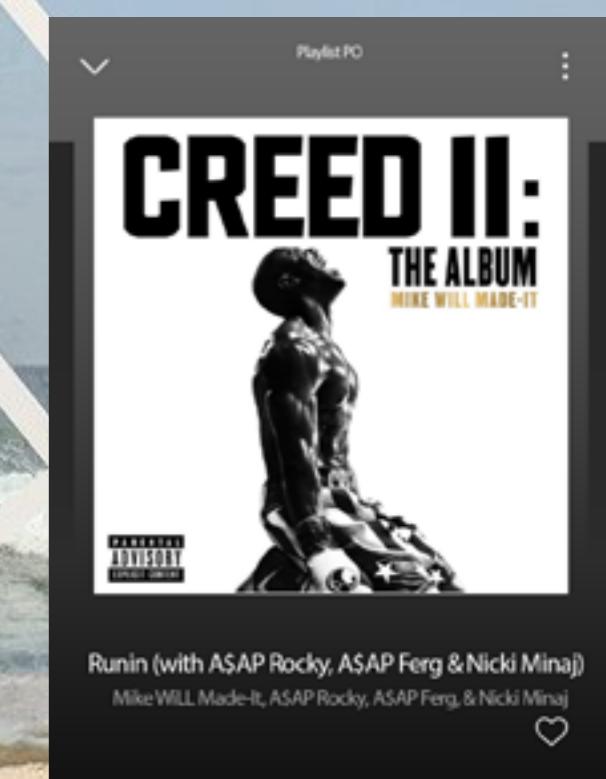
Got It On Me
Pop Smoke



Put On
Jeezy - The Recession



Motivate
Klass Murda - Motivated



Runin' (with A\$AP Rocky, A\$AP Ferg & Nicki Minaj)
Mike WILL Made-It, A\$AP Rocky, A\$AP Ferg, & Nicki Minaj



RETRouve LA
PLAYLIST EN
SCANNANT LE
QR CODE

© Google Images

Espoirs d'aujourd'hui, stars de demain

Voici venu le mois de juillet, la saison NBA 2020-2021 touche bientôt à sa fin et laisse place aux prochains espoirs de faire parler d'eux via la draft combine qui sera suivi de la summer League après la draft. Avec ces futurs rookies qui s'apprêtent à débarquer dans la grande ligue l'occasion est parfaite pour un parallèle musical vous présentant certains artistes des plus prometteurs cette année. Parmi eux des freshmans tout nouveaux et des sophomores avec déjà plusieurs projets au compteur qui tous méritent les coups de projecteurs de la grande ligue et la reconnaissance du grand public. C'est une sélection d'artistes français et anglophones que l'auteur qui aime parler à la 3e personne à pu découvrir et kiffer par des trouvailles personnelles mais aussi grâce au formidable travail des médias « [Envergures](#) » de la musique avec par exemple 1863 pour le rap français ou la référence Gather pour son pendant américain. Chez Dunkin comme pour Damian Lillard, basket et musique vont de pair, chaque artiste sélectionné possède un styleliable à un rôle NBA. Pour conclure tout ça n'oublions pas les défenseurs 3&D et leurs fondamentaux efficaces capables de planter le dagger à base de trashtalk et flèches bien senties. Bref assez parlé rentrons dans le vif du sujet.

PAR JOSEPH BOYER



42 Dugg : 30 ans après le Fab Five, le Michigan couve une nouvelle génération dorée cette fois ci exit le basket c'est dans le rap que ses espoirs excellent. Parmi eux, 42 Dugg, trappeur sophomore déjà aperçu dans les tops charts via deux featurings de son mentor Lil Baby. La côte du natif de Détroit est depuis en progression exponentielle concrétisée par un nouvel album en mars qui annonce la couleur. 42 Dugg promet d'enfiler banger sur banger et participer à positionner la scène de Détroit comme une place forte du pays.



Baby Keem : Dans la même veine que les joueurs « League pass » qui trustent les top highlights chaque jour, Baby Keem peut viser le top single à chaque son. Le cousin de Kendrick Lamar se démarque par une science du refrain et des mélodies entraînantes. Il possède déjà à son actif des potentiels hits qui méritent davantage de visibilité auprès du grand public. Cet objectif pourrait être rempli très vite avec Melodic Blue, son prochain projet à la sortie imminente.



BIGBABYGUCCI : Le natif de Caroline du Nord progresse projet après projet. À l'image de son dernier album « 1 night I took Acid », sa musique embarque dans un trip émotionnel mélangeant ambiance festive et décor plus sombre. Rollercoaster garanti.

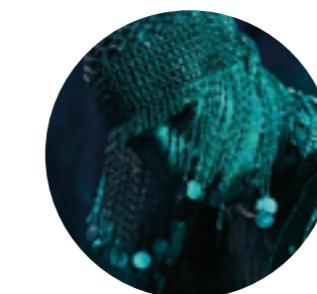


Che Noir : Originaire de Buffalo comme Griselda, Che Noir s'impose de plus en plus dans le rap underground East Coast. La rappeuse attaque chaque instrumentale avec un flow sec et précis saupoudré de punchlines cinglantes pour décrire la réalité d'une partie de l'Amérique en total contraste avec l'ambiance hollywoodienne. Par son profil, l'explosion au grand public semble moins évidente mais au vu des guest présents sur ses projets en feat ou à la production, Che Noir a déjà la reconnaissance de ses pairs.



Kota The Friend : Passons des ruelles sombres de Buffalo à une musique à l'ambiance plus californienne. Loin de la drill qui symbolise son Brooklyn natal actuellement, la musique de Kota The Friend ne veut du mal à personne bien au contraire. Aussi bien via ses prods ou ses textes, l'artiste prône des émotions positives qui adoucissent nos coeurs. Son album Everything est un must pour bien débuter la journée ou accompagner de douces soirées d'été.

La France n'est pas en reste avec une génération de jeunes artistes à l'avenir doré.



Sonbest : Une musique qui baigne dans la nostalgie et la mélancolie saupoudrée d'une identité artistique très soignée. Déjà deux magnifiques projets à son actif dont le tout récent Arcane sorti le 18 juin qui tourne en boucle chez l'auteur.



Khali : Une voix intrigante, une versatilité musicale capable de passer de la joie à la mélancolie ainsi qu'une authenticité à toute épreuve il faudra compter sur Khali dans les années à venir.



Frenetik : Le rappeur belge déjà remarqué en 2020 continue de grimper notamment avec Jeu de couleur son album sorti en janvier. Des punchlines, du cynisme sur son environnement le tout avec un flow qui détonne et un univers visuel travaillé.



Chanceko : En 2020, Chanceko s'est notamment démarqué avec son EP Gaura. Seulement 4 titres mais des productions et refrains entêtants promettant une belle replay value dans une ambiance full drip qui met à l'honneur la haute couture.



Tedax Max : Un flow qui détonne, une plume acérée ainsi qu'une facilité à poser sur les productions, le lyonnais est en forme olympique sur cette année 2021 et ce n'est pas pour nous déplaire.



HALL HALL JULIUS



NETFLIX ESPN

ORIGINAL PHOTOS PROPERTY OF THEIR RESPECTIVE OWNERS.
Illustration © TERRY SOLEILHAC

RENCONTRE

EN DIRECT DE L'ATELIER DE FLO-WOOD

Pour votre plus grand plaisir, Dunkiin s'est infiltré dans l'atelier de Flo-Wood. Et de ce fait, on a pu lui poser quelques questions sur son travail, ou encore sur sa passion pour le basket. Au programme : son travail, ce qu'il a pu en faire, et surtout un peu de basket. Alors sortez votre tronçonneuse et votre meilleure chemise de bûcheron, puisqu'on rentre dans les coulisses de l'atelier de Flo, et il se livre à nous sans langue de bois.

PAR YANN ZERARI

DUNKIIN : Comment t'es venu l'idée de créer des logos en bois comme tu le fais ?

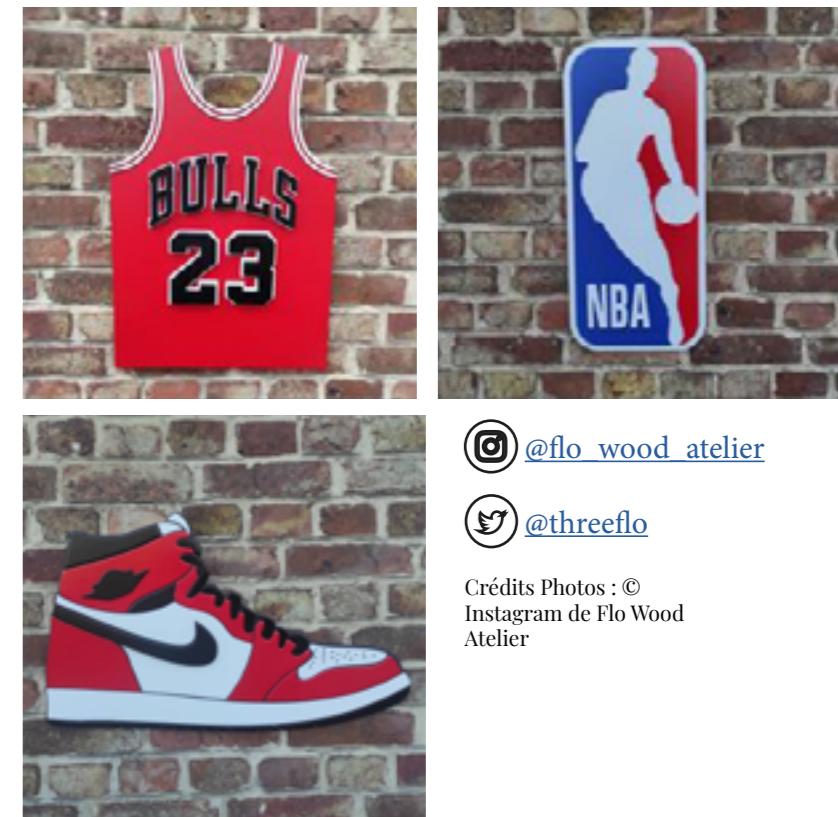
FLO : J'ai commencé à créer des objets en bois pour la décoration de la chambre de mon fils, c'était très basique dans un premier temps. Mais rapidement j'ai eu envie de concilier ma passion du bois avec celle du basketball. D'ailleurs, la première pièce que j'ai réalisée c'était le logo des Bulls.

DUNKIIN : Combien de temps mets tu environ par création ?

FLO : La fabrication d'un logo en bois varie énormément, ça dépend de pleins de choses, mais en général j'en ai pour 2 à 14 heures de travail.

DUNKIIN : Quel est ton plus beau souvenir en rapport avec ton travail ?

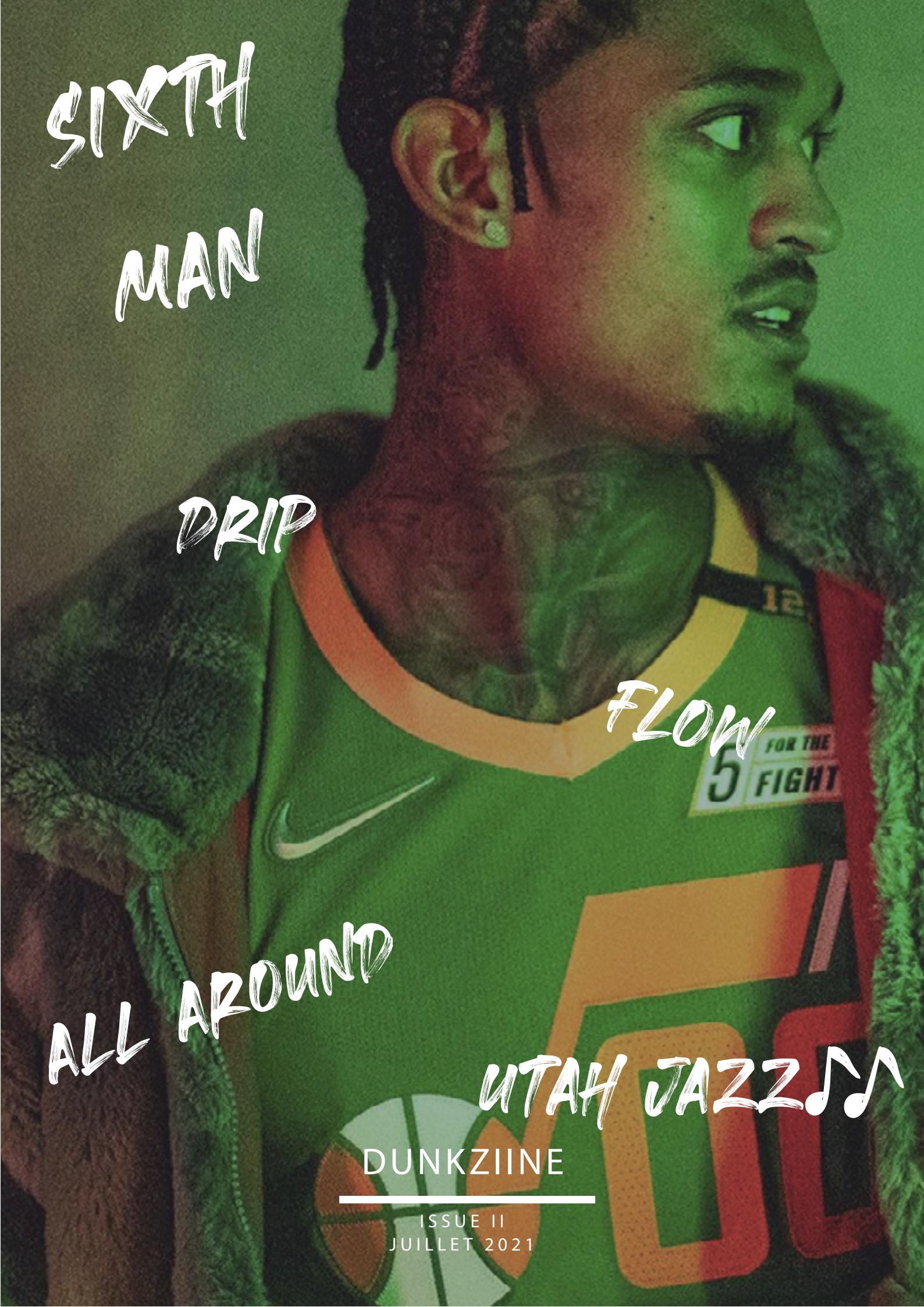
FLO : J'ai décidé de me lancer professionnellement dans ce domaine grâce à Bshop (la référence pour les magasins de basketball). Ils m'ont fait confiance au tout début et on a des projets à venir ensemble d'ailleurs. Ensuite, en tant que grand fan de basket, une de mes satisfactions les plus importantes, c'est d'avoir travaillé pour l'agence Comsport qui représente les plus grands joueurs français. Et enfin, ma participation au projet « Pimp My Court » ainsi que la collaboration avec Hoopsidia ont été très enrichissantes et très funs pour moi.



@flo_wood_atelier

@threelfo

Crédits Photos : ©
Instagram de Flo Wood
Atelier



SIXTH
MAN

DRIP

ALL AROUND

FLOW

UTAH JAZZ

DUNKZIINE

ISSUE 11
JUILLET 2021